**DOCUMENTO 3: MEMORIA TÉCNICA: PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**(GUIÓN DE CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIO)**

1. **NOMBRE DEL PROYECTO:**
2. **ENTIDAD PROMOTORA:**
	1. Nombre:
	2. Actividad que desarrolla, experiencia en temas de internacionalización:
	3. Currículum vitae de la gerencia:
	4. Definición de las tareas que realizará la gerencia en la definición e implementación del proyecto de internacionalización, así como en la dinamización del grupo. Nº de horas de dedicación al proyecto y previsión de horas por tareas.
3. **PRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES**:

Para cada una de ellas se señalará:

* 1. Nombre.
	2. Descripción de su actividad.
	3. Responsable del proyecto.
1. **CARACTERÍSTICAS DE LA AGRUPACIÓN:**
	1. Descripción de los aspectos en los que se concreta la colaboración entre las empresas de este proyecto de cara a su internacionalización conjunta
	2. Análisis de las sinergias que genera la agrupación para las empresas
	3. Análisis de las ventajas desde el punto de vista del servicio al cliente que aporta la agrupación
2. **FECHA FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN:**
3. **DESCRIPCIÓN DE LOS LOGROS Y DIFICULTADES DE LA AGRUPACIÓN DESDE EL INICIO DE LA COLABORACIÓN**

|  |
| --- |
| 1. **ANÁLISIS ESTRATÉGICO EXTERNO**
 |

* 1. **Identificación del mercado y su potencial** (se indicarán las fuentes de información utilizada: tasa de crecimiento y volumen de las importaciones del país de destino de los bienes o servicios de la agrupación, cuota de mercado de los bienes y servicios españoles en las importaciones del país…)
	2. **Accesibilidad y riesgo del mercado objetivo:** Análisis de las barreras arancelarias, no arancelarias (contingentes, cupos, licencias, barreras técnicas) y otras dificultades culturales o de otro tipo y riesgos. Forma de superarlas.
	3. **Descripción del nicho de mercado:** Clientes: ¿Para quién crea la agrupación valor en destino? ¿Cuáles son sus necesidades y sus problemas? ¿qué factores están detrás de su decisión de compra? ¿Cuál es su dimensión?
	4. **Canales:** ¿Cuáles son? ¿Por qué los elegimos? ¿Cuáles son los más rentables?
	5. **Análisis de la competencia de la agrupación:** ¿qué empresas?, ¿cuál es su estrategia?, ¿qué productos o servicios competidores?
1. **ANÁLISIS ESTRATÉGICO INTERNO**

Analizar los recursos internos de la empresa **en relación con el mercado objetivo y desde el punto de vista de la agrupación:**

* 1. **Productos o servicios** Características (tecnología, diseño, marca y precio) de cada uno de los productos de las empresas pertenecientes a la agrupación que pretenden vender en los mercados exteriores.
	2. **Complementariedad de los productos o servicios de la agrupación.** Descripción de las opciones de marketing conjunto de la agrupación: estrategia de precio, estrategia de marca, de promoción, modelo de comercialización.
	3. **Capacidad de la oferta combinada para satisfacer las necesidades de los clientes**. Ventajas competitivas.
1. **ANÁLISIS DAFO de la actividad*: debilidades y fortalezas de la agrupación, amenazas y oportunidades que el entorno y el mercado objetivo***

Se planteará en relación con el mercado objetivo y desde el punto de vista de la agrupación.

1. **DEFINICIÓN DE OBJETIVOS**

Señalar los objetivos compartidos y de ventas para cada una de las empresas de la agrupación fijados para el final del proyecto de internacionalización en 2022 y para los dos años siguientes.

1. **DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN DE LA AGRUPACIÓN PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS 2022**

El plan ha de ser detallado y justificado, tanto en las acciones y su calendario, como en el presupuesto correspondiente.

1. **PRESUPUESTO TOTAL Y DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS GASTOS DE LA AGRUPACIÓN PARA LOS QUE SE SOLICITA SUBVENCIÓN. Vinculación de los mismos con los objetivos y acciones del plan.**

La justificación de los gastos y su vinculación con las acciones del plan servirá para que el Servicio de proyección Internacional pueda juzgar si son o no subvencionables. En el caso de los viajes de las empresas, detallar nº de viajes por empresa y finalidad para poder valorar su vinculación al plan conjunto.

1. **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**