ANEXO V

MODELO DE MEMORIA EVALUATIVA

A) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

NOMBRE DE LA ENTIDAD:

CIF Nº:

TIPO DE ENTIDAD:

□ Ayuntamiento

□ Concejo

□ Mancomunidad

B) EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Nº TOTAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS:

ACTIVIDAD Nº 1 (Elabore una ficha completa para cada actividad con la siguiente información)

NOMBRE ACTIVIDAD:

DESCRIBA BREVEMENTE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

DESCRIBA SI SE HAN CONSEGUIDO LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA LA ACTIVIDAD:

DESCRIBA SI SE HAN LOGRADO EL IMPACTO SOCIAL PREVISTO Y LOS RESULTADOS ESPERADOS:

IMPLICACIÓN Y PARTICIPACIÓN PREVISTA:

Describa el tipo de personas (sexo, edad, etc.) agentes sociales y culturales, asociaciones, entidades, partidos políticos, instituciones, medios de comunicación, ponentes, etc. que han participado en las actividades. Explique en qué ha consistido su participación. Estime el número total de personas que han participado en la actividad (si es posible desagregadas por sexo y edad).

INDIQUE LAS FECHAS DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Fecha de inicio:

Fecha de finalización:

RESUMEN FINANCIERO

COSTE FINAL DE LA ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€

Desglose los gastos realizados según los siguientes conceptos:

* Alquiler de salas, espacios, infraestructuras, etc. (Indicar cuáles)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Contratación de ponentes, animadores, etc. (Indicar cuáles)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Contratación de servicios técnicos (Indicar cuáles)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Diseño, impresión, publicación y difusión de las actividades (Indicar cuáles. Máximo un 20% del presupuesto de la actividad)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Otros (Indicar cuáles)

TOTAL GASTOS REALIZADOS EN LA ACTIVIDAD:

Señale cómo se han financiado los gastos:

* Ayuda concedida:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Otras Ayudas públicas: (Indicar procedencia)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Otras Ayudas privadas: (Indicar procedencia)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€
* Recursos propios:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€

C) INTENSIDAD DE LAS MEDIDAS TRANSVERSALES

Explique, cualitativa y cuantitativamente cuando sea posible, la forma en que ha integrado en las actividades cada uno de los ámbitos de transversalidad propuestos en la solicitud.

D) PLAN DE DIFUSIÓN

Señale las actuaciones que ha realizado para la correcta difusión e información de las actividades propuestas según el Plan de difusión propuesto en la solicitud.

E) CONCLUSIONES Y VALORACIÓN FINAL

Exponga brevemente las conclusiones que considere más interesantes y que pueden extraerse tras la realización de las actividades. Valore finalmente la experiencia.

En \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2025

Nombre, apellidos, DNI y cargo del representante legal:

Firma del representante legal:

Sello de la entidad: