

# Estudio de impacto y caracterización de los clubes de lectura de Navarra

## RESUMEN EJECUTIVO

ALICIA SELLÉS CAROT

1. PRESENTACIÓN  
Y ALCANCE

2. DATOS PRINCIPALES  
PARA LA  
CARACTERIZACIÓN

3. ESTUDIO DE IMPACTO

4. LAS SEMBLANZAS



Gobierno de Navarra  
Nafarroako Gobernua

1

# Presentación y alcance

# topa

1.1. Marco conceptual e hipótesis de partida

1.2. Objetivos y metodología

## LA FORMA EN LA QUE LAS PERSONAS

usuarias se refieren a las bibliotecas, cuando se les pregunta por el impacto que tienen en sus vidas, está plagada de conceptos que son intangibles y difíciles de medir, pero con los que es necesario contar, si se quiere demostrar su verdadero valor. Es cierto que las bibliotecas tienen sus propios objetivos y misiones claramente definidos, y podríamos medir su impacto y la percepción global que se tiene de ellas por el grado de cumplimiento de esos objetivos, pero si a ello le sumamos el punto de vista de las personas que las usan, sus expectativas y demandas, el panorama se enriquece y se llena de matices y nos encontramos, además, con que es diferente según el tipo de biblioteca, la comunidad en la que se ubica, etc.

Un ejemplo claro de esta afirmación es el que se planteó en el mapa de indicadores del valor de las bibliotecas de Navarra que lo analizaba en su dimensión económica pero también desde la perspectiva de innovación y desarrollo, social y de recursos humanos.

En mucha de la literatura profesional se mezclan los conceptos impacto y valor, pero lo interesante no es establecer límites o alcances para cada uno de los términos, lo realmente significativo es que ponen de manifiesto que las bibliotecas no pueden evaluarse sólo por resultados de sus procesos (outputs) sino que van más allá para conseguir resultados ligados a sus objetivos (outcomes/values).

Tal vez la palabra impacto nos suene demasiado contundente, pero tanto en la bibliografía profesional como en las normas y estándares, se habla de «impacto». De hecho, se han producido muchos artículos y recursos mencionando el impacto de las bibliotecas. En la mayoría de ellos se expresa, además, la dificultad de medir el impacto tanto económico como social o, también, el que no es un impacto directo, sino indirecto y a largo plazo. ¿Cómo evaluar la contribución de las bibliotecas a la generación de una sociedad informada con igualdad de oportunidades para el aprendizaje, el bienestar, el ocio o la socialización?

En este estudio, utilizando como base en la norma ISO 16439:2014 (E), analizamos los clubes de lectura de Navarra y conseguimos demostrar que tienen implicación tanto en las prácticas lectoras como en muchos más ámbitos de las vidas de las personas. Concretamente la norma define impacto de la siguiente manera:

*«Impacto = diferencia o cambio en una persona o en un grupo como resultado de su contacto con los servicios de la biblioteca»*

El punto de partida, la hipótesis principal a demostrar que puede no parecer muy académica, tiene una sencilla formulación:

Los clubes de lectura son lectura, motores culturales y son «mucho más»

Es justo ese «mucho más» el que engloba el impacto, el efecto y la percepción de esta

### 1. PRESENTACIÓN Y ALCANCE

#### 1.1. Marco conceptual e hipótesis de partida

#### 1.2. Objetivos y metodología

actividad para las personas que participan centrándonos en dos de sus dimensiones de impacto (la social y la personal) vinculadas ambas con un tercer aspecto, el sociolingüístico del euskera.

El interés en definir las características y evaluar el impacto de los clubes de lectura tiene varias justificaciones, destacamos tres de ellas:

- Es una propuesta de largo recorrido e implantación en las bibliotecas de Navarra y que, más allá de su identificación y localización nunca ha sido objeto de un análisis pormenorizado. Anualmente, las actividades y sesiones los Clubes de lectura quedan diluidas entre las cifras globales de actividades de las bibliotecas.
- Existen muy pocos modelos de estudios de impacto con un claro objetivo de demostrar el poder transformador de los servicios y actividades de las bibliotecas que, además de dar soporte la planificación y gestión en la toma de decisiones, las sitúen y visibilicen como agentes en otras políticas públicas.
- Supone un reto el evaluar una actividad de gran potencial y complejidad, no sólo por su gestión y su desarrollo, sino teniendo en cuenta además las diversas dimensiones que se entrelazan en ella: fomento de la lectura y los hábitos lectores, la socialización, la vida cultural, el aprendizaje, etc.

Como en todos los modelos de evaluación de impacto, se intenta identificar y medir efectos directos (en las personas usuarias), los mediatizados (los efectos de las acciones de las personas usuarias) y los efectos indirectos (a la comunidad). En este caso, nos hemos centrado en los efectos directos y a corto plazo porque son más fáciles de medir que los efectos a largo plazo. A pesar de que, como veremos, la actividad de las personas en los Clubes de lectura es tan extensa, que los resultados podrían considerarse también a largo plazo.

Hay dos características a las que les hemos prestado especial atención:

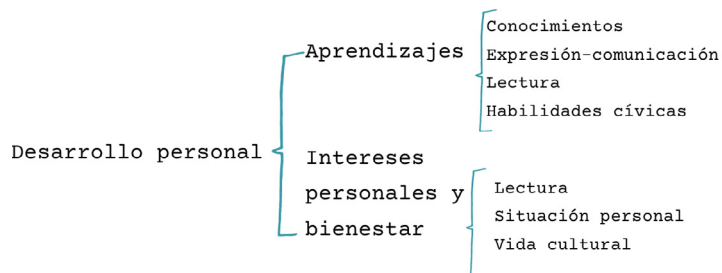
- Los objetivos, puesto que el impacto puede **ser intencionado** (*La persona quiere disfrutar de la lectura y de su socialización*) pero los efectos conseguidos son más y los **consideramos inintencionados** (*y acaba estableciendo relaciones sociales con otras personas*).
- La **repercusión**, pues, aunque empezamos planteando que el objeto de estudio eran las personas que participan en los clubes porque el impacto que queremos estudiar es el beneficio real para las personas en un momento concreto (participación, lectura, etc.) hemos percibido un gran potencial tanto para el usuario o para otros agentes (ej. colección básica para la memoria e identidad local, alianzas con otros servicios y colectivos).

## 1.1

### Marco conceptual e hipótesis de partida

En el marco conceptual del estudio, la primera gran categoría o dimensión del impacto que necesitamos definir es la de «**Desarrollo personal**». Entendemos desarrollo personal como el que la norma ISO 16439 denomina

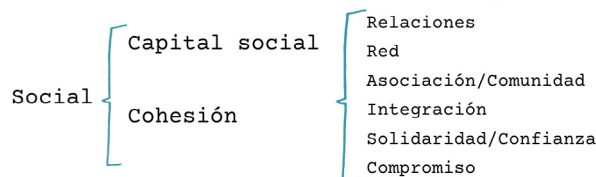
impacto individual (efecto en las personas de manera individual), es decir todo aquello que tiene influencia y produce cambios en las habilidades y competencias de las personas, o que influye en actitudes y/o comportamientos, potencia el aprendizaje (tanto estudios reglados como en el aprendizaje a lo largo de la vida) o simplemente, produce bienestar y responde a intereses/gustos personales.



Mapa de conceptos: desarrollo personal.

La segunda gran categoría es la «social». Aquí encontramos una mayor necesidad de conceptualización puesto a que es un concepto que procede del ámbito de la sociología (pero menos tangible que el capital humano,

el físico o el económico) y que también se utiliza en contextos y estudios de desarrollo. No vamos a entrar ni a definir ni a validar definiciones pero en el marco de este estudio, el capital social está más relacionado con la



Mapa conceptual: capital y cohesión social.

#### 1. PRESENTACIÓN Y ALCANCE

##### 1.1. Marco conceptual e hipótesis de partida

##### 1.2. Objetivos y metodología

propuesta de Robert Putnam<sup>1</sup>, que lo entiende como la «capacidad de generar relaciones entre las personas (con una cierta persistencia en el tiempo y a partir de ahí y estas relaciones fomentan no sólo el bienestar individual (beneficio personal y sentimiento de pertenencia) sino la participación activa en las comunidades, y la confianza y la ayuda entre las personas más allá de la dinámica del grupo o las relaciones grupales o el compromiso, etc.»

De la misma manera que el concepto capital social ha ido evolucionando con las aportaciones y estudios en los últimos veinte años, también en los últimos años lo encontramos ligado a otros conceptos como la cohesión social que, a su vez, también ha ido teniendo diferentes acepciones o usos. En cualquiera de los casos amplía el término de capital social (capacidad de establecer relaciones / redes y participar) y presupone tanto la existencia de una estructura de vínculos sociales y la disposición de los individuos a mantener y renovar dichos lazos sociales, como la identificación de los individuos con la colectividad y la presencia de valores compartidos. Eric Klinenberg (2021) sostiene que la cohesión social «se genera por la interacción humana recurrente y la participación conjunta en proyectos compartidos, no

sólo por adoptar principios, valores y creencias abstractas»<sup>2</sup>.

No forma parte del marco conceptual del estudio, pero consideramos básica la idea de «infraestructura social» de Eric Klinenberg en la que todos estos conceptos se relacionan además con los espacios en los que suceden estas relaciones. La infraestructura social es definida por Klinenberg como «los espacios físicos y las organizaciones que configuran las relaciones personales» o «las condiciones físicas que determinan el desarrollo del capital social». En este libro las bibliotecas ya están consideradas de manera explícita dentro de esas infraestructuras sociales (a pesar de afirmar que ni sociólogos, ni políticos ni líderes comunitarios las consideran cuando hablan de capital social y de cómo construirlo). En este estudio, no es sólo infraestructura social la biblioteca es la propia actividad de los clubes de lectura que supera y potencia la conexión y genera la cohesión (que, como hemos visto, necesita más que la adopción de principios, creencias y valores) y se reúnen características que favorecen el establecimiento de relaciones más sólidas:

- La reunión: no es un encuentro esporádico o casual, es una reunión y por ello, en

1 El autor cuenta con muchos estudios y textos dedicados no sólo a la reflexión y estudio sobre el capital social, también a las metodologías y mediciones. Se escapa de este estudio la revisión de todos los textos, pero se mencionan como textos clave en este aspecto dos de sus obras. PUTMAN, R. D. (1993), *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton University Press, Princeton, Nueva Jersey y PUTMAN, R. D. (2000), *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, Simon & Schuster, Nueva York.

2 Klinenberg, E. (2021). *Palacios del pueblo: políticas para una sociedad más igualitaria*. CAPITAN SWING S.L.

menor o mayor medida tiene una preparación previa.

- La periodicidad: no es una reunión puntual, se repite mensualmente (o con cierta periodicidad).
- La interacción: es una reunión activa, participativa en la que cada persona comparte y expone puntos de vista y opiniones, se da a conocer.
- El disfrute: El buen ambiente y la actividad disfrutada es otro factor que los clubes de lectura aportan como facilitadores y de estímulo a la consolidación de relaciones.

En la formulación básica y con esta breve revisión conceptual relacionamos la participación en los clubes de lectura con aspectos relacionados con el desarrollo personal (como la comprensión, el aprendizaje a lo largo de la vida, la expresión individual y/o el bienestar), pero también con aspecto ligados a la socialización (el establecimiento de redes y conexiones interpersonales, la integración en grupos y la mejora de la convivencia) que repercuten tanto en la cohesión social como en la identidad cultural, tanto en la participación activa en la vida de la comunidad, como en el desarrollo del sentido de pertenencia y en la confianza institucional y social.

Esta hipótesis de partida la podríamos concretar en:

- El impacto inmediato o motivación para la participación en los clubes de lectura

está relacionado con los intereses personales y gustos por la lectura.

- Los impactos esperados en las personas, por tanto, tienen que ver:
  - con el aprendizaje: las personas que participan en los clubes de lectura adquieren por su participación aprendizajes diversos (conocimiento, habilidades, etc.)
  - con el bienestar (realizan una actividad con la que disfrutan) y con su vida cultural
  - con los beneficios del establecimiento de relaciones e interacciones duraderas (conexiones, redes, solidaridad, apoyo, ayuda, participación)
- Los impactos esperados en la comunidad tienen más que ver con la convivencia, la participación en otras actividades y la vida en la comunidad.
- Además, también en la comunidad, pensamos que este impacto tiene especial interés desde el punto de vista de la sociolingüística, no sólo en el aprendizaje y en la lectura, también en el uso del euskera.

## 1.2

### Objetivos y metodología

Para validar estas hipótesis y para hacer este análisis en profundidad, necesitábamos tener en cuenta tres perspectivas diferentes

#### 1. PRESENTACIÓN Y ALCANCE

##### 1.1. Marco conceptual e hipótesis de partida

##### 1.2. Objetivos y metodología

que nos plantean objetivos que lógicamente están relacionados entre sí pero que, en realidad, presentan enfoques bastante diferentes.

- La de la **caracterización**. El estudio pretende conocer más y mejor los clubes de lectura y toda aquellas cuestiones y aspectos que necesitamos tanto para identificar, caracterizar y analizar las iniciativas de clubes de lectura como su actividad en todo el territorio. Se trata de completar los datos básicos sobre estos clubes que gestiona el servicio y sentar las bases para actualizar el mapa de clubes de lectura ya realizado y la información que de ellos se va recogiendo.
- La del **estudio de impacto**: Necesitamos establecer metodología y sistemas para conocer, categorizar y evaluar el «efecto» de los clubes de lectura en las personas y en la comunidad teniendo en cuenta que su alcance puede tener resultados esperados y también resultados no previstos.
- La de la **reflexión**: el estudio debe facilitarnos la reflexión para aumentar la potencialidad, la estrategia y las alianzas en las políticas de lectura, territorio, identidad y cohesión social.

El marco de trabajo de este estudio es el de la norma ISO 16439: Métodos y técnicas para evaluar el impacto como ya explicábamos en el alcance, que nos proporciona, como la gran mayoría de normas, dos cuestiones

fundamentales para validar los procesos y acciones en el desarrollo del estudio:

- Normalizar conceptos y definiciones relacionadas con el impacto
- Seleccionar, armonizar y describir los métodos más utilizados o extendidos

En cuanto a la aplicación de la norma, es necesario que concretemos tres asuntos con cierta implicación en el estudio:

En primer lugar, esta norma supone que todas las bibliotecas disponen de los datos sobre los inputs y outputs de sus servicios a los que hacen referencia tanto a la norma ISO 2789 de estadísticas internacionales de bibliotecas como a la ISO 11620 (indicadores de rendimiento o desempeño). Pero nuestro objeto de estudio, los clubes de lectura y las personas que participan en ellos, no están identificados en dichas normas. Es decir, por ejemplo, para la norma de estadísticas, cada una de las sesiones de los clubes de lectura se contabiliza como una actividad. Y las personas que asisten se contabilizan como «visitantes». Los clubes de lectura, per se, no se consideran como entidad para la recogida de datos (ni como servicio ni como proceso) y no disponemos de datos normalizados ni directrices para caracterizarlos.

En segundo lugar, esta norma define «impacto» en el glosario de una forma muy básica y general, sin entrar en ámbitos ni

## 1. PRESENTACIÓN Y ALCANCE

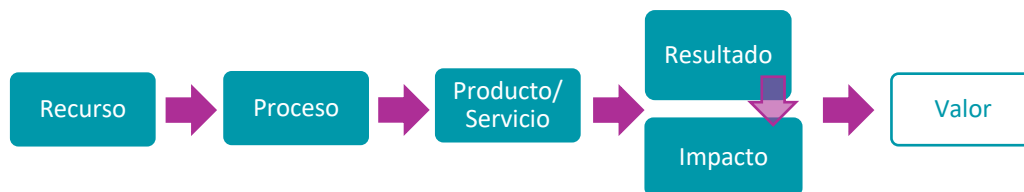
### 1.1. Marco conceptual e hipótesis de partida

### 1.2. Objetivos y metodología



dimensiones concretos. En el apartado 5 de este estudio la relacionamos con los conceptos incluidos en esta causa-efecto<sup>3</sup> de

la biblioteca. A pesar de ello, es importante que lo situemos en la cadena que propone la norma:



Cadena de relación de los factores para el impacto de las bibliotecas.

Inicialmente, un estudio de impacto centrado en el desarrollo personal y en de capital social, se centra en las personas que participan (porque asisten o porque coordinan) pero, ya lo hemos mencionado anteriormente, hemos ampliado el objeto de estudio a los propios clubes (y a las entidades que lo organizan/apoyan) por dos razones fundamentales:

- No teníamos datos fiables y actualizados (ni completos para lo que pretendemos estudiar) de los recursos, procesos y productos o servicios relacionados con los Clubes de lectura.
- No podíamos calcular ni estimar la población (personas que participan en los clubes de lectura) para validar la muestra necesaria para el estudio.

Tanto para los Clubes de lectura como para las personas participantes se definieron

áreas de interés y los datos que se requerían para cada una de ellas. El detalle puede consultarse en el informe completo de este estudio.

Se diseñaron y prepararon encuestas para la recogida de datos:

- Se consiguieron los datos completos de un total de 154 clubes de lectura.
- Se consiguieron 524 encuestas de personas participantes.

Se celebraron tres sesiones focales con el triple objetivo:

- Validar los datos recibidos
- Contrastar la autopercepción de impacto con la percepción de iguales o coordinadores
- Recoger testimonios e información no cuantitativa.

<sup>3</sup> Las traducciones son propias, a falta de traducción de la norma al español, incluyo el término inglés porque a pesar de que hemos manejado estos términos en el curso, el tema terminológico y de traducción es uno de los más peliagudos en la normalización.

2

# Datos principales para la caracterización

dlp

2.1. Trayectoria  
y alcance

2.2. Participantes

2.3. Características  
principales

2.4. Rutinas

2.5. Practicas lectoras

2.6. Resultados o  
productos

**TRAS EL ANÁLISIS REALIZADO DE LOS** datos recibidos y algunas estimaciones que se describen con detalle en el estudio completo consideramos prudencial ofrecer las siguientes cifras generales:

## 2.1

### Trayectoria y alcance

Las cifras más generales demuestran la capacidad de los clubes de lectura como infraestructuras sociales, sobre todo la trayectoria de participación y la estabilidad de los clubes de lectura.

- + 2400 personas (la mayoría con más de 10 años de participación)
- + 175 Clubes de lectura activos
- + 70 municipios TODO el territorio
- + 20 años de trayectoria (con participantes de larga trayectoria, pero con renovación constante)

Podemos comprobar el liderazgo de las bibliotecas públicas y del Servicio de bibliotecas:

- Las bibliotecas públicas organizan más del 70% de los clubes de lectura (el resto asociaciones, otros tipos de bibliotecas, librerías y otros agentes sociales)
- La existencia del servicio de lotes es clave para el acceso y la selección de lecturas. Son utilizado por el 90% de los clubes de lectura.
- La Biblioteca pública ofrece los espacios a la mayoría de los clubes de lectura (organizados o no organizados por ellas).

## 2.2

### Participantes

El perfil mayoritario que encontramos es el de Mujer de + de 55 años

## 2.3

### Características principales y funcionamiento

- Los clubes de lectura son presenciales 99% y, a pesar de que algunos de ellos hicieron el cambio a la virtualidad en periodo de restricciones motivadas por la pandemia, volvieron a la presencialidad en cuanto éstas se rebajaron.
- El 100 % de los clubes de lectura son gratuitos a pesar de que la participación en algunos de ellos requiere la adquisición del ejemplar por parte de las personas que participan o que se celebran en el marco de asociaciones o colectivos que llevan aparejada el pago de una cuota.
- El 95 % de los Clubes de lectura cuentan con esta figura de coordinación. Es una figura diversa en cuanto a la filiación (voluntariado, profesionales de las bibliotecas u otros profesionales contratadas por ellas, pero también otros profesionales en el marco de su trabajo (maestros, educadores sociales, etc.) A menudo, encontramos colaboración entre la persona que coordina o dinamiza las sesiones (y realiza la selección) y las personas que

#### 2. DATOS PRINCIPALES PARA LA CARACTERIZACIÓN

2.1. Trayectoria y alcance

2.2. Participantes

2.3. Características principales

2.4. Rutinas

2.5. Practicas lectoras

2.6. Resultados o productos

trabajan en la biblioteca (que se encargan de la comunicación, las altas/bajas y otras cuestiones de gestión). La figura de la coordinación es considerada clave para el funcionamiento y mantenimiento de la actividad del club.

- El castellano es la lengua en la que más se lee en los clubes de lectura (más del 85% de las respuestas) seguido del euskera con un 13% cifras muy similares para ambas lenguas en los estudios sociolingüísticos disponibles.
- La mayoría de los clubes de lectura son generalistas (74% generalistas frente a un 26% especialización). Este 26% se concentra prácticamente en Pamplona y se refiere tanto a géneros o temáticas como a lenguas o necesidades especiales.
- El número de participantes suele ser entre 10-20 personas, excepto en los de lectura en euskera que suelen ser más minoritarios (10 o menos).
- Los clubes de lectura no suelen establecer relaciones con otros agentes del entorno más allá de la propia biblioteca (cuando el club es organizado por un agente diferente al que la biblioteca les cede los espacios, por ejemplo) o los autores de las obras que leen (que comparten algunas sesiones). Más del 30% afirma que nunca han colaborado con otros agentes.
- Más del 80% de los clubes de lectura mantiene encuentros mensuales (habitualmente con el calendario o curso escolar) que no suelen durar entre una y dos horas. El resto, o tienen una periodicidad menor o una duración de las sesiones también menor. En algunos casos, como

los de lectura fácil o los escolares, son ambas (menor duración y más periodicidad).

- Los lotes de libros del Servicio de bibliotecas son la referencia para la selección de lecturas en más del 80%.

## 2.4 Rutinas

Todas las prácticas que se han identificado demuestran el capital social (la posibilidad de establecer relaciones, conocer con más profundidad y compartir otras cuestiones que no son simplemente lectura, etc.)

Resumimos algunas de ellas:

- La comunicación entre participantes fuera de las sesiones es mayoritariamente electrónica (correo electrónico y WhatsApp son las aplicaciones mayoritariamente utilizadas).
- Se identifican muchas y muy variadas rutinas y prácticas habituales en las sesiones. Más del 35 % de las sesiones de los clubes de lectura tienen una rutina específica de arranque o despedida. En cuanto a las dinámicas para la valoración, el debate y la conversación, las rondas de opinión son mucho más habituales que las votaciones (a pesar de que hay algún club de lectura que ha creado su propio sistema de puntuación). También son muy habituales las ampliaciones del debate no hacia la obra si no a los temas que de ella surgen (aprendizaje entre iguales).

### 2. DATOS PRINCIPALES PARA LA CARACTERIZACIÓN

2.1. Trayectoria y alcance

2.2. Participantes

2.3. Características principales

2.4. Rutinas

2.5. Prácticas lectoras

2.6. Resultados o productos

- El final de las sesiones no es más que el principio de otro encuentro, de continuación, quizá más personal, de la reunión del grupo en algo más social como salir a tomar algo o compartir una cena o una merienda. El elemento comida (picar algo, merendar, cenar, etc.) es también una característica de las rutinas o prácticas más habituales, en algunos casos, la tertulia se celebra durante una cena-merienda.
- Resulta muy interesante descubrir que no todas las sesiones de los clubes de lectura se realizan en salas cerradas (de bibliotecas u otros edificios) y que algunas se hacen incluso compartiendo hábitos tan saludables como un paseo o programando rutas de senderismo.
- La relación trasciende del club de lectura en forma de actividades más allá de los encuentros o tertulias. Más del 55% de los clubes de lectura has organizado este tipo de actividades a pesar de que se considera que lo hacen de forma puntual porque no son mensuales, como los encuentros y suelen hacer referencia reduce a actividades centrales anuales (inicio o final de curso) o actividades puntuales (viajes culturales, asistencia a conciertos, teatro, veladas literarias o incluso «amigo invisible»). Todas las actividades son de carácter social y/o cultural.

## 2.5

### Prácticas lectoras

- El número de lecturas que realiza cada club de lectura al año depende mucho de su periodicidad, pero la gran mayoría lee entre 9 o 10 obras al año puesto que tienen una frecuencia de encuentro mensual durante lo que se considera «año escolar». Los clubes de lectura escolares o de lectura fácil, a pesar de que se suelen reunir cada semana, por las dinámicas y prácticas diferentes que realizan no superan las 8 o 10 obras leídas al año. Superando sólo con esta cifra la cantidad de libros leídos al año por las personas que lectoras del Estudio de hábitos de lectura y compra de libros.
- Se lee mayoritariamente libros (95%) y en papel (97%) (seguramente relacionada oferta de los lotes) seguido por el Cómic y la novela gráfica (28%) y muy lejos de otros formatos como las revistas, los contenidos audiovisuales, los álbumes ilustrados o los recursos electrónicos que tienen una lectura muy baja en las dinámicas de los clubes de lectura (no superan el 5% en ninguno de los casos).
- El 85% de los clubes de lectura realizan una programación global para todo el año (o el curso) o por periodos mínimos de tres meses (por la disponibilidad de los lotes) y esta tarea la suele realizar la persona que coordina. Las personas que participan, en su mayoría, agradecen «la sorpresa» y la selección de obras que ellas no elegirían por sí mismas.

#### 2. DATOS PRINCIPALES PARA LA CARACTERIZACIÓN

2.1. Trayectoria y alcance

2.2. Participantes

2.3. Características principales

2.4. Rutinas

2.5. Prácticas lectoras

2.6. Resultados o productos

## 2.6

### Resultados o productos

Los clubes de lectura y sus rutinas permiten que cualquier persona sea protagonista y no sólo espectadora, es decir, no sólo es participante pasivo, si no que se sienta reconocido, porque se requiere su opinión, su mirada, e incluso se le invita a crear y a transformar a partir de la lectura.

- El 50 % de los encuestados respondan que estas tertulias, esta socialización de la lectura realmente no tiene un resultado tangible (en cualquier formato o materialización) a pesar de que todas las personas

participantes preparan su participación con reseñas, comentarios, etc.

- Los resultados tangibles, aunque ya hemos dicho que son los menos, ofrecen una perspectiva muy interesante y con gran potencial puesto que tienen múltiples formas sobre todo de recopilación (selección de artículos relacionados o vídeos y recursos, etc.) y de creación de reseñas, comentarios o pequeños artículos. La gran mayoría de estos «productos» circula de forma interna (como hemos visto por email, por WhatsApp, etc.) pero en algunos casos tiene una publicación sobre todo en internet (blog, web institucional, etc.)

#### 2. DATOS PRINCIPALES PARA LA CARACTERIZACIÓN

2.1. Trayectoria y alcance

2.2. Participantes

2.3. Características principales

2.4. Rutinas

2.5. Practicas lectoras

2.6. Resultados o productos

3

# Estudio de impacto

ei

3.1. Las personas

3.2. La participación

3.3. Las prácticas  
lectoras

3.4. Los impactos

3.4.1. El impacto  
intencionado

3.4.2. El impacto  
esperado

3.4.3. El impacto  
institucional

## 3.1

### Las personas

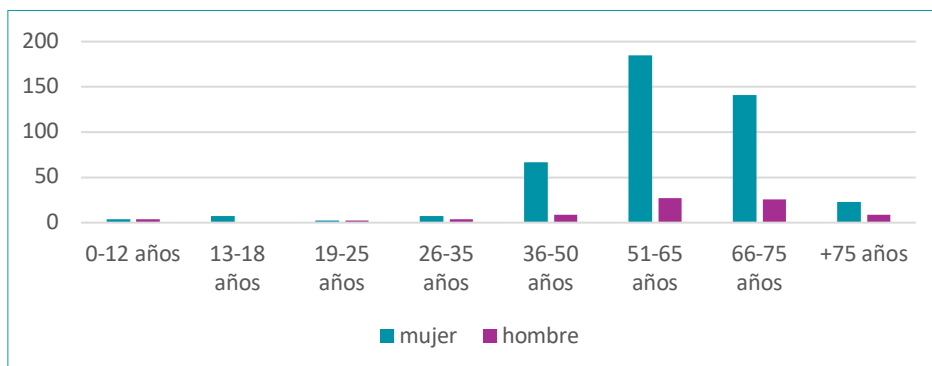
**EN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS** clubes hemos visto que la participante «media» en los clubes de lectura es una mujer de más de 55 años.

Otras características:

- La mayoría de los participantes tiene nacionalidad española.
- Una amplia mayoría tienen estudios medios o superiores: universitarios (57%) o los medios, Bachiller y equivalente (23%). Como hemos visto las mujeres son mayoría en los clubes de lectura, pero la diferencia entre hombres y mujeres es menor en los estudios superiores, porque es la franja en la que más hombres encontramos.
- Casi 50% de participantes de personas jubiladas y las que están en activo pertenecen a sectores de actividad diversos (aun-

que la educación es uno de los más recurrentes).

- Casi un 60% de las personas que participan en los clubes de lectura tienen una implicación (a diferentes niveles) en la vida asociativa o tejido sociocultural.
- El cine, el teatro y las exposiciones son otras actividades culturales realizadas por las personas que participan en los clubes de lectura con bastante frecuencia (más de 5 veces al año).
- La mayoría de las participantes en clubes de lectura lo ha hecho durante más de 5 años y se declaran muy lectores (leen bastante o mucho más de lo que leen con el club).
- Más de un 30% de las respuestas indican que son los familiares, amigos o compañeros de trabajo (o colegio) una de las causas/motivos para descubrir los clubes de lectura. Es decir, los participantes motivan a las personas cercanas o conocidas, pero es la relación de las personas con la biblioteca las que les ha hecho descubrir el club de lectura mayoritariamente.



Participantes en clubes de lectura por edad y género.

#### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

##### 3.1. Las personas

##### 3.2. La participación

##### 3.3. Las prácticas lectoras

##### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional



## 3.2

### La participación

La respuesta mayoritaria (más del 70%) es «Esta sea la primera vez que participo en un club de lectura» pero no podemos entender este dato que sin relacionarlo con que el tiempo medio de participación que es bastante largo y por tanto supone una participación prolongada. Algunas de las características más destacadas de la participación en los clubes de lectura son:

- La motivación inicial para participar, es decir, el impacto intencionado, está altamente relacionada con el interés por la lectura.
- El compromiso con el club de lectura es muy evidente cuando el 95% de las personas encuestadas participa en todas las sesiones o en casi todas
- Los participantes preparan su participación en las sesiones, hay diversidad en las respuestas, pero es habitual que se seleccione como mínimo dos de las opciones (subrayar y preparar las cuestiones que destacaría (párrafos, frases, etc., redactar una valoración personal o las propias anotaciones que ha ido haciendo durante la lectura.
- La participación en el club genera diferencias en la forma de leer de manera los libros que se leen para el club (más consciente y reflexiva)
- Las personas que participan agradecen y revisan los materiales, recursos o documentos que la coordinación les hace llegar sobre autor, obra, época, etc. para

preparar su participación. La creación de contenidos, reflexiones, resúmenes, reseñas es un trabajo muy interesante y habitual pero no tiene visibilidad.

- La mayoría de los participantes (aproximadamente un 70%), se consideran o activos o dinámicos en su participación de manera voluntaria o por las propias dinámicas de las sesiones (otra de las características clave para el establecimiento de relaciones y para conocer a las personas, puesto que todos son iguales y todos se «exponen».
- Más del 80% de los encuestados participa en las otras actividades que se organizan desde el club (viajes, cenas, comidas, espectáculos, exposiciones, etc.).

## 3.3

### Las prácticas lectoras

La lectura es una de las motivaciones principales de la participación en los clubes de lectura y nos presenta datos muy interesantes de las prácticas de lectura de las personas participantes:

- Vinculada a la participación en los clubes se reconoce de manera general una lectura más atenta y reflexiva (para destacar, hacer anotaciones, valoraciones o madurar su opinión, etc.) que incluye, a veces, la relectura de alguna parte (o de la totalidad) y, otras veces, lecturas complementarias o de ampliación de conocimientos y contexto.

#### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

##### 3.1. Las personas

##### 3.2. La participación

##### 3.3. Las prácticas lectoras

##### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional

- Se constata un compromiso en la lectura en grupo por el hecho de que reciben muchos comentarios (más del 50% de los comentarios recibidos) haciendo referencia al hecho de que siempre (o casi siempre) se acaban los libros que queda recogido en comentarios como estos.
- En los clubes de lectura fácil y en los escolares las prácticas son distintas, se lee en voz alta, se repite, se comenta, etc.
- La diversidad y la ampliación de las lecturas que proporciona el club es una cuestión que se valora mucho.
- La participación en los clubes de lectura hace que todas las personas que participan superen la cifra de 9,9 libros año que da el estudio de hábitos de lectura y compra de libros, pero el 78% afirma que lee más o mucho más tanto por trabajo, como por actualidad o por interés y ocio.
- Habitualmente en todos los estudios de hábitos de lectura la elección de las «otras lecturas» está muy influenciada por la recomendación de amigos o familiares es el caso de los participantes del club, un 53% seleccionan también sus otras lecturas mayoritariamente por recomendación de amigos o familiares (53%) pero seguido muy de cerca por los destacados en librerías o bibliotecas (41%) cuestión que ya nos aleja de ese 5% del estudio de la Federación y lo más interesante es que la selección a partir de las recomendaciones de otros compañeros del club es muy significativa (34%).

## 3.4

### Los impactos

En toda la redacción anterior hemos ido haciendo mención a los impactos y a los resultados de este estudio que los evidencian de una manera contextual según las preguntas o los aspectos concretos estudiados. Pero también ha quedado claro que los resultados (outputs) pueden tener varios efectos (outcomes) y que, por lo tanto, los impactos están interrelacionados. En este apartado, nos gustaría, detenernos y concretar algunos de los impactos identificados y analizarlos desde todos los efectos que los sustentan.

#### 3.4.1

##### El impacto intencionado

La motivación inicial para participar es el impacto intencionado, es decir, lo que las personas quieren conseguir o buscan al participar en un club de lectura. Según las encuestas, para el impacto inmediato, tal y como planteábamos en la hipótesis de partida es, efectivamente, la lectura, pero es significativo que el hecho de ser «muy lector» es la cuarta opción seleccionada, por detrás de la propia «satisfacción de hacerlo» y, sobre todo, con más de un 25% de diferencia con la socialización de la lectura. Con lo que podemos afirmar que el impacto intencionado, no es sólo la lectura es la «socialización de la lectura y el intercambio» cuestión que

#### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

##### 3.1. Las personas

##### 3.2. La participación

##### 3.3. Las prácticas lectoras

##### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional

nos relaciona el impacto inmediato con la dimensión social de los clubes de lectura que también queríamos demostrar.

### 3.4.2

#### El impacto esperado

Si el impacto inmediato, el que buscan inicialmente, está relacionado con la lectura y la socialización, la percepción del beneficio está sobre todo en el bienestar y en el enriquecimiento personal que supera la lectura individual.

El primer impacto esperado en nuestro estudio era el del **desarrollo personal** y más del 97% reconoce que, efectivamente, su participación en el club de lectura ha sido enriquecedora. Destacando sobre todo los aprendizajes de «conocimiento» (cultura general o temas específicos) pero también con los intereses lectores (ampliación de lecturas). Es muy destacable también la valoración del desarrollo de la comprensión lectora y de los hábitos y capacidades de lectura, la mejora de las competencias comunicadoras y la superación de las barreras personales.

El segundo impacto esperado era el que reconoce y valora el **capital social** que genera esta actividad. Podríamos decir que mientras los aprendizajes y conocimientos que hemos visto anteriormente son parte del capital humano de los participantes, cuando hablamos de capital social nos queremos

referir precisamente a los recursos y oportunidades de la relación entre los miembros de un club de lectura, así como los beneficios mutuos de esta interacción tanto en el propio club (sesiones y actividades) como fuera de él. Casi un 70% afirma que el club de lectura le permite conocer e interactuar con gente con los que de otra manera no lo haría, el 23% reconoce que, en cambio, aunque no era una cuestión a la que le diera importancia inicialmente, considera que sí y eso les ha sorprendido gratamente. Es decir, no era para ellos el impacto inmediato, pero ha tenido este efecto. Finalmente, a poco más del 5% no le interesan las relaciones sociales a partir del CL.

Para reforzar, contrastar y validar estas respuestas, en las sesiones focales les pedimos a los participantes que compartieran, consensuaran y realizaran la síntesis de los aprendizajes. De esas sesiones se obtienen agrupaciones tan interesantes como:

- **Aprendizajes relacionados con las dinámicas del grupo:** «Aprender a escuchar», «Aprender a discutir con respeto», «Ver distintas percepciones», «Aprender a respetar el turno de palabra»
- **Habilidades lectoras personales:** «Capacidad de leer libros que de otra manera no leerías», «Aprender a leer de forma diferente», «Compromiso y organización en las lecturas», «Conocimiento literarios como aprender a conocer a determinados escritores», «Conocer distintas formas literarias», «Ver los libros de distinta forma a escuchar la opinión de los demás», «Con-

## 3. ESTUDIO DE IMPACTO

### 3.1. Las personas

### 3.2. La participación

### 3.3. Las prácticas lectoras

### 3.4. Los impactos

#### 3.4.1. El impacto intencionado

#### 3.4.2. El impacto esperado

#### 3.4.3. El impacto institucional

sultar el diccionario» o «Resumir y contextualizar»

- **Aprendizajes formales:** «Aprender historia», «Conocer otras culturas», «Viajar en el tiempo y en el espacio, posibilidad de viaje virtual», «Analizar la realidad sociológica», «Investigar», «Conocimientos», «Imaginación» o «Escribir»
- **Habilidades comunicativas:** «Aprender a expresarse y a hablar en público»
- **Competencias sociales:** «Trabajar valores cívicos y éticos», «Visiones diferentes de las mismas cosas», «Quitar prejuicios», «Paciencia», «Respeto por otras opiniones», «Hablar respetando el turno sin interrumpir», «Ser crítico», «Escuchar a los demás sin juzgar» o «Escuchar y ser capaz de cambiar de opinión. Flexibilidad en las opiniones.»

Las podemos relacionar claramente con los tres ámbitos esperados: aprendizajes (todos los aspectos), intereses (vida cultural y lectura) y capital social (relaciones) incluyendo la cohesión social (sobre todo la integración, la convivencia, respeto, comprensión, etc.)

El tercer impacto deseado era la **cohesión social**, es decir, del contacto a los vínculos. De los datos con los que hemos trabajado tanto en la caracterización de los clubes de lectura como en la de las personas que participan destacamos algunos como fundamentales para generar capital social y cohesión: la periodicidad, la duración y el tiempo de permanencia, la estabilidad de los grupos, la figura de la coordinación, las dinámicas de las conversaciones y la par-

ticipación en las actividades extra ya nos informaban del potencial de esta actividad. No cabe duda de que el contacto que se establece en un club de lectura es mucho más rico y significativo que el que se produce por estar simplemente juntos en una sala de lectura, asistir a una charla o incluso formar parte de un taller donde también se acaba conociendo a las personas con las que se comparte la actividad, pero en donde es más difícil descubrir realmente cómo piensan, sienten o se expresan.

A la pregunta de si participar en el club le ha hecho modificar o flexibilizar su punto de vista individual y respetar valores o demostrar compromiso, la gran mayoría (más del 77%) reconoce que «a pesar de ser diferentes, nos respetamos e intentamos comprendernos» o que «Sí, claro, además del respeto al resto de participantes, el club te ofrece la posibilidad de conocer otras realidades».

Cuando entramos en más detalle y queremos ver cómo se valoran cuestiones como comportamiento cívico, igualdad de oportunidades, la empatía, convivencia y respeto, la confianza, la solidaridad, etc. en el club de lectura, la primera información que nos proporcionan los resultados es que casi todas las afirmaciones no sólo tienen una valoración bastante alta, muy cercana al 4 (de 5) en casi todas ellas, sino que también tienen muchas selecciones, hay mucho consenso. Estos datos, claramente demuestran que se valoran más las dimensiones asociadas a la cohesión y a la calidad de las relaciones que al establecimiento o la generación relaciones

### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

#### 3.1. Las personas

#### 3.2. La participación

#### 3.3. Las prácticas lectoras

#### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional

en sí mismas (y del beneficio que pueden resultar de ellas).

En las sesiones focales pedimos que se hablara con más detalle de las relaciones y vínculos que se habían formado o que hubieran conocido. En los grupos de participantes encontramos mayoritariamente relaciones positivas como: amistad, empatía, liderazgo, intergeneracional, vínculos, familiaridad, compañerismo, respeto, confianza, interculturalidad, vecindad y afinidad. Lógicamente, entendemos que todas estas propuestas representan vínculos fuertes que suponen una visión de cercanía, de compromiso, de aceptación y respeto. Recordemos, por ejemplo, que el 34 % de las recomendaciones lectoras vienen de otras personas del club y que era un porcentaje muy cercano a la recomendación lectora por parte de amigos y familiares.

En cambio, en el mismo ejercicio, los coordinadores presentan algunos comentarios no tan positivos como relaciones enquistadas entre miembros del grupo, la existencia de grupúsculos o algunas relaciones de rivalidad. Este es un tema que nos pareció muy interesante porque la cohesión social puede tener efectos negativos de exclusión o de lo que se conoce como caja de resonancia. Si apuntamos, además, que hay algunas cuestiones como la edad, género y procedencia que hacen que algunos clubes de lectura

sean muy homogéneos podemos identificar incluso algunos ejemplos de lo que Gemma Lluch incluye bajo el título «el postureo de la lectura»<sup>1</sup> relacionándola tanto con distintivos de clase social o pertenencia (cultura y tradiciones) como con el marketing personal (redes sociales).

### 3.4.3

#### El impacto institucional: de la iniciativa al servicio

En las hipótesis de partida de este estudio no contemplamos el impacto institucional. Esto quiere decir que ni en la encuesta ni en los focus groups planteamos cuestiones vinculadas con el impacto a la institución (bibliotecas/Servicio de bibliotecas) pero es una cuestión muy evidente cuando analizamos los datos que hemos recibido. Este impacto se traduce en que los clubes de lectura han supuesto y suponen para la red de bibliotecas de Navarra un activo en sí mismo, es decir que le confieren valor y reconocimiento.

Es evidente que las bibliotecas tienen un claro liderazgo tanto en la organización (grupos, horarios, fondos) como en la celebración de los encuentros de los Clubes (sedes). Pero ¿cómo se ha llegado hasta aquí? Hemos recogido el dato de creación de los clubes de lectura, pero no quién lo inició

1 Es el capítulo 4 de su libro #LecturaPapelPantalla, cuya referencia completa es: Lluch, Gemma (2022): #LecturaPapelPantalla. COedCO. Colección Leer\_Escribir 02.

## 3. ESTUDIO DE IMPACTO

### 3.1. Las personas

### 3.2. La participación

### 3.3. Las prácticas lectoras

### 3.4. Los impactos

#### 3.4.1. El impacto intencionado

#### 3.4.2. El impacto esperado

#### 3.4.3. El impacto institucional

o cómo se puso en marcha. En los comentarios recibidos en las encuestas y en las sesiones focales, sí hemos encontrado algunos comentarios referentes a este tema y descubrimos personas que llevan casi 30 años como motores de esta actividad o que, siendo partícipes de uno de ellos, fundaron y organizaron otros. Como son comentarios aislados, no podemos entrar a plantear cuestiones relacionados con los orígenes de los clubes de lectura como iniciativa de las bibliotecas/ bibliotecarias o como iniciativa de otros agentes (educativos, lúdicos, culturales) aunque, con el tiempo, es obvio que estos agentes han identificado a las bibliotecas como las grandes aliadas<sup>2</sup>. Lo que sí podemos afirmar es que los primeros clubes de lectura fueron una clara iniciativa personal, bien porque fue una apuesta de las personas que trabajaban en las bibliotecas (Ej. Alsasua, Barañain) o bien como iniciativas de personas activas en colectivos (Ej. CPEBPA José M<sup>a</sup> Iribarren). Cada una de ellas con sus características y su trayectoria, pero que, claramente, contribuyeron a convertir de facto esta actividad en un servicio de la red de bibliotecas afectando no sólo a la biblioteca o bibliotecas en las que se celebraba sino también al servicio y a otras bibliotecas de la red y, por extensión, a más iniciativas y colectivos privados. Para las primeras, es decir, las bibliotecas en las que se celebran (y se programan, se gestionan, se coordinan y se celebran) se

dispone del personal, de la infraestructura, de los horarios, etc. y en el segundo caso, desde el Servicio de bibliotecas del Gobierno de Navarra, se ha desarrollado todo el servicio de préstamo de lotes, de la gestión de la circulación y se ha dado cobertura global con acciones como el encuentro de clubes de lectura que este el año pasado celebró su décima edición.

En estos años ha habido un efecto contagio, unas propuestas y una motivación para que las bibliotecas que no lo hacían o no lo hacen también lo ofrezcan (el crecimiento de clubes de lectura que hemos analizado sobre los años 2000 y los años 2010-, y que vuelve a suceder ahora, post Pandemia). Es decir, a pesar de que no forma parte explícita de un marco normativo o estratégico, los clubes de lectura son un «servicio más» que ofrece o «debe ofrecer» una biblioteca y de esta manera se ha convertido además de un elemento más para el trabajo en red, como en un factor de reconocimiento de la red de bibliotecas en el territorio. No hay más que recordar, por ejemplo, la noticia de la concesión III Edición del Premio ACE-Ángel María de Lera al Fomento de la Labor del Escritor y de la Lectura y la declaración del jurado, que lo menciona de manera explícita. Un dato: la media de puntuación de la afirmación de que los clubes de lectura son un servicio más de las bibliotecas de Navarra es un 3,5, que equivale a un «de acuerdo».

<sup>2</sup> De hecho, sobre este tema y desde un punto de vista más teórico Arana, J. (2009) plantea no sólo las ventajas de una y otra opción, sino que también reflexiona sobre, independientemente de cómo se hayan organizado/creado, la oportunidad que pueden plantear los clubes de lectura para las bibliotecas en el cumplimiento de sus misiones.

### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

#### 3.1. Las personas

#### 3.2. La participación

#### 3.3. Las prácticas lectoras

#### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional

Es importante tener en cuenta que el papel del Servicio de bibliotecas en el crecimiento de este fenómeno no se ha limitado a cuidar de los clubes que han surgido en las propias bibliotecas. Por el contrario, se trata de una actividad conocida y reconocida por toda la comunidad y así el Servicio se ha convertido en un referente para otras nuevas iniciativas de colectivos y organizaciones, a los que también presta su apoyo de distintas maneras (préstamo de lotes, cesión de espacios, invitación a los encuentros) y, de la misma manera, también es un referente en este ámbito para otros departamentos de las administraciones como los servicios de euskera, los colegios o las residencias.

En la cadena o proceso de transformación de inputs a valor<sup>3</sup>, el Servicio de bibliotecas juega un claro papel de liderazgo y apoyo. Este es un buen momento para ampliarlo y, además de la dotación de los lotes también incluir más áreas de gestión (recogida anual de datos y automatización de la gestión para un mejor seguimiento de la actividad, etc.). Además, se podría plantear el aprovechamiento, el retorno o la canalización de otras cuestiones de gran valor como toda la producción de epitextos, reseñas, valoraciones y creación de contenidos/actividad en general hacia todo el servicio de bibliotecas y el resto de sus funciones como, por ejemplo, la me-

diación, recomendación y el enriquecimiento del descubrimiento de lecturas. Es decir, se trata de que los resultados de las actividades puedan ser inputs en otros procesos o servicios. Un ejemplo muy claro de estos sería la utilización del feedback para nuevos servicios de descubrimiento de lecturas en Abar-ka, en centros de interés o en cualquier otro producto documental o, incluso, en proyectos que favorezcan la creación como el proyecto de dramaturgia que ya está empezando y que involucra las lecturas y las sesiones en procesos creativos y genera, a posteriori, actividades de extensión cultura en las bibliotecas de la red.

En relación con la diversidad de lecturas, descubrimientos de género y autores que les aporta la participación de en los clubes de lectura a las personas queremos destacar que la actividad de estos puede vincularse a la promoción y fomento de la lectura (que contempla la Ley foral de derechos culturales) y que supera la garantía de «acceso» que propone la Ley de Bibliotecas de Navarra. Es decir, tanto el acceso como la promoción de la lectura puede verse mejorada con los clubes de lectura y, lo que es más interesante, abre la posibilidad a que este fomento sea democratizado y de construcción colectiva.

Insistimos en que el impacto institucional no fue uno de los esperados en el marco

3 Recurso: en un sentido amplio todos aquellos recursos que contribuyen al funcionamiento de la biblioteca. Detallado en la pág. 12 de este documento.

### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

#### 3.1. Las personas

#### 3.2. La participación

#### 3.3. Las prácticas lectoras

#### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional

conceptual, pero hemos visto una clarísima trayectoria hacia la «consolidación» de este servicio en la mayoría del territorio e identificamos la percepción del valor del mismo

y muchas oportunidades para fortalecerlo en ambas direcciones (desde la institución hacia los clubes y desde los clubes hacia la institución).

### 3. ESTUDIO DE IMPACTO

#### 3.1. Las personas

#### 3.2. La participación

#### 3.3. Las prácticas lectoras

#### 3.4. Los impactos

##### 3.4.1. El impacto intencionado

##### 3.4.2. El impacto esperado

##### 3.4.3. El impacto institucional



4

# Las semblanzas

# IS

4.1. Vida cultural

4.2. Territorio  
e identidad

4.3. Lengua

4.4. Las personas  
mayores

4.5. Las mujeres

4.6. La inclusión

4.7. Los coordinadores

**PARA FINALIZAR ESTE ESTUDIO Y** respondiendo al objetivo de promover una reflexión sobre la realidad de los clubes de lectura, se ha considerado interesante incluir un epígrafe que hemos denominado «semblanzas» para mirar desde otras perspectivas y en profundidad algunos de los hallazgos a los que hemos ido haciendo referencia en los diferentes apartados. El orden en el que se proponen no está relacionado con la importancia que se le otorga, pues, justamente, lo que pretendemos con estas semblanzas es abrir la reflexión desde otro punto de vista que nos muestre el potencial y la riqueza de los clubes de lectura más allá del análisis de los datos obtenidos.

## 4.1

### Vida cultural

El acceso a la cultura como derecho de toda la ciudadanía queda establecido en la constitución española en su artículo 44.1 y de él han derivado disposiciones sectoriales que lo perfilan en cada comunidad autónoma. En la Comunidad de Navarra destacaríamos la Ley Foral 32/2002, de 19 de noviembre, por la que se regula el sistema bibliotecario de Navarra, y la Ley Foral 1/2019, de 15 de enero, de Derechos Culturales de Navarra<sup>1</sup> como marco para garantizar, sobre todo, «la universalidad y el reconocimiento de la

diversidad cultural y de la libertad de toda persona de elegir su identidad cultural». Entendiendo además que «la cultura aporta sentido de pertenencia, implementa el pensamiento crítico, mejora la sostenibilidad, influye en la conformación de sus estructuras territoriales y constituye un elemento integrador, transformador y dinamizador de la sociedad, además de ser un importante factor de generación de empleo y desarrollo económico.»

Encontramos algunas cuestiones en los clubes de lectura claramente relacionados con aspectos fundamentales del marco legal establecido en la ley de derechos culturales. Por ejemplo, este marco legal especifica que es básico promover condiciones y adoptar medidas que garanticen el régimen de igualdad efectiva, asegurando inclusión (sobre todo de colectivos vulnerables) e igualdad, y en este sentido, como son de destacar los siguientes aspectos:

- En la comunidad de Navarra existen más de 10 clubes de lectura fácil
- Se organizan clubes de lectura en residencias y centros de mayores como parte de los programas culturales y educativos
- Las mujeres son el colectivo mayoritario de participación.

Pero insistimos en algo fundamental, los clubes de lectura superan la idea de «acceso físico o virtual» en condiciones de igualdad

#### 4. LAS SEMBLANZAS

##### 4.1. Vida cultural

##### 4.2. Territorio e identidad

##### 4.3. Lengua

##### 4.4. Las personas mayores

##### 4.5. Las mujeres

##### 4.6. La inclusión

##### 4.7. Los coordinadores

<sup>1</sup> Ley Foral 1/2019, de 15 de enero, de Derechos Culturales de Navarra disponible en [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-1541](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-1541)

efectiva son actividades que garantizan un acceso participativo y, lógicamente, con una alta capacidad de significación (acceso, uso, comprensión, creación y vivencia) y, por tanto, de transformación.

Consideramos interesantísimo reflexionar sobre algunas cuestiones que, seguramente en los clubes de lectura se dan por sentado y no les confieren todo el valor y el potencial que tienen. Nos referimos tanto a las prácticas lectoras como a la participación en el tejido sociocultural y la promoción y realización de otras actividades culturales. En cuanto a la lectura, la propia ley de derechos culturales establece la necesidad de elaborar y desarrollar un plan de fomento de la lectura poniendo el foco en la consolidación del hábito lector (especialmente en jóvenes o en colectivos vulnerables). En este estudio se ha podido comprobar que los clubes de lectura son un motor y una apuesta clara muy a tener en cuenta en esa futura política pública de lectura puesto que:

- Se demuestra que las prácticas y hábitos lectores superan la media de lectura de los estudios de hábitos de lectura y compra de libros en España. Recordemos que a las lecturas mínimas de 10 libros/obras al año en las sesiones del club se les debe sumar aquellas que, según afirma una amplísima mayoría (más del 78%...), hacen por su cuenta.
- Se demuestra que las prácticas lectoras son más significativas, no sólo porque las personas demuestran mayor concentración, compromiso y atención a lo que leen,

sino que, como se ha visto, la conversación ayuda no sólo a una mejor comprensión sino también a una ampliación y diversidad de miradas sobre un mismo texto.

- Se demuestra que los clubes de lectura favorecen la aceptación de la diversidad, puesto que se abren y dan visibilidad tanto a otras culturas como a otras expresiones artísticas. De hecho, encontramos muchos testimonios que lo afirman y que valoran la riqueza de los clubes de lectura para el descubrimiento y elección de lecturas que de manera individual no elegirían.
- Se identifican iniciativas (no en activo actualmente) como Epicentros de lectura como un programa promovido por el Servicio de bibliotecas y orientado específicamente a consolidar el hábito lector entre los lectores y las lectoras más jóvenes a través precisamente de la puesta en marcha de más de una veintena de clubes de lectura.
- Las personas que participan en los clubes de lectura son culturalmente activas de manera individual, pero también la actividad del club amplía o refuerza la elección individual puesto que extiende las opciones para conocer las propuestas, opciones y ofertas que hay en el territorio, porque el propio club propone actividad cultural (teatro, exposiciones, cine, etc.) de forma colectiva.

Finalmente, hay un aspecto de creación y/o de producción de contenidos que, a pesar de que en muy pocos casos ha visto la luz en forma de fanzine, de blog o de revista, no debería pasarnos por alto. Sobre todo, ahora

## 4. LAS SEMBLANZAS

### 4.1. Vida cultural

### 4.2. Territorio e identidad

### 4.3. Lengua

### 4.4. Las personas mayores

### 4.5. Las mujeres

### 4.6. La inclusión

### 4.7. Los coordinadores

que se están empezando a desarrollar proyectos que ponen en relación la actividad de los clubes de lectura y la creación, ofrecen más oportunidades de desarrollo de la vida cultural.

## 4.2

### Territorio e identidad

Los clubes de lectura tienen repercusión en todo el territorio. En este estudio hemos comprobado que, a pesar de que, como es natural, hay una gran concentración de clubes de lectura en Pamplona, encontramos más de 70 municipios (informe de clubes de lectura y mapa de Clubes de lectura) que tienen como mínimo un club de lectura. En realidad, esto no significa más del 25% de los municipios, pero es nuestra intención poner de manifiesto que es necesaria una revisión con estos datos de otra manera.

Bien es cierto que, en los municipios más grandes en población, el porcentaje de municipios con clubes de lectura es mayor. Dejando de lado los municipios más pequeños (que son más del 50% de los municipios de la comunidad), una cifra interesante son los porcentajes de municipios con al menos 1 club de lectura en el rango entre 2000 y 10000 habitantes puesto que más del 50% de estos municipios cuentan con clubes de lectura. En el caso de los municipios más grandes este porcentaje es casi el 90%.

En cuanto a la distribución por zonas, como podemos ver en la tabla, también podemos afirmar que se organizan clubes de lectura en todos los territorios. El hecho de que en Estella, Pamplona o Sangüesa/Aoiz haya un menor porcentaje de municipios con clubes de lectura se debe no sólo a que son los más numerosos, sino que además cuentan con un elevado número de municipios con menos de 1000.

Zona	Número municipios	Con CL	% de municipios con en el territorio
Estella	73	12	16%
Olite/Tafalla	26	8	31%
Pamplona	88	16	18%
Sangüesa/Aoiz	63	13	21%
Tudela	22	11	50%

Consideramos relevantes estos datos para que sean considerados en el mapeo del ecosistema cultural de la comunidad tal y como dispone la ley de derechos culturales. Y no sólo por la cuestión geográfica, también porque hay algunas cuestiones cualitativas que este estudio ha puesto de manifiesto como son el establecimiento de relaciones con los colectivos y propuestas culturales en los territorios, y fundamentalmente por otras cuestiones del ecosistema como la relación con los autores y creadores locales, la lengua y el patrimonio.

#### 4. LAS SEMBLANZAS

##### 4.1. Vida cultural

##### 4.2. Territorio e identidad

##### 4.3. Lengua

##### 4.4. Las personas mayores

##### 4.5. Las mujeres

##### 4.6. La inclusión

##### 4.7. Los coordinadores

- Los clubes de lectura proporcionan visibilidad y generan un circuito de actividad (cultural y económico) para los autores locales. Esta proximidad y cercanía, la posibilidad de poder preguntar, conversar y conocer a los autores y autoras es algo muy valorado y apreciado por las personas que participan en los clubes de lectura. En este sentido, los clubes de lectura podrían estar considerados también como instrumentos de apoyo o de fomento para los nuevos creadores.
- El patrimonio es un término muy amplio y que tiene muchos calificativos, pero los clubes de lectura van mucho más allá de los autores locales, también son, como hemos visto, una oportunidad de aprendizaje, descubrimiento, difusión y preservación del patrimonio (territorio, historia, cultura, artes, naturaleza, entorno, etc.)
- La lengua es parte del territorio y de la identidad, y aunque tendremos una semblanza específica dedicada al euskera, entendemos que lengua, territorio e identidad van cogidas de la mano y que los clubes de lectura no son sólo un espacio de aprendizaje o de adquisición de competencias lingüísticas son también un espacio de identidad y de expresión en la lengua de su elección.

## 4.3 Lengua

Desde el inicio de este proyecto y en el planteamiento de alcance inicial se ha tenido en cuenta el tema lingüístico. La mirada inicial a la lengua estaba relacionada mayoritariamente con el aprendizaje y con la ampliación de las prácticas de lectura y de conversación en euskera. Los clubes de lectura que leen en euskera lo hacen exclusivamente en euskera excepto dos de los encuestados que leen tanto en euskera como en castellano.

Estos clubes no son tan longevos como los clubes de lectura en castellano, pero algunos de ellos ya superan los 10 años de trayectoria. Los últimos cinco años han sido los años en los que se han creado más clubes de lectura en euskera a pesar de que los dos últimos han tenido las restricciones motivadas por pandemia de las que ya hemos hablado. Es importante también desatacar que, en 2016, el Gobierno de Navarra elaboró el I Plan Estratégico del euskera (2016–2019)<sup>2</sup> y que se valoró muy positivamente en él sobre todo la protección de los derechos lingüísticos de la ciudadanía navarra y de mejora de las posibilidades sociales de hablar en euskera. No hemos encontrado referencias ni a la lectura ni a la actividad de las bibliotecas en esta eva-

### 4. LAS SEMBLANZAS

#### 4.1. Vida cultural

#### 4.2. Territorio e identidad

#### 4.3. Lengua

#### 4.4. Las personas mayores

#### 4.5. Las mujeres

#### 4.6. La inclusión

#### 4.7. Los coordinadores

<sup>2</sup> Que se centraba en la capacitación y educación, en el uso social, servicios públicos y desarrollo y que está disponible en [https://gobiernoabierto.navarra.es/sites/default/files/i\\_plan\\_estrategico\\_del\\_euskera\\_2016-2019\\_gobierno\\_de\\_navarra\\_0.pdf](https://gobiernoabierto.navarra.es/sites/default/files/i_plan_estrategico_del_euskera_2016-2019_gobierno_de_navarra_0.pdf)

luación, pero consideramos que estos datos (tantos los de creación de clubes de lectura como los índices de lectura) podrían haberse relacionado tanto con el uso social como en el uso, oferta y gestión desde los servicios públicos.

En relación con el uso social, sobre todo con las respuestas relativas a los impactos inmediatos es destacable que, a pesar de que las respuestas que se ofrecían no contemplaban ni el uso ni el prestigio de la lengua, en la opción «Otras» encontramos referencias explícitas al euskera y al hecho de encontrar un espacio para hablarlo. El hecho de que se mencione de manera explícita es una forma de complementar y ampliar la selección de opciones relativas al aprendizaje de idiomas y de las competencias lingüísticas, que sí que aparecían. En esta misma línea, no podemos demostrar ni afirmar una relación con el prestigio y atractivo que también se pretendía en dicho plan, pero consideramos que es un binomio interesante para futuros estudios de impacto.

Lo hemos incluido en el análisis de la caracterización, pero nos parece muy interesante insistir en la relación entre el 13% de clubes de lectura en euskera del total de los clubes analizados frente al 85% de lectura en castellano teniendo en cuenta la edad media de los y las lectoras que participan en los clubes de lectura en general (+ de 55 años).

El gobierno de Navarra ha elaborado un segundo plan estratégico II Plan Estratégico del euskera (2020-2027), que no ha sido

aprobado, pero sí expuesto como borrador en los portales de participación ciudadana en el que se mantienen los mismos ejes. Lo más interesante en relación con este estudio es que se contempla la ampliación de fondos bibliográficos en euskera (sobre todo en los servicios digitales). Sería una oportunidad que estas adquisiciones contemplaran su uso por parte de los clubes de lectura (licencias múltiples) pero que también se pudieran ampliar los lotes de libros (físicos) disponibles en euskera ya que es una de las demandas clarísimas de las personas encuestadas. Estas acciones estarían enmarcadas tanto en el eje de uso social (propiciar el cambio, oferta de actividades y recursos y memoria) como en el de consenso social, prestigio y atractivo por todas las cuestiones de capital social, cohesión y espíritu cívico (respeto, atención, diversidad, etc.)

Finalmente, en este apartado de la lengua, consideramos que es básico reflexionar sobre las alianzas. Puesto que, a pesar de que son las bibliotecas las que suelen liderar la organización de los Clubes de lectura en Euskera, en la caracterización hemos visto que muchas de ellas cuentan con la colaboración de los servicios de euskera municipales y con otras asociaciones y colectivos sensibilizados o militantes en temas sociolingüísticos ya que esto puede ser una vía, no sólo para plantear la oferta de lotes, sino que puede abrir las posibilidades de impacto por ejemplo en cuestiones relacionadas con los comercios (sector libro) o con otros profesionales (del mundo de la lectura/cultura).

## 4. LAS SEMBLANZAS

### 4.1. Vida cultural

### 4.2. Territorio e identidad

### 4.3. Lengua

### 4.4. Las personas mayores

### 4.5. Las mujeres

### 4.6. La inclusión

### 4.7. Los coordinadores

## 4.4

### Las personas mayores

Los datos de la encuesta de caracterización y dos de las encuestas de participantes son muy claros, la mayoría de las personas que participan en los clubes de lectura son personas mayores, de más de 60 años. Una amplia mayoría son de más de 65, incluso de personas que superan los 75 años. De nuevo, hay un mayor número de residentes en Pamplona, pero también del resto del territorio y de amplia diversidad y trayectorias vitales, pues en esta franja de edad, a pesar de que también tenemos más de un 40% de universitarios, encontramos porcentajes más afines tanto de estudios medios como estudios elementales (30 y 20 % respectivamente).

En esta franja de edad (+65 años) y relacionada con la semblanza anterior encontramos un 15% de personas que conoce y utiliza el euskera y mantienen las variables de participación en la vida cultural que para la totalidad del estudio.

Una cuestión que llama la atención es que este colectivo no es únicamente el que ha participado «toda la vida» en los clubes de lectura pues hay casi un 40% que sólo lleva entre 2 y 5 años. Es decir, podríamos considerar los clubes de lectura como una opción más de actividad tanto de ocio como de formación para las personas jubiladas o que arrancan

la jubilación. La mayoría de las personas encuestadas conoce el club en la biblioteca o a través de familiares con lo que también se abre una oportunidad de colaboración con los clubes de jubilados, las escuelas de mayores o la llamada «aula de la experiencia» para dar a conocer esta actividad o para establecer colaboraciones en la organización o soporte en las diferentes iniciativas. A nivel estratégico, el departamento de salud del Gobierno de Navarra ha tenido hasta el año 2022 un plan de envejecimiento activo y saludable<sup>3</sup> en el que incluyeron algunos determinantes que están muy relacionados con los temas de este estudio y menciona de manera explícita: la cultura (comportamientos, estilos de vida, etc.), los entornos físicos (seguros y amigables que estimulen la integración social...) y los determinantes sociales (apoyo social, posibilidades de aprendizaje, entornos sociales seguros...). Algunas de las áreas de acción que propone esta estrategia se pueden relacionar claramente con los clubes de lectura y con los resultados de este estudio (que se mantienen para esta franja de edad).

Por último, queremos destacar en esta semblanza la actividad lectora de las personas de esta franja de edad, puesto que no sólo se mantienen los parámetros de preparación de las sesiones (resúmenes, reseñas, valoraciones, relectura, etc.) es que también se consideran muy lectoras y algunos «leen más de lo que se lee en el club» pero la gran mayoría (más del 70%) «leen mucho más o más de lo

#### 4. LAS SEMBLANZAS

##### 4.1. Vida cultural

##### 4.2. Territorio e identidad

##### 4.3. Lengua

##### 4.4. Las personas mayores

##### 4.5. Las mujeres

##### 4.6. La inclusión

##### 4.7. Los coordinadores

<sup>3</sup> Todo el detalle está disponible en [cial/Envejecimiento+activo+y+saludable/Estrategia/Estrategia.htm?NRMODE=Published](https://www.gobnavarra.es/portal/Envejecimiento+activo+y+saludable/Estrategia/Estrategia.htm?NRMODE=Published)

que leen en el club». Estos datos nos plantean resultados muy diferentes al estudio de hábitos lectores porque, según este estudio, la lectura se reduce considerablemente a partir de los 55 y mucho más a partir de los 65%.

## 4.5

### Las mujeres

Las mujeres, independientemente de la edad, son también mayoría en los clubes de lectura de Navarra.

Si consideramos la igualdad efectiva en el ejercicio de la vida cultural, los clubes de lectura son una oportunidad para el empoderamiento y desarrollo de la vida cultural de las mujeres puesto que son propuestas cercanas, accesibles y abiertas. Las propias participantes, en la autopercepción del impacto, valoran mayoritariamente el reconocimiento del aumento y desarrollo de su «cultura general».

Hablamos de empoderamiento también porque además de ser un motor para la vida cultural, las mujeres reconocen que han ampliado conocimientos, intereses e inquietudes (tanto en lectura como en otras formas culturales). Además, en las sesiones focales, aparecieron aspectos por parte de mujeres

que reflexionaban sobre la autoestima personal, la capacidad para hacer algo y la superación de barreras o limitaciones personales. Como también hemos visto, las mujeres que participan, al contrario que los participantes masculinos (mayoritariamente universitarios y del sector educativo), son mucho más diversas en lo que se refiere a edad, nivel de estudios, o sector de actividad. Estas cuestiones están explícitamente recogidas en el Plan de Estratégico para la igualdad entre mujeres y hombres en Navarra<sup>4</sup>.

Las mujeres, presentan más motivación para la socialización (de la lectura) es decir, que la socialización y el tiempo y espacio compartido con otras personas para el intercambio es uno de los impactos inmediatos para ellas, cuestión no tan valorada para los hombres. Todas las personas participantes presentan un alto compromiso con el club, con las lecturas, sesiones y actividades, pero son las mujeres las que más acaban fallando («intento ir a todas, pero acabo fallando») –un 60% de hombres dicen que van a todas las sesiones frente al aproximadamente un 45% de las mujeres– y en muchos comentarios esta cuestión se relaciona con cargas familiares (cuidados tanto de descendientes como de ascendentes) y responsabilidades laborales. Nos consta que este es un eje de trabajo en el pacto por lo cuidados de Navarra<sup>5</sup> y tiene una referencia explícita en el citado Plan de Estratégico para la igualdad entre mujeres

#### 4. LAS SEMBLANZAS

##### 4.1. Vida cultural

##### 4.2. Territorio e identidad

##### 4.3. Lengua

##### 4.4. Las personas mayores

##### 4.5. Las mujeres

##### 4.6. La inclusión

##### 4.7. Los coordinadores

4 Disponible en <https://www.navarra.es/documents/48192/16432563/PLAN+ESTRAT%C3%89GICO+IGUALDAD+2022-2027.pdf/844d3647-844c-2100-659a-954c76f35342?t=1651675362236>



y hombres en Navarra, tanto como brecha de cuidados como en brecha de género en la participación de mujeres y hombres en la cultura.

Finalmente, no podemos obviar en esta semblanza que los temas feministas, las mujeres o la igualdad son una de las especializaciones más mencionada en la caracterización de los clubes de lectura. Es decir, esta actividad, no es sólo motor para la participación activa de las mujeres con los impactos que hemos estudiado es que es, además, una gran aliada de la sensibilización y la educación en igualdad de todas las personas que participan (sin olvidar los aportes para la cohesión social) y que contribuyen altamente a la ruptura de roles y estereotipos sexistas a través de la lectura/cultura.

## 4.6

### La inclusión

La lectura fácil es la práctica mayoritaria para la inclusión social a través de la lectura de colectivos con necesidades especiales. Así como para facilitar el acceso en el día a día a los servicios públicos y la vida cultural. Las dinámicas de los clubes de lectura fácil son ligeramente diferentes al resto de dinámicas que hemos visto en el estudio, pues a

pesar de que mantienen las rutinas de inicio y despedida, hay algunas prácticas muy distintas:

- Se reúnen con mayor periodicidad (suelen ser encuentros semanales) con lo que las relaciones son también más estables y frecuentes.
- La duración de las sesiones suele ser menor (unos 60 min aproximadamente).
- Se lee en voz alta, se repite. Es muy raro que en las sesiones sólo se comente la lectura.
- La coordinación y la conducción de las sesiones también es diferente porque además de dirigir el diálogo debe incluir explicaciones, aclaraciones, etc.

Es cierto que la gran mayoría de estos clubes (que superan la decena en todo el territorio) tienen participantes con dificultades de comprensión, de memorización y de lectoescritura, es decir, el impacto inmediato es la mejora de la competencia lectora y por ello, tienen un gran potencial para la inclusión no sólo para colectivos con necesidades especiales relacionadas con la salud mental, también como herramienta importante para la inclusión de otros colectivos con necesidades especiales por razones culturales y lingüísticas. En concreto, es útil para el colectivo de inmigrantes (con un dominio insuficiente de alguna de las lenguas oficiales) o puede servir como una forma de alfabetización

<sup>5</sup> No vamos a entrar en este tema en este estudio, pero nos parece un apunte más a la necesidad de esa mirada a la conciliación de los cuidados. La información sobre este pacto está disponible en línea: <https://pactoscuidados.igualdadnavarra.es/pactos-por-los-cuidados/documentos/transicion-de-los/>

#### 4. LAS SEMBLANZAS

##### 4.1. Vida cultural

##### 4.2. Territorio e identidad

##### 4.3. Lengua

##### 4.4. Las personas mayores

##### 4.5. Las mujeres

##### 4.6. La inclusión

##### 4.7. Los coordinadores

Como en el caso del euskera, los clubes de lectura fácil son también una buena razón para trabajar con otros servicios y departamentos (servicios sociales, salud, educación, etc.) y están experimentando un desarrollo interesante en los últimos años.

## 4.7

### Los coordinadores

Los coordinadores son clave en el funcionamiento de los clubes de lectura, así lo reconocen y valoran las personas encuestadas. Encontramos tres ámbitos muy claros en los que focalizan su trabajo: Los dos primeros relacionados con las tareas y las funciones que desempeñan antes (gestión, selección, comunicación, etc.) y durante las sesiones (moderación, «árbitro», referente normativo, etc.) y el tercero íntimamente relacionado con las hipótesis de este estudio y que vincula a esta figura con la construcción no sólo de capital social, también de cohesión social y que lo presupone como alguien «neutro» (si esto es posible).

- **Tareas de gestión:** «elección de los títulos para la tertulia», «organización»,
- **Responsabilidades:** «animación», «moderación», «dinamización», «ser riguroso con la participación de los integrantes»...
- **Cohesión o establecimiento de las relaciones.** «cohesión», «pacificador», «imparcialidad, objetividad», «integrar a los que más dificultades tienen para comunicar-

se» o «coordinación «que no se note».

Cuando les preguntamos sobre las dinámicas de las sesiones, comentan que para que las sesiones sean activas, dinámicas y enriquecedoras hay algunas estrategias claras que van, desde las más evidentes y utilizadas como las rondas de participación y puntuación, el establecimiento de turnos y un marcado de los ritmos de la sesión como otras más sutiles que, a través de su propia participación, buscan el contagio y el estímulo de la participación. Esto les supone ser lógicamente uno de los participantes, pero no un participante más, están en una posición un poco distinta. Estas ideas nos recuerdan mucho a las Sin utilizar las palabras específicas de Carreño (2012) para las características de un buen conductor, «la pasión, la memoria y la empatía», las aportaciones realizadas se parecen mucho («documentarse y prepararse para la sesión», «no juzgar los comentarios de nadie», etc.)

En esta misma línea, como participantes de excepción, les pedimos que identificaran y concretaran algunos factores clave para el éxito de las sesiones y de la actividad del club. Sus aportaciones van dirigidas a cuestiones tan variadas como la gestión del club, las lecturas, pero sobre todo las dinámicas de las sesiones y los encuentros. Por ejemplo, en cuanto a las lecturas, consideran muy importantes estado y características de los ejemplares que leen. En lo que se refiere a la participación, destacan la necesidad de dar pie para que todos participen (en un sentido muy amplio (lanzar preguntas en gene-

#### 4. LAS SEMBLANZAS

##### 4.1. Vida cultural

##### 4.2. Territorio e identidad

##### 4.3. Lengua

##### 4.4. Las personas mayores

##### 4.5. Las mujeres

##### 4.6. La inclusión

##### 4.7. Los coordinadores

ral o preguntar directamente a las personas que asisten), o de cortar a las personas que acaparan la palabra o evitar las conversaciones paralelas. En el marco de las relaciones o de los encuentros que son tan importantes para la construcción de capital social se recibieron aportaciones que abren el concepto de «sesión» y que les aportan otra mirada/atractivo como que haya, además de la tertulia «café y actividades para después de la tertulia», o que se tenga «compromiso» y que las personas «notifiquen la ausencia» o que se busque en los encuentros la «sorpresa». Estas ideas nos llevan a dos aspectos que son base de las relaciones que generan. Una es la del compromiso con los compañeros y compañeras. La participación se identifica como un compromiso, voluntario, pero compromiso, es decir, no se trata de asistir o no, se trata de que te comprometes con iguales y, además, (la otra idea) es que es para hacer algo que disfrutas, que te gusta, que te hace sentir bien y esta es otra idea base para la construcción del capital social.

Los coordinadores coinciden en que, para ellos, la coordinación «*Es una actividad enriquecedora y socializadora*».

Finalmente, el aporte de este grupo fue también muy interesante para reflexionar sobre el impacto institucional y el «desarrollo o consolidación del servicio» con aportaciones tan interesantes a tener en cuenta por el Servicio de bibliotecas y la red como la generación de documentos técnicos, formación específica, creación de publicaciones colectivas o cambiar las dinámicas de elección de títulos para la adquisición para que sea más participativo y plural.

En esta línea, la propuesta de este estudio de sistematizar algunos datos de caracterización que se han utilizado y realizar recogida anual de datos para tener, como mínimo, un inventario con datos básicos y mapa de una actividad con tanta trayectoria y tanto potencial como el que hemos querido reflejar en este documento.

## 4. LAS SEMBLANZAS

### 4.1. Vida cultural

### 4.2. Territorio e identidad

### 4.3. Lengua

### 4.4. Las personas mayores

### 4.5. Las mujeres

### 4.6. La inclusión

### 4.7. Los coordinadores