

Red de Servicio de DINAMIZACIÓN del Comercio Rural de Navarra



¿Qué es la Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra?

La Red es una iniciativa impulsada por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, en colaboración con los Grupos de Acción Local. Tiene como principal objetivo la revitalización de la actividad comercial en las zonas rurales a través de un trabajo que concilia la observación (como fuente de obtención de información esencial para el diseño de estrategias), la comunicación (como soporte de canalización de la información), la cooperación (elemento clave), la competitividad y el asesoramiento a la empresa.

¿A quién nos dirigimos?

El Servicio de asesoramiento, público y gratuito, está dirigido al comercio de proximidad situado en zonas rurales de Navarra.

¿Qué ofrecemos?

- Profesionalizar al sector comercial y fomentar el asociacionismo.
- Orientar y asesorar al comercio de forma personalizada en temas relacionados con digitalización, sostenibilidad y trámites con la Administración.
- Acompañar a los comercios durante el proceso de creación y sus primeros años de actividad.
- Establecer un canal de comunicación que facilite el flujo de información entre los comercios, asociaciones, ayuntamientos y otros agentes de interés.

Para más información:

comercio.navarra.es



Comercios de Navarra
Nafarroako dendak

Grupos de ACCIÓN LOCAL



1

Asociación CEDERNA GARALUR

www.cederna.eu



Andoni Martín - 624 178 953
andonimartin@cederna.es

Maite Ancho - 624 178 537
maiteancho@cederna.es

2

Asociación TEDER

www.teder.org



Pilar Sánchez- 948 556 537
comerciorural.teder@montejurra.com

3

Consorcio de Desarrollo ZONA MEDIA

www.navarramedia.es



Olga García- 948 740 739
olga@navarramedia.org

4

Consorcio EDER

www.consorcioeder.es



Usue Sagüés - 948 847 356
usue.sagues@consorcioeder.es

Nafarroako Landa Merkataritza

DINAMIZATZEKO SAREA



Zer da Nafarroako Landa Merkataritza Dinamizatzeko Sarea?

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusiak sustatzen du sarea, tokiko ekintza taldeekin batera. Helburu nagusia da merkataritza-jarduera suspertzea landa eremuetan, honako hauek uztartuz: behaketa (estrategiak diseinatzeko funtsezko informazioa lortzeko), komunikazioa (informazioa bideratzeko), lankidetzeta (funtsezko elementua), lehiakortasuna eta enpresentzako aholkularitza.

Norentzat da?

Aholkularitza zerbitzua publikoa eta doakoa da, eta Nafarroako landa eremuetako hurbileko merkataritzari zuzenduta dago.

Zer eskaintzen du?

- Merkataritza sektorea profesionalizatzea eta asoziazionismoa sustatzea.
- Merkataritzari orientazio eta aholkularitza pertsonalizatua ematea digitalizazioarekin, jasangarritasunarekin eta Administrazioarekiko izapideekin lotutako gaietan.
- Saltokiei laguntzea eratzeko unean eta hasierako jarduera urteetan.
- Komunikazio kanal bat ezartzea, saltoki, elkarte, udal eta beste interes talde batzuen arteko informazio fluxua bideratzeko.

Argibide gehiago:

comercio.navarra.es



Comercios
de Navarra
Nafarroako
dendak



Tokiko ekintza taldeak

1

CEDERNA GARALUR elkarte

www.cederna.eu



Andoni Martín - 624 178 953
andonimartin@cederna.es

Maite Ancho - 624 178 537
maiteancho@cederna.es

2

TEDER elkarte

www.teder.org



Pilar Sánchez - 948 556 537
comerciorural.teder@montejurra.com

3

ERDIALDEA garapen partzuergoa

www.navarramedia.es



Olga García - 948 740 739
olga@navarramedia.org

4

EDER partzuergoa

www.consorticioeder.es



Usue Sagüés - 948 847 356
usue.sagues@consorcioeder.es