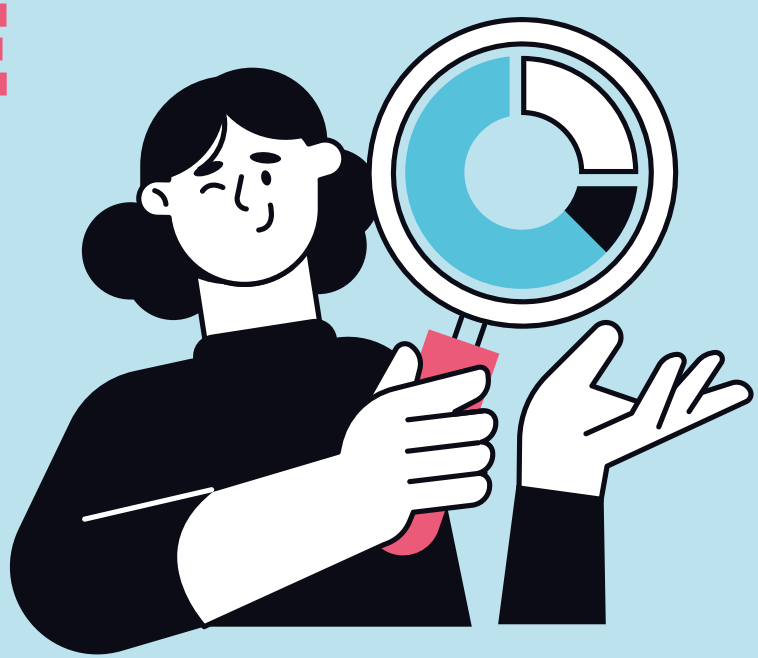
INDICADORES COMERCIO

RESUMEN SEGUNDO CUATRIMESTRE





Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra

FACTURACIÓN



- El segundo cuatrimestre **fue positivo para las ventas** del sector.
- En término medio, **las ventas aumentaron un 5,8%** con respecto al primer cuatrimestre del año y **un 0,2%** entre mayo y agosto.
- En término medio, **las ventas aumentaron un 6,6%** con respecto al segundo cuatrimestre de 2022.

CONCLUSIÓN

> **Se mantienen los precios elevados. Los buenos datos de empleo en Navarra ayudan a las ventas en el segundo cuatrimestre.**

> **Los resultados son peores para el pequeño comercio.**

> **Los indicadores de empleo muestran cierta moderación.**



EMPLEO



- Los datos de empleo muestran **moderación** del mercado laboral.
- Entre mayo y agosto **la ocupación aumentó un 1,3%** y **en término medio, creció un 0,7%** con respecto al primer cuatrimestre del año.
- En comparación al año pasado, **la ocupación cayó un 0,4%**.
- Se hicieron **1.020 contratos menos** que hace un año.
- Las afiliaciones en el comercio minorista en agosto de 2023 ascendieron a **22.355**. La afiliación sólo aumentó en mayo (0,08%). **La afiliación en el régimen de autónomos sigue cayendo en la comparativa anual**.
- El **cuatrimestre finalizó con 2.378 parados**. El **paro (media) descendió un 7,4%** en comparación al cuatrimestre anterior y el 8% interanual.

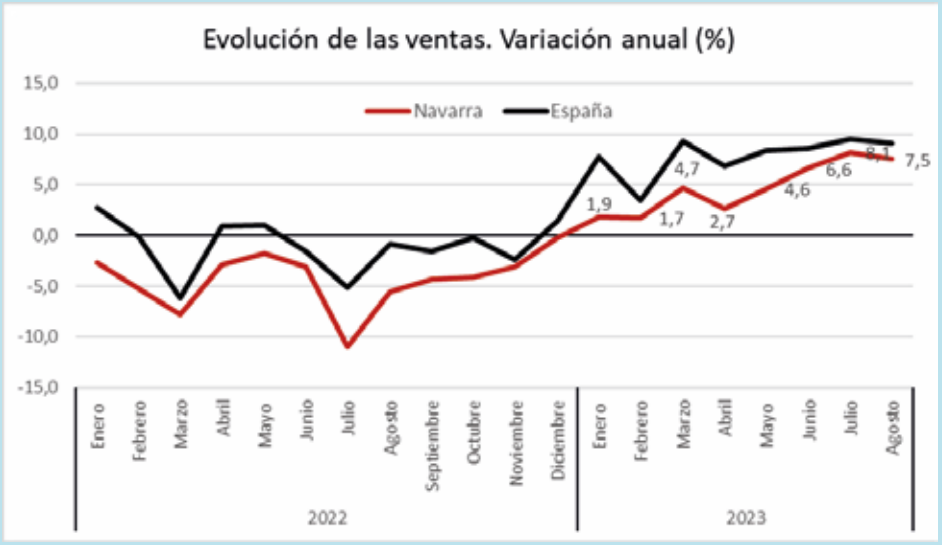
EXPECTATIVAS

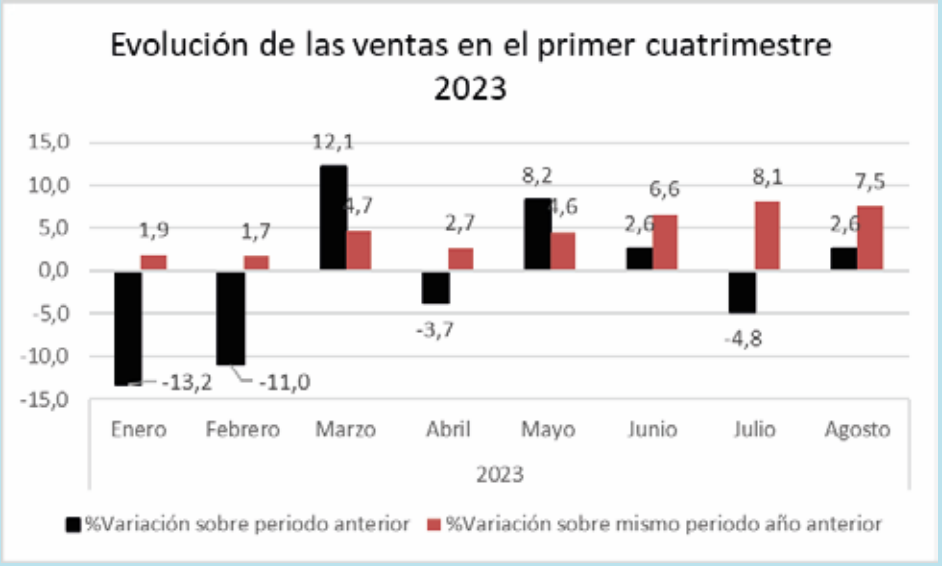


- La confianza de los hogares **vuelve a empeorar** por el empeoramiento de las expectativas de paro

Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA

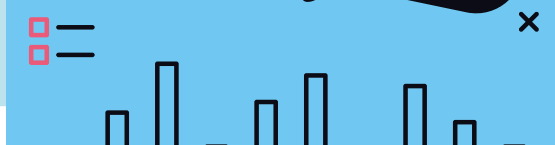




En el segundo cuatrimestre...

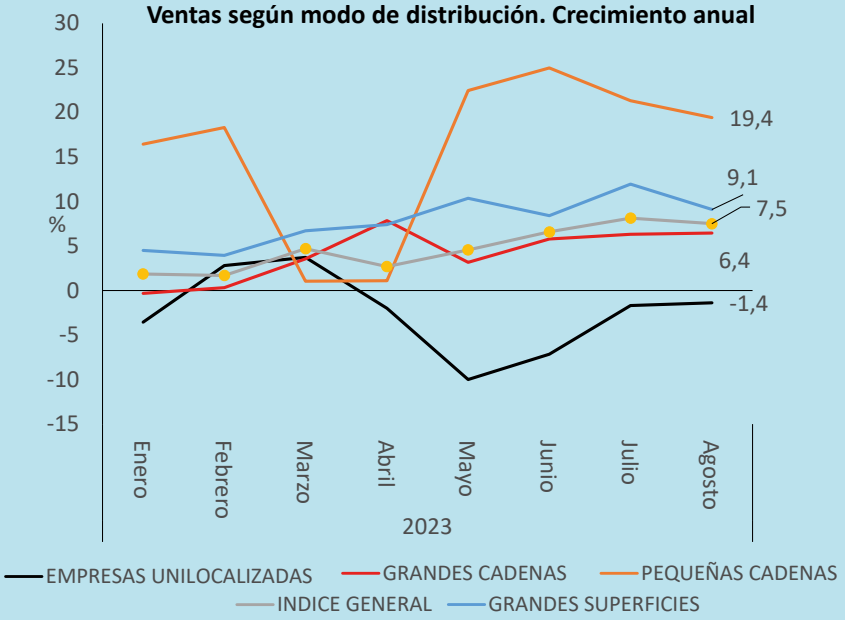
- **Entre mayo y agosto las ventas aumentaron un 0,2%.**
- **En término medio, las ventas aumentaron un 8,3% con respecto al primer cuatrimestre de 2023 y un 6,6% anual.**
- **La facturación de la venta de alimentos aumentó con respecto al año pasado. Las ventas del resto de bienes aumentaron un 11% interanual.**
- **En término medio, la evolución en Navarra fue parecida al caso de España.**





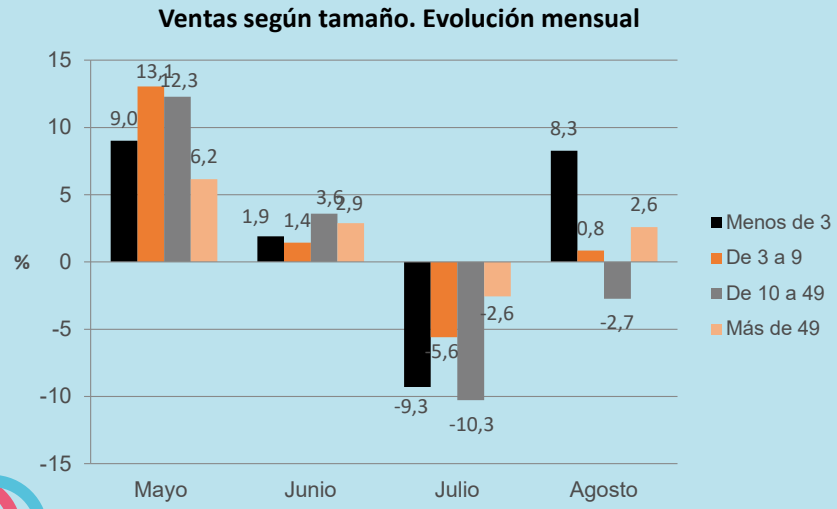
Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

VENTAS POR TIPO DE DISTRIBUCIÓN Y TAMAÑO



De acuerdo al modo de distribución...

- **Las grandes superficies aumentaron sus ventas todos los meses del cuatrimestre. Sus ventas medias aumentaron un 9,9% interanual.**
- **Las ventas de los comercios unilocalizados caen con respecto al año pasado.**
- **El cuatrimestre fue más favorable para las pequeñas cadenas.**



De acuerdo al tamaño de los comercios...

- **Las ventas del pequeño comercio se mantuvieron estables entre mayo y agosto. Fue el único formato cuyas ventas caen con respecto a 2022.**
- **El gran comercio aumentó sus ventas un 10% con respecto al año anterior frente a la caída del pequeño comercio del 4,8%**





Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

AFILIACIÓN A LA S. SOCIAL EN EL COMERCIO MINORISTA

AGOSTO 2023

22.355
AFILIACIONES
COMERCIO MINORISTA

-0,42 QUE JULIO
+0,26 QUE AGO.22

71%
AFILIACIÓNES EN
RÉGIMEN GENERAL

14.663
MUJERES AFILIADAS
COMERCIO MIN.



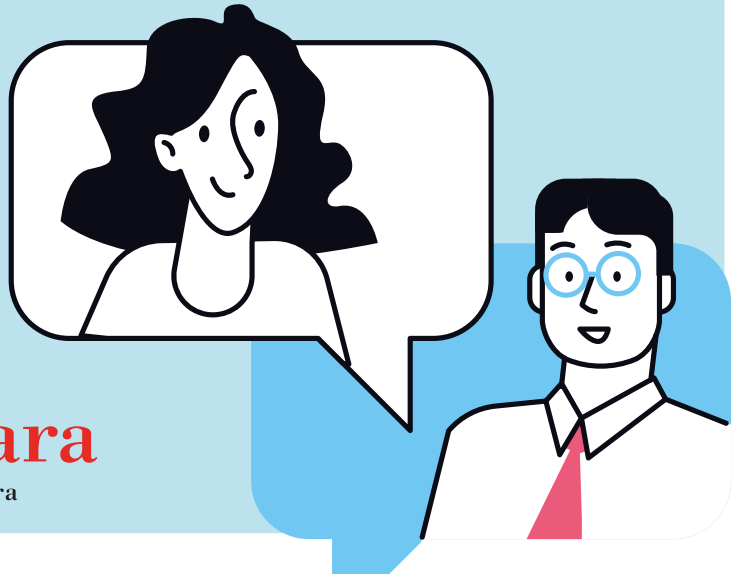
66%
DEL TOTAL DE AFILIACIONES
(EL 75% REG. GRAL.)

En un año, la afiliación entre las mujeres ha **aumentado un 1,3%,** aunque la afiliación en el **régimen de autónomos también cae, un 4%.**

Entre MAYO y AGOSTO 2023...

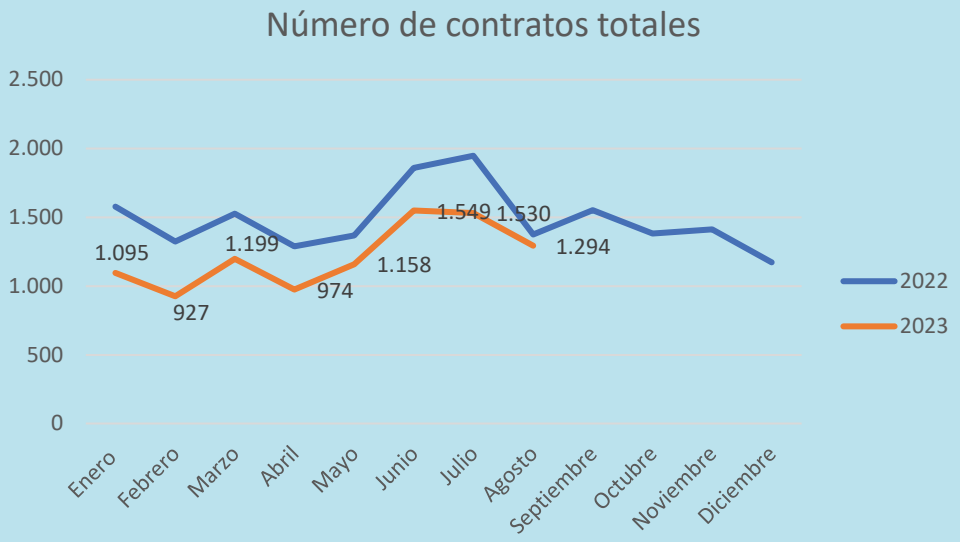
- **SE CREARON 297 NUEVAS AFILIACIONES**
- **SE PERDIERON 49 EN RE. AUTÓNOMOS**
- **En comparación al segundo cuatrimestre del 2022, mejora la afiliación media en el régimen general (+2,5%) pero empeora en el de autónomos (-2,1%).**





Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

CONTRATACIÓN EN EL COMERCIO MINORISTA





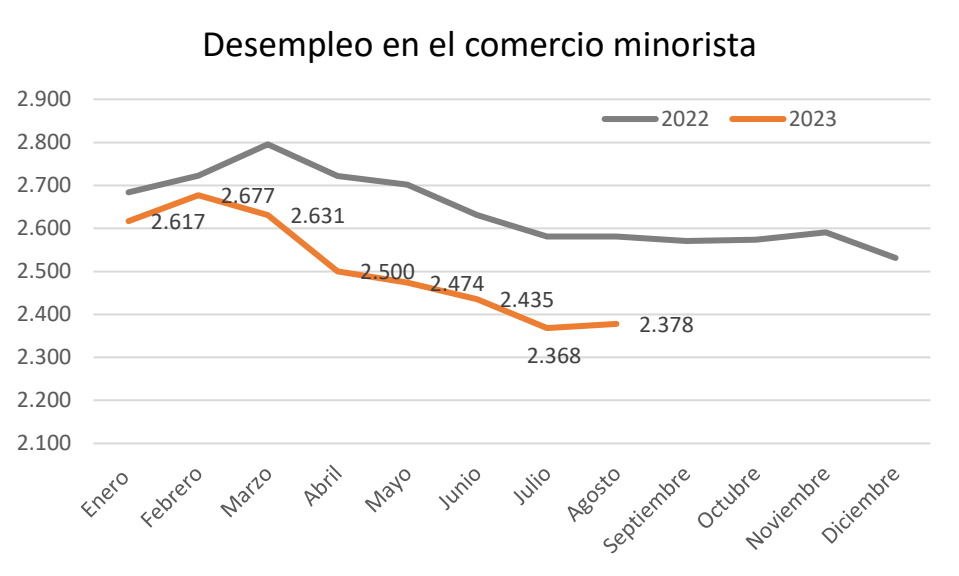
- En término medio, en el segundo cuatrimestre se realizaron **5.531 contratos**, 1.336 menos que en el primer cuatrimestre y 1.020 menos que hace un año.
- La contratación entre enero y abril **cayó un 11%**.
- El **38% de los contratos fueron indefinidos**, frente al 26% hace un año.
- La **contratación temporal crece** en el segundo cuatrimestre y aumenta su peso sobre el total (72%).
- Se realizaron **3.813 contratos a mujeres, el 69%** de los contratos en el cuatrimestre.





Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

DESEMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA





- El cuatrimestre cerró con **2.378 parados en agosto**, un **7,8% menos que hace un año**. Con respecto a julio aumentó un 0,42%.
- El **número medio de parados fue de 2.414, un 7,6% menos que en el primer cuatrimestre**. Entre mayo y agosto de 2023 el paro descendió un 3,9%. Este descenso es prácticamente el mismo que el del comercio a nivel nacional.
- El porcentaje que representan las **mujeres desempleadas sobre el total se mantiene estable** en relación al primer cuatrimestre del año en el 81%.





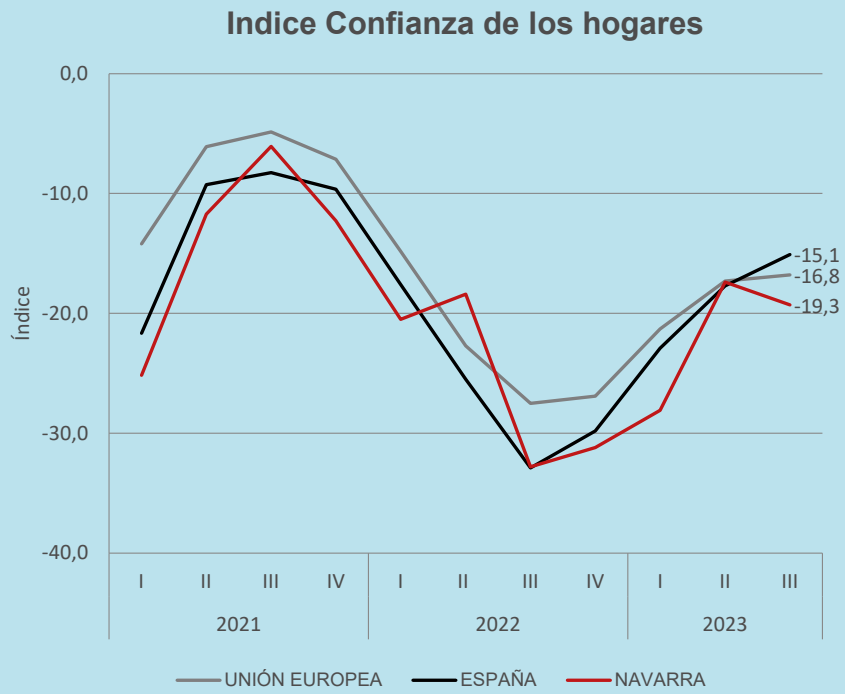
Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- La confianza de los hogares **empeora en el tercer trimestre del año.**
- La caída de la confianza de los hogares en Navarra **contrasta con la mejoría en la Unión Europea y España.**
- La confianza **empeora por el cambio en las perspectivas sobre las expectativas de desempleo**.
- El único componente que mejora es la **situación económica esperada del hogar**.

	Valor 1º Trimestre 2023	Valor 2º Trimestre 2023	Valor 3º Trimestre 2023
Índice de confianza de los hogares	-28,1	-17,4	-19,3
Componentes del Índice de Confianza del Consumidor			
Situación económica esperada del hogar	-22,6	-16,1	-13,4
Situación económica general esperada	-39,1	-25,1	-25,7
Expectativas de paro	-15,4	0,3	-9,8
Expectativas de ahorro	-35,3	-28,6	-28,5



Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra