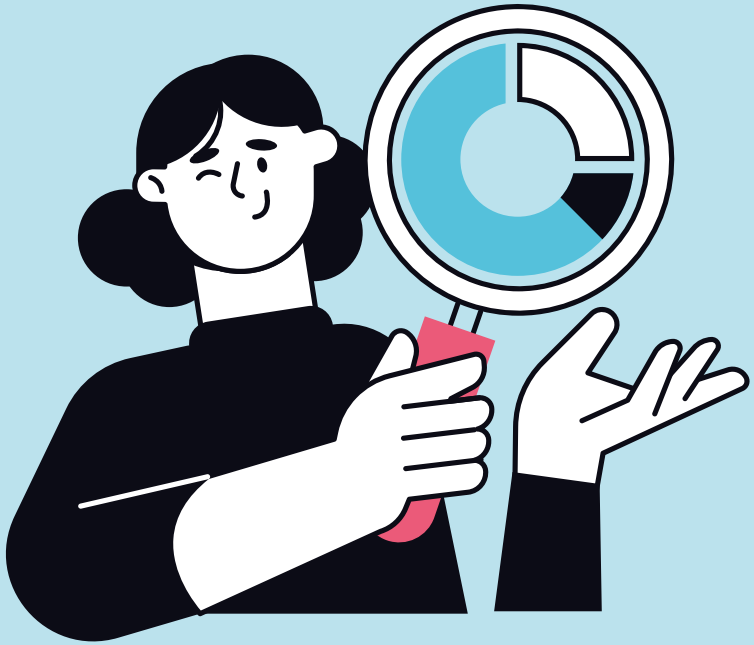
INDICADORES COMERCIO

RESUMEN PRIMER CUATRIMESTRE 2023





Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra

FACTURACIÓN



- En término medio, las **ventas cayeron un 5,8%** con respecto al tercer cuatrimestre del 2022 y un 3,9% entre enero y abril.
- Hay que tener en cuenta el **efecto de la campaña navideña** y aunque las ventas disminuyeron en enero y febrero, lo cual es esperable, aumentaron en relación con respecto al mismo periodo del 2022 todos los meses del primer cuatrimestre.
- **En término medio, las ventas aumentaron un 2,8% con respecto al primer cuatrimestre de 2022.**

CONCLUSIÓN

En un entorno incierto y de elevada inflación, las ventas del cuatrimestre fueron mayores que las del mismo periodo en 2022. Los resultados fueron peores para el pequeño comercio. Los indicadores de empleo muestran cierta moderación.





EMPLEO



- Los datos de empleo muestran **cierta moderación** en el primer cuatrimestre del año. Entre enero y abril la ocupación descendió el 0,6% y en término medio, cayó un 1% con respecto al último cuatrimestre de 2022.
- Se hicieron **1.325 contratos menos que en el cuatrimestre anterior** y **1.519 menos que hace un año**. Hay que tener en cuenta que la reforma laboral incide en la comparativa anual del primer trimestre.
- Las **afiliaciones en el comercio minorista en abril de 2023 ascendieron a 22.179**, un 1,21% más que en marzo y un 0,23% más que en abril de 2022. la afiliación en el régimen de autónomos desciende con respecto al año pasado.
- El **cuatrimestre finalizó con 2.500 parados.** El paro (media) descendió un 4,6% en comparación al mismo cuatrimestre de 2022 y un 4,5% entre enero y abril de 2023.

EXPECTATIVAS



- La confianza del consumidor **sigue mejorando aunque se mantiene por debajo del nivel del primer trimestre de 2021 y 2022.**
- La mejora de la confianza se debe a la **mejor percepción del entorno económico.**

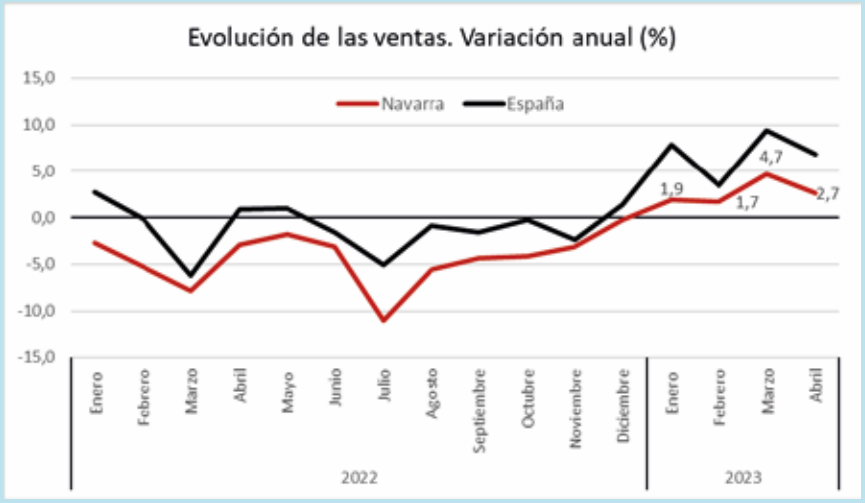
Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

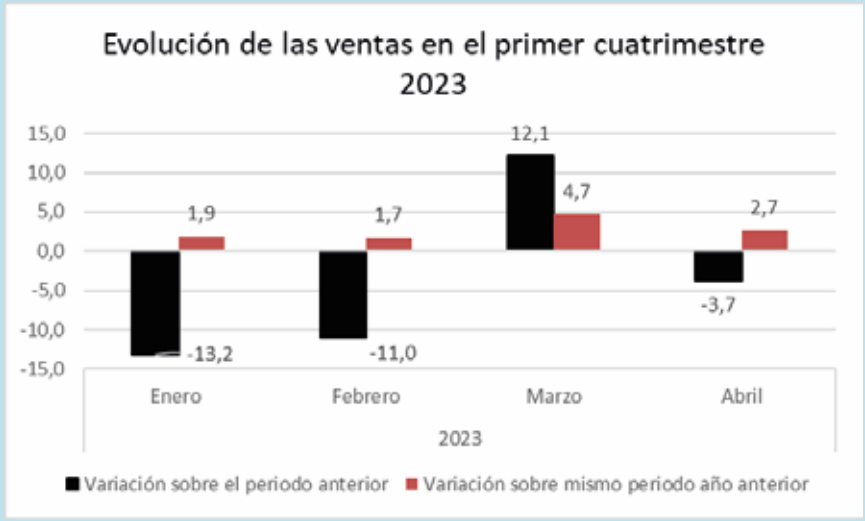
AGENDA 2030

Comercios de Navarra / Nafarroako dendak

Cámara Navarra

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA





En el primer cuatrimestre...

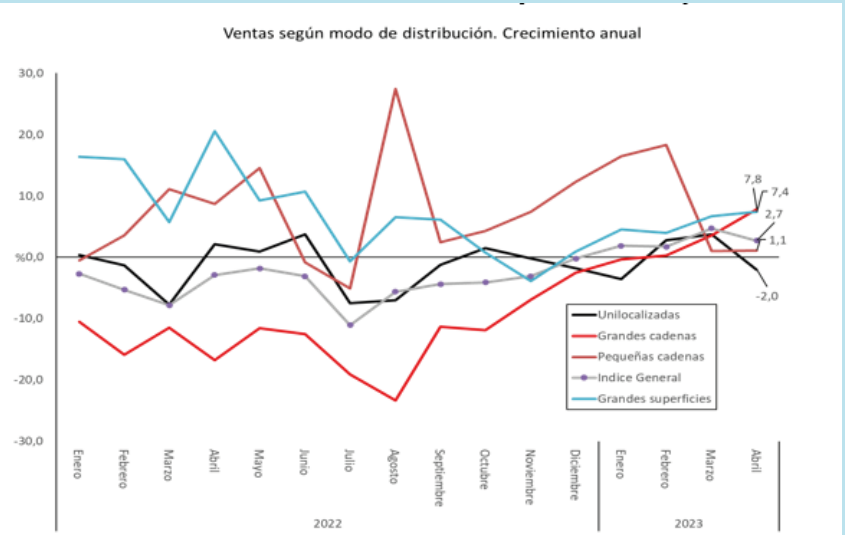
- **El año 2023 comenzó con caídas de las ventas en enero y febrero, y abril. Las ventas aumentaron un 12% en marzo.**
- **Entre enero y abril las ventas cayeron un 3,9%**
- **El primer cuatrimestre fue mejor que el primero del año pasado. Las ventas aumentaron todos los meses del cuatrimestre y marzo fue el mejor mes (+4,7%).**
- **En término medio, las ventas aumentaron un 2,8% con respecto al primer cuatrimestre de 2022.**
- **La inflación de alimentos pesó sobre las ventas que fueron inferiores a las del año pasado todos los meses del cuatrimestre. Las ventas del resto de bienes fueron superiores a las del año pasado todos los meses del cuatrimestre.**
- **En término medio, el primer trimestre fue peor en Navarra que a nivel nacional. La caída en comparación al tercer cuatrimestre fue superior (-5,8% frente a -4,9%) y en comparación al 2022 el incremento fue inferior (2,8% frente a 6,9%).**

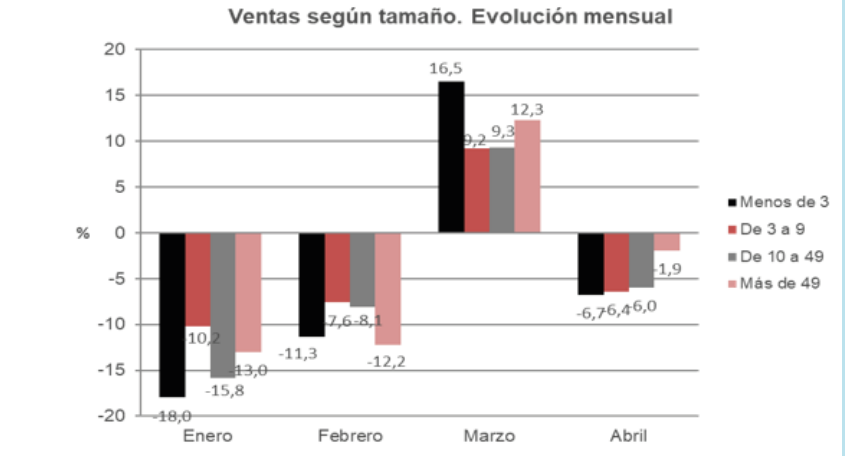




Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

VENTAS POR TIPO DE DISTRIBUCIÓN Y TAMAÑO





De acuerdo al modo de distribución...

- **Con respecto al año anterior, las grandes superficies aumentaron sus ventas todos los meses del cuatrimestre.**
- **Las pequeñas cadenas son las que más aumentaron sus ventas en el primer cuatrimestre.**
- **Los comercios con un solo local, aumentaron menos sus ventas, que cayeron en enero y abril.**
- **Entre enero y abril las ventas de las empresas unilocalizadas cayeron un 0,7% frente al -10% de las pequeñas cadenas y el -2,5% de las grandes cadenas**

De acuerdo al tamaño de los comercios...

- **Las ventas del pequeño comercio crecieron un 16,5% en marzo aunque entre enero y cayeron un 3,6%, menos que en 2022, (9,1%).**
- **El primer cuatrimestre fue más favorable para el gran comercio, que aumentaron sus ventas con respecto al año anterior todos los meses del cuatrimestre.**





Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

VENTAS EN LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

La inflación afectó a la venta de alimentación...

La venta de alimentación en la campaña navideña de 2023 fue un 5,7% inferior a la del año 2022 mientras que las del **resto de bienes aumentaron un 6,4%.**

Diferencias según el tamaño del comercio...

Los **comercios con más tamaño aumentaron sus ventas**, un 5,5% los comercios entre 10 y 49 trabajadores y un 2% los comercios con más de 49 trabajadores. **En todos los casos, enero fue mejor que diciembre (en términos anuales).**

Las ventas de diciembre...

Las ventas aumentaron un 16% en diciembre, pero fueron un 0,2% más bajas que en 2022

La campaña, mejor que hace un año...

La campaña navideña 2023 (diciembre-enero) las ventas aumentaron un 0,7% en comparación al 2022.
Las ventas aumentaron un 1,9% en enero mientras que las ventas de diciembre fueron un 0,2% inferiores a las del año pasado.





Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra

AFILIACIÓN A LA S. SOCIAL EN EL COMERCIO MINORISTA

ABRIL 2023

22.179
AFILIACIONES
COMERCIO MINORISTA

1,21+ QUE MARZO

0,23+ QUE ABRIL 22

71%
AFILIACIÓNES EN
RÉGIMEN GENERAL

14.536
MUJERES AFILIADAS
COMERCIO MIN.



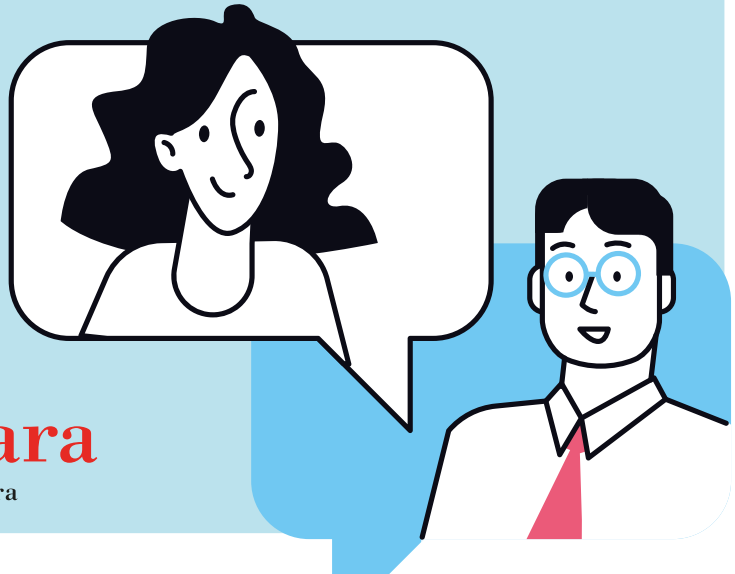
65%
DEL TOTAL DE AFILIACIONES
(EL 75% REG. GRAL.)

Entre enero y abril, la afiliación de mujeres en el régimen general **aumentó un 2,3%. En el régimen de autónomos cayó un -0,7%.**

Entre enero y abril 2023...

- **la afiliación aumentó el 1,42%, por el aumento de la afiliación en el régimen general, que subió un 2,11% frente al descenso del 0,22% en el régimen de autónomos.**
- **En comparación al primer cuatrimestre del 2022, mejora la afiliación en el régimen general**







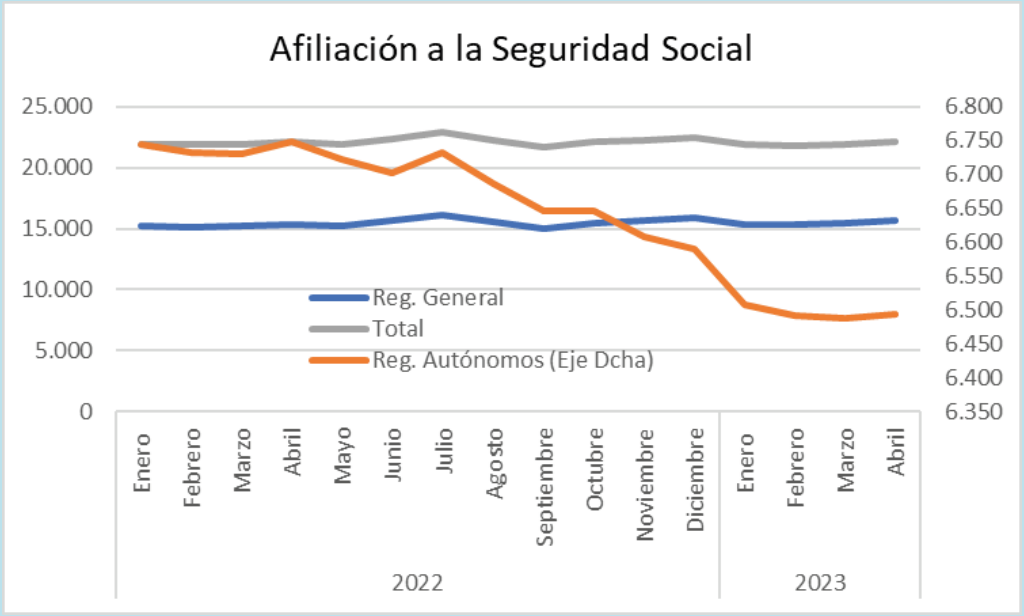
Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua

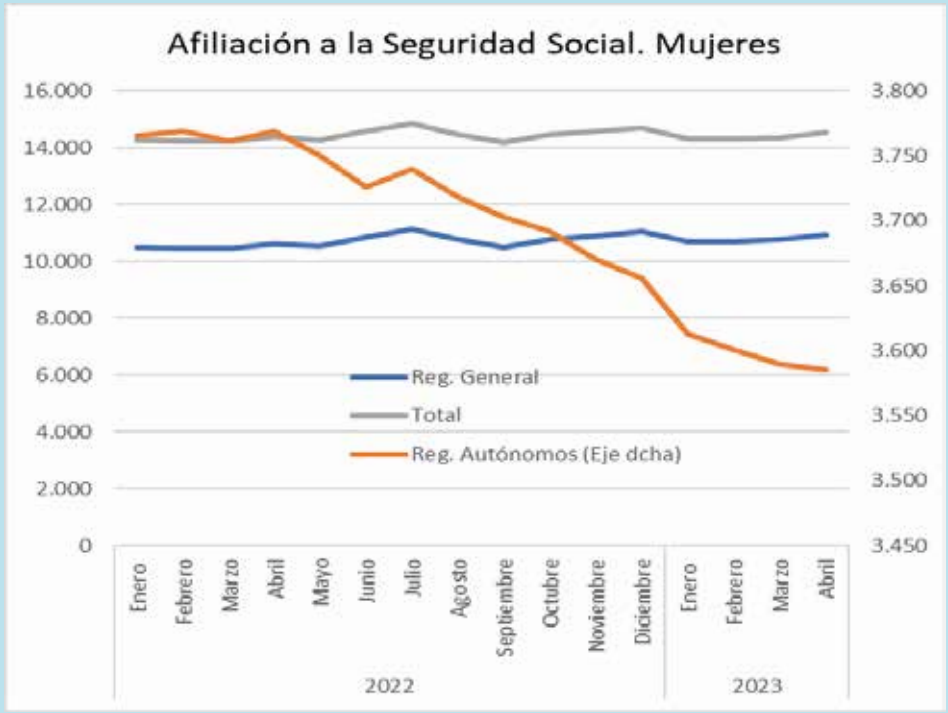
AGENDA 2030

Comercios de Navarra · Nafarroako dendak

Cámara Navarra

AFILIACIÓN A LA S. SOCIAL EN EL COMERCIO MINORISTA









Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

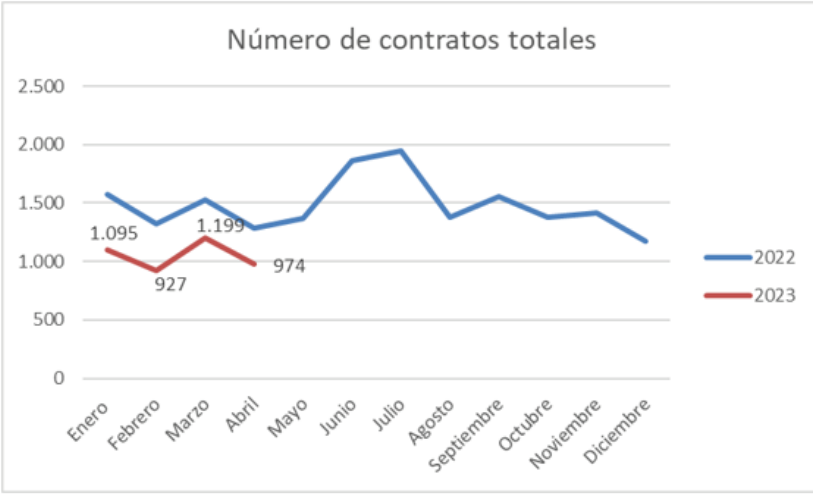
AGENDA 2030

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra

CONTRATACIÓN EN EL COMERCIO MINORISTA

- El 2023 comenzó con un **nivel de contratación inferior** al del año pasado. En el primer cuatrimestre se realizaron 1.519 contratos menos que hace un año.
- La contratación **entre enero y abril cayó un 11%.**
- El **38% de los contratos fueron indefinidos, frente al 26% hace un año**. Hay que tener en cuenta el **efecto de la reforma laboral** que ha supuesto el incremento de la contratación indefinida.
- En abril, se realizaron **974 contratos, de los cuales 690 (el 71%) fueron a mujeres**.
- El **63% de los contratos fueron temporales**. El 79% de los cuales fueron por circunstancias de la producción.
- El **73% de los contratos fijos fueron indefinidos** (a tiempo completo y parcial) y el **8% fueron contratos fijos discontinuos**.



Contratos comercio minorista abril 2023

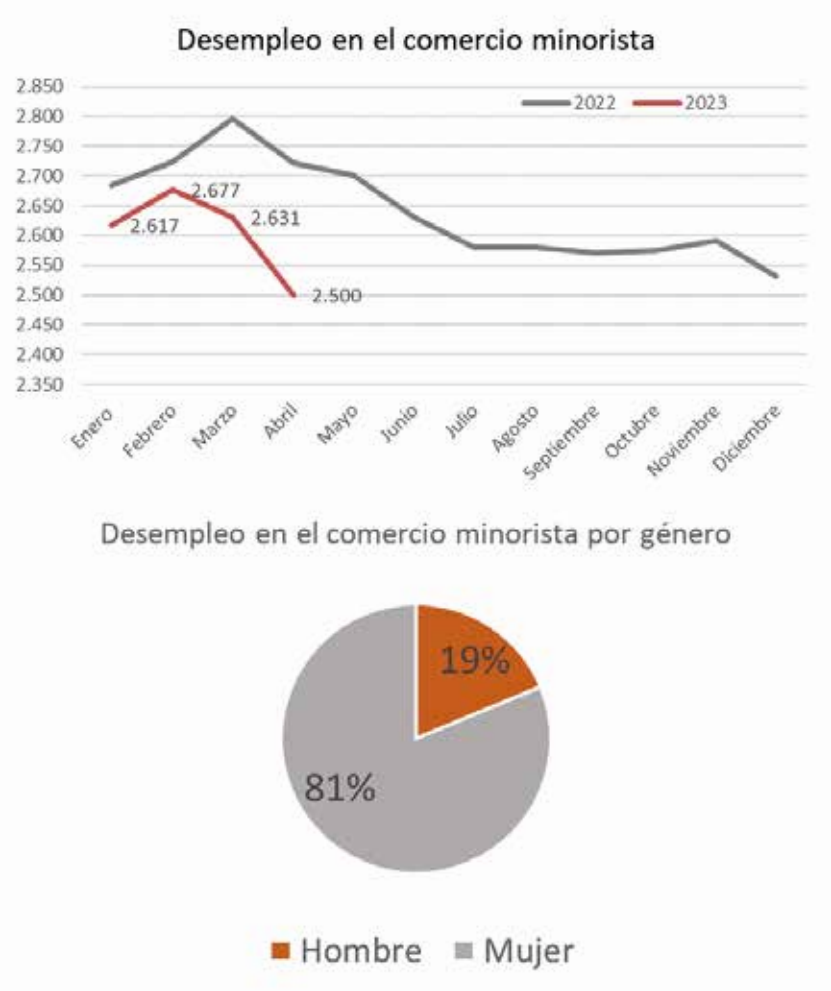
	Tipo de contrato	Hombre	Mujer	Total	(%)
Indefinidos	Conversión a tiempo completo bonificado	1	1	**2**	0,2
	Conversión tiempo completo no bonificado	14	18	**32**	3,2
	Conversión tiempo parcial no bonificado	10	21	**31**	3,1
	Fijo discontinuo	11	18	**29**	2,9
	Indefinido	85	180	**265**	27,2
Temporales	Circunstancias de la produc.	127	298	**425**	43,6
	Obten. Práctica profesional t.c		1	**1**	0,1
	Otros contratos	1		**1**	0,1
	Sustitución	35	153	**188**	19,3
	Total	**284**	**690**	**974**	100
	% Total	29	71	100	
	% Contratos fijos mujeres		34		
	% Contratos temporales mujeres		66		





Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

DESEMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA



- El **paro aumentó en enero (3,4%) y febrero (2,2%) y descendió en marzo (-1,7%) y abril (-4,9%)**

- El **cuatrimestre finalizó con 2.500 parados. El paro (media) descendió un 4,6% en comparación al mismo cuatrimestre de 2022.** Entre enero y abril de 2023 el paro descendió un 4,5%.

- El **número medio de desempleados en el primer cuatrimestre (2.606) aumentó un 1,5%** con respecto al tercer cuatrimestre de 2022 y **disminuyó un 4,6% con respecto al primer cuatrimestre del año pasado.**

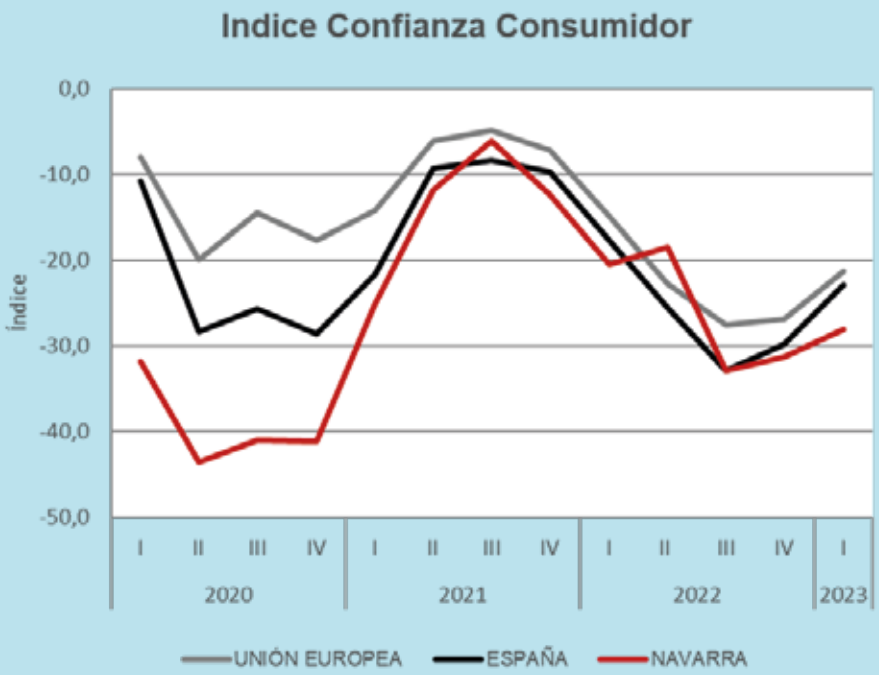
- El mayor peso de las mujeres en el empleo en el comercio minorista se refleja también en la su mayor proporción en el desempleo. **El 81% de las personas desempleadas en abril de 2023 eran mujeres.**





Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030 · Comercios de Navarra Nafarroako dendak · Cámara Navarra

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



	Valor 4º Trimestre 2022	Valor 1º Trimes 2023
Índice de confianza del consumidor	-31,2	-28,1
Componentes del Índice de Confianza del Consumidor		
Situación económica esperada del hogar	-26,3	-22,6
Situación económica general esperada	-46,1	-39,1
Expectativas de paro	-20,4	-15,4
Expectativas de ahorro	-32,0	-35,3

- La **confianza del consumidor mejoró en el primer trimestre del año** en línea con los resultados, mejores de lo esperado, de la economía navarra, en el cuarto trimestre del año pasado y el primero de 2023 (mejores de lo esperado).
- La **mejora de la confianza del consumidor en Navarra fue menos intensa que a nivel europeo y en el conjunto nacional**.
- La confianza **mejora por la mejor percepción del entorno económico y las expectativas de desempleo**.
- Empeoran las expectativas de ahorro debido a la **elevada inflación**.





Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra