



NAFARROA
Garapen Estrategia

S³
NAVARRA
Estrategia de Desarrollo

**PLAN REACTIVAR NAVARRA - SUSPERTU
2020-2023:
INFORME DE APORTACIONES DESDE LA
ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE (NAVARRA S3)**

Versión 0 - 5 DE JUNIO DE 2020

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
II. PROCESO DE TRABAJO	8
III. RESUMEN DE APORTACIONES SECTORIALES	10
1. AUTOMOCIÓN – ACAN.....	10
2. CADENA ALIMENTARIA – NAGRIFOOD	11
3. ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS – ENERCLUSTER	12
4. INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES -CLAVNA	13
5. TIC – DIGITALIZACIÓN (ATANA)	14
6. IMPRESIÓN FUNCIONAL – FUNCTIONAL PRINT	15
7. SALUD (TRABAJO ESPECÍFICO)	16
8. TURISMO INTEGRAL (TRABAJO ESPECÍFICO)	17
IV. PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS	18
PROPUESTA RETO Nº1. AUTOMOCIÓN INNOVADORA Y EFICIENTE (NAVEAC).....	19
PROPUESTA RETO Nº2. IMPULSO A LAS RENOVABLES	21
PROPUESTA RETO Nº3. ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE CERCANÍA.....	23
PROPUESTA RETO Nº4. MEDICINA PERSONALIZADA DE PRECISIÓN	25
PROPUESTA RETO Nº5. TURISMO SEGURO Y DIGITAL.....	27
PROPUESTA RETO Nº6. INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y DE ANIMACIÓN	29
PROPUESTA RETO Nº7. INNOVACIÓN EN EL COMERCIO LOCAL.....	31
PROPUESTA RETO Nº8. APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL	32
PROPUESTA RETO Nº9. SALIDA INNOVADORA	33
PROPUESTA RETO Nº10. EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN MÁS DIGITALES	34
PROPUESTA RETO Nº11. TRANSICIÓN ENERGÉTICA	36
PROPUESTA RETO Nº12. FORTALECIMIENTO Y ARRAIGO INDUSTRIAL	38
PROPUESTA RETO Nº13. REFUERZO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	39
PROPUESTA RETO Nº14. DESARROLLO, ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO	40
PROPUESTA RETO Nº15. MODELO DE EMPRESA Y RELACIONES LABORALES	41
V. SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	42
1. EL CONCEPTO DE RETOS S3	42
2. RECOMENDACIONES PARA LOS EQUIPOS	43

3.	FICHAS DE TRABAJO	44
VI.	SISTEMA DE MONITORIZACIÓN	47
1.	OBSERVATORIO COVID19 (MONITORIZACIÓN A CORTO PLAZO)	47
1.1	ENCUESTAS MENSUALES DE EVOLUCIÓN A EMPRESAS:.....	47
1.2	CUADRO DE INDICADORES:.....	48
1.3	INFORME Y ANÁLISIS	49
2.	CUADRO DE MANDO S3 (MONITORIZACIÓN A LARGO PLAZO).....	50
	CUADRO DE MANDO NAVARRA S3	51
	ANEXO: INDICADORES OBSERVATORIO COVID19	53

I. INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria generada por la pandemia COVID19 está suponiendo una disrupción en la sociedad y la economía de un calado que, si bien no puede ser valorada todavía, apunta a colocarse entre las grandes crisis de nuestra era. En primer lugar, por el alarmante coste en vidas, por encima de los 515 en Navarra y los 27.100 en España, y aproximándose a los 400.000 fallecidos a nivel mundial (datos 1 junio). En segundo lugar, por el impacto económico derivado, pudiendo en algunos parámetros superar el impacto de la llamada “gran recesión” o crisis financiera (2008-2014), originada hace apenas 12 años y de la que, en algunos aspectos ni siquiera habíamos alcanzado una recuperación total.

En concreto, el consenso entre los panelistas de FUNCAS arroja (mayo 2020) una estimación del PIB para 2020 que se desploma al -9,5% por efecto del Covid-19, es decir, por encima del perdido en la pasada crisis en cinco años (9,2%), y una recuperación total de actividad que va retrasándose en el tiempo conforme se van alargando los efectos originados. La previsión de consenso para el crecimiento del PIB en 2021 se sitúa en el 6,1%, lo que supone tan solo una recuperación parcial, de modo que a finales de 2021 el nivel de PIB aún será más de tres puntos porcentuales inferior al de finales de 2019.

En Navarra se espera un impacto algo menor por la fortaleza de su sector industrial y una menor dependencia del sector turístico y del consumo local (hostelería y comercio). En concreto, el servicio de BBVA Research estima que el PIB de Navarra caerá un 7,3 por ciento este año 2020, mientras que se recuperará un 6,2 por ciento en 2021. En todo caso, las dudas sobre la curva de recuperación de los mercados internacionales, y especialmente del mercado del automóvil condicionarán la curva de salida.

Estas cifras pueden empeorar si a la crisis de oferta actual se añade una crisis de demanda derivada del alto crecimiento del desempleo y, en definitiva, un círculo vicioso de paro, caída de la demanda y cierre de empresas. Si bien es cierto que, a priori, nos encontramos con una crisis de origen no económico, y que por tanto no afecta a los fundamentos de la economía, la gestión de las expectativas y la rapidez en la recuperación del empleo dictarán en buena parte la rapidez o el estancamiento en la salida de la crisis. Una mala definición o insuficiente dotación económica de los programas de apoyo podría generar un estancamiento y, en definitiva, un daño más permanente al tejido productivo y el empleo.

LA NECESIDAD Y OPORTUNIDAD DE UNA RECONSTRUCCIÓN “INTELIGENTE”

Como punto de contraste, tenemos los aprendizajes de la economía española en la pasada crisis, que, en comparación con otras regiones europeas, ha tardado bastantes más años en recuperar los niveles previos a la crisis de algunas de las variables más importantes como el desempleo, en parte debido a los errores en la gestión de los estímulos a la economía. Además, una conclusión generalizada es que la salida de la crisis anterior se produjo a costa de un crecimiento de la desigualdad y de pérdida de competitividad e innovación (los niveles de inversión en I+D sobre PIB todavía están por debajo de los de 2008).

Otro de los aprendizajes de la anterior crisis es la conveniencia de enfocar los recursos hacia una finalidad de generación de valor socioeconómico sostenible, y no sólo hacia el sostenimiento genérico de la

economía (saneamiento financiero), de modo que actualmente existe un cierto consenso en aprovechar la inyección de recursos anticrisis en avanzar hacia un nuevo modelo de crecimiento y sociedad.

Por todo ello, las distintas administraciones son conscientes de que el nivel de salida (rapidez y calidad) depende, en gran medida, del margen de intervención de las administraciones públicas (condicionado por su actual endeudamiento), y del acierto o desacierto de las medidas que puedan implementarse.

Las recomendaciones de consultoras y analistas concuerdan en que, a la hora de establecer estrategias de reactivación, habrá que tener en cuenta tanto el impacto a corto plazo (de forma urgente) como los condicionantes de la futura demanda y expectativas sociales (a medio plazo) de lo que se viene llamando “nueva normalidad”. En otra formulación, son las etapas de la resistencia al impacto inicial, y la posterior de reactivación de la economía y sociedad. En este segundo ámbito se incardinan las propuestas que desde la estrategia de especialización inteligente de Navarra se proponen.

LA VINCULACIÓN CON LAS GRANDES TRANSICIONES

La actual crisis, de origen sanitario, se superpone con un profundo cambio de paradigmas de producción y consumo que venía desarrollándose en paralelo y que puede verse acelerado por lo experimentado estos meses. Son las grandes transiciones de nuestra época, sociales, ambientales y tecnológicas que están ya impactando de diversas maneras en todos los sectores económicos.

Quizá el ejemplo más evidente es la transformación del sector del automóvil hacia una movilidad sostenible, conectada, compartida y más eficiente, donde confluyen varias de las grandes transiciones en una de las industrias más relevantes del país. Pero, como en la automoción, todos los sectores pueden ver afectados sus niveles de exigencia de la demanda de diversas maneras, y será clave el trabajo conjunto entre empresas-entidades de conocimiento y administración para interpretar estos cambios de mercado y adaptar las estrategias sectoriales.

Algunas de estas tendencias de crecimiento o cambios de paradigma son:

1. **Aceleración de la digitalización de la economía** y la sociedad, tras el masivo experimento “en tiempo real” del teletrabajo, comercio electrónico, digitalización de las relaciones y experiencias de consumo.... Todo ello puede tener un impacto más rápido de lo esperado en los modos de producción y de provisión de bienes y servicios, con el riesgo de pérdida de competitividad de las empresas que no se digitalicen al ritmo adecuado para alcanzar a esta nueva demanda.
2. **Ralentización de la globalización**, tendencia ya preexistente a esta crisis y que se ha visto corroborada por la ruptura de las cadenas de valor en los suministros al inicio de la crisis, y la reflexión sobre la dependencia en suministros sanitarios críticos. Por tanto, surge la pregunta sobre el correcto equilibrio entre economía local-global, para la sostenibilidad de las cadenas de valor (en términos ambientales, pero también sociales y de seguridad de suministro).
3. **Aceleración de la transición energética** y la lucha contra el cambio climático, como reto socioambiental de futuro más relevante. Si bien puede quedar relegado en una primera etapa de recuperación y prioridad por la seguridad, será posiblemente el tema de fondo de las

inversiones europeas en la recuperación (“Green Deal”), y en distintas entrevistas muchas empresas sostienen que será un vector de mejora de su oferta.

4. **Impulso de la economía del conocimiento y la innovación abierta** espoleada por las experiencias de innovación colaborativa en torno a las necesidades sanitarias (vacuna, respiradores, elementos de protección), y de la movilización ciudadana en torno a un “gran tema”. En esta línea, la propuesta del gran programa de innovación (Horizonte Europa 2021-27) de trabajar en torno a misiones para dar respuesta a los grandes retos socioambientales y de combinar las capacidades de distintas regiones (ecosistemas de innovación) resulta de lo más pertinente.
5. **Priorización de la economía “fundamental”** (alimentación, sanidad, energía, seguridad, cuidado, vivienda o educación), y mayor relevancia del impacto social de la actividad económica en los distintos “grupos de interés” afectados (trabajadores, clientes, consumidores, entorno local, medio ambiente...). La crisis genera una pregunta sobre la economía y el consumo locales, la atención a los cambios demográficos, y la necesidad de un fortalecimiento de los servicios e industrias sanitarios (stocks de seguridad, impulso de la teleasistencia, prevención y bienestar, y la medicina personalizada...).

Cualquiera de estas grandes transiciones y una salida adecuada a la crisis, pasa en primer lugar por un trabajo a nivel regional de colaboración de los distintos sectores empresariales, entidades de conocimiento y representantes sociales junto a la administración (cuádruple hélice) que permita impulsar proyectos público-privados para generar crecimiento sostenible y empleo de calidad en el medio y largo plazo. La participación empresarial es clave para garantizar la viabilidad y por tanto continuidad de estos vectores genéricos de crecimiento, y por tanto deben incentivarse los esquemas de participación colaborativos como los clústeres empresariales.

Y en segundo lugar, la salida requiere de la existencia de un compromiso europeo. Tanto por el alcance al menos continental de las “grandes transiciones” como por la importancia de las inversiones necesarias para su despliegue (más aún en una situación de alto endeudamiento público). Por todo ello, es evidente que se requiere un marco europeo de coordinación de iniciativas y financiación de programas adecuados de salida.

LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA

Es en este ámbito donde metodologías como la de “especialización inteligente” permiten trabajar de forma coordinada el papel singular de las distintas regiones europeas dentro del marco comunitario, canalizando las aportaciones de valor de las empresas y centros de conocimiento, y vinculándolas a los grandes retos europeos.

La Especialización Inteligente –o S3 (por sus siglas en inglés “Smart Specialization Strategies”)–, es un enfoque estratégico para el desarrollo económico que implica concentrar los recursos en las prioridades de una región, teniendo en cuenta el potencial económico, científico-tecnológico y la competitividad de sus empresas. La S3 implica identificar las ventajas competitivas de una región para maximizar el potencial

de desarrollo basado en el conocimiento de la región, para desde ahí, participar en la generación de valor social y económico en el marco europeo. Dicho de otro modo, supone una apuesta por construir los retos de futuro desde las fortalezas o activos regionales (de abajo hacia arriba), frente a políticas industriales anteriores de “selección de campeones industriales” desde cero (de arriba hacia abajo).

La Comisión está proponiendo el mantenimiento e intensificación de la metodología de especialización inteligente para el periodo de programación 2021-27, elevando el nivel de exigencia sobre las regiones para el acceso a los fondos de cohesión dentro del nuevo marco plurianual, insistiendo en la calidad de la gobernanza de las estrategias, y con un foco en apoyar la mejora de los sistemas de investigación e innovación, preparar las transiciones industriales y la colaboración internacional entre regiones europeas.

Dentro de este marco, Navarra es reconocida por el dinamismo de su estrategia y las herramientas de implementación y seguimiento de los Retos S3, que son el equivalente regional a las grandes “misiones” y el trabajo en “clústeres” del programa Horizonte Europa que guiarán la política de innovación comunitaria. Las nuevas misiones de investigación e innovación a escala de la UE están enfocadas hacia los retos sociales y la competitividad industrial con metas ambiciosas y destinadas a hacer frente a los problemas que afectan a nuestra vida cotidiana. En concreto, se han definido hasta ahora 5

- Adaptación al cambio climático incluyendo la transformación social.
- Lucha contra el cáncer.
- Ciudades neutras climáticamente e inteligentes (Smart cities).
- Océanos, mares, costas y aguas interiores saludables.
- Tierra y comida saludables.

Los clústeres o ámbitos de competitividad propuestos por el Horizonte Europa son:

- Salud
- Cultura, creatividad y sociedad inclusiva
- Seguridad civil para la sociedad
- Mundo digital, industria y espacio
- Clima, energía y movilidad
- Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente

La estrategia Navarra S3, a través de sus prioridades temáticas, está totalmente alineada con estas grandes transiciones, misiones socioambientales y clústeres, habiendo generado dos ámbitos principales de trabajo colaborativos que vienen trabajando desde hace 4-5 años:

- Los Retos S3 como espacios de trabajo entre departamentos e instituciones que permiten adaptar las políticas de desarrollo a las necesidades de la sociedad y las empresas.
- Los clústeres empresariales como espacios para la innovación de los sectores estratégicos industriales, enfocados a temáticas como la movilidad innovadora, la alimentación saludable, las energías renovables, la medicina personalizada, el turismo o la industria audiovisual, y contando con plataformas transversales como el clúster TIC o el de Impresión Funcional para definir estrategias y lanzar proyectos de I+D+i.

El presente documento recoge el trabajo colaborativo de todos estos grupos, adaptando la estrategia de especialización inteligente a las oportunidades y necesidades específicas de Navarra como contribución al Plan Reactivar Navarra – Nafarroa Suspertu 2020-2023.

II. PROCESO DE TRABAJO

Ante la situación de pandemia global a raíz de la Covid-19, y a la par que las medidas obligatorias y urgentes a nivel sanitario, desde la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra – S3 Navarra se ha realizado un proceso de trabajo dirigido desde su Comité de Dirección con el objetivo de desarrollar una serie de recomendaciones para la reactivación económica que puedan ser incluidas en el Plan Reactivar Navarra / Nafarroa Suspertu 2020-2023.

Además, y el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra – S3 Navarra, se está desarrollando un proyecto para la monitorización económica por el COVID-19, coordinado por Sodena con la colaboración del Instituto de Estadística de Navarra-Nastat, la UPNA y la Cámara de Comercio de Navarra. El objetivo de este proyecto es conseguir información periódica de forma sistemática en torno a la evolución de la actividad económica, a través de la realización de una encuesta y del seguimiento de una batería de indicadores.

El proceso de trabajo se inició el pasado 4 de mayo con la celebración de una primera reunión del Comité de Dirección de la S3, donde se aprobó el plan de trabajo para el desarrollo de estas iniciativas, basado en cuatro líneas de trabajo:

- Reuniones de trabajo sectoriales con los agentes de cada uno de los seis sectores estratégicos de la S3 y en nuevas actividades que el Comité de Dirección pudiese considerar oportunas. Generación de documentos de conclusiones. Estas reuniones han tenido lugar durante la semana del 11 al 15 de mayo, y del 18 al 22 del mismo mes, manteniéndose reuniones con las juntas de los clústeres de referencia de los seis sectores estratégicos de la S3: ACAN, ENERCLUSTER, NAGRIFOOD, ATANA, CLAVNA y FUNCTIONAL PRINT. Además, en aquellos sectores que no disponen de un clúster de referencia, se han mantenido reuniones con agentes representativos del sector, como en SALUD o TURISMO. En este último caso, el contacto con los agentes ha sido cuasi permanente a la vista de la intensidad del impacto generado por la Covid-19.
- Reuniones de trabajo con agentes no sectoriales en aquellos elementos transversales que en que el Comité Director priorice en estos momentos. Por ejemplo: a) Localización/Deslocalización Cadenas de valor: concepto del autoabastecimiento, impulso del factor local, sustitución de importaciones, como oportunidad y a la vez como amenaza, en clave regional, estatal y/o europea; b) Transición energética; c) Transformación digital y modelos de negocio; d) Capacidad económico-financiera de nuestro tejido empresarial: tamaño, sinergias – colaboraciones, agentes tractores; e) Relaciones laborales – Diálogo Social ; f) Innovación tecnológica y no tecnológica. Se han mantenido reuniones durante estas pasadas semanas con CEN, UGT, CCOO, ELA, LAB, ANEL, agentes del sistema navarro de innovación, AIN, las propias empresas presentes en el Comité Director de la S3, estando pendientes todavía algunas visitas
- Aportación desde Sodena de informes de interés: indicadores, marco temporal, instrumentos europeos, etc. que faciliten información de interés a los debates de las reuniones sectoriales y transversales.
- Reuniones quincenales del Comité de Dirección para informar de avance de los trabajos e intercambio de opiniones sobre los elementos clave.

En esa misma reunión se aprobó de igual manera la propuesta de calendario para llevarlo a cabo:

- Reuniones de trabajo sectoriales y transversales a partir de la semana del 4 de mayo. Informe de conclusiones preliminar a finales de mayo.
- Reuniones Comité Dirección: 19 de mayo y 8 de junio.
 1. Objetivos reunión 19 de mayo: información breve sobre avance de las reuniones, e intercambio de opiniones sobre situación y elementos críticos, y en su caso, decisión sobre la necesidad de convocar algún grupo adicional;
 2. Objetivos reunión 8 de junio: informes de conclusiones de los grupos. Remisión día 5 de junio. Debate sobre los mismos y conclusiones del comité director. Margen para convocar alguna reunión adicional del Comité de Dirección para terminar de concretar las conclusiones definitivas.
- Elevar la aportación del Comité de Dirección de la S3 al marco establecido por el Gobierno para la elaboración del Plan de Reactivación económica y social.
- Las fechas concretas de finalización podrán adaptarse también en función del calendario definitivo que establezca el Gobierno de cara a la presentación del Plan de Reactivación Económica y Social.

En resumen, el cronograma llevado a cabo puede verse en la siguiente tabla:



En cuanto al proyecto para la monitorización económica por el COVID-19, se han venido desarrollando igualmente una serie de reuniones para su lanzamiento los días 29 de abril y 11, 21 y 27 de mayo. Estas reuniones se han desarrollado por parte del equipo técnico de monitorización formado por SODENA, NASTAT; UPNA, Cámara Navarra y Gobierno de Navarra.

Gracias al trabajo realizado, se va a disponer de dos herramientas para la monitorización de la crisis tras el COVID-19: una encuesta mensual dirigida a unas 1500 empresas y un cuadro de mando de cerca de 40 indicadores para monitorizar la situación y compararla con la situación previa a la crisis. Los primeros resultados de ambas herramientas se publicarán durante el mes de junio.

III. RESUMEN DE APORTACIONES SECTORIALES

1. AUTOMOCIÓN – ACAN

– Situación del sector

- › La actividad productiva (abril) entre las industrias de ACAN es media-baja y se sitúa en el 44,5% (horquilla entre el 0 y el 100%)
- › La mayor actividad se sitúa en empresas de aftermarket/recambios y en empresas con productos multisector (no sólo para automoción). Las empresas de inyección de plástico registran la menor actividad.
- › VW-Navarra ha ajustado (de momento) la producción a una reducción del 20,8% en 2020, si bien ha pospuesto la apertura de un segundo turno, con lo que parece claro que volverá a ajustarse.
- › La actividad del OEM regional marca lógicamente el ritmo de los proveedores que trabajan en exclusiva para el fabricante. Existe mayor actividad entre las empresas que trabajan para varios OEM nacionales o internacionales.
- › Descenso del 96,5% de las matriculaciones de turismos y todoterrenos en abril.

– Propuesta de medidas-proyectos

- › Petición de continuidad de ERTes temporales para poder mantener plantilla.
- › Plan de reactivación de la demanda particular a nivel europeo en septiembre.
- › Agilidad en devolución del IVA pidiendo a HTN que emita certificados para poder anticiparlos en el banco.
- › Piden una inversión en digitalización de las administraciones.
- › Trabajo directo con la cadena de suministro:
 - › Análisis de oportunidades de diversificación – búsqueda de proveedores locales
 - › Estudio de sostenibilidad financiera de la cadena de proveedores
 - › Estudio sobre las adjudicaciones de los últimos modelos de VW
- › Trabajo de medio plazo en ámbito NaVEAC para la innovación en vehículo eléctrico y conectado.

2. CADENA ALIMENTARIA – NAGRIFOOD

– Situación del sector

- › Las empresas dependientes del canal HORECA están siendo las más perjudicadas durante la crisis. El escenario más optimista prevé una pérdida del 20% respecto a 2019 en este canal
- › Las empresas dependientes del canal HOGAR han visto incrementado su volumen de ventas por un aumento de la demanda durante la crisis. La marca blanca crece a mayor ritmo que la marca de fabricante
- › Se espera entrar en patrones de consumo de crisis (formatos ahorro, priorización del precio, etc.)
- › Aumento exponencial de la venta online; gran parte de este aumento se entiende coyuntural
- › Palancas de innovación que se han visto reforzadas: seguridad alimentaria y salud
- › Palancas de innovación que se han visto afectadas: practicidad (comida para llevar, oficina, etc.), sostenibilidad

– Propuesta de medidas

- › Ayudas directas a la digitalización (web, e-commerce, vinculación con el consumidor, etc.)
- › Ayudas a la adquisición/implantación de EPIs
- › Devoluciones de IVA
- › Mayor agilidad administrativa: reducir plazos autorizaciones/licencias, priorización de proyectos de inversión, replanteamiento proyectos de interés foral, resolución de expedientes pendientes, etc.
- › Medidas para incentivar y garantizar el empleo: mantener deducciones fiscales, flexibilización para la reorganización de turnos, apoyo a la movilidad de trabajadores entre plantas/dentro de la UE, etc.
- › Plan de promoción para el consumo de producto regional
- › Apoyo a la internacionalización

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS – ENERCLUSTER

– Situación del sector

- › Impacto moderado a corto plazo en Europa, USA y China. En LATAM e India es alto y con impacto en el resultado.
- › La cadena de suministro ha demostrado una razonable adaptabilidad, con un esfuerzo importante aunque con sobrecostes.
- › La O&M de parques ha funcionado con utilización de EPIs. Pero hay un decrecimiento importante tanto en volumen y como en precio del mercado eléctrico que va a impactar en el resultado.
- › Existe un impacto negativo a nivel global en la prestación de servicios por las restricciones en la movilidad de las personas.
- › En el medio-largo plazo la situación es muy incierta por la dificultad de predicción de la evolución mundial tras la COVID-19.

– Propuesta de medidas-proyectos

– A corto plazo:

- › Ayudar a la cadena de suministro facilitando la financiación a las PYMES.
- › Eliminar los retrasos en los permisos para la nueva construcción de Parques Eólicos.
- › Restablecer la circulación de las personas, al menos en Europa, a corto plazo.
- › Restablecer el entorno normal para la conciliación de la vida laboral.
- › Ayudar a las empresas a hacer planes para el restablecimiento seguro de la actividad: perspectiva sanitaria y de riesgos laborales.

– A medio-largo plazo:

- › Fomentar decididamente la innovación a través de incentivos a la I+D+i.
- › Apoyar la transición energética, el PNIEC y contribuir al establecimiento de un marco regulatorio claro y estable en el tiempo.
- › Crear un plan especial para la repotenciación de los parques eólicos de Navarra.

4. INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES -CLAVNA

– Situación del sector

- › Más de 300 rodajes de imagen real suspendidos en el estado. Unos 30 en navarra/6 en rodaje. Festivales de cine y mercados internacionales y navarros cancelados o “reinventados” en conceptos on-line. Cines cerrados y con un modelo de explotación incierto.
- › Convocatorias de ayudas paralizadas. Convocatoria Generazinema: beneficiarios de 2019 tienen justificación económica en 2020 sin haber realizado las producciones. En 2020 no se ha publicado.
- › Afectadas las actividades transversales a la producción audiovisual (turismo de cine, formación, I+D, etc.). La congelación de las ayudas de I+D de Navarra pone en riesgo la puesta en marcha de proyectos de I+D, gracias al acuerdo Aditech-Clavna-Zabala consulting para el sector.
- › La animación digital está prácticamente al 100%, y la formación ha resistido bien (vía telemática)
- › La obligada digitalización es oportunidad (importancia de contenidos y plataformas audiovisuales)
- › Las empresas productoras y de servicios dependientes de rodajes de imagen real están frenadas sin horizonte de reactivación. Inversión privada pendiente de la evolución de la situación general.
- › El incremento del incentivo fiscal del estado y Canarias amenaza la implantación planificada de nuevas empresas, captación de nuevos rodajes, producciones de animación, etc.

– Propuesta de medidas-proyectos

– Medidas en el corto plazo

- › Incremento de 5 puntos del incentivo fiscal. Mesa de la Animación propone subida de 10 puntos. Activación urgente del sistema de prevalidación del incentivo (necesaria seguridad jurídica)
- › Igualar los límites de intensidad de las ayudas de territorio común. Nueva línea de ayuda a la producción de largometrajes de 1 millón de €/año. Líneas de ayudas para adaptación de empresas al Covid_19 (cloud computing, SW de gestión de proyectos, aplicación de protocolos, adaptación de instalaciones, etc.) Nuevas ayudas a PYMES para la producción de videos comerciales.
- › Apoyar el proyecto de internacionalización BÉLGICA – NAVARRA.
- › Diseño del fondo de inversión SODENA ANIMATION con un mínimo de 5 mm€/año.

– Medidas en el largo plazo

- › Convocatoria de la mesa de la TV autonómica para la dinamización de la producción navarra.
- › Aumentar apoyos a la política I+D+i puesta en marcha desde CLAVNA. Abrir líneas específicas de I+D para empresas audiovisuales de cuantías de entre 50K€ y 200K€.
- › Recolonizar la Navarra rural de manera creativa y digital: impulso fibra, identificar parque de edificios para atraer talento y empresas creativas de grandes urbes a zonas rurales de Navarra...
- › Mantener líneas nominativas NICDO para actividad audiovisual.
- › Desarrollar un plan de apoyo económico para la internacionalización de empresas y asociaciones.
- › Activar un convenio Navarra-Euskadi-Aquitania (EuroCiudad) como destino de cine colaborativo.
- › Promocionar el turismo de cine, inversión mínima de 1.000.000€, con el reto para el año 2022: regularizar del mercado, promover el desarrollo de productos turísticos de cine inteligentes y sostenibles, y un DMM Market Place colaborativo, presentar en FITUR 2021. Marca Navarra Cine.

5. TIC – DIGITALIZACIÓN (ATANA)

– Situación del sector

- › Prácticamente todo el sector sigue teletrabajando, a un 55% les ha afectado mucho la crisis con sus clientes y a un 45%, poco.
- › La facturación ha bajado un 35-40% de media (abril)
- › Ha habido un pico de trabajo casi generalizado (50% de empresas) dando respuesta a teletrabajo del resto de sectores
- › En cuanto a clientes, observan que las empresas más digitalizadas han resistido mejor
- › Resumen: un sector que ha podido adaptarse bien y rápido y en esta crisis se ha evidenciado que el resto de sectores necesitan al sector TIC para seguir evolucionando. Consideran que el sector ha respondido bien a las demandas de sus clientes.

– Propuesta de medidas

- › Incentivar el uso de la tecnología en las empresas como herramienta para la mejora de su competitividad
- › Financiación pública que se materialice bien en ayudas directas, compra de tecnología, avales para facilitar la financiación en entidades financieras o aplazamiento de impuestos
- › Favorecer la innovación en las empresas a través de la mejora y agilidad en las convocatorias de competitividad, planes de I+D+i, inversiones e incluso específicas para digitalización
- › Programa de consultoría estratégica para la digitalización (en relación con ANEC –Asociación de Empresas de Consultoría-), como paso previo a la transformación digital
- › Proyecto Polo Innovación Digital: aportaciones en teletrabajo, y comercio electrónico, y webinars tecnológicos con “píldoras” para distintas tecnologías

6. IMPRESIÓN FUNCIONAL – FUNCTIONAL PRINT

– Situación del sector

- › Cluster transversal, dando servicio a diferentes sectores.
- › A corto plazo, actividades de supervivencia. Fuerte caída en la actividad de impresión de libros. También ha tenido una fuerte caída la impresión de material de marketing (ej: panfletos), y dudan que se pueda recuperar a corto plazo. En el lado contrario, la actividad de packaging alimentario se ha mantenido, e incluso mejorado en algún aspecto y con necesidad de innovación.
- › Dificultad para asumir proyectos de inversión e innovación en tiempos de incertidumbre. Consideran que hay que seguir apostando por la innovación, con el apoyo de la administración (tanto para realizar I+D como para subcontratar estas actividades).
- › Se pueden producir problemas debido al impago de clientes.
- › Atraer talento y apostar por la formación dual, mejorando los recursos que recibe la persona en prácticas
- › Apostar por el modelo clúster ante la fragilidad de la globalización
- › Disponer de herramientas financieras ante los impagos de los clientes.
- › Conocer qué productos importa Navarra y quiénes consumen esos productos importados, analizando las capacidades de ser asumidos por proveedores navarros.
- › Oportunidades en el ámbito de la transición ecológica y en la industria 4.0
- › Solicitan apoyo a las empresas en la internacionalización (bonos, proyectos colaborativos).

– Propuesta de medidas-proyectos

- › Proyectos I+D. Preparación de proyectos para las convocatorias de I+D regionales así como para convocatorias nacionales (como las de AElS) y europeas. El clúster sigue ofreciendo labor de vigilancia tecnológica e información sobre convocatorias de I+D.
- › Formación dual. Apuesta del clúster por la formación en empresa.
- › Organizar webinars, ante la dificultad de organizar actividades presenciales
- › Analizar oportunidades para sustituir importaciones por proveedores locales.

7. SALUD (TRABAJO ESPECÍFICO)

– Situación del sector

- › Existen diferencias dependiendo del subsector del ámbito de la salud en el que desarrollan su actividad, del eslabón de la cadena de valor al que pertenecen y de su tamaño
- › Oferta: tensiones en la cadena de suministro que obliga a las empresas a competir con grandes actores. La falta de disponibilidad de materia prima supone una debilidad
- › Demanda: la limitación de precios y los recortes pueden afectar a los márgenes y dejar fuera del mercado a actores regionales
- › Oportunidades que se visualizan:
- › La salida de mercado de empresas pequeñas/medianas puede dejar huecos que pueden suponer oportunidades
- › Desarrollo de proyectos relacionados con COVID19 por empresas que disponen de la tecnología necesaria (aunque su actividad hasta ahora no estuviera centrada en ello)
- › Falta de acceso a financiación a corto plazo para startups y empresas de desarrollo de producto/I+D+i (SGRs, ICO, etc.)

– Propuesta de medidas

- › Medidas para incentivar y garantizar el empleo
- › Medidas para la conciliación y la flexibilidad (teletrabajo real)
- › Promover la compra pública de innovación
- › Ayudas a proyectos de I+D+i empresariales COVID-medicina personalizada y de precisión
- › Agilidad y flexibilidad administrativa y en la tramitación de estudios, nuevos tratamientos y medicamentos
- › Revisión del incentivo fiscal a la I+D+i (crédito fiscal) para abarcar actividad de I+D pasada, además de la futura/nueva
- › Seguir promoviendo la inversión y apoyar a aquellas empresas que están invirtiendo

8. TURISMO INTEGRAL (TRABAJO ESPECÍFICO)

– Situación Sector

- › El Turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la Covid-19.
- › A los daños objetivos producidos por la pérdida de la Semana Santa, el puente de Primero de Mayo y resto de la primavera, se ha unido la incertidumbre generada en torno a la temporada de verano y resto de 2020. La pérdida de ingresos en la primavera ha sido superior al 90% en la inmensa mayoría de las empresas.
- › El sector en Navarra está integrado por empresas de muy distintas actividades organizadas en diferentes asociaciones. En el ámbito hotelero existen algunas empresas referentes, pero, en general, se trata de un sector integrado por empresas unipersonales y micropymes. Según una encuesta realizada por la DG de Turismo a cerca de 800 empresas y establecimientos, el 50% son unipersonales y el 34% son empresas con menos de cinco trabajadores.
- › El 54% de las empresas han paralizado las inversiones que tenían previstas. De ellas, el 45% ha decidido abandonarlas y un 30% está dudando. En el 55% de los casos, las inversiones son consideradas como claves para su viabilidad futura.
- › El sector ha estado enormemente pendiente del avance del proceso de desescalada, así como de los requerimientos de seguridad, ya que la fecha de la vuelta a la actividad va a ser un elemento clave para determinar la capacidad de muchas empresas para salir adelante. En estos momentos resulta esencial aprovechar la campaña de verano.
- › Las nuevas exigencias de seguridad, así como la llegada acelerada de la digitalización, que impacta en el modelo de negocio en toda la cadena de valor, ha puesto de manifiesto una importantísima necesidad de formación.

– Propuesta de medidas.

- › Plan de promoción del destino turístico. Impulso de la imagen de destino seguro a través de medidas concretas.
- › Plan de impulso a la demanda, a través de bonos de demanda o cualquier otro instrumento.
- › Movilidad entre CCAA y entre países.
- › Instrumentos de liquidez para las empresas.
- › Acompañamiento en los procesos de digitalización.
- › Subvenciones para la compra de EPIS y para las inversiones en medidas de seguridad e higiene.
- › Programas de formación en distintas cuestiones clave.
- › Reducción del IVA, tanto de las actividades de alojamiento como de las empresas de actividades.
- › Apoyo a las organizaciones sectoriales.
- › Impulso de eventos para la atracción de visitantes.

IV. PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS

Con carácter previo a la crisis, el Comité de Dirección de la S3 había priorizado las líneas estratégicas o retos, reduciéndolas para la nueva legislatura de 24 a 16. Sin embargo, ante la situación de crisis actual, conviene revisar dichas decisiones a la luz de las necesidades más urgentes del tejido empresarial.

Por tanto, sin modificar las prioridades temáticas sectoriales y transversales, que en el fondo reflejan las áreas industriales y de innovación más relevantes de la región y por tanto sus fortalezas de cara a la salida de la crisis, se propone ajustar los RetosS3 2020-2023 de modo que coincidan con las propuestas que se realizan desde el ámbito de la S3 al Plan Reactiva Navarra-Nafarroa Suspertu.

En las propuestas, se recogen las líneas preexistentes de trabajo que más pueden aportar a la reactivación económica, junto con algunas nuevas líneas o ajustes a los requerimientos de la crisis actual.

Las fichas recogen tanto la alineación de cada propuesta-reto con las prioridades de la estrategia Navarra S3, como su impacto o aportación en los objetivos marcados en el Plan Reactiva-Suspertu, además de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

He aquí una tabla con la equivalencia entre los retos aprobados en marzo y la propuesta de adaptación:

Nº	RETOS 20-23 (COMITÉ FEBRERO)	PROPUESTA NUEVOS RETOS REACTIVACIÓN	RELACIÓN CON RETOS 20-23
1	Vehículo eléctrico, autónomo y conectado-NAVEAC	PROPUESTA RETO Nº 1: AUTOMOCIÓN INNOVADORA Y EFICIENTE (NAVEAC)	RETO 1
2	Industria alimentaria saludable	PROPUESTA RETO Nº 2: IMPULSO A LAS RENOVABLES	RETO 3
3	Liderazgo industrial en energías renovables	PROPUESTA RETO Nº 3: ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE CERCANÍA	RETO 2
4	Medicina personalizada de precisión	PROPUESTA RETO Nº 4: MEDICINA PERSONALIZADA	RETO 4
5	Turismo Integral	PROPUESTA RETO Nº 5: TURISMO SEGURO Y DIGITAL	RETO 5
6	Desarrollo de la industria audiovisual y de animación	PROPUESTA RETO Nº 6: INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y DE ANIMACIÓN	RETO 6
7	Polo innovación digital e industria 4.0	PROPUESTA RETO Nº 7: INNOVACIÓN EN EL COMERCIO LOCAL	NUEVO
8	Navarra territorio innovador - SINAI	PROPUESTA RETO Nº 8: APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL	RETO 9 y otros
9	Crecimiento empresarial	PROPUESTA RETO Nº 9: SALIDA INNOVADORA	RETO 8
10	Navarra Digital	PROPUESTA RETO Nº 10: EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN MÁS DIGITALES	RETO 7 y 10
11	Desarrollo, Atracción y Retención de Talento	PROPUESTA RETO Nº 11: TRANSICIÓN ENERGÉTICA	RETO 12
12	Transición energética y economía circular	PROPUESTA RETO Nº 512: FORTALECIMIENTO Y ARRAIGO INDUSTRIAL	RETO 9
13	Desarrollo económico comarcal	PROPUESTA RETO Nº 13: REFUERZO DE LA EXPORTACIÓN	RETO 15
14	Nuevo modelo de empresa	PROPUESTA RETO Nº 14: DESARROLLO, ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO	RETO 11
15	Marca Navarra	PROPUESTA RETO Nº 15: NUEVO MODELO DE EMPRESA Y RELACIONES LABORALES	RETO 14
16	Infraestructuras para el desarrollo económico		

PROPUESTA RETO Nº1. AUTOMOCIÓN INNOVADORA Y EFICIENTE (NAVEAC)

RETO Nº 1	AUTOMOCIÓN INNOVADORA Y EFICIENTE (NAVEAC)
OBJETIVO GENERAL	Impulsar la transformación del sector industrial de la automoción hacia el desarrollo del vehículo eléctrico y conectado, buscando el fortalecimiento de la cadena de valor, la progresiva sofisticación de componentes y la incorporación de nuevas tecnologías para la eficiencia, aligeramiento y funcionalidad
PRIORIDAD S3	AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA. RETO 1 Vehículo eléctrico, autónomo y conectado-NAVEAC
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo</p> <p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales</p> <p>Objetivo 9. Impulso del talento</p>
LÍNEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso de programas de reactivación de la demanda y la renovación del parque automovilístico, fomentando la incorporación de motorizaciones más eficientes y sostenibles. - Impulso del programa NAVEAC y dinamización de la plataforma de innovación, creación de un sistema de vigilancia tecnológica y grupos enfocados de innovación con NAITEC sobre temáticas concretas. - Programa de transformación Sector Automóvil junto con ACAN y trabajo directo con la cadena de suministro: <ul style="list-style-type: none"> o Análisis de oportunidades de diversificación – búsqueda de proveedores locales o Estudio de sostenibilidad de la cadena de proveedores o Estudio sobre las adjudicaciones de los últimos modelos de VW - Posicionamiento de Navarra como región innovadora idónea para la realización de pruebas y proyectos piloto de innovación.
LÍDER	DGPEPIT - DGI EPS3 - DGI
MOTIVACIÓN	<p>El sector del automóvil, primer exportador de Navarra, suma a la crisis sanitaria y su relevante impacto en la caída de actividad y ventas, una crisis de fondo por motivos tecnológicos y ambientales que ya estaba paralizando decisiones de inversión en los consumidores y las empresas.</p> <p>La prioridad a corto plazo es el apoyo al tejido industrial, el mantenimiento del empleo, y la recuperación de ventas, para lo cual es crítica la existencia de sistemas de apoyo tanto al empleo (ERTEs) como para el fortalecimiento de la demanda</p>

	<p>mediante esquemas de apoyo a la renovación del parque automovilístico (en el ámbito europeo o si no nacional).</p> <p>Junto con estas medidas a corto plazo, numerosas voces reclaman que la salida de la crisis sirva para acelerar las transformaciones industriales pendientes, especialmente aquellas más directamente relacionadas con la transición energética y la lucha contra el cambio climático. En este sentido, conviene reforzar el proyecto NAVEAC, de impulso al vehículo eléctrico, autónomo y conectado, como plataforma para colaboración entre empresas industriales y proveedoras de tecnología, startups, clústeres y centros de investigación y tecnológicos de las áreas de movilidad, energía y TIC, adaptando sus trabajos a las particularidades de las empresas, combinando una visión a corto (foco en eficiencia y coste) como a largo plazo (sofisticación tecnológica y cambio de modelo de negocio)</p> <p>Será, además, crítico mejorar el acompañamiento, vigilancia y transformación del sector automoción y su industria auxiliar, facilitando la realización de diagnósticos continuos sobre su posición competitiva, la viabilidad y sostenibilidad de sus plantas y productos, y generando itinerarios individualizados de diversificación, sofisticación tecnológica, mejora productiva, internacionalización etc.</p>
<p>ODS 2030</p>	<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p> <p>(11) Ciudades y comunidades sostenibles.</p> <p>(13) Acción por el clima.</p>

PROPUESTA RETO Nº2. IMPULSO A LAS RENOVABLES

RETO Nº 2		IMPULSO A LAS RENOVABLES
OBJETIVO GENERAL	Impulsar el liderazgo de Navarra en el ámbito de las Energías Renovables con una apuesta por la industria y proyectos demostrativos a nivel regional, nacional e internacional, con especial énfasis en el ámbito de la energía eólica.	
PRIORIDAD S3	EERR Y RECURSOS. Reto 3. Liderazgo industrial en EERR.	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo.</p> <p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria.</p> <p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial.</p> <p>Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas.</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales</p>	
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Instar al Gobierno del Estado a asegurar de forma estable, entre 2020 y 2030, en el marco del PNIEC (Plan Nacional Integrado Energía y Clima), los mecanismos de asignación de los megavatios de energía renovable necesarios para cumplir con los objetivos de generación de energía renovable establecidos en la hoja de ruta de lucha contra el cambio climático. - Instar a los Gobiernos del Estado y de Navarra a facilitar y simplificar los trámites necesarios para que la construcción y puesta en servicio de los proyectos de generación de energía renovable. - Facilitar los proyectos de repotenciación de los parques eólicos existentes, desarrollando una normativa en Navarra que lo promueva y agilizando los permisos ambientales, la capacidad de acceso a la red eléctrica e incentivando por lo tanto la instalación de nuevos aerogeneradores. - Consolidar y potenciar el ecosistema de I+D+i, tanto en lo referente a infraestructuras experimentales como al desarrollo de proyectos innovadores en ámbitos como la cadena de valor eólica o el almacenamiento de energía. Promover el desarrollo de proyectos estratégicos como el Navarra Living Lab de EERR. - Trabajar en los ámbitos europeo y estatal para que se aceleren los escenarios en términos de capacidad instalada de generación de energía renovable, así como de almacenamiento basado en energía de origen renovable. - Trabajar en el posicionamiento de Navarra como región de referencia en la formación en energías renovables. 	
LÍDER	DGPEPIT - DGIEPS3 - DGI	

<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>El sector de las energías renovables es uno de los sectores estratégicos de Navarra, de acuerdo con lo definido en la Estrategia de Especialización Inteligente. Por eso, cuando hablamos de la transición energética, en Navarra existen dos miradas: una, común a todas las regiones europeas y del mundo, que se refiere a las actuaciones necesarias para pasar de un modelo energético basado en los combustibles de origen fósil a un modelo basado en energías de origen renovable, y una segunda, específica de Navarra y de aquellas regiones en las que exista un sector industrial y tecnológico muy fuerte en este ámbito, en nuestro caso una cadena de valor completa en el sector eólico, además de destacados agentes también en la cadena de valor de la energía solar.</p> <p>Por eso, cuando se dice que la transición energética debe ser un vector de desarrollo y de reactivación económica a corto y a medio largo plazo, ese mensaje es todavía si cabe más relevante en aquellas regiones en las que, como en Navarra, confluyen ambas perspectivas.</p>
<p>ODS 2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> (7) Energía asequible y no contaminante (8) Trabajo decente-crecimiento económico (9) Industria, innovación, infraestructuras (13) Acción por el clima.

PROPUESTA RETO Nº3. ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE CERCANÍA

RETO Nº 3		ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE CERCANÍA
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la cooperación y las sinergias entre el tejido industrial del sector alimentario, potenciando la innovación en soluciones alimentarias saludables, de alta calidad y prácticas; y promoviendo la transformación a través de modelos de producción sostenible y el producto de cercanía.	
PRIORIDAD S3	CADENA ALIMENTARIA. Reto 02. Industria Alimentaria Saludable	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo</p> <p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria</p> <p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial</p> <p>Objetivo 7. Impulsar las inversiones pendientes</p> <p>Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales</p>	
LÍNEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Dar continuidad a la implantación de una agenda estratégica que permita consolidar y mejorar la competitividad de la industria agroalimentaria - Fomentar el emprendimiento, el crecimiento, la innovación permanente, la colaboración y la internacionalización de nuestras empresas agroalimentarias - Seguir impulsando su transformación digital, entre otras cuestiones en el impulso de la omnicanalidad y en su aproximación al consumidor final, y su apuesta por la economía circular y el producto de cercanía - Trabajar en la reactivación del canal HORECA y de las empresas más afectadas por el cierre de este, desde un modelo de colaboración y búsqueda de alternativas conjuntas - Poner en valor el trabajo en el sector primario, tanto en lo referente al impulso de nuevas vocaciones empresariales para ser agricultor o ganadero como en lo que corresponde al empleo remunerado por cuenta ajena - Impulso a las infraestructuras de desarrollo agroalimentarias, y especialmente el Canal de Navarra 	
LÍDER	DGPEPIT Y DGIEPS3	
MOTIVACIÓN	La cadena de valor alimentaria es uno de los sectores definidos como estratégicos en la S3. Una cadena de valor que incluye un sector primario potente, capaz de generar volúmenes importantes de productos de alta calidad, y un sector industrial muy unido al territorio, que está demostrando con el tiempo su	

	<p>capacidad de generar valor añadido tanto en los mercados propios como internacionales, entre otros tanto en productos elaborados – cocinados como en productos congelados, desde parámetros de calidad y seguridad alimentaria.</p> <p>Un sector que ha demostrado su carácter esencial durante la presente crisis sanitaria, un sector que se localiza en todo el territorio y contribuye a la cohesión territorial. Un sector también comprometido con la eficiencia energética y la economía circular. Un sector que posee sinergias con otros de los sectores estratégicos de Navarra como la salud o el turismo.</p>
<p>ODS 2030</p>	<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras</p> <p>(12) Producción y consumo responsable</p>

PROPUESTA RETO Nº4. MEDICINA PERSONALIZADA DE PRECISIÓN

RETO Nº 4		MEDICINA PERSONALIZADA DE PRECISIÓN
OBJETIVO GENERAL	Impulsar los proyectos de investigación y las infraestructuras tecnológicas necesarias para el desarrollo de la medicina preventiva, la genómica, el diagnóstico avanzado, y el tratamiento personalizado impulsando el desarrollo económico de la región	
PRIORIDAD S3	SALUD. Reto 4. Medicina Personalizada de precisión	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial.</p> <p>Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas.</p> <p>Objetivo 7. Impulsar las inversiones pendientes</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales.</p> <p>Objetivo 9. Impulso del talento</p> <p>Objetivo 12. Refuerzo del ecosistema sanitario y de cuidados a mayores</p>	
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir adelante con los ejes de trabajo consensuados para el impulso de mayor actividad económica con la consiguiente generación de empleo de calidad, aprovechando al máximo el potencial de nuestro ecosistema de emprendimiento, creación y consolidación de empresas de base tecnológica - Culminar la elaboración de la Estrategia integral de Medicina Personalizada y de Precisión, y la puesta en marcha de la plataforma de empresas para la innovación dentro del ámbito de IDISNA, y los programas específicos de desarrollo de proyectos empresariales en salud - Apostar por la I+D+i en este ámbito como fórmula también para la atracción y consolidación del talento en este ámbito - Analizar en profundidad las posibilidades de desarrollo de nueva actividad industrial relacionada con la producción de determinado material sanitario esencial y, en su caso, impulsar su materialización 	
LÍDER	Consejería UITD (en colaboración con Consejerías Desarrollo Económico y Salud)	
MOTIVACIÓN	<p>La Salud está recogida en la estrategia de especialización inteligente S3 como uno de los sectores estratégicos de Navarra, por la fortaleza y potencialidades de su ecosistema público-privado tanto de prestación de servicios sanitarios como de conocimiento e investigación en algunas especialidades importantes, así como por contar con un conjunto no muy amplio pero sí interesante de empresas que generan riqueza y empleo de calidad en este ámbito, desde alguna consolidada e importante hasta otras más pequeñas en una fase más inicial, lo que muestra también las potencialidades de su ecosistema de emprendimiento en este</p>	

	<p>ámbito, donde entidades como las Universidades, CEIN o Sodena juegan un rol importante.</p> <p>En este campo, con anterioridad a la crisis del Covid-19, se llevaba tiempo trabajando en el impulso de una mayor actividad económica en el ámbito de la medicina personalizada de precisión. Se ha trabajado con los agentes empresariales en una estrategia que pretende priorizar como ejes el desarrollo de fármacos en aquellos ámbitos en los que Navarra tiene capacidades diferenciales de conocimiento e investigación, la nutrición saludable y el wellness así como la aparatología médica y el desarrollo de la genómica.</p> <p>Finalmente, la crisis del Covid-19 ha abierto también el debate sobre la capacidad de autoabastecimiento de determinados equipos esenciales.</p>
<p>ODS 2030</p>	<p>(3) Salud y bienestar</p> <p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras</p>

PROPUESTA RETO Nº5. TURISMO SEGURO Y DIGITAL

RETO Nº 5		TURISMO SEGURO Y DIGITAL
OBJETIVO GENERAL	Impulsar el sector turístico de Navarra trabajando en los ámbitos de atracción de visitantes y desarrollo del turismo con objetivo de desestacionalizar y con visión internacional, consolidándolo como un destino seguro y digitalizado.	
PRIORIDAD S3	TURISMO INTEGRAL. Reto 5. Turismo Integral.	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria.</p> <p>Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas.</p> <p>Objetivo 14. Navarra conectada para la cohesión digital y territorial.</p> <p>Objetivo 15. Reequilibrio territorial valorando el ámbito rural.</p>	
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir trabajando de forma consensuada con el sector en el plan de acción a desarrollar en el contexto actual, fortaleciendo la gobernanza público-privada - Promover las actuaciones necesarias para proyectar Navarra como un destino seguro desde la perspectiva Covid-19, pivotando en salud, seguridad, confianza, calidad, naturaleza, cultura y gastronomía, tanto en los mercados de proximidad como en los mercados objetivo internacionales - Promover las actuaciones necesarias para acelerar los procesos de digitalización de las empresas del sector, teniendo en cuenta las tendencias globales de negocio, en particular en la definición y comercialización de los productos y servicios turísticos. - Promover la formación de los profesionales de la actividad turística tanto en competencias digitales, diseño de producto, marketing y comercialización como en protocolos de seguridad sanitaria. - Promover, en el corto plazo, el gasto en actividad turística a través del impulso de la demanda interna. - Potenciar la inteligencia turística de valor añadido para el ecosistema público – privado de Navarra. - Trabajar por incrementar progresivamente el presupuesto público destinado al impulso de este sector estratégico, trabajando también las colaboraciones con agentes del SINAI y la capacidad de captación de proyectos europeos alineados con el Turismo sostenible. 	
LÍDER	DGTCO	
MOTIVACIÓN	El Turismo es uno de los 6 sectores estratégicos de Navarra en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente. Esa decisión nace del convencimiento de las potencialidades de Navarra, por sus recursos naturales, paisajísticos, históricos,	

culturales, gastronómicos, así como por sus personas, ciudades y pueblos, que sitúan a Navarra lista para ofrecer una experiencia turística de calidad a quienes nos visiten durante todo el año. Además, esos recursos están distribuidos por todo el territorio y permiten poner en valor también otras fortalezas de Navarra como, entre otras, su industria agroalimentaria y que puede hacer al turismo un agente activo en términos de cohesión territorial.

En los últimos años, en el marco del Plan Estratégico de Turismo horizonte 2025, se está trabajando por incrementar el número de visitantes, hacerlo además mejorando su distribución a lo largo de todo el año, e incrementando su nivel diario de gasto. En este sentido, estos últimos años han sido años positivos, de crecimiento, cerrando 2019 como año record en estos parámetros.

En este contexto, la llegada de la crisis sanitaria ha supuesto un impacto muy relevante y negativo en el corto plazo para la actividad turística y las empresas que operan en este ámbito, introduciendo además un importante nivel de incertidumbre, asociado también a las consecuencias que la crisis sanitaria tendrá sobre las posibilidades y las decisiones de movilidad y gasto de la ciudadanía al menos durante 2020.

El Gobierno de Navarra ha mantenido, además del papel activo en los foros de ámbito ministerial, un contacto activo y continuado con los agentes del sector que ha culminado con la aprobación de las líneas estratégicas y los objetivos del plan de acción 2020-2022.

ODS 2030

- (8) Trabajo decente-crecimiento económico.
- (9) Industria, innovación, infraestructuras.
- (10) Reducción de las desigualdades

PROPUESTA RETO Nº6. INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y DE ANIMACIÓN

RETO Nº 6	INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y DE ANIMACIÓN
OBJETIVO GENERAL	Apoyar la reconstrucción de una industria audiovisual y de animación puntera en Navarra, promoviendo el crecimiento de las empresas de este sector en Navarra a través de la innovación, la internacionalización y la digitalización.
PRIORIDAD S3	INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS. Reto 6. Desarrollo de la industria audiovisual y de animación.
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria.</p> <p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial.</p> <p>Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas.</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales</p> <p>Objetivo 10. Potenciar la cultura como elemento clave de cohesión y bienestar social</p>
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Subrayar la apuesta por las industrias creativas y digitales como sector estratégico de Navarra. Mostrar la disposición a revisar el tratamiento fiscal del mismo con el fin de seguir apoyando su desarrollo así como el sistema de prevalidación del mismo. - Instar al Gobierno de Navarra a seguir trabajando de la mano con los agentes privados de referencia del sector en la creación de un ecosistema empresarial que permita construir una cadena de valor cada vez más sólida y potente en Navarra, con la consiguiente generación de empleo de calidad. - Promover el desarrollo de líneas de ayuda específicas para el sector, principalmente en los ámbitos de I+D, internacionalización y desarrollo de producciones. - Desarrollar un plan de apoyo económico para la internacionalización de empresas y asociaciones del sector audiovisual.
LÍDER	DG CULTURA - DGPEPIT
MOTIVACIÓN	<p>Las industrias creativas y digitales están definidas como sector estratégico en la S3. Cuando los agentes de la cuádruple hélice tomaron esa decisión en 2016, lo hicieron sabiendo que era una actividad emergente, que no tenía apenas base empresarial en Navarra, pero conscientes de las tendencias globales en este ámbito, y a la vista también, del efecto positivo que se había generado con el incentivo fiscal introducido para favorecer la atracción de actividades relacionadas con el desarrollo de cine.</p> <p>Desde entonces, los agentes públicos y privados han trabajado intensamente en el desarrollo del sector. Manteniendo la palanca del incentivo fiscal, se ha conseguido</p>

	<p>traer a Navarra un número importante de actividades en este ámbito, se está empezando a generar una cierta base empresarial, se están desplegando iniciativa de formación de talento endógeno, se está favoreciendo la financiación de algunos proyectos a través de Sodena, se está impulsando alguna infraestructura de rodajes como Estudios Melitón en Baztán, se están trayendo eventos nuevos de proyección internacional como Conecta Fiction.</p> <p>Las tendencias globales siguen manteniendo que esta industria va a tener tasas de crecimiento importantes, siendo ya una industria global de gran volumen.</p> <p>En este contexto, se ha producido recientemente un cambio en las fiscalidades estatal, y canaria, que ha supuesto que Navarra pierda la ventaja competitiva que tenían en este ámbito.</p>
<p>ODS 2030</p>	<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p> <p>(10) Reducción de las desigualdades</p>

PROPUESTA RETO Nº7. INNOVACIÓN EN EL COMERCIO LOCAL

RETO Nº 7	INNOVACIÓN EN EL COMERCIO LOCAL
OBJETIVO GENERAL	Fomentar la transformación del comercio local aprovechando las oportunidades de digitalización, colaboración y promoción de la economía local
PRIORIDAD S3	DESARROLLO EMPRESARIAL. RETO 13. Desarrollo económico comarcal
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo.</p> <p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria.</p> <p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial.</p> <p>Objetivo 14. Navarra conectada para la cohesión digital y territorial.</p> <p>Objetivo 15. Reequilibrio territorial valorando el ámbito rural.</p>
LÍNEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer los procesos de transformación de los modelos de negocio de nuestro pequeño comercio, fundamentalmente a través de la digitalización - Culminar el proceso de elaboración y aprobación del proyecto de ley foral reguladora de las áreas de promoción económica
LÍDER	DGPEPIT Y DGIEPS3
MOTIVACIÓN	<p>El comercio está siendo uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria, y en particular el pequeño comercio, que, por otra parte, ya viene sufriendo desde hace tiempo un proceso de pérdida de cuota de mercado primero en relación con las grandes superficies, y más recientemente con la irrupción del comercio digital.</p> <p>El pequeño comercio, en muchas zonas de las áreas urbanas y desde luego en los entornos rurales, además de una actividad económica, representa también un elemento de vertebración de la convivencia y de las relaciones sociales.</p> <p>La actual crisis ha puesto de manifiesto la necesidad imperiosa de acelerar la transformación de los modelos de negocio, a través en particular de la digitalización y el uso de iniciativas novedosas de colaboración.</p>
ODS 2030	<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p> <p>(10) Reducción de las desigualdades</p>

PROPUESTA RETO Nº8. APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL

RETO Nº 8		APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL
OBJETIVO GENERAL		Activar los mecanismos financieros necesarios para el mantenimiento de la actividad empresarial, evitando la pérdida de empresas
PRIORIDAD S3		DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23		Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria. Objetivo 4. Potenciación de la economía social y cooperativa. Desarrollo del tercer sector y la economía colaborativa.
LINEAS DE TRABAJO		<ul style="list-style-type: none"> - Convenios de Sodena con Elkargi y Sonagar para reforzar la financiación a PYMES - Incremento de la capacidad financiera de Sodena para operaciones con PYMES - Proyectos de reconversión de empresas en crisis y transformación en empresas de economía social (ANEL) - Instrumentos financieros que mejoren la solvencia de empresas con capacidad tractora afectadas por el Covid
LÍDER		DGPEPIT
MOTIVACIÓN		<p>La crisis ha supuesto un cierre temporal de mercados y de la actividad en muchas empresas, algunas de las cuales todavía no han recuperado su nivel de actividad previo. Pese a la reducción progresiva de los niveles más rigurosos de confinamiento y distanciamiento social, muchos mercados y actividades verán limitado su funcionamiento durante meses, y, por tanto, tardarán en recuperarse.</p> <p>Esta situación, diversa según sectores, impacta en la viabilidad financiera de las empresas generando, desde tensiones en tesorería hasta hacer peligrar la viabilidad de la empresa por las tensiones financieras originadas.</p> <p>Toda reactivación de la actividad y del empleo a medio plazo pasa por el mantenimiento al máximo del tejido empresarial actual como cuestión clave, sin la que el proceso de recuperación puede dilatarse durante muchos años.</p>
ODS 2030		<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p>

PROPUESTA RETO Nº9. SALIDA INNOVADORA

RETO Nº 9	SALIDA INNOVADORA
OBJETIVO GENERAL	Posicionar a las empresas y agentes del SINAI para ofrecer productos y servicios diferenciales que puedan suponer nuevas oportunidades negocio así como la diversificación ante la caída en los mercados tradicionales y permitiendo generar empleo de calidad.
PRIORIDAD S3	I+D+i. RETO 8 Navarra territorio innovador - SINAI
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo. Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria. Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial.
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con los objetivos presupuestarios de inversión en I+D+i establecidos en la Ley de Ciencia - Mantenimiento de una fiscalidad incentivadora de la I+D+i - Fomento de la I+D+i en las empresas, en colaboración con los agentes del SINAI, orientada a la transferencia al mercado de nuevos productos y/o servicios innovadores que permitan la generación de valor añadido, riqueza y empleo de calidad - Línea específica de apoyo vía capital, préstamos participativos que puedan ser capitalizable, para actuaciones de I+D en empresas relacionadas con el COVID19 - Fomento de la compra pública innovadora para aprovechar la capacidad de compra de la administración, principalmente en salud, aunque también para sector TIC o energético. - Incorporar personal investigador ligado a proyectos de I+D+i a través de doctores, tecnólogos y FP superior.
LÍDER	DGI - DGIEPES3
MOTIVACIÓN	<p>La I+D+i tiene una importancia decisiva de como factor transversal de competitividad para el desarrollo de una Navarra competitiva en lo económico, cohesionada social y territorialmente, y sostenible.</p> <p>Es necesario impulsar la investigación y desarrollo en empresas y centros de conocimiento para poder generar empleo de calidad, así como para transferir resultados de investigación al tejido industrial navarro. En este sentido, la Ley de Ciencia y Tecnología es un hito estratégico y palanca para impulsar la I+D+i</p>
ODS 2030	(9) Industria, innovación, infraestructuras.

PROPUESTA RETO Nº10. EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN MÁS DIGITALES

RETO Nº 10	EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN MÁS DIGITALES
OBJETIVO GENERAL	Impulsar la transformación digital y 4.0 de la industria que estimule el aumento de la productividad, el liderazgo digital de las empresas, y el desarrollo de nuevas empresas, productos y servicios digitales, a través de la aplicación de las tecnologías habilitadoras: robótica colaborativa, fabricación aditiva, realidad aumentada, internet de las cosas, big data o inteligencia artificial y biotecnología
PRIORIDAD S3	I+D+I. INFRAESTRUCTURAS. ADMINISTRACIÓN Y FISCALIDAD. RETO 7 Polo innovación digital e industria 4.0. RETO 10 Navarra Digital
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo. Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial. Objetivo 7. Impulsar las inversiones pendientes Objetivo 11. Modernización de la Administración y sector público. Potenciar la interrelación y colaboración interadministrativa. Objetivo 14. Navarra conectada para la cohesión digital y territorial.
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Instar al Gobierno de Navarra a consolidar y potenciar las líneas de trabajo ya existentes en este terreno, como los itinerarios de digitalización, las iniciativas de apoyo al emprendimiento de base tecnológica, el laboratorio de ciencia de datos, así como el impulso y desarrollo de nuevos proyectos referentes como el Polo de Innovación Digital, en el contexto de la estrategia de digitalización promovida por la Unión Europea. - impulsar programas orientados a las pymes cuyo objetivo sea promover la reflexión sobre el impacto del nuevo contexto digital en sus modelos de negocio y la definición e implantación de las estrategias adecuadas. - En lo que se refiere al Polo de Innovación Digital, culminar en el corto plazo los trabajos en relación con la plataforma virtual digital, la red de agentes intervinientes y su gobernanza y avanzar con paso firme en lo correspondiente a las infraestructuras físicas. - Mejorar la digitalización, apertura, cercanía y agilidad de la administración regional a través de infraestructuras y proyectos clave que aseguren un servicio óptimo a la ciudadanía y el tejido empresarial de la región (Infraestructuras digitales para las AAPP de Navarra, Plan estratégico de banda ancha, Plan de transformación digital).

	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la formación en competencias digitales con carácter general. Promover sistemas de formación dual, capacitación profesional y desarrollo de capacidades digitales de las personas que pierdan empleo, para combatir la brecha digital, facilitar la autonomía de las personas a través del crecimiento profesional y la mejora de la empleabilidad.
<p>LÍDER</p>	<p>DGIEPES3 - DGTD</p>
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>La crisis generada por el Covid-19 ha obligado por necesidad al uso masivo de las nuevas tecnologías de conectividad, comunicación, intercambio de datos. De esa forma, ha acelerado la necesidad de digitalización de las compañías, haciéndola perentoria.</p> <p>La irrupción de la digitalización, en el marco del nuevo paradigma 4.0., está provocando cambios profundos y duraderos en todos los ejes de la sociedad, desde nuestra vida personal, familiar, social hasta la actividad empresarial. Ese cambio no sólo afecta a las tecnologías empleadas, sino a las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores, a las capacidades de los proveedores y suministradores, así como a las expectativas de las personas en tanto que empleados de una compañía. Todo ello impacta de forma decisiva en los modelos de negocio, y conlleva un replanteamiento de sus modelos estratégicos. Todo ello impacta también en las posibilidades y expectativas laborales de las personas, y requiere procesos de formación y adaptación al nuevo contexto.</p> <p>Igualmente, la digitalización implica un cambio en la administración pública que, a su vez, deberá adaptarse a las demandas de ciudadanos y empresas, así como realizar en el ámbito de sus competencias las inversiones en infraestructuras necesarias para garantizar el acceso a banda ancha de todo el territorio, facilitando la cohesión territorial y la reducción de la brecha digital.</p>
<p>ODS 2030</p>	<p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p>

PROPUESTA RETO Nº11. TRANSICIÓN ENERGÉTICA

RETO Nº 11		TRANSICIÓN ENERGÉTICA
OBJETIVO GENERAL	Aprovechar la potencialidad de las políticas de transición energética a corto y medio plazo como una oportunidad para el impulso y desarrollo de la actividad económica.	
PRIORIDAD S3	EERR Y RECURSOS. Reto 12. Transición energética y economía circular	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo.</p> <p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria.</p> <p>Objetivo 3. Impulsar la innovación técnica y social como palanca de cambio y diversificación empresarial.</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales.</p>	
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Instar la aprobación del proyecto de ley foral de Transición Energética - Fomentar la eficiencia energética en los usos industriales, de servicios y domésticos. - Fomentar las actividades de rehabilitación de edificios residenciales y no residenciales orientadas a la eficiencia energética. Incluir el uso de recursos renovables (madera) en los procesos de construcción de edificaciones. Potenciar la industrialización de la actividad constructiva de edificaciones. - Fomentar el despliegue de la red necesaria de puntos de carga y recarga para el progresivo desarrollo de la movilidad eléctrica - Fomentar el incremento de la generación de energía renovable. - Acelerar la sustitución de los consumos térmicos alimentados por combustibles fósiles por consumos de energía producida con fuentes renovables - Impulsar el empoderamiento de la ciudadanía ante las nuevas oportunidades derivadas de la transición energética y la digitalización. 	
LÍDER	DGMA - DGIEPS3	
MOTIVACIÓN	<p>La crisis ha puesto de manifiesto de nuevo la oportunidad para el impulso y desarrollo de la actividad económica a través del vector de la transición energética, en concreto a través del Pniec en el Estado y el Green Deal en Europa.</p> <p>Se ve esencial avanzar en una hoja de ruta verde con compromisos en materia de reducción de emisiones GEI, eficiencia energética, generación de energía de origen renovable y sustitución de consumos energéticos actualmente basados en fósiles a consumos basados en renovables / importancia de la economía circular como eje transversal también dentro de este proceso.</p>	

ODS 2030

- (7) Energía asequible y no contaminante.
- (11) Ciudades y comunidades sostenibles.
- (12) Producción y consumo responsables.
- (13) Acción por el clima.

PROPUESTA RETO Nº12. FORTALECIMIENTO Y ARRAIGO INDUSTRIAL

RETO Nº 12		FORTALECIMIENTO Y ARRAIGO INDUSTRIAL
OBJETIVO GENERAL	Trabajar por una salida de la crisis que fortalezca el tejido industrial local, impulsando el crecimiento y reforzando la solvencia de nuestra industria.	
PRIORIDAD S3	DESARROLLO EMPRESARIAL. RETO 9. Crecimiento Empresarial	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria. Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas.	
LÍNEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del crecimiento en empresas industriales y buenas prácticas - Fondo estratégico de arraigo y crecimiento empresarial - Proyecto de análisis y sustitución de importaciones en cadenas industriales - Ayudas a la inversión. - Ayudas a la competitividad y al emprendimiento. - Subvenciones a la mejora de infraestructuras industriales. 	
LÍDER	DGPEPIT	
MOTIVACIÓN	<p>La crisis sanitaria nos ha demostrado la importancia de tener un mayor número de compañías con tamaño suficiente para combatir mejor, entre otros, los riesgos de mercado y de crédito. La evidencia empírica demuestra que las empresas de cierto tamaño son capaces de planificar mejor sus procesos de innovación, crecimiento, diversificación e internacionalización; y absorben mejor las crisis de todo tipo. Igualmente, mantener los centros de decisión de las empresas en Navarra facilita su vinculación al territorio. Eso hace que el tamaño de las empresas, unido a su arraigo a Navarra sigan siendo elementos estratégicos que fomentar.</p> <p>La crisis también nos ha mostrado, además, nuestra interdependencia, y en particular, nuestra dependencia de países terceros, ajenos al marco de la Unión Europea, de cara al suministro de elementos relevantes de las cadenas de valor. El debate sobre el correcto equilibrio global-local es uno de los vectores críticos en la salida de la crisis, abriendo oportunidades de reestructuración de las cadenas de valor y de fomento del tejido local.</p>	
ODS 2030	<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p>	

PROPUESTA RETO Nº13. REFUERZO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

RETO Nº 13	REFUERZO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	Reforzar la actividad internacional, de manera que las ventas exteriores tengan el efecto de compensar la disminución de ventas interiores, captando más actividad para las empresas navarras.
PRIORIDAD S3	CRECIMIENTO EMPRESARIAL. Reto 15. Marca Navarra
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria. Objetivo 6. Abrirse a nuevos mercados internacionales y nuevas demandas. Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales
LINEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el apoyo a la internacionalización de las empresas navarras, específicamente de las exportaciones a países prioritarios del Plan Internacional. - Impulsar el Plan Internacionalización de Navarra. - Impulso a la captación de inversiones con compromiso de empleo. - Promover la promoción turística internacional de Navarra.
LÍDER	DGPEPIT
MOTIVACIÓN	<p>Se hace imprescindible que Navarra se comprometa a apoyar al desarrollo del tejido productivo de la economía foral a través del impulso a la consolidación de su apertura al exterior y de adaptación a los constantes cambios que exige la evolución de la economía internacional, y más tras la actual crisis.</p> <p>Se trata de fomentar la Internacionalización del territorio, lograr el impulso de las exportaciones e implantaciones en el extranjero de empresas navarras con especial énfasis en los sectores prioritarios de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra y de facilitar y favorecer la atracción de inversiones extranjeras en áreas prioritarias del tejido productivo navarro.</p> <p>Como los primeros países destinatarios de los productos de Navarra (Francia, Alemania e Italia) se encuentran en una situación de parada de la actividad similar a Navarra, se hace necesario reforzar la actividad exportadora en otros países objetivo del PIN como son China, India y Mexico, donde, además de seguir siendo grandes mercados de oportunidad, la pandemia está en diferente ciclo, lo que abre oportunidades para poder incrementar las ventas a dichos países.</p>
ODS 2030	<p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p>

PROPUESTA RETO Nº14. DESARROLLO, ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

RETO Nº 14		DESARROLLO, ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO
OBJETIVO GENERAL	Generar las políticas, y proyectos necesarios para el desarrollo, atracción, retención y retorno del talento demandado por las empresas, centros de investigación y universidades que hagan de Navarra un polo de conocimiento de referencia internacional conectando talento y necesidades de las empresas.	
PRIORIDAD S3	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN. Reto 11. Desarrollo, Atracción y Retención de Talento	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria. Objetivo 9. Impulso del talento Objetivo 13. Profundizar en los sistemas de cobertura social.	
LÍNEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Navarra Talent y Estrategia NEXT. - Plan estratégico de FP. - Banco de Talento. - Polo de Innovación Digital y Universidades. 	
LÍDER	CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	
MOTIVACIÓN	<p>En el contexto post-covid19, con una mayor movilidad del talento y por tanto competencia entre territorios para su atracción, va a ser necesario tener una estrategia e instrumentos adecuados para que Navarra pueda garantizar que sus industrias estratégicas cuentan con el capital humano necesario para las grandes transformaciones en marcha. Ha sido una de las preocupaciones constantes de las empresas en las conversaciones mantenidas.</p> <p>Junto con esto, la apuesta por una salida social y por el mantenimiento y creación de empleo de calidad requiere de políticas adecuadas de formación para el reciclaje de las personas empleadas, la formación continua de los trabajadores ante los cambios de paradigma y muy especialmente, el adecuado acompañamiento y mejora de las capacidades de las personas que puedan perder su empleo.</p> <p>Será decisiva, en todos los casos, la creación de programas formativos ambiciosos para la formación en digitalización, en todas las funciones y sectores de la economía.</p>	
ODS 2030	<p>(4) Educación de calidad.</p> <p>(5) Igualdad de género.</p> <p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras</p> <p>(10) Reducción de las desigualdades.</p>	

PROPUESTA RETO Nº15. MODELO DE EMPRESA Y RELACIONES LABORALES

RETO Nº 15		MODELO DE EMPRESA Y RELACIONES LABORALES
OBJETIVO GENERAL	Promover la introducción progresiva y generalizada de una cultura empresarial basada en la confianza, en la transparencia, en la información, en la participación y en el establecimiento de mecanismos de compensación vinculados al éxito colectivo.	
PRIORIDAD S3	CRECIMIENTO EMPRESARIAL. Reto 14. Nuevo Modelo de Empresa	
PLAN REACTIVAR NAVARRA 20-23	<p>Objetivo 1. Una salida a la crisis liderando un nuevo modelo.</p> <p>Objetivo 2. Reactivar la economía parada por la crisis sanitaria.</p> <p>Objetivo 4. Potenciación de la economía social y cooperativa.</p> <p>Objetivo 8. Profundizar en alianzas sociales y empresariales.</p>	
LÍNEAS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de implicación y participación laboral público-privados. - Programas INNOVARSE - Plan integral de Economía Social 2017-2020 - Trabajo de interlocución constante con los agentes sociales y empresariales de Navarra 	
LÍDER	DGPEPIT	
MOTIVACIÓN	<p>En un momento de crisis económica y social, donde la amenaza del desempleo y la pérdida de tejido empresarial puede ser importante, es necesario reforzar la importancia de las relaciones laborales y de la generación de confianza entre los actores sociales y empresariales. Del adecuado diálogo y colaboración social y empresarial puede depender la continuidad y el éxito de las empresas en los retos que se avecinan.</p> <p>Junto con esto, la crisis nuevamente puede ser oportunidad para la progresiva implicación y mutua colaboración entre las personas trabajadoras y las direcciones de las empresa, generando una cultura de confianza. Esta cultura de transparencia y participación es clave para facilitar la aportación máxima de todas las personas en el proyecto compartido de la empresa, y por tanto el avance hacia una economía del conocimiento basado en el talento de todas las personas.</p>	
ODS 2030	<p>(5) Igualdad de género</p> <p>(8) Trabajo decente-crecimiento económico.</p> <p>(9) Industria, innovación, infraestructuras.</p> <p>(10) Reducción de las desigualdades</p>	

V. SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

1. EL CONCEPTO DE RETOS S3

El proceso de implementación y seguimiento de la estrategia Navarra S3 se basa en el concepto de Retos y los Equipos de trabajo que gestiona cada Reto. Los Retos S3 se definen como iniciativas emblemáticas para Navarra en el ámbito de promoción económica y empresarial que permiten visibilizar y desarrollar aspectos clave dentro de la S3 de Navarra, en base su alineación estratégica.

- Son aprobados por el Comité de Dirección de la S3 e impulsados desde el Comité Público de Coordinación de la S3
- Están dentro de las prioridades de la S3, no aspirando a recoger el conjunto de la actividad de gobierno
- Parten de una visión general de mejora y de futuro para Navarra
- Cada reto tiene un equipo de trabajo multiagente y multidepartamental enfocado a la aportación de valor en las políticas públicas
- Cuentan con dotación presupuestaria amplia y/o suficiente
- Incluyen proyectos clave en Navarra alineados con la visión del reto y que desarrollan actividades de impacto o alto valor añadido
- Dispone de una serie de indicadores para la medición del desempeño del Reto

La metodología de implantación consta de tres etapas:



1. **Definición del reto**, con el fin de que el equipo consensúe los principales objetivos que se persiguen con el reto
2. **Planificación**, donde se definen las metas (cuantificación de objetivos a alcanzar al final del periodo), acciones/instrumentos, así como el presupuesto de las mismas
3. **Seguimiento**. Trabajo continuo de evaluación de acciones, cuantificación de la ejecución y observación/análisis de los resultados alcanzados sobre los objetivos inicialmente fijados.

2. RECOMENDACIONES PARA LOS EQUIPOS

- › **Trabajar en cada equipo de forma dinámica y flexible** en cuanto a su enfoque, formación, reuniones, dinámicas, etc., según las necesidades del equipo dentro de una metodología básica
- › **Seleccionar y empoderar a las personas** tanto de gobierno como de instituciones del equipo de cada Reto, asegurando que cuenten con capacidad de decisión y de movilización de recursos
- › **Los retos deben ser la plataforma dinámica de mejora de instrumentos públicos** y el equipo debe dialogar sobre las acciones previstas con el fin de buscar sinergias, mejorar su definición y adecuación al reto, obtener un efecto multiplicador a través de la combinación de instrumentos...
- › **Incorporar los planes estratégicos de Gobierno de Navarra** (incluyendo las IRCs) como instrumentos que alimenten líneas de trabajo, proyectos e indicadores de los retos
- › **Incluir acciones o proyectos con dimensión e impacto** por sí mismo
- › Tener siempre un **foco en el objetivo último** de cada política: los **resultados de impacto** (no de actividad o de gasto), para facilitar la evaluación de las políticas públicas relacionadas

- > Una persona del **Área de Estrategia de Sodena** se pondrá en contacto con cada líder para preparar la primera reunión y su convocatoria

3. FICHAS DE TRABAJO

El trabajo y seguimiento de los Retos se realiza a través de fichas excel. Se plantea trabajar sobre fichas online, de forma simultánea con los miembros del equipo. De esta forma se evita el manejo de diferentes versiones de documentos. Además, las fichas siguen el orden de la lógica de definición, planificación y seguimiento de cada reto:

RETOS S3 2020-2023
1 DEFINICIÓN
2 PLANIFICACIÓN
3 SEGUIMIENTO
Reto 01. TÍTULO DEL RETO
> RESUMEN
? Ayuda

Información básica

Reto	01	Document	link a la documentación	
Título*	Título del reto			
Líder*	DG que lidera el reto			
Definic.*	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">}</div> <div style="text-align: center;"> Objetivos Globales del Reto 01 Objetivo nº1 Objetivo nº2 Objetivo nº3 </div> </div>			

Miembros Equipo

	Departamento o Empresa*	Persona*	Email	Tfno
Miembro 1				
Miembro 2				
Miembro 3				
Miembro 4				
Miembro 5				
Miembro 6				
Miembro 7				
Miembro 8				
Miembro 9				
Miembro 10				

Objetivos e indicadores

Objetivo Global*	Titulo Indicador*	Definición de la métrica*	unidad*	Fuente o Responsable
Ind.01.A >>> use desplegable y seleccione objetivo global del Reto 01 <<<				
Ind.01.B >>> use desplegable y seleccione objetivo global del Reto 01 <<<				
Ind.01.C Objetivo nº1. Impulsar la transformación regional hacia la movilidad eléctrica a través del impulso				
Ind.01.D >>> use desplegable y seleccione objetivo global del Reto 01 <<<				
Ind.01.E >>> use desplegable y seleccione objetivo global del Reto 01 <<<				

Planificación de OBJETIVOS

Indicador	Descripción	Objetivos	Año 2020*	Año 2021*	Año 2022*	Año 2023*
Ind.01.A		Objetivo ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.B		Objetivo ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.C		Objetivo ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.D		Objetivo ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.E		Objetivo ()	0,00	0,00	0,00	0,00

Planificación de ACCIONES

Acción	Descripción	Responsable	PRESUPUESTO			
			Año 2020*	Año 2021*	Año 2022*	Año 2023*
Acc.01.01			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.02			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.03			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.04			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.05			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.06			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.07			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.08			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.09			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.10			0 €	0 €	0 €	0 €
			0 €	0 €	0 €	0 €

Observaciones sobre indicadores e instrumentos

Objetivos e indicadores

Indicador	Descripción	unidad	Año 2020*	Año 2021*	Año 2022*	Año 2023*
Ind.01.A		Resultado ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.B		Resultado ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.C		Resultado ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.D		Resultado ()	0,00	0,00	0,00	0,00
Ind.01.E		Resultado ()	0,00	0,00	0,00	0,00

Acciones e instrumentos

Acción	Descripción	Responsable	GASTO EJECUTADO			
			Año 2020*	Año 2021*	Año 2022*	Año 2023*
Acc.01.01			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.02			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.03			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.04			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.05			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.06			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.07			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.08			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.09			0 €	0 €	0 €	0 €
Acc.01.10			0 €	0 €	0 €	0 €
			0 €	0 €	0 €	0 €

Observaciones sobre indicadores e instrumentos

RETOS S3 2020-2023

Reto 01. TÍTULO DEL RETO > RESUMEN

Información Básica

Reto/Líder	Reto 01. TÍTULO DEL RETO	DG que lidera el reto
Descripción		

Objetivos e indicadores

Indicador / Fuente		Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ind.01.A	Resultado ()				
	% Resultado				
	Objetivo ()				
Ind.01.B	Resultado ()				
	% Resultado				
	Objetivo ()				
Ind.01.C	Resultado ()				
	% Resultado				
	Objetivo ()				
Ind.01.D	Resultado ()				
	% Resultado				
	Objetivo ()				
Ind.01.E	Resultado ()				
	% Resultado				
	Objetivo ()				
MEDIA					

Acciones e instrumentos

Acción / Responsable		Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Acc.01.01	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.02	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.03	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.04	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.05	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.06	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.07	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.08	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.09	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Acc.01.10	Ejecutado (€)				
	% Ejecutado				
	Presupuesto (€)				
Ejecutado (€)		0 €	0 €	0 €	0 €
% Ejecutado		0%	0%	0%	0%
Presupuesto (€)		0 €	0 €	0 €	0 €

VI. SISTEMA DE MONITORIZACIÓN

1. OBSERVATORIO COVID19 (MONITORIZACIÓN A CORTO PLAZO)

Ante la gravedad de la situación de crisis sanitaria y socioeconómica, y la gran incertidumbre sobre su evolución y consecuencias, es necesario contar con una monitorización reforzada que, sin desatender el seguimiento a largo plazo, incremente el conocimiento a corto plazo de la evolución de la crisis. Desde SODENA se ha promovido la coordinación de iniciativas de distintos agentes para concentrar la “inteligencia” y determinar los puntos clave a monitorizar en el ámbito económico-empresarial. A través de la cooperación entre los diferentes agentes se ha logrado optimizar los recursos y desarrollar herramientas sencillas y disponibles que aporten información lo más simultánea o adelantada posible.

La información deberá servir para la toma posterior de decisiones de los distintos agentes públicos y privados, cada cuál en su ámbito de competencia, en torno a las prioridades y medidas a adoptar en cada momento.

Equipo de trabajo:

- Sodena.
- NASTAT.
- UPNA.
- CÁMARA.
- Gobierno de Navarra (Economía y Desarrollo Económico).

1.1 ENCUESTAS MENSUALES DE EVOLUCIÓN A EMPRESAS:

- Se ha desarrollado una encuesta con un contenido consensuado para entender la evolución de la situación actual y de las perspectivas de futuro, con posibilidad de ir incorporando temas conforme puedan surgir.
- Periodicidad mensual, permitiendo analizar la evolución de los resultados.
- Incluida en el calendario estadístico de NASTAT (otorgando obligatoriedad en su respuesta y permitiendo tener continuidad en los análisis)
- Universo de la encuesta formado por unas 1500 empresas, distribuidas por tamaños y sectores.
- Contenido básico de la encuesta:
 - Nivel de actividad de la empresa actual
 - Situación actual y previsiones en cuanto a plantilla, facturación, inversión, exportación...
 - Riesgo para la continuidad del negocio
 - Factores que más han afectado a la empresa: proveedores, financiación, ventas, cierre...
 - Medidas laborales adoptadas: teletrabajo, vacaciones, ERTes...
 - Otras medidas adoptadas: plan comercial, incremento de stocks, medidas de seguridad e higiene...

- Acciones de estrategia comercial: desarrollo/adaptación de productos o servicios, exportación...
- Análisis de necesidad de financiación
- Líneas de transformación o adaptación de la estrategia empresarial

1.2 CUADRO DE INDICADORES:

- Selección de un número reducido de indicadores clave para entender la evolución de la crisis (simultáneos y adelantados).
- Actualización mensual del cuadro de mando (la mayor parte de los indicadores tendrán actualizaciones mensuales, aunque algunos tendrán frecuencia trimestral).
- Indicadores abarcando diferentes áreas de actividad, así como inclusión de indicadores de datos históricos y de indicadores ligados a previsiones/expectativas.
- Herramienta dinámica. Se podrán añadir o modificar indicadores en el cuadro en función de las necesidades que vayan surgiendo o en base a los resultados obtenidos en los diferentes indicadores.
- Incluirá datos actuales, datos anteriores, comparación con el mes anterior y comparación con la situación previa a la crisis COVID-19. Incluirá gráficos para facilitar la interpretación de resultados.
- Propuesta inicial de indicadores. Inicialmente se han propuesto 39 indicadores, si bien esta cifra podrá aumentar o disminuir en función de las necesidades de análisis, así como de los resultados alcanzados durante la monitorización. Estos 39 indicadores se han clasificado por:
 - Prioridad: hay 11 indicadores de prioridad alta, que permiten conocer los grandes cambios que se están produciendo en la región (ej: producción industria, desempleados, exportaciones...). En caso de que sea necesario profundizar en alguno de ellos, estarán disponibles el resto de indicadores (28 indicadores más en la propuesta inicial)
 - Por tipo. Los 39 indicadores se han clasificado en 4 tipologías: 20 indicadores que miden el nivel de actividad, 2 indicadores miden las expectativas que tiene las industrias y los hogares, 13 indicadores controlarán la situación del mercado laboral y la cohesión social y, finalmente, habrá 4 indicadores que analizarán el estado del sector público (administración)
 - Por área o sector: 8 indicadores tendrán un carácter general, mientras que el resto estarán orientados a segmentos de la economía o de la sociedad: 5 indicadores para el sector industrial, 2 para el turismo, 5 para la construcción, 1 indicador para servicio, 1 indicador para comercio, 6 para hogares, 7 indicadores para analizar el mercado del trabajo, 3 indicadores ligados al presupuesto público y 1 indicador para medir la productividad de Navarra.

De esta forma, el cuadro de mando que se trabajará inicialmente estará formado por los siguientes indicadores.

Prioridad	Tipo	Tipo2	Indicador
1-Alta	1.Actividad	0 General	Creación neta de empresas
			Exportaciones
		1 Industrial	Índice de Producción Industrial
		4 Servicios	Índice General de Actividad del Sector Servicios
	2.Expectativas	1 Industrial	Indicador de Clima Industrial
		Hogares	Índice de Confianza del Consumidor
	3.Mecado laboral y cohesión social	Trabajo	Nº de ERTES activos totales
			Nº de personas autónomas
			Número de desempleados
	4.Sector Público	Presupuesto	Ejecución presupuestaria. Obligaciones reconocidas
Total recaudación líquida tributaria			
2-Media	1.Actividad	0 General	Impacto económico COVID-19. Establecimientos con actividad modificada
			Impacto económico COVID-19. Previsión
			Importaciones
			Nº Procedimiento Concursales
			Nº Sociedades creadas
			Nº Sociedades disueltas
		PIB real	
		1 Industrial	Cartera de Pedidos Prevista
		Matriculación de vehículos	
		Producción Prevista	
	2 Turismo	Pernotaciones en Hoteles y Establecimientos turísticos extrahoteleros	
	Viajeros en Hoteles y Establecimientos turísticos extrahoteleros		
	3 Construcción	Compra-venta de viviendas	
		Índice de confianza de la construcción	
		Nº de hipotecas concedidas sobre viviendas	
		Viviendas iniciadas	
	5 Comercio	Índice de Comercio al por Menor sin estaciones de servicios. Precios constantes	
	2.Expectativas	3 Construcción	Balance de expectativas de la construcción
	3.Mecado laboral y cohesión social	Hogares	Expectativas de ahorro
			Expectativas de demanda
Índice de Expectativas de los Hogares			
Índice de Gasto de Hogares. Precios constantes			
Índice de Precios al Consumo			
Trabajo		Expectativas de paro	
		Nº de ERTES fuerza mayor	
4.Sector Público	Presupuesto	Nº de ERTES transitorios	
		Nº de personas afiliadas a la Seguridad Social	
		Porcentaje de realización. Ejecución presupuestaria	

NOTA: SE ADJUNTA EN ANEXO EL DETALLE DE LOS PRIMEROS DATOS.

1.3 INFORME Y ANÁLISIS

- NASTAT realizará un informe de los resultados alcanzado por el cuadro de mando y encuesta, consensuando la estructura con los miembros del equipo de trabajo. Dicho informe se trabajará en el equipo y se publicará mensualmente.
- Cada entidad podrá realizar informes de análisis de resultados según el ámbito de sus competencias

2. CUADRO DE MANDO S3 (MONITORIZACIÓN A LARGO PLAZO)

La S3 Navarra es un plan a largo plazo que busca cambiar el modelo económico de la región. Por tanto, requiere de una monitorización de los aspectos clave del modelo al que apunta la estrategia. Dicha monitorización se realiza mediante el cuadro de mando de la S3, que contiene 6 indicadores finales (prosperidad, sostenibilidad y cohesión social) y otros 20 indicadores, 4 por cada uno de los factores transversales de competitividad.

Además del seguimiento del cuadro de mando (semestral al menos), tras los primeros años de andadura, resulta imprescindible analizar la evolución de la región y diagnosticar la situación actual para mantener o modificar las premisas con las que se redactó este plan, y tener una referencia más ampliada del punto de partida ante la presente crisis. En este sentido, se va a actualizar el diagnóstico de competitividad de Navarra abarcando los siguientes ámbitos:

- Competitividad de Navarra: resultados últimos. Incluye variables como PIB de cápita en PPA, renta disponible per cápita en PPA, desempleo de larga duración, tasa de riesgo de pobreza, tasa de satisfacción con la vida...
- Competitividad de Navarra: desempeño intermedio. Incluye variables como tasa de empleo, tasa de empleo femenina, productividad aparente por trabajador, exportaciones sobre PIB, patentes PCT por millón de habitantes, tasa de desempleo, tasa de desempleo juvenil...
- Comportamiento empresarial y especialización. Incluye variables como personal y gasto de I+D de las empresas, co-inversión de patentes, patentes con colaboración extranjera, empleo en manufacturas de tecnología alta y medio-alta, empleo en servicios intensivos en conocimiento...
- Entorno empresarial: recursos humanos en ciencia y tecnología, población 25-64 años con educación secundaria superior, estudiantes de educación terciaria, estudiantes de formación profesional, población 25-64 años participando en formación continua, personal de I+D en organizaciones públicas, gasto en I+D público, personal I+D total, gasto I+D total, familias con acceso a banda ancha, comercio a través de internet, empleo a tiempo parcial...

Para cada uno de los ámbitos de trabajo se incluirían:

- Actualización de las condiciones estructurales de Navarra, con datos actuales y de evolución.
- Análisis comparativo de Navarra con las regiones de referencia planteadas en el anterior informe (2016), la Unión Europea y España, tanto la situación actual como la evolución de los últimos años.
- Establecimiento de recomendaciones, puntos de mejora, y buenas prácticas de otras regiones.

Además de los datos anteriores, el estudio incluirá un análisis de la especialización sectorial de la economía navarra, considerando varios factores: tamaño (empleo, número de empresas...), campos tecnológicos (producción científica, capacidad investigadora) y actividad comercial (exportaciones). Información que se completará con los datos que está desarrollando NASTAT sobre la economía navarra en cada uno de los subsectores (contabilidad anual de Navarra).

De esta forma, se obtendrá información actualizada sobre la situación de Navarra, así como la comparación con otras regiones, con el fin de poder definir mejor las herramientas a implantar para alcanzar los objetivos definidos a largo plazo en la S3 Navarra.

CUADRO DE MANDO NAVARRA S3

OBJETIVOS GENERALES

CALIDAD DE VIDA	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Distribución de la riqueza Índice de Gini (distribución igualitaria de la riqueza)	30,75 Año 2015	▼ 28,10 Año 2017	30	28	26
Tasa de Riesgo de Pobreza % población en riesgo de pobreza	9,6% Año 2015	▼ 8,9% Año 2018	7%	6%	5%
SOSTENIBILIDAD	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Eficiencia energética Consumo energético final en miles de TEP	1.849 Año 2015	▲ 2.051 Año 2018	1.700	1.650	1.600
Reducción de Emisiones GEI Reducción emisiones totales de GEI sobre niveles de 2005	-19,3% Año 2016	▲ -14,7% año 2018	-20%	-32,5%	-45%
PROSPERIDAD	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
PIB Per cápita Porcentaje sobre la media europea (PIB en PPS). EU27=100%	112% Año 2015	▶ 112% año 2018	120%	125%	130%
Tasa de paro % tasa de paro	13,5% T4-2015	▼ 8,6% T1-2020	8,0%	7,0%	6%

OBJETIVOS INTERMEDIOS

EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Sistema Educativo Puntos PISA	515 Año 2015 (prov)	▼ 498 Año 2018 (a revisar)	520	525	530
Formación superior % población entre 25 y 64 años con formación superior	42,3% Año 2015	▲ 47,1% Año 2019	45%	50%	55%
Abandono educativo % población entre 18 a 24 años que abandonan los estudios	10,8% Año 2015	▲ 14,0% Año 2019	10%	9%	8%
Egresados FP e inserción laboral nº egresados FP (y % de inserción laboral)	2.577 (75%) Curso 2014/2015	▲ 2.722 (83%) Curso 2017/2018	3.000 (80%)	3.600 (85%)	4.200 (90%)
I+D+i	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Inversión en I+D+i % inversión en I+D+i sobre el PIB (GERD)	1,64% Año 2015	▲ 1,68% Año 2018	2,20%	2,60%	3,00%
Personal de Ciencia y Tecnología % población activa con titulación superior y trabajando en ciencia/tecnología (HR)	22,1% Año 2015	▲ 25,6% Año 2019	24%	26%	28%
Patentes Solicitudes de patentes por 100,000 habitantes (nacionales+europeas+PCT)	15,1 Año 2015	▼ 13,8 Año 2018	25	30	35
Regional Innovation Scoreboard Calificación por parte del RIS	Moderate RII-2016	▲ Moderate RII-2018	Strong	Strong	Leader
DESARROLLO EMPRESARIAL	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Tamaño Empresarial nº empresas con más de 50 empleados	403 Año 2015	▲ 445 Año 2019	500	580	660
Productividad Laboral Productividad media de la región (euros/trabajador)	65.014 Año 2015	▲ 68.850 Año 2019	68.000	74.000	80.000
Exportaciones Volumen de exportaciones de empresas Navarras (M€ anuales)	8.540 Año 2015	▲ 9.977 Abr'19-Mar'20	9.500	11.000	12.000
Tasa de Empleo % Tasa de empleo población entre 20-64 años	68,5% Año 2015	▲ 73,7% Año 2019	74%	78%	82%
INFRAESTRUCTURAS	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Energías renovables % Contribución de las EERR en el consumo energético final	24,5% Año 2015	▼ 23,2% Año 2018	28%	40%	50%
Banda Ancha Ultrarrápida % población con cobertura 100 Mbps o más	68,2% Abril de 2015	▲ 80,1% Junio de 2018	85%	93%	100%
Residuos % reducción de residuos sobre año 2010	6,4% Año 2014	▼ -0,7% Año 2018	10%	11%	12%
Modalidad de Transporte % mercancías transportadas por ferrocarril sobre el total de transporte	1,20% Año 2015 (prov)	▲ 1,20% Año 2015 (prov)	1,10%	1,60%	2,40%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Punto Partida Año 2015	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Financiación de Empresas S3 Mill. € invertidos (participaciones y préstamos) y nº de participadas de SODENA	7,2 M€ (50) Año 2015	▲ 25,7 M€ (63) Año 2019	14,2 M€ (70)	15,7 M€ (70)	17,3 M€ (70)
Gasto Público en I+D+i % presupuesto público destinado a I+D+i sobre el total del PGN	1,19% Año 2015	▲ 1,73% Año 2019	1,80%	2,40%	3,00%
Solvencia financiera Rating regional sobre rating nacional de Standard&Poors	2 oct.-15	▶ 2 sep.-19	2	2	2
Atracción de Fondos Europeos Millones de euros del programa europeo de investigación e innovación (H2020)	8,3 Año 2015	▲ 16,2 Año 2018	15	25	35

Cambios y actualizaciones realizadas desde la última presentación al Comité de Dirección S3:

- Sustitución del indicador “Desempleo de Larga Duración” por el indicador “Tasa de Paro”. El primero se decidió sustituir debido a que había alcanzado valores previos a la crisis, mientras que la tasa de paro todavía no había alcanzado los valores que había hace diez años. Además, es un indicador que va a suponer un reto ante la crisis provocada por el COVID-19. Se plantea como objetivo el 8% para 2020 (actualmente estamos cerca de esa cifra, pero se prevé un fuerte aumento del desempleo durante el ejercicio), 7% para 2025 y 6% para 2030 (en los años 2004-2017 las cifras rondaban el 4-5%)
- “PIB per cápita”. El histórico de datos corresponde al indicador considerando que UE28=100%. Debido al Brexit, a partir de este último dato se considerará UE27=100%, sin alterar los datos históricos.
- Se actualizan los últimos datos de algunos indicadores (anterior actualización en febrero de 2020):
 - Reducción de emisiones GEI (empeora con respecto al último dato)
 - Formación superior (mejora el último dato)
 - Abandono educativo (empeora con respecto al último dato)
 - Persona de Ciencia y Tecnología (mejora el último dato)
 - Productividad (mejora con respecto al dato anterior)
 - Exportaciones (ligero descenso en los dos últimos datos).
 - Tasa de empleo (mejora el último dato)
 - Banda Ancha (mejora el último dato)
- Con los últimos datos existen 8 indicadores que han alcanzado el objetivo fijado para 2020. En cualquier caso, es importante tener en cuenta que el cuadro de mando fija también objetivos para 2025 y 2030, y se van a producir cambios en resultados de algunos indicadores debido a la situación generada tras el COVID-19.

ANEXO: INDICADORES OBSERVATORIO COVID19



INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Estos indicadores que aquí se presentan están asociados a los objetivos del Plan Reactiva Navarra-Nafarroa Suspertu y la Estrategia S3 en cuanto al seguimiento de la crisis sanitaria del COVID-19 y la determinación de medidas para superarla.

Se trata de un conjunto de 44 indicadores con los que se intenta analizar la actividad económica, el mercado de trabajo y cohesión social, así como las expectativas económicas de las empresas y los hogares, que intentan servir de herramienta para el análisis del impacto económico de la crisis sanitarias del COVID-19.

Se ha constituido un grupo de trabajo formado por el Comité Técnico del Plan de Reactivar Navarra-Suspertu, el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, Nastat, el Observatorio de la Realidad Social, el Instituto INARBE de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios de Navarra y SODENA, con el objetivo de monitorizar la crisis económica producida por la COVID-19 y consta de tres acciones: definir los indicadores que aquí presentamos, la elaboración de una encuesta que permita entender y superar la crisis y su análisis.

Colaboradores del Proyecto:



Indicadores prioridad alta

Tipo	Área	Código	Indicador	Fuente	Periodo referencia	Unidad	Valor	Tasa variación período anterior	Tasa de variación anual	Tasa variación respecto febrero
Actividad	General	ESM	Creación neta de empresas	Estadística de Sociedades Mercantiles (INE)	Mar	Nº Sociedades	54	-8,5	-36,5	-8,5
		EXP	Exportaciones	Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (Nastat, Ministerio de Economía)	Mar	Millones euros	639,9	-28,5	-26,1	-28,5
	Industria	IPI	Índice de Producción Industrial	Índice de Producción Industrial (Nastat e INE)	Mar	Índice	60,6	-34,2	-40,1	-44,7
Expectativas	Servicios	IASS	Índice General de Actividad del Sector Servicios	Indicador de Actividad del Sector Servicios (Nastat e INE)	Mar	Índice	101,9	-12,2	-17,1	-12,2
	Industria	ICI	Indicador de Clima Industrial	Encuesta de Coyuntura Industrial (Nastat)	Abr	Saldo	-20,9	-3,6	-23,7	-10,6
	Hogares	ICC	Índice de Confianza del Consumidor	Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares (Nastat)	1 Tr. 2020	Saldo	-31,8	-14,2	-20,1	-20,1
Mercado de trabajo y cohesión social	Trabajo	ERTEST	Nº de ERTES activos totales	Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (Dpto Desarrollo Económico y Empresarial)	May	Expedientes	210	-82,2		
		AUTON	Nº de personas autónomas	Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.	Abr	Personas	46.672	-0,4	-1,5	-0,8
		Parados	Número de desempleados	Paro Registrado (Servicio Navarro de Empleo. Departamento Derechos Sociales)	Abr	Personas	40.442	8,2	24,1	19,0
Sector Público	Presupuesto	EJFCPRES	Ejecución presupuestaria. Obligaciones reconocidas	Departamento de Economía y Hacienda	Mar	Euros	1.229.491	98,1	35,6	98,1
		REC	Total recaudación líquida tributaria	Departamento de Economía y Hacienda	Abr	Euros	19.215	-95,4	-92,8	-96,5

Indicadores prioridad media

Tipo	Área	Código	Indicador	Fuente	Periodo referencia	Unidad	Valor	Tasa variación período anterior	Tasa de variación anual	Tasa variación respecto febrero
Actividad	General	COVID2	Establecimientos con actividad modificada por COVID-19	Encuesta de Demanda de Inversión. Módulo Covid-19 (Nastat)	1 Tr 2020	Porcentaje	40,4			
		COVID3	Impacto económico COVID-19. Previsión	Encuesta de Demanda de Inversión. Módulo Covid-19 (Nastat)	1 Tr 2020	Porcentaje	24,4			
		IMP	Importaciones	Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (Nastat, Ministerio de Economía)	Mar	Millones euros	363,8	-21,4	-16,0	-21,4
		PC	Nº Procedimiento Concursales	Estadística de Procedimiento Concursal (INE)	1Tr 2020	Nº Procedimientos	4	-75,0	-76,5	
		ESMC	Nº Sociedades creadas	Estadística de Sociedades Mercantiles (INE)	Mar	Nº Sociedades	55	-17,9	-40,2	-17,9
		ESMD	Nº Sociedades disueltas	Estadística de Sociedades Mercantiles (INE)	Mar	Nº Sociedades	1	-87,5	-85,7	-87,5
		PIB	PIB real	Contabilidad Trimestral de Navarra (Nastat)	1Tr 2020	Índice		-4,1		-2,8
		PEDP	Cartera de Pedidos Prevista	Encuesta de Coyuntura Industrial (Nastat)	Abr	Saldo	-48,0	-14,0	-57,0	-57,0
		MAT	Matriculación de vehículos	Matriculación de turismos y vehículos industriales (Dirección General de Tráfico)	Mar	Vehiculos	440	-61,5	-67,2	-61,5
		PRODP	Producción Prevista	Encuesta de Coyuntura Industrial (Nastat)	Abr	Saldo	0,0	17,0	-20,0	23,0
Turismo		PERN	Pernoctaciones en Hoteles y Establecimientos turísticos extrahoteleros	Encuesta de Ocupación Hotelera y en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (INE, Nastat)	Abr	Pernoctaciones	0	-100,0	-100,0	-100,0
		VIAJ	Viajeros en Hoteles y Establecimientos turísticos extra hoteleros	Encuesta de Ocupación Hotelera y en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (INE, Nastat)	Abr	Personas	0	-100,0	-100,0	-100,0
		REV	Ingresos por habitación disponible	Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)	Abr	Euros	0	-100,0	-100,0	-100,0
		ADR	Tarifa media diaria (ADR)	Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)	Abr	Euros	0	-100,0	-100,0	-100,0
Construcción		ETDP	Compra-venta de viviendas	Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad (INE)	Mar	Nº de viviendas	702	-19,7	-27,3	-19,7
		ICCONS	Índice de confianza de la construcción	Encuesta de Demanda de Inversión. Módulo Construcción (Nastat)	4 Tr 2019	Índice	116	-1,2	-2,5	
		HIP	Nº de hipotecas concedidas sobre viviendas	Estadística de Hipotecas (INE)	Mar	Nº hipotecas	311	-16,6	-11,4	-16,6
Comercio		Vivienda	Viviendas iniciadas	Servicio de vivienda de GN y Ministerio de Fomento	Mar	Nº de viviendas	148	-59,2	-56,9	-59,2
		ICM	Índice de Comercio al por Menor sin estaciones de servicios. Precios constantes	Índice de Comercio al por Menor (Nastat e INE)	Abr	Índice	76,0	-13,6	-24,0	-20,3

Indicadores prioridad media

Tipo	Área	Código	Indicador	Fuente	Periodo referencia	Unidad	Valor	Tasa variación periodo anterior	Tasa de variación anual	Tasa variación respecto febrero
Expectativas	Construcción	BEC	Balance de expectativas de la construcción	Encuesta de Demanda de Inversión. Módulo Construcción (Nastat)	4 Tr-2019	Saldo	0,2	0,0	-0,2	
Mercado laboral y cohesión social	Hogares	EX2	Expectativas de ahorro	Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares (Nastat)	1 Tr-2020	Saldo	-20,2	1,0	-6,6	
		EX3	Expectativas de demanda	Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares (Nastat)	1 Tr-2020	Saldo	-8,5	-3,8	-5,1	
		EX	Índice de Expectativas de los Hogares	Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares (Nastat)	1 Tr-2020	Saldo	-24,3	-9,2	-8,2	
		IGH	Índice de Gasto de Hogares. Precios constantes	Encuesta de Gasto de Hogares (Nastat)	1 Tr-2020	Índice	111,7	1,2	-0,6	
		IPC	Índice de Precios al Consumo	Índice de Precios al Consumo (INE)	Abr	Índice	103,6	0,4	-1,0	-0,2
		RG	Renta Garantizada	Observatorio de la Realidad Social						
	Trabajo	EX1	Expectativas de paro	Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares (Nastat)	1 Tr-2020	Saldo	-43,3	-27,4	-42,2	
		ERTES2	Nº de ERTES fuerza mayor	Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (Dpto Desarrollo Económico y Empresarial)	Abr	Expedientes	95	-88,8		
		ERTES1	Nº de ERTES transitorios	Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (Dpto Desarrollo Económico y Empresarial)	Abr	Expedientes	115	-58,9		
		AFI	Nº de personas afiliadas a la Seguridad Social	Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.	Abr	Personas	281.233	-0,3	-1,3	-2,7
		ERTEB	Beneficiarios prestación de nivel contributivo por ERTES COVID-19	Prestaciones por desempleo (SEPE)	Abr					
		TasaDes	Tasa desempleo	Observatorio de la Realidad Social						
Sector Público	Presupuestos	EJEC%	Ejecución presupuestaria (%)	Departamento de Economía y Hacienda	Mar	Porcentaje	26,6	84,7	35,6	84,7

Nota: En los indicadores que son saldos de respuesta, las variación se calculan como diferencia del valor de los saldos y no como porcentaje