Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030



DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

# Evolución del sector del comercio minorista de Navarra

## 2º Trimestre 2022

Elaborado por:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra



# 1. Introducción y objetivos

Este informe recoge la evolución del comercio minorista en Navarra en el segundo trimestre de 2022. Para ello analiza la evolución de la facturación, empleo y expectativas del consumidor.

Las ventas en el segundo trimestre aumentaron pero se vuelve a observar una pérdida de intensidad de la recuperación de las ventas al compararla con el mismo periodo del año anterior. Los datos de empleo volvieron a ser positivos, entre los que destaca el descenso del paro y el aumento de la contratación. La afiliación a la Seguridad Social en el régimen de autónomos volvió a disminuir en términos anuales. La confianza del consumidor volvió a mostrar pesimismo, si bien algo menor al del trimestre anterior.

# 2. Metodología

La evolución del sector minorista se analiza a través de los siguientes indicadores referidos al comercio minorista en Navarra:

1. **Indicadores de actividad**
   1.1. Índice Comercio al por menor (evolución de las ventas)

2. **Indicadores de empleo**
   2.1. Índice de ocupación
   2.2. Número de personas ocupadas (de acuerdo con la EPA)
   2.3. Número de contratos en el sector (de acuerdo con el SEPE)
   2.4. Número de personas afiliadas a la Seguridad Social
   2.5. Número de personas desempleadas en el sector (de acuerdo con el SEPE)

3. **Indicadores de expectativas**
   3.1. Índice de sentimiento del consumidor
   3.2. Índice de expectativas económicas
   3.3. Índice de confianza del consumidor
   3.4. Índice de probabilidad de compra
   3.5. Índice de situación económica familiar

# 3. Resultados

## Índice de actividad

### 1.1. El Índice de Comercio al por menor (ICM)

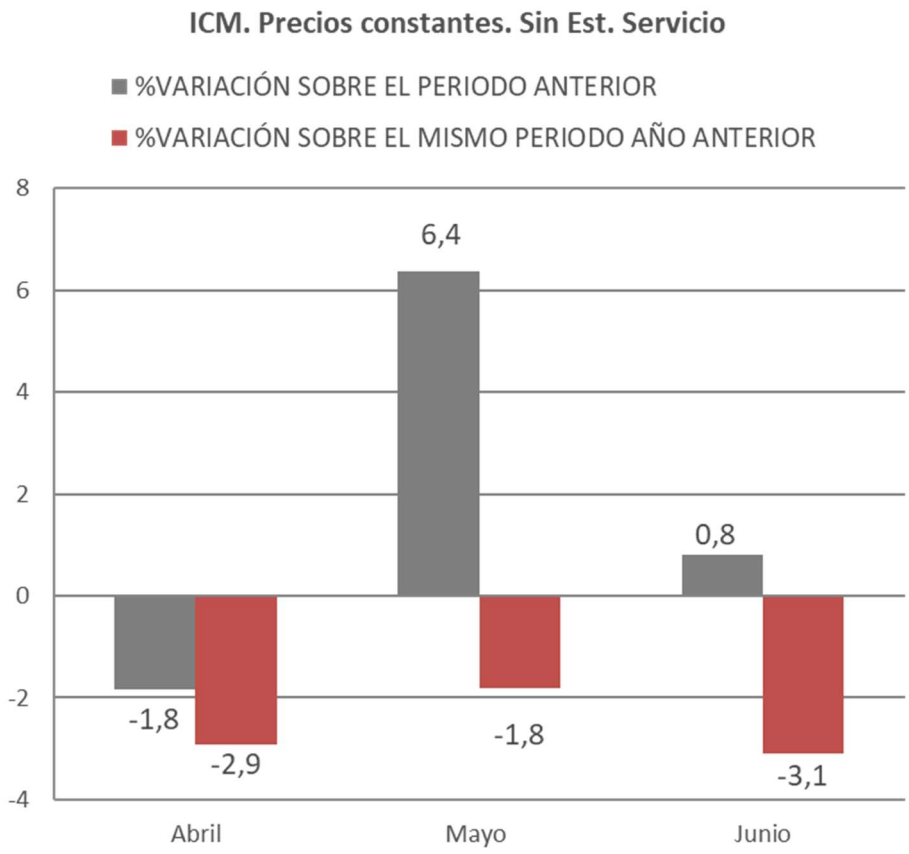
El ICM es un indicador que permite analizar la coyuntura del comercio minorista ya que recoge la evolución mensual de sus ventas[1].

Tras caídas de las ventas en enero y febrero, lo cual suele ser habitual, las ventas crecieron en marzo y siguieron aumentando en el segundo trimestre del año. Mayo fue el mejor mes del trimestre con un incremento de las ventas del 6,4% (gráfico 1). Las ventas se moderaron en junio, hasta el 0,8% sobre el mes anterior.

Por otra parte, las ventas del primer trimestre fueron inferiores a las del mismo periodo del año anterior, lo cual se valoró en el informe anterior como una pérdida de dinamismo del sector. Las ventas en el segundo trimestre también cayeron en comparación con las cifras del año anterior. La mayor caída se dio en junio, un 3,1%. Estos resultados contrastan lo con lo esperado, dado que la situación económica general en Navarra en el segundo trimestre y la evolución de la pandemia es más favorable que la de hace un año, como muestran otros indicadores de actividad económica (tabla 1). Se mantiene, por tanto, la caída interanual de las ventas que comenzó en la segunda mitad del año 2021.

[1] En el análisis del ICM, se considera el indicador sin incluir las estaciones de servicio, ya que este tipo de establecimientos no se ajusta al tipo de comercio objeto de este informe. El índice se actualiza tras la publicación provisional de resultados y por tanto, los valores del índice pueden diferir entre diferentes informes. Las conclusiones se centran en los últimos datos disponibles.

**Gráfico 1**




Fuente: Nastat

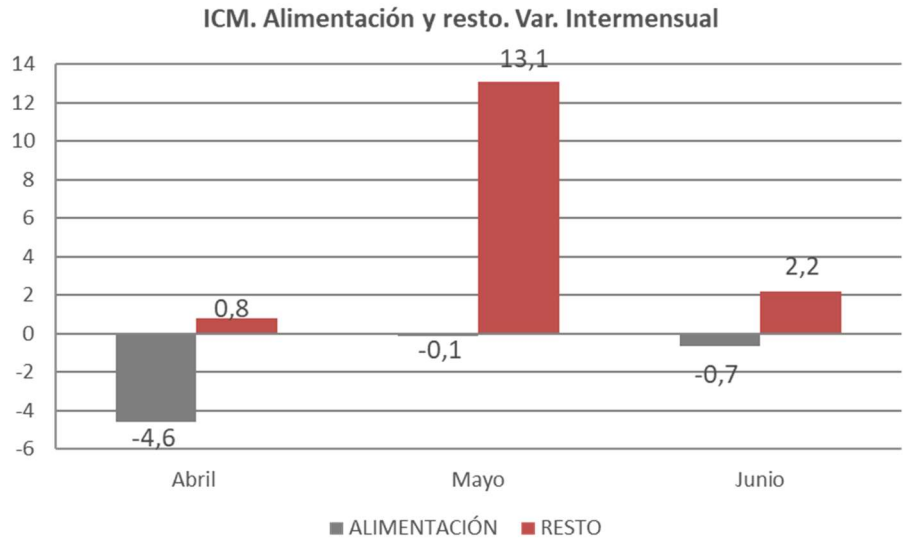
**Tabla 1.** Evolución del Índice del Comercio al por menor. Navarra

| Trimestre | | Valor medio ICM | Crec. Intertrimestral (%) | Crec interanual (%) |
|---|---|---|---|---|
| I | 2018 | 98,6 | -6,8 | 2,3 |
| II | | 104,4 | 5,9 | 1,2 |
| III | | 104,5 | 0,1 | -0,7 |
| IV | | 108,7 | 4,0 | 2,7 |
| I | 2019 | 99,3 | -8,6 | 0,8 |
| II | | 104,3 | 5,0 | -0,1 |
| III | | 105,6 | 1,3 | 1,1 |
| IV | | 106,8 | 1,2 | -1,7 |
| I | 2020 | 96,1 | -10,1 | -3,3 |
| II | | 90,1 | -6,0 | -13,6 |
| III | | 106,8 | 18,5 | 1,1 |
| IV | | 108,6 | 1,7 | 1,7 |
| I | 2021 | 95,1 | -12,5 | -0,8 |
| II | | 96,8 | 1,8 | 7,4 |
| III | | 98,9 | 2,2 | -7,4 |
| IV | | 102,7 | 3,9 | -5,4 |
| I | **2022** | 90,1 | -12,3 | -5,3 |
| **II** | | 94,2 | 4,6 | -2,7 |

Fuente: Nastat

Por tipos de bienes, las ventas de alimentación cayeron a lo largo del trimestre y contrasta con la evolución, especialmente en mayo, de las ventas del resto de bienes, que crecieron el 13,1% (gráfico 2).

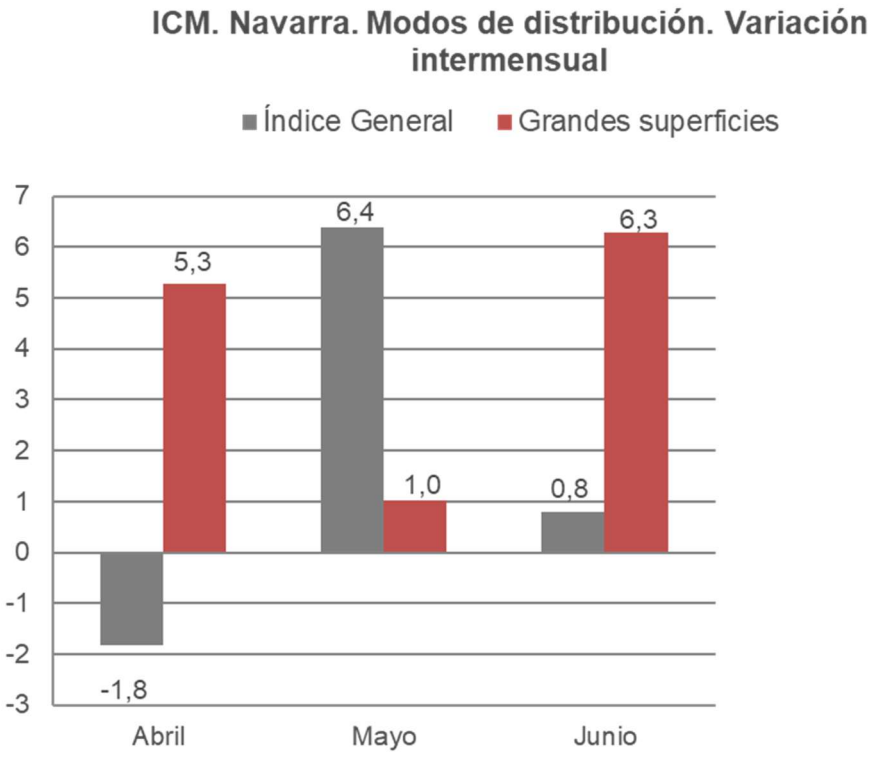
**Gráfico 2**




Fuente: Nastat

En conjunto, el segundo trimestre fue más favorable para las grandes superficies. Frente a la caída de las ventas reflejadas por el índice general, en abril (del 1,8%), las grandes superficies incrementaron sus ventas un 5,3%. El mes de junio fue también claramente más favorable tras un incremento más moderado en mayo (gráfico 3).

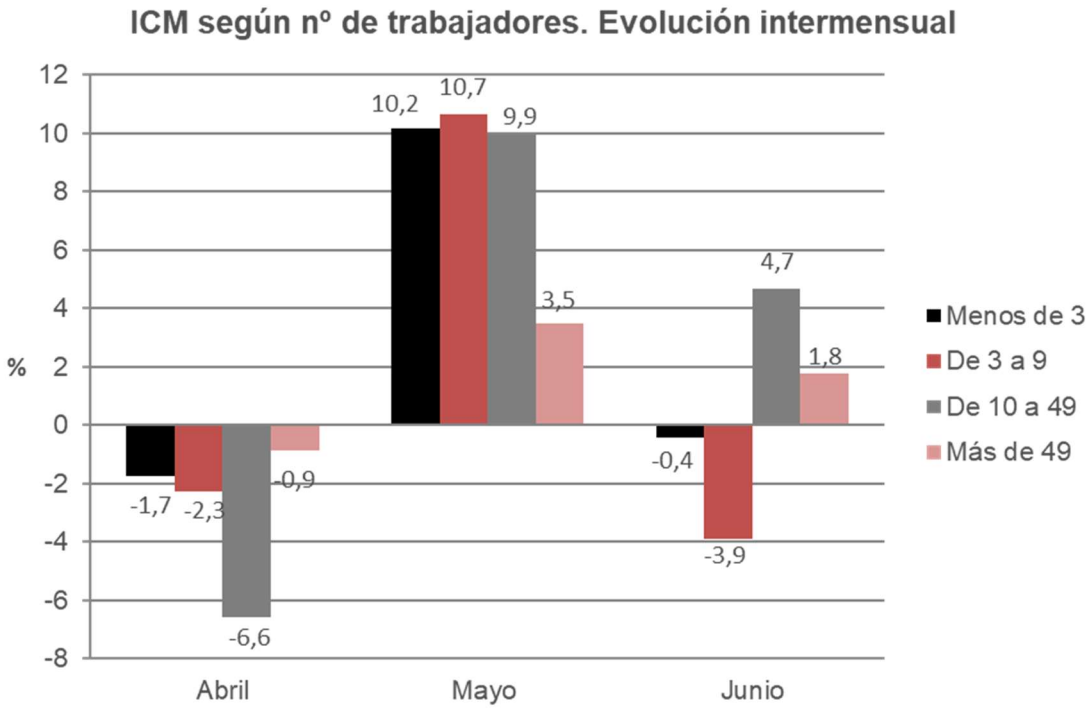
**Gráfico 3**




Fuente: Nastat

Como se aprecia en el gráfico 4 también existen diferencias de acuerdo con el tamaño de los comercios, si bien las ventas cayeron en abril y aumentaron en mayo para todos ellos aunque con diferentes intensidades. (gráfico 4). En términos agregados, los resultados fueron más positivos para los comercios más grandes, cuyas ventas aumentaron en junio.

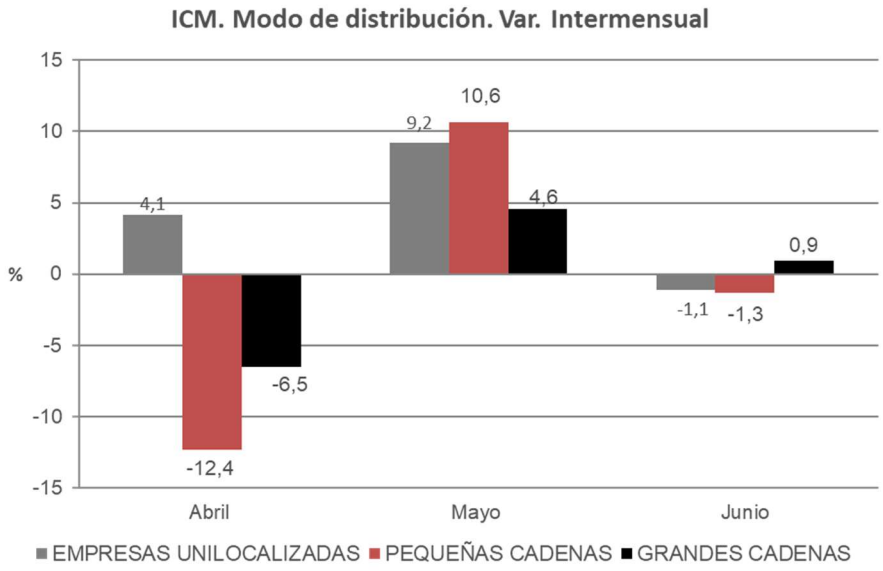
**Gráfico 4**




Fuente: Nastat

De acuerdo al modo de distribución, el trimestre fue mejor para las empresas unilocalizadas cuyas ventas crecieron en abril (4,1%) y mayo (9,2%) (gráfico 5).

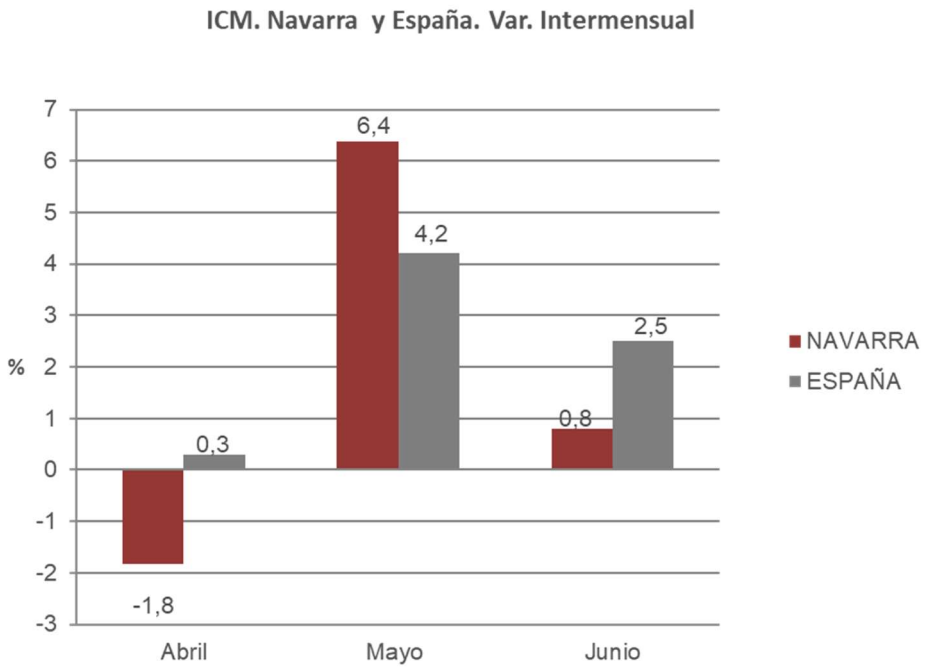
**Gráfico 5**




Fuente: Nastat

Teniendo en cuenta la evolución de las ventas a nivel nacional, se observa también que abril fue el peor mes del trimestre, aunque el indicador en España fue positivo (0,3%). Tras la caída en abril, las ventas subieron más en Navarra en mayo (6,4% frente al 4,2%) (gráfico 6). En Navarra se moderó el incremento de las ventas (0,8%) en comparación al aumento del 2,5% en el conjunto nacional.

**Gráfico 6**



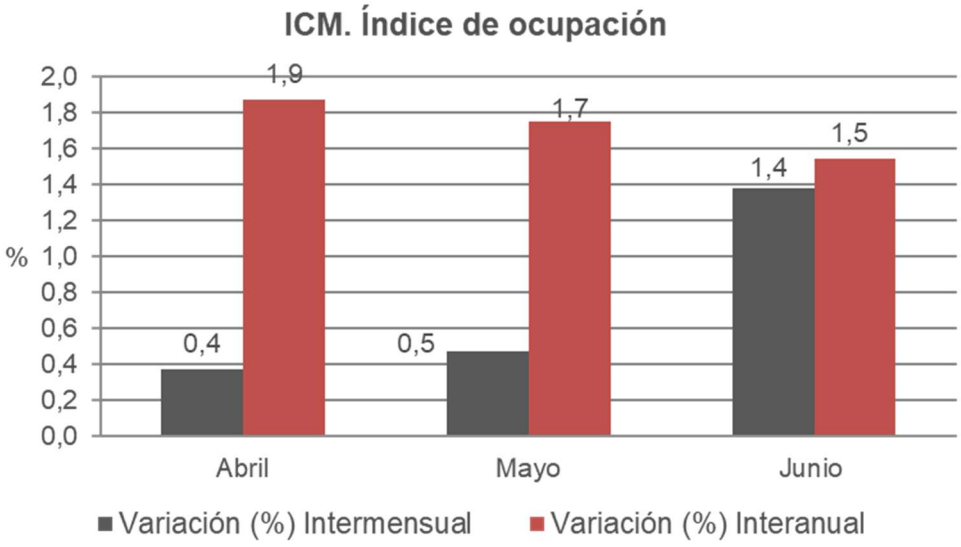

Fuente: Nastat

## 2. Indicadores de empleo

### Índice de ocupación según el ICM

De acuerdo con el indicador de ocupación, ésta aumentó en el segundo trimestre del año a medida que éste avanzaba. El mayor incremento se dio en junio (1,4%), pese a que no fuera el mejor mes del trimestre en cuanto a las ventas. En comparación a los mismos meses del 2021, la ocupación aumentó todos los meses (gráfico 7).

**Gráfico 7**




Fuente: Nastat

En término medio, la ocupación aumentó un 0,9% con respecto al primer trimestre del año, y un 1,7% con respecto al mismo trimestre del 2021 (tabla 2). Este incremento interanual es, no obstante, el menor desde el segundo trimestre de 2021.

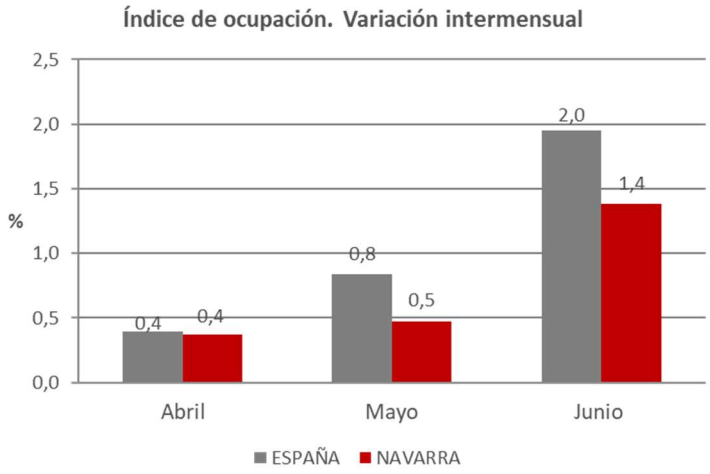
**Tabla 2**. Indicador de ocupación del comercio minorista. Navarra

| Trim. | Año | Valor medio IOCM | Crec. intertrimestral | Crec interanual |
|---|---|---|---|---|
| I | 2019 | 103,2 | -0,7 | 2,1 |
| II | | 103,8 | 0,5 | 1,6 |
| III | | 104,1 | 0,3 | 1,2 |
| IV | | 104,4 | 0,3 | 0,3 |
| I | 2020 | 103,2 | -1,1 | -0,1 |
| II | | 99,2 | -3,8 | -4,4 |
| III | | 100,6 | 1,4 | -3,3 |
| IV | | 100,3 | -0,4 | -3,9 |
| I | 2021 | 99,1 | -1,2 | -4,0 |
| II | | 101,2 | 2,2 | 2,0 |
| III | | 102,5 | 1,2 | 1,8 |
| IV | | 102,9 | 0,4 | 2,6 |
| I | **2022** | 102,0 | -0,8 | 3,0 |
| **II** | | 102,9 | 0,9 | 1,7 |

Fuente: Nastat

En comparación a España, la ocupación aumentó algo menos en mayo y junio, pero en ambos casos de forma creciente, con mayores aumentos de la ocupación en junio (gráfico 8).

**Gráfico 8**




Fuente: Nastat

### 2.1. Ocupación de acuerdo con la Encuesta de Población Activa (EPA)

Tras la caída de la ocupación en el comercio minorista en el primer trimestre, ésta aumentó un 8,3% en el segundo. Como ya se ha mencionado en otras ocasiones, es necesario considerar que los resultados de la EPA para una rama de actividad, para la cual la muestra puede ser reducida, pueden dar lugar a un sesgo en las respuestas. En comparación al segundo trimestre del 2021, los datos indican un descenso del 12,3% de la ocupación en el sector. En esta ocasión, este resultado está en consonancia con los de otros indicadores de empleo, que muestran mejores datos en comparación al primer trimestre pero no así en comparación al mismo periodo del año anterior.

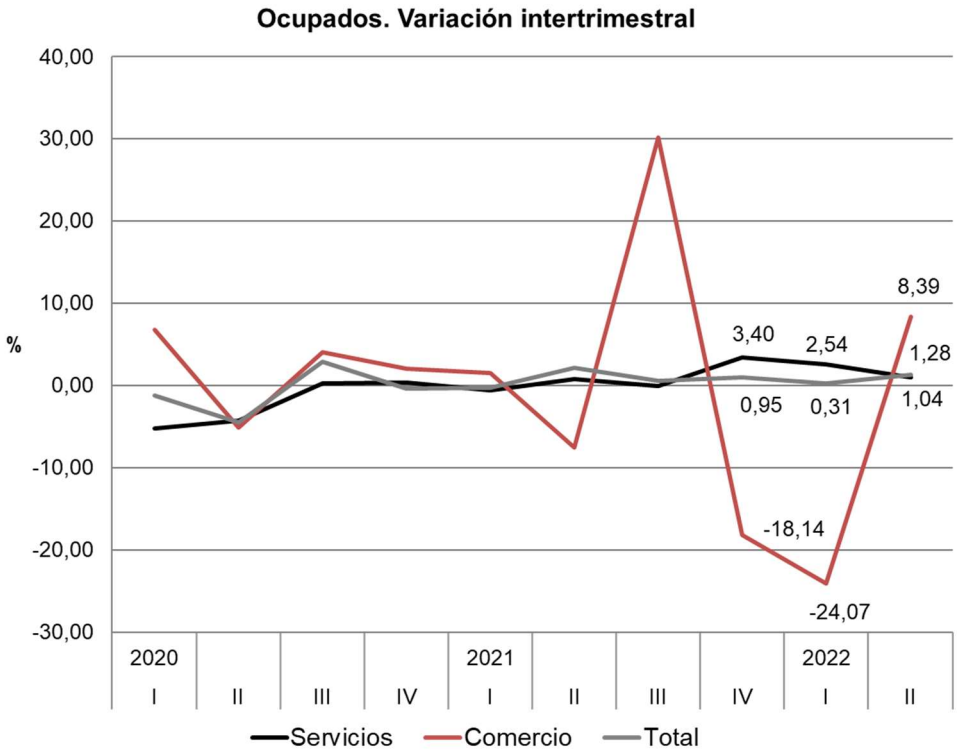
**Tabla 3.** Ocupación en el comercio minorista. Navarra

| Año | Trimestre | Ocupados | Variación intertrimestral | Variación Interanual |
|---|---|---|---|---|
| **2019** | 1 | 22.085 | -5,70 | -8,89 |
| | 2 | 21.724 | -1,63 | -8,37 |
| | 3 | 20.500 | -5,63 | -10,76 |
| | 4 | 21.687 | 5,79 | -7,40 |
| **2020** | 1 | 23.163 | 6,81 | 4,88 |
| | 2 | 21.988 | -5,07 | 1,22 |
| | 3 | 22.884 | 4,07 | 11,63 |
| | 4 | 23.344 | 2,01 | 7,64 |
| **2021** | 1 | 23.703 | 1,54 | 2,33 |
| | 2 | 21.916 | -7,54 | -0,33 |
| | 3 | 28.518 | 30,12 | 24,62 |
| | 4 | 23.344 | -18,14 | 0,0 |
| **2022** | 1 | 17.726 | -24,07 | -25,22 |
| | **2** | **19.214** | **8,39** | **-12,33** |

Fuente: Nastat. Encuesta de Población Activa (EPA).

En los dos gráficos siguientes se aprecia la diferencia entre la evolución de la ocupación en el comercio en Navarra frente al total en Navarra y los servicios, así como en relación con el conjunto nacional. En el primer caso, el número de ocupados en el comercio minorista aumentó a un ritmo claramente superior al de la ocupación en el sector servicios y el conjunto de los sectores de Navarra, lo cual, como ya se ha comentado invita a interpretar los datos trimestrales de ocupación en el comercio con cierta cautela (gráfico 9 y 10).

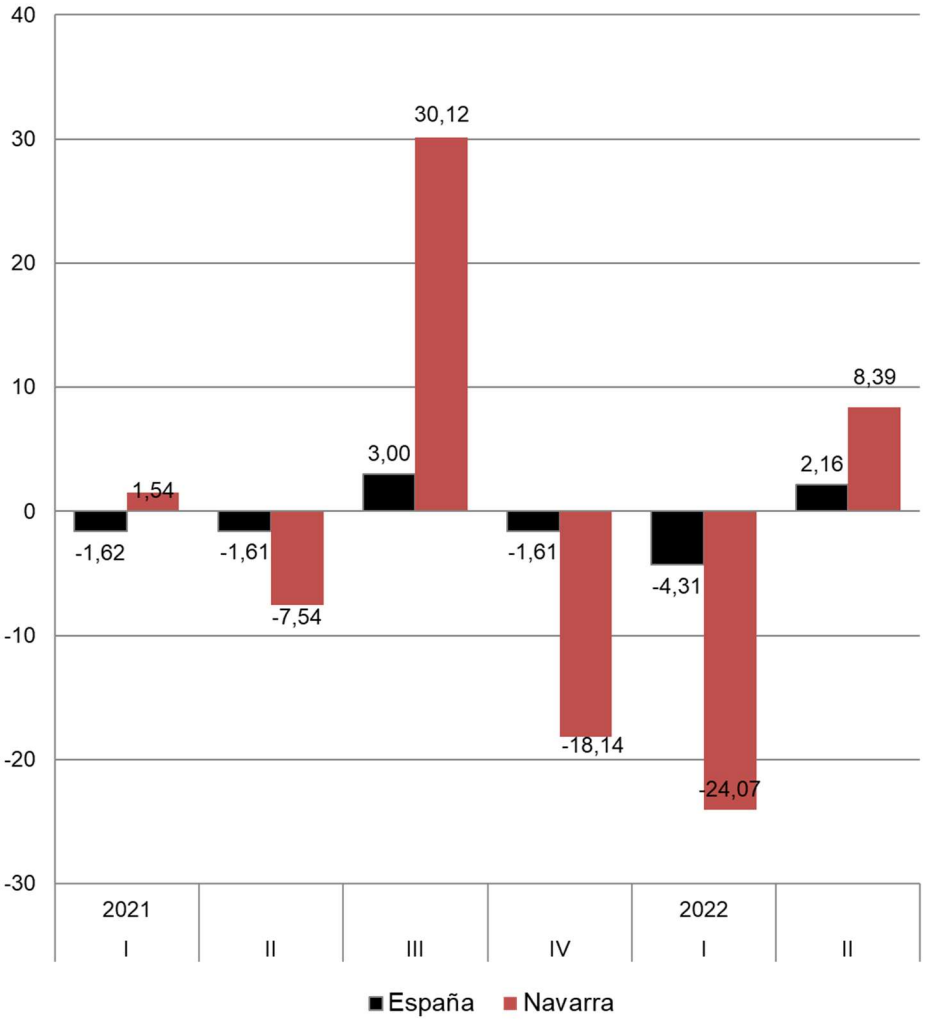
**Gráfico 9**




Fuente: Nastat

**Gráfico 10**

**Ocupados en comercio. Variación intertrimestral**




Fuente: Nastat

### 2.2. Número de contratos

La contratación aumentó en el segundo trimestre de 2022. Tras una caída en abril del 15%, (igual al incremento de marzo) la contratación aumentó un 6% en mayo y un 35% en junio (tabla 4). En términos interanuales, el número de contratos fue también menor en abril (posiblemente por el efecto del incremento en marzo) pero aumentó en mayo (2,55%) y junio (0,7%).

**Tabla 4.** Contratación en el comercio minorista. Navarra

| Año | Mes | Nº de contratos | Var. mensual | Var. anual |
|---|---|---|---|---|
| 2020 | Enero | 1.415 | -8,18 | -3,61 |
| | Febrero | 1.299 | -8,20 | -10,84 |
| | Marzo | 1.230 | -5,31 | -12,27 |
| | Abril | 850 | -30,89 | -44,98 |
| | Mayo | 953 | 12,12 | -41,96 |
| | Junio | 1.349 | 41,55 | -31,52 |
| | Julio | 1.673 | 24,02 | -25,97 |
| | Agosto | 1.257 | -24,87 | -21,44 |
| | Septiembre | 1.682 | 33,81 | -12,44 |
| | Octubre | 1.681 | -0,06 | -5,40 |
| | Noviembre | 1.292 | -23,14 | -11,26 |
| | Diciembre | 1.544 | 19,50 | 0,19 |
| 2021 | Enero | 1.360 | -11,92 | -3,89 |
| | Febrero | 1.215 | -10,66 | -6,47 |
| | Marzo | 1.307 | 7,57 | 6,26 |
| | Abril | 1.289 | -1,38 | 51,65 |
| | Mayo | 1.334 | 3,49 | 39,98 |
| | Junio | 1.846 | 38,38 | 36,84 |
| | Julio | 1.647 | -10,78 | -1,55 |
| | Agosto | 1.295 | -21,37 | 3,02 |
| | Septiembre | 1.618 | 24,94 | -3,80 |
| | Octubre | 1.692 | 4,57 | 0,65 |
| | Noviembre | 1.890 | 11,70 | 46,28 |
| | Diciembre | 1.616 | -14,50 | 4,66 |
| 2022 | Enero | 1.577 | -2,41 | 15,96 |
| | Febrero | 1.323 | -16,11 | 8,89 |
| | Marzo | 1.526 | 15,34 | 16,76 |
| | **Abril** | **1.288** | **-15,60** | **-0,08** |
| | **Mayo** | **1.368** | **6,21** | **2,55** |
| | **Junio** | **1.859** | **35,89** | **0,70** |

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

En término medio, se realizaron 1.505 contratos en el trimestre, recuperando la caída del primer trimestre (que suele ser habitual), y superando también los 1.490 contratos realizados en el segundo trimestre del 2021. Por tanto, la contratación se recuperó en el segundo trimestre del año, tras la caída de la contratación en los meses de enero y febrero.

**Tabla 5.** Contratación media. Comercio minorista. (Número de contratos)

| Año | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Trim.** | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | **II** |
| **Media** | 1.315 | 1.051 | 1.537 | 1.506 | 1.294 | 1.490 | 1.520 | 1.733 | 1.475 | **1.505** |

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

El número de contratos indefinidos en el comercio minorista ha aumentado desde el mes de septiembre de 2021 y siguió aumentando en el segundo trimestre del año. También aumentaron los contratos temporales, pero aumenta la proporción de contratos indefinidos sobre el total, que en junio se acercó al 25% (tabla 6).

**Tabla 6**. Contratación en el comercio minorista en Navarra por tipo de contrato.

| Año | Mes | Indefinidos | Conversión ordinaria | Temporal | Formación y prácticas | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **2020** | Enero | 129 | 117 | 1.165 | 4 | 1.415 |
| | Febrero | 79 | 99 | 1.115 | 6 | 1.299 |
| | Marzo | 49 | 143 | 1.036 | 2 | 1.230 |
| | Abril | 11 | 59 | 778 | 2 | 850 |
| | Mayo | 24 | 30 | 897 | 2 | 953 |
| | Junio | 56 | 55 | 1.233 | 5 | 1.349 |
| | Julio | 78 | 74 | 1.515 | 6 | 1.673 |
| | Agosto | 37 | 72 | 1.144 | 4 | 1.257 |
| | Septiembre | 91 | 102 | 1.485 | 4 | 1.682 |
| | Octubre | 88 | 83 | 1.500 | 10 | 1.681 |
| | Noviembre | 53 | 87 | 1.150 | 2 | 1.292 |
| | Diciembre | 53 | 73 | 1.417 | 1 | 1.544 |

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

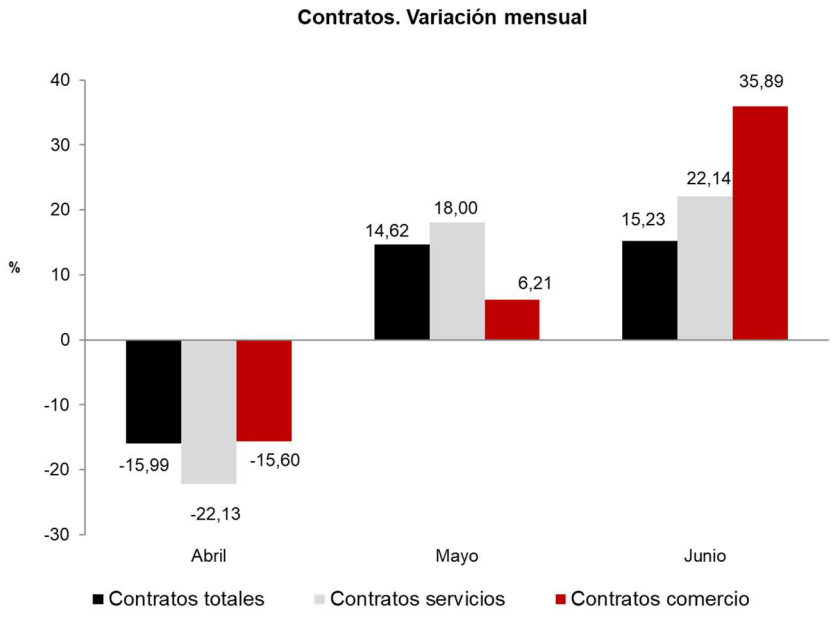
**Tabla 6**. Contratación en el comercio minorista en Navarra por tipo de contrato (cont.)

| Año | Mes | Indefinidos | Conversión ordinaria | Temporal | Formación y prácticas | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2021 | Enero | 52 | 80 | 1.226 | 2 | 1.360 |
| | Febrero | 55 | 85 | 1.067 | 7 | 1.215 |
| | Marzo | 77 | 117 | 1.112 | 1 | 1.307 |
| | Abril | 59 | 117 | 1.109 | 4 | 1.289 |
| | Mayo | 66 | 66 | 1.192 | 10 | 1.334 |
| | Junio | 79 | 84 | 1.675 | 8 | 1.846 |
| | Julio | 71 | 64 | 1.499 | 11 | 1.647 |
| | Agosto | 69 | 65 | 1.150 | 10 | 1.295 |
| | Septiembre | 103 | 106 | 1.400 | 9 | 1.618 |
| | Octubre | 157 | 91 | 1.442 | 2 | 1.692 |
| | Noviembre | 172 | 125 | 1.585 | 8 | 1.890 |
| | Diciembre | 109 | 80 | 1.427 | 0 | 1.616 |
| 2022 | Enero | 113 | 119 | 1.339 | 6 | 1.577 |
| | Febrero | 111 | 137 | 1.068 | 7 | 1.323 |
| | Marzo | 238 | 232 | 1.050 | 6 | 1.526 |
| | **Abril** | **296** | **235** | **754** | **3** | **1.288** |
| | **Mayo** | **371** | **162** | **830** | **5** | **1.368** |
| | **Junio** | **414** | **141** | **1.300** | **4** | **1.859** |

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

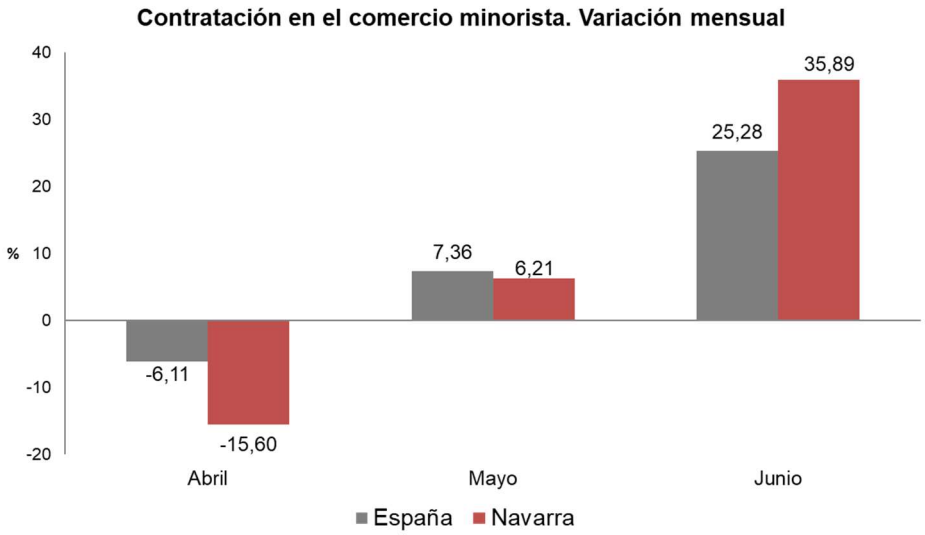
Aunque con diferente intensidad, (gráfico 11), la contratación en el comercio evolucionó de manera similar al sector servicios y la contratación total en Navarra. En abril la contratación fue inferior a la del mes anterior pero aumentó en mayo y junio. El aumento del número de contratos en el comercio en junio fue superior al de otras ramas y también al del sector en España. (gráfico 12).

## Gráfico 11




Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

## Gráfico 12




Fuente: Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

### 2.3. Afiliación a la Seguridad Social

Las afiliaciones a la Seguridad Social cayeron en mayo y aumentaron en abril y junio hasta las 22.389 afiliaciones. La afiliación en el régimen de autónomos decreció también en junio. En comparación al segundo trimestre del 2021, las afiliaciones cayeron en mayo (-0,58%) y junio (-0,42%) (tabla 7).

**Tabla 7.** Afiliación en el comercio minorista. Navarra

| Año | Mes | Régimen general | Régimen autónomos | Afiliación total | Var. mensual | Var. anual |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | Enero | 15.254 | 6.723 | 21.977 | -2,84 | -0,04 |
| | Febrero | 15.393 | 6.716 | 22.109 | 0,60 | 0,72 |
| | Marzo | 14.756 | 6.678 | 21.434 | -3,05 | -3,24 |
| | Abril | 14.610 | 6.727 | 21.337 | -0,45 | -2,95 |
| | Mayo | 14.813 | 6.762 | 21.575 | 1,12 | -2,46 |
| | Junio | 15.040 | 6.748 | 21.788 | 0,99 | -4,03 |
| | Julio | 15.486 | 6.742 | 22.228 | 2,02 | -1,54 |
| | Agosto | 15.200 | 6.747 | 21.947 | -1,26 | -3,95 |
| | Septiembre | 14.947 | 6.739 | 21.686 | -1,19 | -2,14 |
| | Octubre | 15.380 | 6.771 | 22.151 | 2,14 | 1,41 |
| | Noviembre | 15.066 | 6.741 | 21.807 | -1,55 | -2,59 |
| | Diciembre | 15.624 | 6.760 | 22.384 | 2,65 | -1,04 |
| 2021 | Enero | 15.110 | 6.744 | 21.854 | -2,37 | -0,56 |
| | Febrero | 14.975 | 6.755 | 21.730 | -0,57 | -1,71 |
| | Marzo | 14.797 | 6.759 | 21.556 | -0,80 | 0,57 |
| | Abril | 14.985 | 6.793 | 21.778 | 1,03 | 2,07 |
| | Mayo | 15.268 | 6.830 | 22.098 | 1,47 | 2,42 |
| | Junio | 15.650 | 6.834 | 22.484 | 1,75 | 3,19 |
| | Julio | 15.942 | 6.841 | 22.783 | 1,33 | 2,50 |
| | Agosto | 15.664 | 6.834 | 22.498 | -1,25 | 2,51 |
| | Septiembre | 15.099 | 6.820 | 21.919 | -2,57 | 1,07 |
| | Octubre | 15.486 | 6.828 | 22.314 | 1,80 | 0,74 |
| | Noviembre | 15.529 | 6.817 | 22.346 | 0,14 | 2,47 |
| | Diciembre | 15.944 | 6.800 | 22.744 | 1,78 | 1,61 |
| 2022 | Enero | 15.226 | 6.709 | 21.935 | -3,56 | 0,37 |
| | Febrero | 15.169 | 6.697 | 21.866 | -0,31 | 0,63 |
| | Marzo | 15.176 | 6.696 | 21.872 | 0,03 | 1,47 |
| | **Abril** | **15.379** | **6.749** | **22.128** | **1,17** | **1,61** |
| | **Mayo** | **15.246** | **6.723** | **21.969** | **-0,72** | **-0,58** |
| | **Junio** | **15.687** | **6.702** | **22.389** | **1,91** | **-0,42** |

Fuente: Nastat

La afiliación media en el segundo trimestre fue de 22.162, 271 más que en el primer trimestre del año y 42 más que hace un año. Pese a que la afiliación es superior a la de hace un año, desde el segundo trimestre del 2021, la recuperación y crecimiento de la afiliación ha perdido intensidad.

**Tabla 8.** Afiliación media a la Seguridad Social. Comercio minorista. Navarra

| Año | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Trim. | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | **II** |
| Afiliaciones | 21.840 | 21.567 | 21.954 | 22.114 | 21.713 | 22.120 | 22.400 | 22.468 | 21.891 | **22.162** |

Fuente: Nastat

En la tabla 9 se desglosa la afiliación por género. Desde 2019 se observa cierta pérdida de peso de mujeres en el régimen general. En 2022 la afiliación en el régimen general se ha ido recuperando ligeramente, no así en el caso de la afiliación en el régimen de autónomos, en el que el porcentaje de mujeres sigue reduciéndose.

**Tabla 9:** Afiliación en el comercio minorista en Navarra

| | | R. General | | | R. Autónomos | | | TOTAL | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Año | Mes | Hombres | Mujeres | %* | Hombres | Mujeres | %** | General | Autónomos | TOTAL |
| **2020** | 1 | 4.539 | 10.715 | 70,24 | 2.945 | 3.778 | 56,19 | 15.254 | 6.723 | 21.977 |
| | 2 | 4.578 | 10.815 | 70,25 | 2.943 | 3.773 | 56,17 | 15.393 | 6.716 | 22.109 |
| | 3 | 4.456 | 10.300 | 69,80 | 2.929 | 3.749 | 56,13 | 14.756 | 6.678 | 21.434 |
| | 4 | 4.389 | 10.221 | 69,99 | 2.952 | 3.775 | 56,11 | 14.610 | 6.727 | 21.337 |
| | 5 | 4.441 | 10.372 | 70,00 | 2.969 | 3.793 | 56,09 | 14.813 | 6.762 | 21.575 |
| | 6 | 4.564 | 10.476 | 69,95 | 2.967 | 3.781 | 56,03 | 15.040 | 6.748 | 21.788 |
| | 7 | 4.772 | 10.714 | 67,65 | 2.965 | 3.777 | 56,02 | 15.486 | 6.742 | 22.228 |
| | 8 | 4.702 | 10.498 | 70,49 | 2.967 | 3.780 | 56,02 | 15.200 | 6.747 | 21.947 |
| | 9 | 4.583 | 10.364 | 70,23 | 2.962 | 3.777 | 56,05 | 14.947 | 6.739 | 21.686 |
| | 10 | 4.688 | 10.692 | 69,52 | 2.988 | 3.783 | 55,87 | 15.380 | 6.771 | 22.151 |
| | 11 | 4.606 | 10.460 | 69,43 | 2.979 | 3.762 | 55,81 | 15.066 | 6.741 | 21.807 |
| | 12 | 4.744 | 10.880 | 69,64 | 2.988 | 3.772 | 55,80 | 15.624 | 6.760 | 22.384 |

* Porcentaje de mujeres en el régimen general, sobre total de régimen general.
** Porcentaje de mujeres en régimen de autónomos sobre el total de autónomos.
Fuente: Nastat

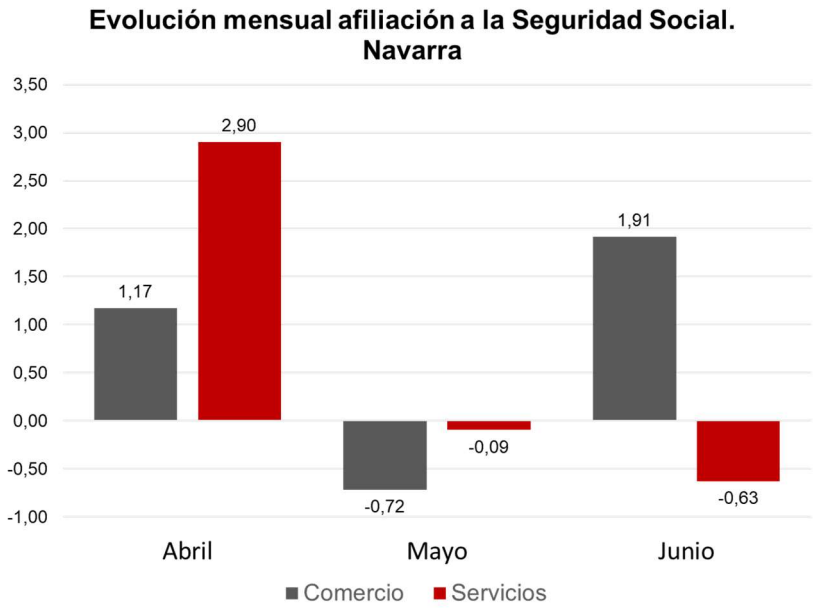
**Tabla 9:** Afiliación en el comercio minorista en Navarra (Continuación)

| | | R. General | | | R. Autónomos | | | TOTAL | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Año | Mes | Hombres | Mujeres | %* | Hombres | Mujeres | %** | General | Autónomos | TOTAL |
| 2021 | 1 | 4.598 | 10.512 | 69,57 | 2.989 | 3.755 | 55,68 | 15.110 | 6.744 | 21.854 |
| | 2 | 4.572 | 10.403 | 69,47 | 2.994 | 3.761 | 55,68 | 14.975 | 6.755 | 21.730 |
| | 3 | 4.515 | 10.282 | 69,49 | 3.001 | 3.758 | 55,60 | 14.797 | 6.759 | 21.556 |
| | 4 | 4.572 | 10.413 | 69,49 | 3.016 | 3.777 | 55,60 | 14.985 | 6.793 | 21.778 |
| | 5 | 4.653 | 10.615 | 69,52 | 3.027 | 3.803 | 55,68 | 15.268 | 6.830 | 22.098 |
| | 6 | 4.806 | 10.844 | 69,29 | 3.037 | 3.797 | 55,56 | 15.650 | 6.834 | 22.484 |
| | 7 | 4.960 | 10.982 | 68,89 | 3.044 | 3.797 | 55,50 | 15.942 | 6.841 | 22.783 |
| | 8 | 4.865 | 10.799 | 68,94 | 3.034 | 3.800 | 55,60 | 15.664 | 6.834 | 22.498 |
| | 9 | 4665 | 10.434 | 69,10 | 3.025 | 3.795 | 55,65 | 15.099 | 6.820 | 21.919 |
| | 10 | 4.711 | 10.775 | 69,59 | 3.030 | 3.798 | 55,62 | 15.486 | 6.828 | 22.314 |
| | 11 | 4.785 | 10.744 | 69,18 | 3.025 | 3.792 | 55,63 | 15.529 | 6.817 | 22.346 |
| | 12 | 4.876 | 11.068 | 69,42 | 3.006 | 3.794 | 55,79 | 15.944 | 6.800 | 22.744 |
| 2022 | 1 | 4.736 | 10.490 | 68,90 | 2..956 | 3.753 | 55,94 | 15.226 | 6.709 | 21.935 |
| | 2 | 4.717 | 10.452 | 68,90 | 2..941 | 3.756 | 56,08 | 15.169 | 6.697 | 21.866 |
| | 3 | 4.706 | 10.470 | 68,99 | 2..948 | 3.748 | 55,97 | 15.176 | 6.696 | 21.872 |
| | 4 | 4756 | 10.623 | 69,07 | 2.980 | 3.769 | 55,85 | 15.379 | 6.749 | 22.128 |
| | 5 | 4722 | 10.524 | 69,03 | 2.973 | 3.750 | 55,78 | 15.246 | 6.723 | 21.969 |
| | 6 | 4844 | 10.843 | 69,12 | 2.976 | 3.726 | 55,60 | 15.687 | 6.702 | 22.389 |

* Porcentaje de mujeres en el régimen general, sobre total de régimen general.
** Porcentaje de mujeres en régimen de autónomos sobre el total de autónomos.
Fuente: Nastat

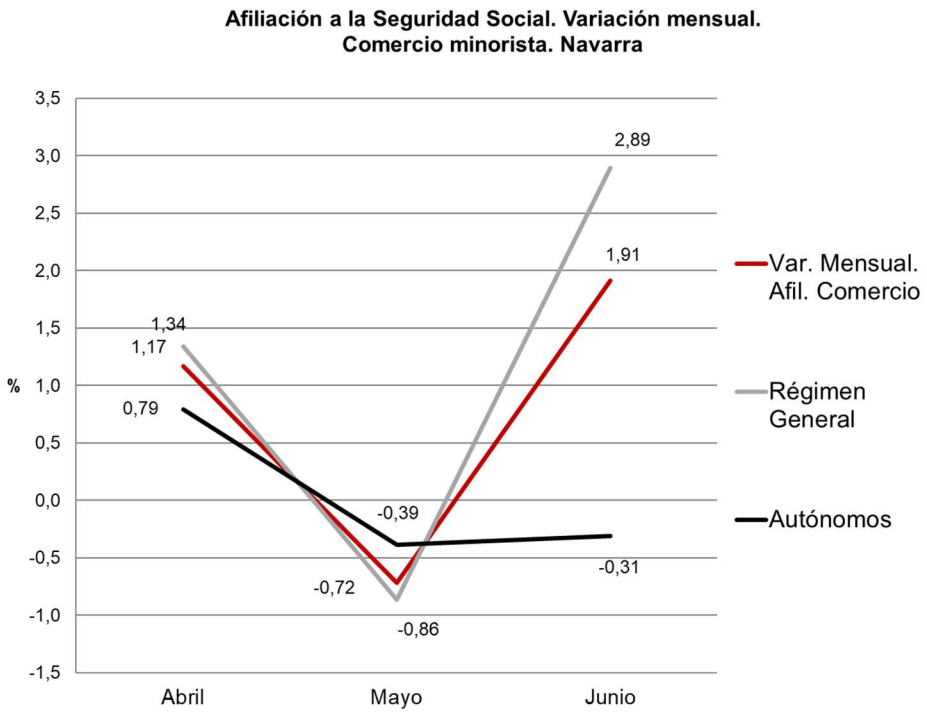
El incremento de la afiliación a lo largo del trimestre fue más positivo que en el sector servicios, dado que creció en abril (1,1%) y junio (1,9%) mientras que en el sector servicios sólo aumentó en abril (2,9%) (gráfico 13). El incremento en junio se debe, no obstante, a la afiliación en el régimen general dado que la afiliación en autónomos cayó un 0,31% (gráfico 14).

**Gráfico 13**




Fuente: Nastat

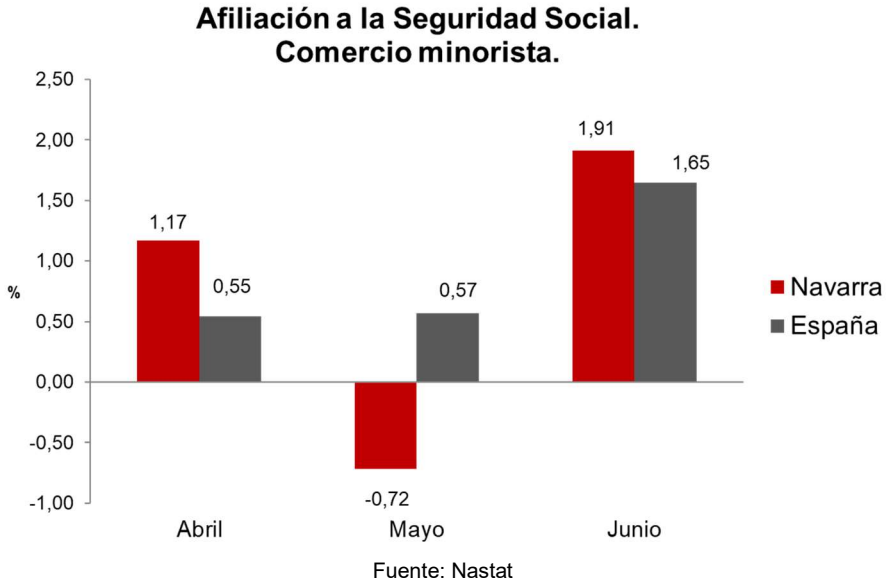
**Gráfico 14**




Fuente: Nastat

Salvo en mayo, la afiliación a la Seguridad Social en el comercio minorista en Navarra creció más que en el conjunto nacional. En ambos casos junio fue el mejor mes, consecuencia del aumento de las compras antes del inicio del periodo vacacional (gráfico 15).

**Gráfico 15**




Fuente: Nastat

### 2.4. El desempleo en el comercio minorista

Tras aumentar en el primer trimestre del año, el desempleo en el comercio minorista descendió en el segundo. El trimestre cerró con el menor número de parados del año (2.631) y bajó todos los meses del trimestre (tabla 10) siendo abril y junio los mejores. En comparación con el año anterior, los datos de paro siguieron mejorando, si bien la reducción se moderó a lo largo del trimestre.

**Tabla 10.** Paro en el comercio minorista. Navarra

| Año | Mes | Parados | Var. mensual | Var. Anual |
|---|---|---|---|---|
| 2020 | Enero | 2.782 | 5,66 | -1,45 |
| | Febrero | 2.769 | -0,47 | -3,65 |
| | Marzo | 3.050 | 10,15 | 6,01 |
| | Abril | 3.282 | 7,61 | 14,59 |
| | Mayo | 3.380 | 2,99 | 23,31 |
| | Junio | 3.275 | -3,11 | 25,86 |
| | Julio | 3.226 | -1,50 | 23,89 |
| | Agosto | 3.256 | 0,93 | 24,85 |
| | Septiembre | 3.204 | -1,60 | 23,28 |
| | Octubre | 3.215 | 0,34 | 21,32 |
| | Noviembre | 3.276 | 1,90 | 21,24 |
| | Diciembre | 3.239 | -1,13 | 23,02 |
| 2021 | Enero | 3.388 | 4,60 | 21,78 |
| | Febrero | 3.486 | 2,89 | 25,89 |
| | Marzo | 3.448 | -1,09 | 13,05 |
| | Abril | 3.436 | -0,35 | 4,69 |
| | Mayo | 3.202 | -6,81 | -5,27 |
| | Junio | 2.994 | -6,50 | -8,58 |
| | Julio | 2.854 | -4,68 | -11,53 |
| | Agosto | 2.820 | -1,19 | -13,39 |
| | Septiembre | 2.733 | -3,09 | -14,70 |
| | Octubre | 2.622 | -4,06 | -18,44 |
| | Noviembre | 2.620 | -0,08 | -20,02 |
| | Diciembre | 2.528 | -3,51 | -21,95 |
| 2022 | Enero | 2.684 | 6,17 | -20,78 |
| | Febrero | 2.723 | 1,45 | -21,89 |
| | Marzo | 2.796 | 2,68 | -18,91 |
| | **Abril** | **2.722** | **-2,65** | **-20,78** |
| | **Mayo** | **2.702** | **-0,73** | **-15,62** |
| | **Junio** | **2.631** | **-2,63** | **-12,12** |

Fuente: Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

El número medio de parados (2.685) fue inferior al del trimestre anterior (49 menos) y se redujo en 526 personas en comparación al segundo trimestre del 2021 (tabla 11). Las cifras de desempleo siguen mejorando pero, como en el caso de las afiliaciones, su mejoría también pierde cierta intensidad.

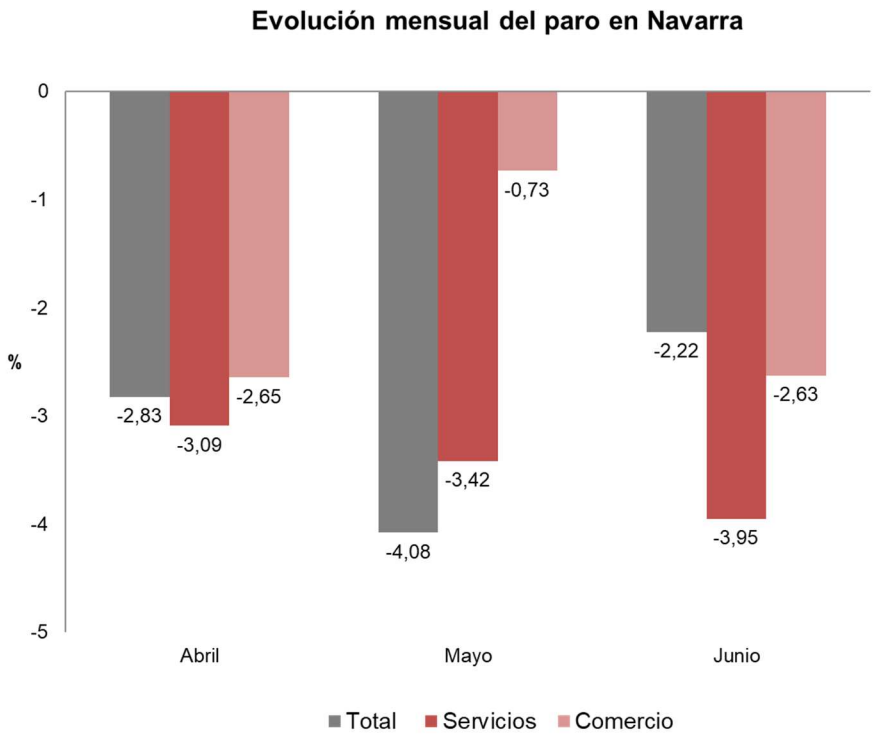
**Tabla 11.** Número de parados (media). Comercio minorista. Navarra

| Año | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Trimestre** | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | **II** |
| **Parados** | 2.867 | 3.312 | 3.229 | 3.243 | 3.441 | 3.211 | 2.802 | 2.590 | 2.734 | **2.685** |

Fuente: Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

El paro en el comercio minorista evolucionó de forma similar al desempleo en el sector servicios y el conjunto de la economía con la excepción de mayo, mes en el que la reducción del paro en el comercio fue más modesta (gráfico 16).

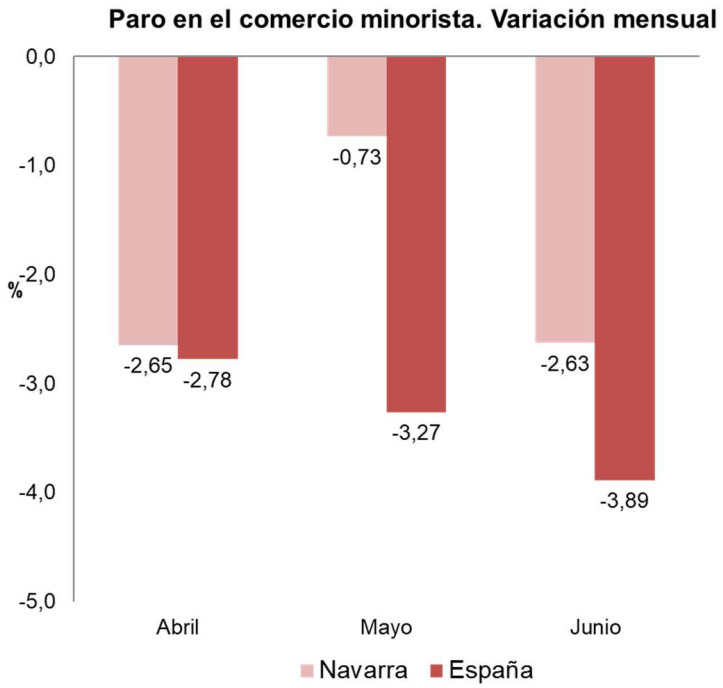
**Gráfico 16**




Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

También en comparación con el paro en España, mayo fue el peor mes del trimestre. Frente a la reducción del paro del 3,27% en España, el descenso en Navarra fue claramente inferior, del 0,73% (gráfico 17). El descenso fue también menor en abril y junio, aunque la diferencia no fue tan notable como en mayo.

**Gráfico 17**



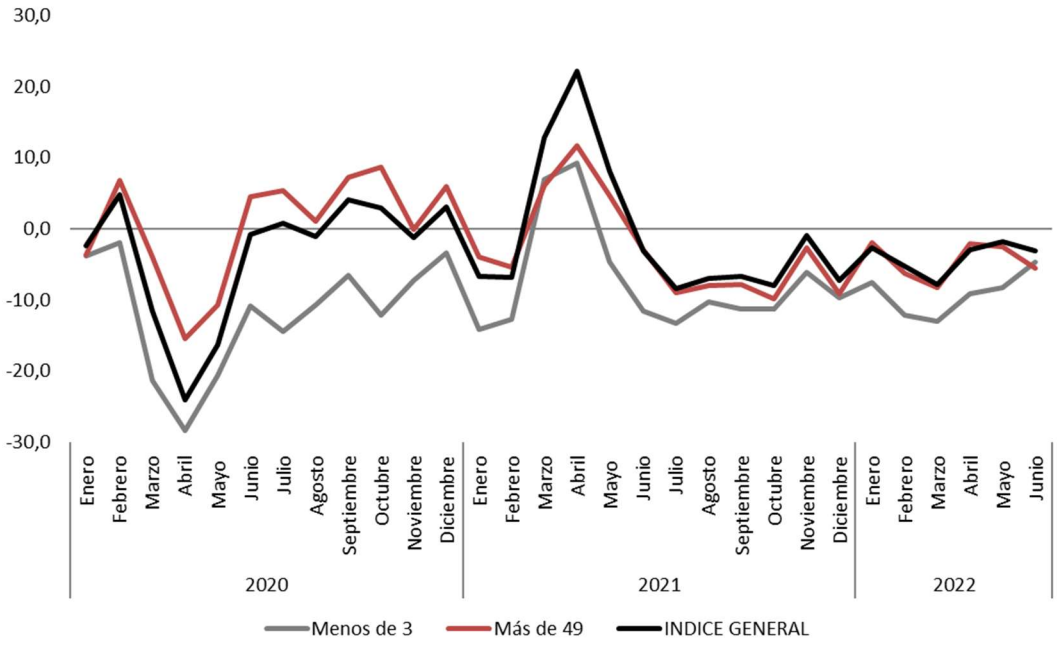

Fuente: Servicio Navarro de Empleo y SEPE

**Resumen valoración indicadores de empleo y actividad**

Las ventas del comercio minorista aumentaron con respecto al primer trimestre, periodo en el que suelen disminuir tras la campaña navideña. No obstante, las ventas fueron inferiores a las del segundo trimestre del 2021, como ya ocurrió en el primer trimestre (gráfico 18). Tras la recuperación y el crecimiento de las ventas en la primera parte de 2021 (dada la caída el año anterior) las ventas siguen cayendo en términos interanuales. En el segundo trimestre de 2022 el pequeño comercio moderó su caída aunque los resultados fueron en general peores a los del mismo trimestre del 2021.

**Gráfico 18**

**Indice comercio al por menor. Variación anual.**




Fuente: Nastat

Los datos de empleo, en líneas generales fueron positivos, en consonancia con la buena evolución de los datos de empleo en Navarra. Se observa, no obstante, cierta pérdida de intensidad en la mejoría, por ejemplo en los datos de desempleo o la afiliación a la Seguridad Social (en mayo y junio) y especialmente en el régimen de autónomos.

| | **Resultado en el 2º trimestre 2022** |
|---|---|
| Índice de ocupación (IOCM) | MEJORA |
| Ocupación (EPA) | EMPEORA** |
| Número de contratos (SEPE) | MEJORA |
| Afiliación a la Seguridad Social | MEJORA |
| Número de personas paradas (SEPE) | MEJORA |

* Mejora interanual.

** La metodología de la encuesta y el reducido número de observaciones limita la validez de los resultados

## 3. Indicadores de expectativas

Las expectativas y confianza del consumidor mejoraron ligeramente pero el saldo de respuestas es negativo. Tres de los cinco indicadores analizados mejoraron, aunque hay que tener en cuenta que para dos de ellos se trata de una mejoría dentro del terreno negativo. Destaca la percepción negativa sobre la perspectiva del ahorro, ligado al incremento de los precios. Navarra, como el conjunto nacional y europeo está inmersa en una espiral inflacionista que en término medio, fue del 8,6% en el segundo trimestre del año. La inflación se está extendiendo a buena parte de los productos de la cesta de la compra, lo cual incide en las expectativas de los consumidores. Se mantiene el clima de incertidumbre, si bien la previsión para el verano es positiva, basada en el sector del turismo y el ocio por las buenas perspectivas para el periodo vacacional.

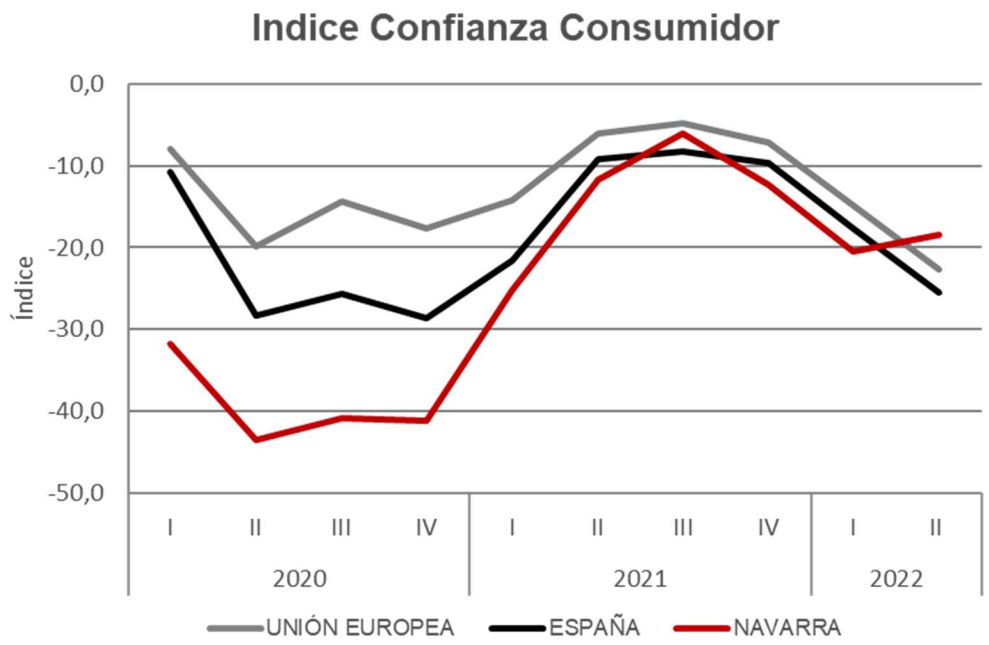
**Tabla 13**. Índices de expectativas de consumo. 2º trimestre de 2022. Navarra

| | Resultado en el trimestre | Nº componentes que mejoran (1) | Mejoría* | Deterioro* |
|---|---|---|---|---|
| Índice de confianza del consumidor | MEJORA (-) | 4(2) | Expectativas de paro | Expectativas de ahorro |
| Índice de sentimiento del consumidor | EMPEORA (+) | 5(2) | Situación económica general esperada | Momento de compra |
| Índice de expectativas económicas del consumidor | MEJORA (-) | 4(2) | Expectativas de precios | Expectativas de ahorro |
| Índice de probabilidad de compra | MEJORA (+) | 7(4) | Compra de TV de pago | Compra De telefonía |
| Índice de situación económica familiar | EMPEORA (+) | 3(0) | - | Valoración del ahorro |

* Se refiere al indicador que más mejora (o empeora) con respecto al trimestre anterior. Para ello se tiene en cuenta la variación en términos absolutos.
(1) El primer número hace referencia al número de componentes del índice. El número entre paréntesis indica el número de componentes que mejoran. Se entiende por mejoría un incremento en positivo o una disminución en negativo.
**MEJORA (+): El índice aumenta de negativo a positivo o de positivo a positivo
MEJORA (-): El índice aumenta de negativo a (menos) negativo
EMPEORA (+): El índice disminuye de positivo a (menos) positivo
EMPEORA (-): El índice disminuye de negativo a (más) negativo

El gráfico 19 muestra que la confianza del consumidor sigue siendo negativa en el segundo trimestre en Navarra aunque mejoró ligeramente con respecto al primer trimestre del año. Esta mejoría contrasta con el empeoramiento de la confianza del consumidor en Europa y España. La confianza del consumidor no se ha recuperado en la misma medida que los indicadores económicos o de empleo tras la pandemia, lo cual, unido al nuevo contexto adverso, se prevé que incida negativamente en el comercio minorista en la segunda mitad del año.

**Gráfico 19**




Fuente: Nastat

# 4. Conclusiones

En un entorno incierto y de elevada inflación, las ventas del trimestre aumentaron en relación con el trimestre anterior, pero fueron inferiores a las del año anterior y se caracterizó por un valor especialmente bajo del índice del comercio al por menor. Además, los resultados volvieron a ser peores para los comercios más pequeños. Esto puede ser reflejo de la nueva etapa de desaceleración en la que ha entrado la economía, que apenas habiendo superado la crisis de la COVID, se ve afectada por la inflación y el claro empeoramiento de las expectativas.

Por otra parte, el empleo sigue mejorando si bien algunos indicadores, como la afiliación a la Seguridad Social, retrocedieron en términos anuales. La confianza del consumidor mejoró ligeramente pero en un contexto de pesimismo.

**Tabla 12**. Resumen de los indicadores del comercio minorista.

| INDICADOR | RESULTADO EN EL 2º TRIMESTRE 2022 |
|---|---|
| **Actividad** | EMPEORA* |
| **Empleo** | MEJORA |
| **Expectativas** | MEJORA** |

* Se refiere a la comparación con el mismo periodo del año anterior.

** En un entorno negativo

## ANEXO I

Definiciones de tipo de comercio

- **Locales**

Todo recito separado e independiente en el que no estando exclusivamente destinado a vivienda familiar se realizan o se puede realizar actividades económicas dependientes de una empresa y en el que trabajan al menos una persona de la empresa.

- **Gran superficie**

Una gran superficie es aquel establecimiento que tiene una superficie de venta y exposición mayor o igual a 2500 metros cuadrados. Entendiendo por superficie de venta la que es accesible al público y donde se realizan operaciones de venta.

- **Gran cadena**

Se considera Gran Cadena a toda empresa que cuenta con 25 locales o más y tiene 50 o más asalariados.

- **Pequeña cadena**

Pequeña Cadena es toda empresa de más de un local excepto las que tienen 25 locales o más y 50 o más asalariados.

- **Empresas unilocalizadas**

Se considera Empresa Unilocalizada aquella que realiza su actividad comercial a través de un solo local.

- **Comercio especializado**

Es el realizado por las empresas en las que el volumen de facturación de un solo producto (un solo código de CNAE) supera el 50% y en la que la empresa comercializa un máximo de cinco tipos de productos.

- **Comercio no especializado**

Es aquel que realizan las empresas que venden más de cinco productos distintos y que ninguno de ellos supone más del 50% de su facturación.