

# 10º

catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**

**2017-2018**



## PREMIOS



2



10°



catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**

**2017-2018**

**MEJORES PRÁCTICAS**

**MENCIONES ESPECIALES**

**BUENAS PRÁCTICAS**

## PREMIOS



3



10°

catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

## MEJORES PRÁCTICAS

- ERNAIZU E. KOOP
- MICRORED DE LIZARRAGA
- PROYECTO "MOCHILAS ENERGÉTICAS"



PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MEJORES PRÁCTICAS

ERNAIZU E.KOOP

**ERNAIZU E.KOOP**

4





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

## ERNAIZU E.KOOP

PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

ERNAIZU E.KOOP

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

› Basaburua

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

› Navarra

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- › Tipo de entidad: Cooperativa laboral de iniciativa social
- › Nombre: ERNAIZU E.KOOP

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- › Fecha de inicio: 2-1-2011
- › Fecha de finalización: Largo plazo (esperamos)

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Laura Martinena  
**Cargo /ocupación:** Miembro Comisión Gerente  
**Dirección:** Calle Asunción, 10. Jauntsarats  
**Provincia:** 31866 Navarra  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**Móvil:** 636 910 531  
**E-Mail:** [ernaizu@gmail.com](mailto:ernaizu@gmail.com)  
**Página web:** [www.apeztegiberri.com](http://www.apeztegiberri.com)  
[www.orkietakostatua.com](http://www.orkietakostatua.com)





## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Basaburua es un valle rural del norte de Navarra aquejado en los últimas décadas de una reducida actividad económica y de un fuerte problema de despoblamiento como consecuencia del descenso experimentado por la ganadería y la hostelería. Ello condiciona fuertemente la protección del territorio y el mantenimiento del entorno.

### 1.2. ACTUACIÓN:

ERNAIZU E.KOOP es una cooperativa de trabajadoras de iniciativa social, que cuenta en la actualidad con 7 socias y otras 11 trabajadoras (a medida que los puestos de trabajo se van estabilizando las trabajadoras adquieren la condición de socias). Fue creada el año 2011 con la intención de crear servicios en el valle e impulsar una actividad económica integrada en su entorno. Constituyen ejes siempre presentes en nuestra actividad la protección del entorno, el respeto al euskera y la cultura, la cohesión social y la integración, y el cuidado de la vida y la conciliación.

Para nosotras, fijar población en el valle y hacer frente a la masculinización es muy importante para el mantenimiento y gestión del territorio y el medio ambiente, al resultar imprescindibles personas que vivan, trabajen y estén enraizadas aquí.

Comenzamos en 2011 con 3 socias y hoy en día somos 7, además de 11 trabajadoras. A pesar de haber nacido en



medio de la crisis, gracias al modo transformador con el que entendemos la actividad económica, hemos ido creciendo de forma lenta pero sostenida. El beneficio, el rendimiento y la viabilidad no los medimos sólo en dinero, ya que valoramos otro tipo de beneficios que recibimos e inducimos desde el punto de vista tanto personal como colectivo.

A día de hoy gestionamos la TIENDA-BAR DE APEZTEGIBERRI, LA POSADA DE OROKIETA, LA SALA ENIGMA BASABURUA y AMALURRAREN ERRONKA.

#### 1.2.1. PROCESO

- ▶ La TIENDA-BAR DE APEZTEGIBERRI fue un proyecto municipal, al no haber tiendas en Basaburua ni tampoco un bar en el pueblo de JAUNTSARATS, necesario para impulsar la cohesión humana, aunque sí hubiera otros servicios. El Ayuntamiento sacó su gestión a subasta y es

## 1. DESCRIPCIÓN



ÍNDICE



Buscar



Imprimir

Pantalla  
Completa

Salir



ahí donde ERNAIZU vio oportunidad de materializar su idea. Los primeros años los pasamos esforzándonos en dar un servicio bueno y cercano, tanto en la tienda como en el bar.

- ▶ En 2016 acometimos un nuevo proyecto; cogimos LA POSADA DE OROKIETA en la que, además de dar servicio de restaurante y alojamiento, pusimos en marcha la "SALA ENIGMA BASABURUA" ROOM ESCAPE. Fuimos pioneras en

el mundo rural, y creemos que, como producto turístico, se trata de una actividad con gran potencial.

- ▶ En la primavera de 2018 hemos lanzado AMALURRAREN ORDEZKARITZA SEKRETUAREN ERRONKA escape natura. Esto es, un juego de escape que se lleva a cabo recorriendo cuatro localidades. Para el mes de julio abriremos otro escape natura familiar, en torno a la mitología, que recorrerá el pueblo de Orokieta.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



ERNAIZU E.KOOP

**ERNAIZU E.KOOP**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

- ▶ Fijar población y hacer frente a la masculinización de la misma.
- ▶ Crear servicios.
- ▶ Hacer un valle más habitable.
- ▶ Crear puestos de trabajo que posibiliten la vida familiar, el ocio y el trabajo.
- ▶ Impulsar la cohesión social, la integración y el asociacionismo.
- ▶ Crear y apoyar iniciativas de gestión y protección del territorio.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

Nuestra actividad puede ser cualquiera que pueda traer servicio o actividad económica al valle. No nos limitamos a un actividad concreta.

- ▶ Hemos conseguido dar a conocer y reforzar la identidad del valle, convirtiéndolo en lugar referencial para los visitantes, además de, claro está, un punto de encuentro para la gente de aquí. Debe señalarse que en nuestro proyecto tienen cabida todas las generaciones y que la tienda de APEZTEGIBERRI hace el papel de nexo social.
- ▶ Aprovechamos y ponemos en valor los recursos de los que disponemos. (Recuperación de la posada de Orokieta).
- ▶ Creamos espacios que permiten la comercialización de productos locales.



- ▶ Creamos posibilidades de enraizar a las nuevas generaciones en el valle y puestos de trabajo que hagan posible compatibilizar estudios y trabajo.
- ▶ Tratamos siempre de participar y estar presentes en dinámicas populares.

### 1.4. OBSERVACIONES

El año 2016 recibimos el premio a la excelencia que MAGRAMA otorga a las mujeres rurales. A veces, después de un duro trabajo, nos damos cuenta de la importancia de lo realizado gracias al reconocimiento que viene de fuera.



PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

En general, nuestro proyecto incide en la fijación de población. Sobre todo en lo que se refiere a las mujeres.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

Somos una cooperativa, de iniciativa social. Además, participamos en otras redes y asociaciones, además de participar, a nivel de valle, en las comisiones de Desarrollo y Cultura, y en la sociedad cultural IREBER.

En lo que se refiere a la economía social, somos miembros de ANEL, por medio de la cual impulsamos contactos y alianzas con otras cooperativas.

También estamos en contacto con OLATU KOOP.

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

La base de la sostenibilidad son los puestos de trabajo y servicios locales. Es a donde está enfocada toda nuestra actividad, al constituir el cuidado del medio ambiente uno de nuestros ejes transversales. Por otra parte, la fijación de población es imprescindible para la gestión y protección del territorio.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Impulsamos un liderazgo participativo, que a la vez de paso a las capacidades personales y fortaleza al grupo. Planificamos con vistas al grupo del que disponemos, analizando las necesidades de nuestro entorno e insertando los recursos humanos de los que disponemos para darles solución.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

Somos las mujeres las impulsoras de este proyecto, su corazón y su cabeza; la feminidad se pone manifiesto tanto en su liderazgo como en el laborioso trabajo cotidiano. Hemos conseguido visibilizar el modo y la capacidad de trabajo de nosotras, las mujeres, sin poner especial atención en ello, hemos sacado este proyecto adelante a fuerza de ilusión y actualmente somos nosotras las que nos damos cuenta de la importancia que tiene.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

El proyecto de ERNAIZU ha supuesto una innovación en el campo socioeconómico. En las últimas décadas, en Basaburua, ha sido el "negocio familiar" lo que ha impulsado



tanto la ganadería como la hostelería, la construcción y otras empresas de pequeño tamaño. El cambio social ha traído como consecuencia el declive de ese modelo en el que, por cierto, la principal perjudicada solía ser la mujer. Por medio del cooperativismo hemos buscado una cierta alternativa al "negocio familiar". Nuestro proyecto se fundamenta en el modelo de economía social, que pone a las personas por delante del capital. Se trata de un modelo diseñado para el mundo rural y en femenino.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

ERNAIZU E.KOOP

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

**ERNAIZU E.KOOP**

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1. PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- Somos conscientes de nuestro capital humano, de la potencialidad, la oportunidad y la proyección que el grupo y el proyecto tienen en este momento.
- La mitad del grupo de trabajo tiene menos de 30 años.
- La cooperativa tiene nuevos proyectos y nuevas ideas.
- Tenemos un nombre y la aceptación de la gente.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Además de mantener y estabilizar los proyectos en marcha, tenemos la posibilidad de emprender un proyecto que incide en el sector primario. Ello tendría una fuerte incidencia indirecta en la pequeña producción local.

### 3.2. PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- Hasta el momento sólo hemos actuado en el sector servicios. El turismo, por ejemplo, es muy dependiente de la marcha económica.
- Tenemos sueldos pequeños, lo que puede provocar que la gente no se quede mucho tiempo.
- Los servicios que gestionamos no son locales propios, con lo que corremos el peligro de quedarnos sin actividad al finalizar la contrata.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- El autoempleo reclama otro tipo de implicación. Mucha gente no está dispuesta a ello.
- Cooperar, a veces, implica renunciar a tu propia opinión, algo a lo que no estamos acostumbrados.
- A esta sociedad todavía le cuesta dar el reconocimiento oportuno a los proyectos impulsados por mujeres.





PREMIOS

MEJORES PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total

35.000,00 €

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	SOCIO 1	SOCIO 2	SOCIO 3	SOCIO 4	SOCIO 5	SOCIO 6	SOCIO 7	PRESUPUESTO TOTAL
2011	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €					
2012				5.000,00 €				
2013					5.000,00 €			
2014								
2015						5.000,00 €		
2016							5.000,00 €	
								<b>35.000,00 €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MEJORES PRÁCTICAS

### MICRORRED DE LIZARRAGA





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

MICRORRED DE LIZARRAGA

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Lizarraga - Ergoiena, Sakana

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Lizarraga - Ergoiena

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- Tipo de entidad: Concejo
- Nombre: Concejo de Lizarraga

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- Fecha de inicio: Julio 2017
- Fecha de finalización: Noviembre 2017



## CONCEJO DE LIZARRAGA

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Mikel Gaita Ansa  
**Cargo /ocupación:** Encargado de Industria y Energía, Agencia de Desarrollo Sakana  
**Dirección:** Intxorreta, 15, Lizarraga  
**Provincia:** 31829 Navarra  
**Teléfono:** 948 460 141  
**Fax:**  
**Móvil:** 674 14 64 72  
**E-Mail:**  
**Página web:** [www.ergoiena.com](http://www.ergoiena.com)



PREMIOS

MEJORES PRÁCTICAS

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Lizarraga es un pequeño concejo de 206 habitantes dentro del municipio de Ergoiena, dentro del Valle de Sakana. El objetivo del proyecto es el desarrollo y construcción de una microrred, para dar suministro a parte de las cargas de la localidad. Lizarraga posee una instalación de alumbrado público del año 1986 con 115 puntos de luz.

El consumo anual del alumbrado es de 47.481 kWh al año (datos 2016), con una potencia contratada de 13,5 kW, lo que supone un gasto de 8.213 €/año (está previsto cambiar el alumbrado público a tecnología LED).

El consumo estimado tras la sustitución será de 16.248 kWh anuales, supone una reducción del consumo del 70%).

El resto de instalaciones municipales como el frontón, el concejo de Lizarraga y el Ayuntamiento de Ergoiena, representan menor gasto energético, pero también son consumos a tener en cuenta dentro del cómputo total.

### 1.2. ACTUACIÓN:

El objetivo fundamental es abastecer energéticamente al conjunto de cargas conectadas a la microrred con un suministro 100% renovable y, en el caso de que no haya suficiente recurso energético disponible, tener la opción de alimentar las cargas desde la red pública. La instalación funcionará normalmente conectada a la red eléctrica y, ante



ÍNDICE



Buscar



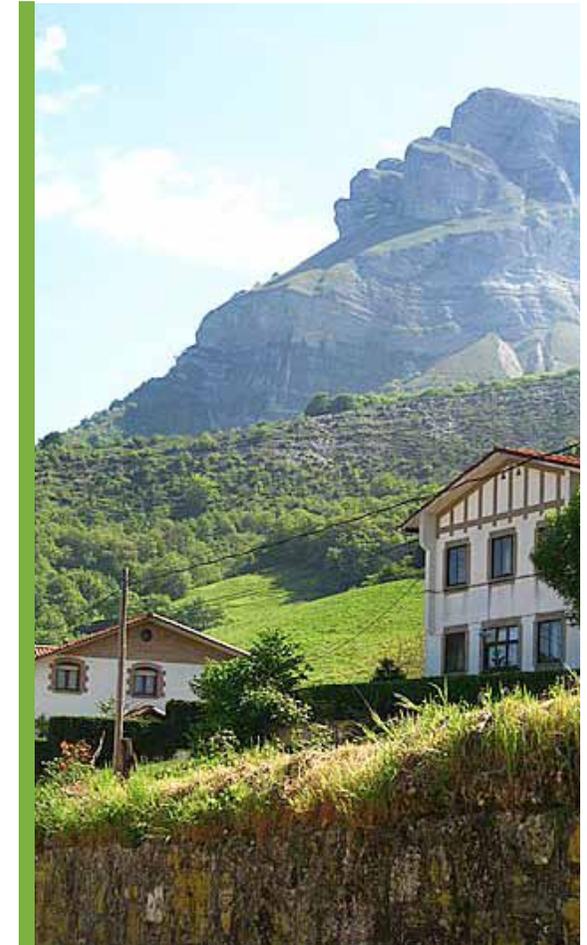
Imprimir



Pantalla Completa



Salir



PREMIOS

MEJORES PRÁCTICAS

## 1. DESCRIPCIÓN



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir



cualquier falla en la misma, el sistema transitará pasando a funcionar en modo isla. Cuando la instalación trabaja en este modo, será la turbina hidráulica el sistema generador de red. La autonomía que proporciona el sistema de almacenamiento para la operación en isla de la instalación es de 50 kWh. Además la microrred servirá para alimentar un punto de recarga de vehículo eléctrico ubicado en el concejo.

- › Mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones.
- › Incremento de la penetración de las energías renovables.
- › Incremento de la seguridad de suministro.
- › Disponibilidad: 100% del tiempo para cargas críticas.

### 1.2.1. PROCESO

La solución instalada cuenta con placas fotovoltaicas que generan hasta 14.85 kW y la solución de almacenamiento se basa en dos depósitos de 330.000 l con 100m de diferencia de nivel conectados mediante una bomba y turbina Pelton capaz de generar 11kW. De esta manera durante parte del día los consumos locales se alimentarían mediante las placas fotovoltaicas y con el exceso de energía se envía agua desde el deposito inferior al superior, almacenado de esta manera energía.

En los momentos que las placas fotovoltaicas no puedan





ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir



## 1. DESCRIPCIÓN

producir energía se libera y turbinas el agua almacenada permitiendo seguir alimentando los consumos municipales. El sistema de control desarrollado permite la óptima combinación del almacenamiento por bombeo distribuido con la producción fotovoltaica y la alimentación del tipo de consumos urbanos del concejo.

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

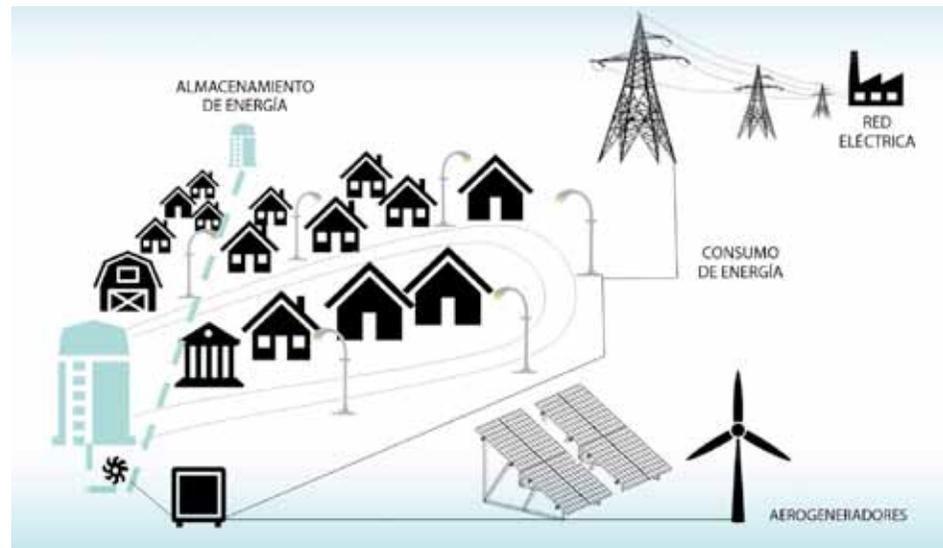
La microrred responde a una serie de objetivos en ámbitos tan diferentes como el energético (objetivo principal y mas claro), social, ambiental, educativo

El objetivo energético es el principal y responde a los deseos del concejo de reducir sus consumos energéticos y consumir una energía mas verde. Asociado a este objetivo se encuentra el objetivo ambiental de reducir la dependencia de energías fósiles y reducir la contaminación asociada a ellas.

También se persiguen objetivos sociales y educativo, pretendiendo ser un ejemplo para otros municipio en cuanto a la implantación de este tipo de medidas y facilitar que desde edades escolares aprendan y adquieran conciencia sobre la necesidad de emplear fuentes de energía sostenibles.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

El proceso hacia la sostenibilidad energética de Lizarraga se desarrolla en dos fases. La instalación y puesta en marcha de la microrred es la primera fase y pretende que parte de la energía consumida por el pueblo sea de origen renovable. La segunda fase es el cambio de alumbrado publico a tecnología LED, con lo que se reducirá de forma considerable en consumo energético municipal. Con el desarrollo de estas dos medidas Lizarraga se convertirá en un pueblo energéticamente mas sostenible y ejemplo para un gran número de municipios.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

En la actualidad, con la microrred en funcionamiento, Lizarraga ha conseguido que gran parte de la energía consumida sea de origen renovable y sostenible. Con el cambio del alumbrado público a tecnología LED conseguirá reducir los consumos y que el porcentaje de energía renovable utilizada será mayor.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

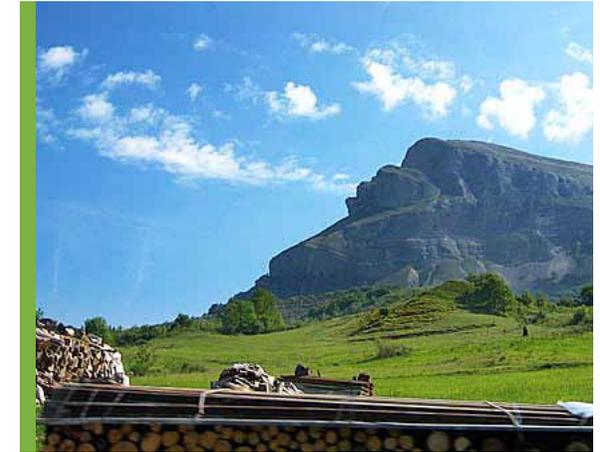
El impacto mas notable de la microrred en el concejo de Lizarraga y su población es la reducción de consumo eléctrico externo y por tanto el gasto económico asociado.

De día las placas fotovoltaicas generan suficiente energía para alimentar los consumos diurnos del concejo (relativamente bajos), permitiendo bombear agua al deposito superior para poder turbinarla en momentos de mayor demanda.

Por la noche es cuando los consumos eléctricos son mas elevados, debido al alumbrado público. Este alumbrado, formado por 115 puntos de luz que datan del año 1986 esta previsto que sean sustituidos en 2018 por tecnología LED lo que reducirá su consumo eléctrico hasta un 70%. Cuando se complete esta transición el agua almacenada en el deposito superior durante el día será suficiente para, en condiciones normales, alimentar los consumos nocturnos del concejo. De esta manera la instalación fotovoltaica alimentará y almacenará durante el día y la turbina alimentará los consumos nocturnos.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

La microrred de Lizarraga es un proyecto innovador y colaborativo que ha involucrado a varias entidades de distintos ámbitos para conseguir la creación de algo inédito hasta la fecha.



El proyecto esta impulsado por el Concejo de Lizarraga y la Agencia de Desarrollo Sakana para hacer de Lizarraga un lugar mas verde y sostenible. El proyecto se consideró importante y estratégico por parte del Departamento de Energía de Gobierno de Navarra, que financió la actuación en un 45% de la misma.

Para la ejecución del proyecto se contó con una empresa local, ESEKI S.A.L., que contó a su vez con el asesoramiento de un centro tecnológico de referencia como es CENER y su departamento de Integración en red de energías renovables y de Goiener S. Coop., Cooperativa ciudadana sin ánimo de lucro que comercializa energía 100% renovable entre sus socios.



PREMIOS

MEJORES PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

De esta manera el consorcio que ha desarrollado, dirigido y puesto en marcha la microrred se ha compuesto de entidades públicas (Concejo de Lizarraga, Agencia de Energía de la Sakana y Mancomunidad de la Sakana).

### 2.3. SOSTENIBILIDAD

La microrred se considera un proyectos sostenible y replicable por su coste relativamente bajo y sus necesidades simples de aplicación.

Las necesidades de infraestructura para una microrred basada en el bombeo distribuido se limitan a la existencia de dos depósitos de agua con una diferencia considerable de altura entre ellos y que los consumos eléctricos sean reducidos. Sobre esa base la microrred es replicable en cualquier lugar.

Del mismo modo la base del proyecto es el uso eficiente de los recursos naturales (agua y energía solar en este caso, pero pueden incorporarse otros medios de generación renovable como la eólica) y una reducción significativa de otras fuentes energéticas contaminantes hasta el punto de tratar de conseguir la autonomía energética de las localidades. Como se ha mencionado el proyecto de la microrred consta de dos partes: la instalación del sistema de generación y almacenamiento en una fase y la reducción de los consumos eléctricos en otra fase.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

La facilidad de replicabilidad de la actuación permite que este proyecto inspire cambios y actuaciones similares en otras localidades. Estas posibles replicas fomentarán además un ciclo de mojar continua que permitirá optimizar las actuaciones y el control sobre la instalación.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

El ayuntamiento de Ergoiena es parte de Cederna-Garalur y como tal el Plan de Igualdad 2015-2019 desarrollado por Cederna-Garalur es aplicable. En el Plan se establece que Cederna-Garalur "se constituye y actúa como entidad asesora en la integración de la igualdad de género en la gestión interna de las entidades asociadas, así como de sus propios proyectos".

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

El proyecto supone una apuesta del Concejo de Lizarraga por la energía verde y por dar valor a la importancia que de siempre ha tenido el agua para el pueblo. Con esta iniciativa pretende ser un referente a nivel local y nacional para propiciar un cambio en la forma en la que los municipios afrontan sus consumos energéticos. Esta actuación va más

allá de la reducción de consumos y mejora en la eficiencia de la gestión energética que ya está en marcha en multitud de localidades sino que busca la autonomía energética a través de la generación y almacenamiento energético de manera eficiente. Este proyecto abre las puertas a que en un futuro la instalación pueda ampliarse y la capacidad de generación supere a los consumos municipales, por lo que se puede plantear en distribuir energía eléctrica a los vecinos del concejo.

#### 2.7. TRANSFERENCIAS

La innovación que supone la instalación de una microrred en un concejo pequeño ubicado en el medio rural como Lizarraga tiene dos ejes. El primero puramente técnico como es la demostración de que la tecnología del almacenamiento por bombeo distribuido es posible y eficiente a esa escala y que puede sustituir perfectamente a los almacenamientos en bancos de baterías resultando a la larga más barato y sostenible. Por otro lado supone una innovación social ya que es un primer paso hacia la autonomía energética del concejo que podría plantearse aumentar la capacidad de generación de la microrred para suministrar energía a sus vecinos de forma verde y local. Esta innovación social puede ser un primer paso hacia el cambio de políticas y prácticas energéticas en municipios del entorno o similares. Para trabajar este aspecto se han realizado diferentes trabajos de difusión de las actuaciones realizadas en ese sentido. Para ello se organizó una jornada de presentación de la microrred en noviembre.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1. PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- Una iniciativa como la microrred de Lizarraga es una apuesta clara por la utilización de energías de origen renovable, algo que obviamente es el futuro de la energía. Ser una instalación pionera a este nivel le otorga al ejemplo de Lizarraga un fortaleza por su posición frente a nuevas iniciativas y servirá como ejemplo en el futuro.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Las oportunidades de instalación de una microrred en un municipio con pocos consumos eléctricos son múltiples. La mas obvia e inmediata es la reducción del gasto energético, pero en un futuro podría avanzarse (si el dimensionamiento de la instalación lo permitiera) hacia el autoconsumo compartido con los habitantes del concejo.

### 3.2. PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- El proyecto propuesto en Lizarraga tiene unos condicionantes claros, como es la necesidad de una fuente de agua que permita el almacenamiento distribuido y al mismo tiempo es necesario que los consumos no sean muy elevados, para que el dimensionamiento del sistema de almacenamiento por bombeo no sea demasiado grande.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- La actual legislación energética pone muchas trabas al autoconsumo eléctrico y aunque se esta avanzando hacia la mejora de estas situaciones, por el momento el autoconsumo compartido esta sin legislar.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**198.803,00 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	CONCEJO DE LIZARRAGA	PRESUPUESTO TOTAL
2017	198.803,00 €	198.803,00 €
		<b>198.803,00 €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MEJORES PRÁCTICAS

### PROYECTO “MOCHILAS ENERGÉTICAS”



**Ayuntamiento de Noáin**  
Valle de Elorz





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## AYUNTAMIENTO DE NOÁIN VALLE DE ELORZ

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



**Ayuntamiento de Noáin**  
Valle de Elorz

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

PROYECTO  
"MOCHILAS ENERGÉTICAS"

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- Ayuntamiento de Noáin (Valle de Elorz)

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

- Noáin - Valle de Elorz

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- **Tipo de entidad:** Ayuntamiento
- **Nombre:** Noáin (Valle de Elorz)

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- **Fecha de inicio:** Septiembre de 2015 – Puesta en marcha del proyecto de Mochilas Energéticas. Diseño del proyecto y contacto con los diferentes actores implicados (Centro educativo y Leroy Merlin)
- **Fecha de finalización:** Proyecto continuo

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Monika Usanos  
Santo Domingo

**Cargo/ocupación:** Técnica de Agenda 21

**Dirección:** Sierra de Tajonar s/n – Lorenea  
Parque de Los Sentidos - Noáin

**Provincia:** 31110 Navarra

**Teléfono:** 948 07 48 48

**Fax:**

**Móvil:**

**E-Mail:** agenda21@noain.es

**Página web:** www.noain.es



25





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

El ayuntamiento de Noáin – Valle de Elorz lleva desarrollando proyecto para sensibilizar y concienciar sobre el problema del cambio climático y la importancia del ahorro y la eficiencia energética desde 2004, con el inicio de su Agenda 21. Uno de los proyectos que ha desarrollado en los últimos 10 años para la sensibilización en estos temas ha sido el programa Hogares Verdes (en Navarra también denominado Hogares Kioto cuando era gestionado por el CRANA) y que consiste en dar unos talleres a las familias que se apuntan en este programa para que aprendan a ahorrar energía y agua. Pero desde el ayuntamiento se veía la necesidad de intentar llegar a más familias y de ahí surgió la idea de este proyecto.

### 1.2 ACTUACIÓN

La "Mochila Energética" surge de combinar dos iniciativas, el programa Hogares Verdes (programa educativo dirigido a familias preocupadas por el impacto ambiental y social de sus decisiones y hábitos cotidianos, que promueve el autocontrol del consumo doméstico de agua y energía en sus hogares) y un proyecto educativo denominado Maleta Viajera (es una maleta con libros que cada alumno lleva a casa durante una semana para desarrollar el hábito de la lectura en familia).

Así la "Mochila Energética" es una mochila en la que en su interior contienen diferentes elementos e informaciones



PREMIOS

MEJORES PRÁCTICAS

## 1. DESCRIPCIÓN

que ayudan a entender que es el cambio climático y que podemos hacer para combatirlo en los hogares.

Básicamente hay elementos que nos pueden ayudar a ahorrar agua y energía, como son una bombilla led, un foco led, un medidor de consumos eléctricos, un termómetro, un kit de aireadores para grifos, un rociador de ducha eficiente, un reloj de arena, burletes, un pedazo de lamina reflectante para radiadores y varias guías y hojas informativas.

### 1.2.1 PROCESO

El proyecto se puso en marcha en septiembre de 2015 para llevarlo a cabo durante tres años con alumnos/as de primaria del Colegio Público San Miguel del municipio. Así en el primer curso (2015/2016) se comenzó con los cursos 4º y 6º de primaria. Para seguir en el curso 2016/2017 con 4º y 6º de primaria y ya en los cursos sucesivos mantener el proyecto únicamente en 4º de primaria.

Tanto el proyecto, como los materiales informativos que vienen en la mochila se han diseñado con medios propios del ayuntamiento, por la técnica de Agenda 21. Para traducir los textos al euskera se ha contado con el servicio de traducción del Gobierno de Navarra.

Los elementos del kit han sido donados en su gran mayoría por Leroy Merlin y por la Red Española de Ciudades por el Clima a través del programa Hogares verdes. Así el presupuesto del proyecto ha ascendido a unos 250 euros en materiales, principalmente de



las mochilas en sí, de fotocopias en color y hojas para plastificar.

La dinámica que se sigue es, primero se realiza una reunión con los tutores del curso donde se quiere llevar a cabo la experiencia. A ellos se les explica en que va



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir





ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir



## 1. DESCRIPCIÓN

consistir el proyecto y se decide la fecha en la que se va a llevar a cabo la presentación del proyecto en sus aulas.

Una semana antes de la fecha elegidas para llevar el proyecto al aula se convoca a los padres y madres de los alumnos/as a una reunión de aproximadamente 20 minutos, para explicarles por encima el proyecto y varias consideraciones que tienen que tener en cuenta cuando

la mochila llegue a sus casas. En el curso 2017/2018 esta reunión se ha sustituido por un video que se hace llegar a través de un link a las familias donde se explica este proyecto.

Después se realiza una sesión de trabajo con cada clase de 50 minutos de duración, para exponerles a los alumnos que es eso de la "Mochila energética". En esa sesión se

les explica, mediante un cuento a los alumnos, que es el cambio climático y la importancia que tiene que todos y todas hagamos algo para frenarlo y combatirlo, y la mochila, tiene herramientas para ayudarnos a combatirlo. Así de forma práctica se les enseña lo que contiene, para que sirva y como pueden probarlo, porque la idea es que los elementos que contiene la mochila los prueben y toqueteen en sus casas. Que cambien una bombilla de casa por la de led, que comprueben si tienen aireadores en sus grifos o que se duchen con el reloj de arena para ver que no se pasan de tiempo, entre otras cosas. Todo en la mochila viene en bolsitas etiquetadas con su contenido, con el elemento a conocer y probar y su explicación.





ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

Una vez pasada esta sesión de trabajo los alumnos/as pueden llevarse por una semana la mochila a casa para probar sus elementos. La idea es que los niños y niñas hagan partícipes de lo que han aprendido en clase y animen a sus padres a que prueben la bombilla o el foco led, cambien por unos días la alcachofa de la ducha,... Tras la semana la mochila está diseñada para que sea fácil comprobar que no falta ningún contenido en ella y así puede pasar completa a la siguiente familia.

En total se han hecho 12 mochilas que se distribuyen equitativamente por curso. Se hace un curso a la vez, de tal forma que van entre tres y cuatro mochilas por clase y más o menos cuesta que pasen por todos los alumnos unos dos meses, dependiendo del número de grupos por curso y número de alumnos por aula. Una vez las mochilas han pasado por todos los alumnos/as se evalúa como ha ido con el profesorado para sobre todo ver el impacto que ha tenido sobre las familias y ver posibles mejoras para la aplicación en el siguiente grupo. Así se ha ido mejorando el proyecto. Además antes de pasar al siguiente curso se revisan las mochilas para que lleguen completas.

### 1.2.2 OBJETIVOS A CONSEGUIR:

- Implicar a las familias del Colegio Público San Miguel de Noáin – Valle de Elorz en la lucha contra el cambio climático. Que tomen conciencia que ellos como individuos también pueden realizar acciones para disminuir el calentamiento global

- Sensibilizar e informar a las familias del Colegio Público San Miguel en actuaciones que les ayuden a ahorrar agua y energía en su hogar
- Sensibilizar e informar sobre temas de cambio climático y ahorro y eficiencia energética a un mayor número de la población de Noáin – Valle de Elorz.

### 1.3 SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN

Tras tres cursos de funcionamiento la experiencia ha sido muy buena. Tanto la dirección del colegio como los tutores que han participado les ha gustado mucho el proyecto, y los alumnos/as y sus familias han acogido la experiencia con gran interés. Los niños y niñas se llevan con mucha ilusión la mochila a casa.

Tras el paso de las mochilas por las familias se tiene constancia que varias familias han adoptado cambios en su vivienda, fundamentalmente en colocación de bombillas y focos les y sobre todo la lámina reflectante en los radiadores.

Además y para recibir más información de las familias en el último curso (2017/2018) los alumnos/as rellenaban una encuesta sobre si les ha gustado el proyecto, que elementos tenían en casa o cuales tras este proyecto estarían dispuestos a comprar y poner.



PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Uno de los objetivos de este proyecto era llegar a más población con el mensaje de ahorro y eficiencia energética así como la importancia de hacer algo para contribuir a frenar el cambio climático. Durante los cursos que ha funcionado este proyecto se ha conseguido llegar a unos 330 alumnos y por lo tanto a en torno a 300 familias. Familias donde sus hijos e hijas han conseguido en su gran mayoría que los padres y madres vieran elementos que podían utilizar para ahorrar energía y agua en sus casas o que supieran que su contribución a la lucha frente al cambio climático también es importante. En varios casos se tiene constancia que las familias han puesto en marcha actuaciones para ahorrar energía o agua en su hogar.

Por lo tanto en tres años se ha llegado a en torno a 300 familias, es decir a más de 1.000 personas, un gran impacto para un proyecto tan sencillo, pero a la vez tan eficaz.

#### 2.2 ASOCIACIONISMO

En este proyecto ha colaborado tanto el sector público;

- Ayuntamiento de Noáin – Valle de Elorz – Promotor y ejecutor del proyecto
- Colegio Público San Miguel de Noáin - Entidad donde se ha desarrollado el proyecto
- Red Española de Ciudades por el Clima - Que ha donado parte de los materiales utilizado en este proyecto y que

eran materiales para el proyecto Hogares verdes que no se habían utilizado.

- Gobierno de Navarra – traducción de los textos del proyecto al euskera

Y el sector privado:

- Leroy Merlin – donando gran parte de los materiales que contenía el kit de la "Mochila energética". Esta donación se hizo a través de un convenio con el Ayuntamiento de Noáin – Valle de Elorz.





ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir



## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### 2.3 SOSTENIBILIDAD

Este proyecto consideramos que es un proyecto sostenible. Primero porque busca combatir y sensibilizar ante el problema del cambio climático, implicando a la población del municipio (en este caso a las familias del centro educativo) en poner en práctica elementos u acciones que ayudan a disminuir los consumos de energía y agua.

Respecto a la sostenibilidad económica, es un proyecto que contando con los propios medios del ayuntamiento, es decir la técnica de Agenda 21, ha costado en torno a 250 euros en materiales que no han sido donados. Además la reposición

de los elementos que contiene la mochila es muy baja, porque en general se cuidan mucho las mochilas. Por lo tanto es un proyecto con un presupuesto mínimo pero que tiene un gran impacto.

Desde un punto de vista social, con este proyecto se llega a familias que normalmente no participan en las actividades que desarrolla el ayuntamiento, y que en mucho caso son inmigrantes o de minorías étnicas con bajos recursos. A través de este proyecto les llega información a casa de elementos que no sólo pueden contribuir a frenar el cambio climático sino también a disminuir su factura energética y de agua.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4 LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Este proyecto pretende generar cambios en la comunidad en cuanto a la toma de conciencia del problema del cambio climático y de que medidas podemos realizar a nivel doméstico para luchar contra este problema.

#### 2.5 IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

El proyecto de "Mochila energética" pretende llegar a todas las familias de la comunidad escolar, incluso a aquellas a las que normalmente no llega la información.

#### 2.6 INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Este proyecto es innovador en cuanto no se ha realizado nunca, al menos no se tiene constancia, ya que en principio es una idea propia de la Agenda 21 Local de Noáin – Valle de Elorz. Es un proyecto diseñado y ejecutado íntegramente por el personal del Ayuntamiento.

Es un proyecto además que es fácilmente transferible a otras entidades locales ya que es muy sencillo de poner en marcha y tiene un coste bajo.

#### 2.7 TRANSFERENCIAS

El proyecto de "Mochilas energéticas" es un proyecto muy sencillo y muy fácil de llevar a cabo y con un coste muy bajo, aunque haya que comprar los materiales, sobre todo si se hace con medios propios de una administración pública.

En junio de 2016 este proyecto se presentó en la X Jornadas de Intercambio de Experiencias de Hogares Verdes en el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) en Segovia, al ser un proyecto surgido del programa de Hogares Verdes. La acogida fue muy buena, el propio CENEAM se interesó por la experiencia para poder llevarla a cabo en algún centro educativo de su zona. Además se han pasado los materiales desarrollados en el proyecto al Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana (CEACV) porque quieren ponerlo en marcha. Y por último y ya en nuestra comunidad autónoma, se ha interesado la Mancomunidad de Valdizarbe, aunque no se tiene constancia de que finalmente lo hayan llevado a cabo.





## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1 PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- Para la realización de este proyecto se ha contado con la técnica de Agenda 21 que tiene amplia experiencia en proyectos de información y sensibilización en ahorro y eficiencia energética y cambio climático.
- Experiencia en el proyecto de Hogares verdes.
- Convenio para donación de material para el programa de Hogares verdes con el Leroy Merlin que ha facilitado la donación de materiales para este otro proyecto.
- Se ha contado con materiales de la Red Española de Ciudades por el Clima que ya tenía el ayuntamiento por lo que ha facilitado la obtención de elementos para la mochila y puesta en marcha de este proyecto.
- Dirección del centro escolar del municipio receptiva a este tipo de proyectos y además es un centro con muchos alumnos/as por lo que es más fácil llegar a más gente.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- El problema del cambio climático es un problema cada vez más presente en nuestro entorno y eso puede ayudar a que más familias pongan práctica más elementos que contiene la mochila energética.

### 3.2 PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- A veces hay profesorado que no se implica demasiado en el proyecto y ello resta un poco de efectividad del mismo.
- Conforme se avanza con el proyecto hay alumnado que tiene hermanos en cursos superiores y por lo tanto por sus casas ya ha pasado la "mochila energética" por lo que estos alumnos/as no cogen normalmente con tanta ilusión el proyecto.





PREMIOS

MEJORES  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**807,25 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	AYUNTAMIENTO DE NOÁIN	LEROY MERLIN	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2015</b>	194,00 €	273,65 €	467,65 €
<b>2016</b>		173,50 €	173,50 €
<b>2017</b>	125,00 €		125,00 €
<b>2018</b>	41,10 €		41,10 €
			<b>807,25 €</b>



## PREMIOS



10° catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

## MENCIONES ESPECIALES

- JARDINERÍA ECOSOCIAL EN ANSOÁIN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
- ITURRAMA BERDEA
- NAVARRA POR LOS RETORNABLES
- PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL PUEBLO DE ZOROQUIAIN EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD.
- TRANSFORMACIÓN DE LA ESCOMBRERA MUNICIPAL EN "EL MIRADOR DE LA SÚBITA"



PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MENCIÓN ESPECIAL

# JARDINERÍA ECOSOCIAL EN ANSOÁIN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



yuntamiento de Ansoáin  
Antsoaingo Udala





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

**ANSOÁIN**

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



Ayuntamiento de Ansoáin  
Antsoaingo Udala

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

JARDINERÍA ECOSOCIAL EN ANSOÁIN  
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Ansoáin

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Ansoáin

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

▸ Tipo de entidad: Ayuntamiento  
▸ Nombre: Ansoáin

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

▸ Fecha de inicio: agosto de 2008  
▸ Fecha de finalización: junio de 2018

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Alfredo García Falces  
Larrañeta

**Cargo/ocupación:** Encargado de jardinería y  
responsable técnico de la AL21C

**Dirección:** Mendikale 6/8 planta baja. Ansoáin

**Provincia:** 31013 Navarra

**Teléfono:** 948 384 048

**Fax:** 948 132 200

**Móvil:** 600 278 330

**E-Mail:** [agendalocal21@ansoain.es](mailto:agendalocal21@ansoain.es)

**Página web:** [www.ansoain.es](http://www.ansoain.es)



37





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Antes del diseño e implementación de este proyecto, "Jardinería Ecosocial en Ansoáin contra el cambio climático", el Ayuntamiento de Ansoáin tenía un modelo de jardinería tradicional sin una mirada social, medioambiental y económica desde la sostenibilidad. Apenas existía concienciación sobre el cambio climático por lo que los criterios de ahorro y eficiencia energética no se atendían en los proyectos de jardines y parques, tampoco los ecológicos (abonos, pesticidas, selección de especies), mientras que los criterios sociales ni siquiera eran atendidos por el Servicio de Jardines y se trataban de manera convencional, sin contar con las nuevas necesidades y expectativas de la población.

### 1.2. ACTUACIÓN:

A partir del impulso de la AL21, el Servicio de Jardines cambia su filosofía y sus técnicas de trabajo integrando una visión social, medioambiental y económica desde la sostenibilidad. De esta manera se integró el concepto de resiliencia de los ecosistemas urbano y natural frente al cambio climático, con la utilización de especies autóctonas y por tanto adaptadas al medio, priorizando el arbolado como sumidero de CO2. En el monte Ezkaba se inició un proceso de regeneración natural del bosque, conservación de praderas y recuperación de caminos tradicionales. Se suprimió radicalmente el uso de fitosanitarios tóxicos y abonos químicos, dando paso a alternativas naturales.

Se redujo la superficie intensiva césped con criterios de xerojardinería, optimizándose también el uso del agua mediante un sistema de riego centralizado. Se compostó el 100% de los residuos de jardinería y se colabora con la ciudadanía en el compostaje comunitario y el cultivo ecológico en huertos ecosociales. Se tiene en cuenta la separación de residuos y su minimización, utilizándose materiales reciclados y reciclables en vallados y mobiliario urbano. Se han integrado en el Servicio de Jardines los conceptos de "movilidad sostenible", con la incorporación de bicicletas para desplazamientos del personal y el de "Ropa Limpia" participado en la campaña coordinada por SETEM, que garantiza que en la elaboración la ropa de trabajo se cumple con las condiciones de trabajo recomendadas por la OIT y se respeta también el medio ambiente. A nivel social este proyecto introduce la perspectiva de género en su estrategia, atendiendo a la contratación de mujeres, difundiendo el protocolo de acoso entre su personal y utilizando un lenguaje e imágenes no sexistas (rotulaciones, avisos, comunicados, ...). También trabaja estrechamente con los Servicios Sociales, colaborando con el programa de empleo social de los Servicios Sociales y acogiendo a personas con penas de servicios a la comunidad. Además tiene muy en cuenta la participación y sensibilización ciudadana en general, y la escolar en particular.

#### 1.2.1. PROCESO

Tradicionalmente el Servicio de Jardines es la herramienta municipal encargada del cuidado del entorno (urbano o no). La jefatura de este servicio recibió el encargo de liderar





PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

la Agenda Local 21. Este hecho fue clave para un cambio radical en la filosofía y objetivos del Servicio: “poner en el centro de nuestros proyectos el cuidado de las personas y de su entorno”, haciéndolo de forma transversal y participada. Es decir, el Servicio de Jardines se convierte en la principal herramienta para visibilizar la Agenda Local 21 de Ansoáin. La segunda clave del proceso fue la incorporación al equipo de la Técnica de Igualdad y la Agente de Desarrollo Local. Este hecho aportó la coherencia fundamental para la implementación de proyectos sostenibles, incluido el de una jardinería “ecosocial”, por la asimilación de las dimensiones social y económica. Ya no hacíamos jardines para decorar el espacio, sino que cuidamos de nuestro entorno para el bienestar de las personas sin malgastar recursos.

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

Este proyecto ha atendido los objetivos que se recogen en los compromisos de Aalborg:

- 2 Gestión municipal hacia la sostenibilidad;
- 3 Bienes naturales comunes;
- 6 Mejor movilidad y reducción del tráfico;
- 9 Igualdad y justicia social y
- 10 De lo local a lo global.

En cuanto a los objetivos propios han sido:

- Luchar contra el cambio climático a través de las actuaciones en el medio ambiente urbano y natural
- Contribuir a la regeneración ambiental, social y

paisajista del municipio de Ansoáin.

- Desarrollar una jardinería municipal con criterios sostenibles.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- Resiliencia del ecosistema:
- Gestión residuos: minimización, reutilización, reducción. Compostaje del propio servicio y compostaje doméstico comunitario.
- Gestión eficiente del Agua.
- Gestión natural: repoblación e intervención del monte Ezkaba.
- Movilidad sostenible.
- Gestión de materiales: ropa limpia (busca aplicar condiciones de trabajo dignas, materiales reciclados, productos de comercio justo).
- Contratación igualitaria, equitativa y social.
- Huertos ecosociales: Colegio Público Ezkaba, Instituto Iñaki Ochoa de Olza, Harrobi (Casa de la Juventud), Huerto de la diversidad funcional, Huerto para el empoderamiento de las mujeres.
- Desarrollo de normativa municipal y estructuras para su aplicación y cumplimiento,
- Formación: capacitación en sostenibilidad del personal político y técnico municipal.
- Eficiencia económica: subvenciones
- Participación y Sensibilización ciudadana: Grupo de corresponsabilidad social. Campañas escolares, con colectivos y ciudadanía.





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Tras 10 años de trabajo, se ha definido una metodología propia que permite diseñar y gestionar 90.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes con criterios de sostenibilidad:

- No se aplica ningún producto fitosanitario tóxico.
- Se ha evitado la aplicación de más de 4 toneladas de abonos químicos.
- Se han reducido en 10.000m<sup>2</sup> el mantenimiento de césped.
- Se ha reducido el consumo de agua.
- Se han plantado más de 200 árboles autóctonos.
- Se cuenta con un total de 2.188 m<sup>2</sup> para el cultivo ecológico
- Se han contratado a 20 mujeres para la campaña de verano.
- Se ha coordinado para unificar criterios de sostenibilidad con los servicios de jardinería de otros ayuntamientos.
- Se ha colaborado con el proyecto educativo del CP Ezcaba y del Instituto Iñaki Ochoa de Olza: huertas escolares.
- Se ha colaborado con el Servicio de Igualdad Municipal y con Harrobi (Casa de la Juventud): huertas ecosociales.
- Se cuenta con bicicletas para desplazamientos.
- Se utiliza ropa de trabajo de origen "limpio".

### 1.4. OBSERVACIONES

La introducción de criterios sostenibles en el Servicio de Jardines del Ayuntamiento de Ansoáin está en sintonía con el objetivo de lograr un cambio cultural de la ciudadanía en todos los ámbitos, incluidos sus espacios verdes, construyendo una ciudad más habitable desde el aprecio y el respeto. Además de mejorar la imagen del municipio se ha apostado por vincular estos cambios a la aportación que puede realizar Ansoáin para contribuir en la lucha y adaptación contra el cambio climático que amenaza con socavar el desarrollo humano y otros beneficios que tanto ha costado alcanzar; con el consiguiente aumento de las desigualdades y de la pobreza. La jardinería va a ser, sin lugar a dudas, pieza clave en la adaptación de las ciudades al cambio climático. Se trata de materializar el lema de toda la estrategia municipal de sostenibilidad: colocar el cuidado de las personas y de la naturaleza en el centro de las políticas públicas que desarrolla (la Jardinería como necesidad, no como lujo)



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

La estrategia de diseñar y mantener las zonas verdes de Ansoáin con criterios de sostenibilidad ha contribuido a reducir el uso de recursos como el agua, al tiempo que se ha optimizado su consumo. Además, se han logrado otros beneficios, como una mayor biodiversidad, un mejor microclima o una mejor calidad del aire. A nivel social, el Servicio de Jardinería ha sido ejemplo para otras áreas en materia de igualdad e inserción social, por priorizar la contratación de mujeres y por trabajar con personas en riesgo de exclusión social. También es una buena práctica para el vecindario a la hora de poner en valor el espacio público y como ejemplo para las personas que disponen de sus propios jardines y huertos.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

1. Ayuntamiento de Ansoáin
2. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona
3. Departamento de Desarrollo Rural y Medioambiente, Sección de Información y Educación Ambiental (Red Nels)
4. INAI, Instituto Navarro para Igualdad. GN
5. Centro Escolar Ezkaba
6. Instituto Iñaki Ochoa de Olza
7. ADEMNA, Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra
8. Harrobi (Casa de la Juventud)

9. Asociación de Mujeres Dinámica de Ansoáin
10. CÁRITAS de Ansoáin
11. APYMA Ezkaba
12. PAH (Plataforma de Afectados por la Hipoteca)
13. ARREA (Asociación para la promoción del cultivo ecológico)
14. Servicio de Jardinería de otros Ayuntamientos: Noain, Berriozar
15. SETEM

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

Desarrollar una jardinería ecosocial supone atender a nuevos problemas y demandas ciudadanas desde la optimización de los recursos existentes y tiene como resultado mayor calidad, por un lado a través de la sensibilización y capacitación del personal municipal responsable, por otro mediante a la perdurabilidad del proceso, con el establecimiento de estructuras y herramientas consistentes y consolidadas que conforman los pilares básicos para sucesivas fases futuras. En cuanto a la sostenibilidad financiera, las inversiones realizadas han consolidado y han puesto en marcha proyectos perdurables que han integrado, además, un cambio de mentalidad, otra manera de hacer las cosas con los recursos con los que contamos. Los beneficios de la transversalidad de la sostenibilidad que se han logrado se pueden resumir en que estamos transformando lo que hemos hecho y teníamos, consiguiendo resultados diferentes, nada es igual después de su aplicación.





PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

El liderazgo de toda esta buena práctica ha sido compartido a nivel técnico entre el Servicio de Jardinería y la Agenda Local 21, con apoyo del Servicio de Igualdad. Esto ha sido posible al compartir las responsabilidades técnicas la misma persona, ya que el responsable de jardinería lo ha sido también de la AL21. Además existe un equipo de trabajo entre la Agenda y el Servicio de Igualdad para diseñar y ejecutar las políticas de sostenibilidad del Ayuntamiento. A nivel político, en sus inicios la responsabilidad recaía en la Concejalía de medio Ambiente, pero tras la apuesta transversal, ha sido la Alcaldía quien ha liderado esta estrategia, superando la lateralidad inicial. En cuanto a la cohesión social esta intervención se produce en un ámbito que todas las personas de Ansoáin utilizan de una manera u otra, del que opinan habitualmente y es posible evaluar a corto, medio y largo plazo, posibilitando una seña de identidad del propio municipio.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

En relación al compromiso 9 IGUALDAD Y JUSTICIA SOCIAL, hemos promovido la inclusión social y la igualdad entre mujeres y hombres. Una de sus señas de identidad es

introducir la perspectiva de género de manera transversal en la planificación anual de las actuaciones del Servicio de Jardinería. A la hora de la contratación se introducen Acciones Positivas que favorecen la contratación de mujeres en un espacio masculinizado de trabajo. Por otro lado se utiliza un lenguaje e imágenes no sexistas en todos los materiales, tanto carteles como notificaciones. A nivel social se colabora con la Mancomunidad de Servicios Sociales ofreciendo un espacio de trabajo a las personas que están en el empleo social y a quienes ven conmutada sus sanciones con trabajos para la comunidad.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Este proyecto de jardinería ecosocial materializa, de manera muy constatable a corto y medio plazo, el compromiso con la sostenibilidad medioambiental, social y económica de las políticas públicas del Ayuntamiento de Ansoáin y con la lucha contra el cambio climático. Además integra, de manera transversal, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres atendiendo a su diversidad funcional y cultural. Es un ejemplo práctico de cómo se puede colocar el cuidado de las personas y la naturaleza en el centro de las actuaciones de un área municipal. Además hemos destinado recursos para aumentar la concienciación sobre las causas y los impactos del cambio climático e integrado acciones para su prevención. Se trata de reducir nuestro impacto en el medio natural cercano pero también global.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

JARDINERÍA ECOSOCIAL EN ANSOÁIN  
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

**ANSOÁIN**

PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### 2.7. TRANSFERENCIAS

Como ya se ha señalado anteriormente esta Buena práctica ha sido compartida con otros Servicios de Jardinería de Pamplona y Comarca. También con las diferentes empresas contratadas para distintos servicios y materiales así como con las asociaciones, colectivos y ciudadanía en general de Ansoáin.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

43





PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

### 3. LECCIONES APRENDIDAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

#### 3.1. PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- La consolidación del compromiso político del Ayuntamiento con la sostenibilidad atendiendo a criterios medioambientales, sociales y éticos. El personal municipal capacitado en gestión de jardinería ecosocial. La extensión de esta buena práctica a otras áreas del Ayuntamiento: jardinería, juventud, educación y servicios sociales. El cumplimiento de una de las acciones del II PAL. El reconocimiento de la ciudadanía a la gestión municipal de los espacios verdes. La coordinación y colaboración con otras entidades como Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, el Departamento de Medioambiente de Gobierno de Navarra, la Red Nels, INAI, así como con los Centros Escolares, Colectivos y Asociaciones.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Hoja de Ruta de Cambio Climático HCCN-KLINA. Ley Foral de Residuos. La existencia de la propia Red Nels que favorece la coordinación y colaboración con otras entidades. La presencia de entidades que trabajan, desde distintos enfoques y áreas de trabajo, criterios de desarrollo sostenible como el Departamento de Medio Ambiente de Gobierno de Navarra, el CRANA, el INAI, la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, ... La posibilidad de recibir distintas subvenciones públicas para la ejecución de estos proyectos. La extensión de esta buena práctica a otras localidades, lo que ayuda a su consolidación.

#### 3.2. PUNTOS DÉBILES

##### 3.2.1. DEBILIDADES

- Cambios en jefaturas, personal técnico y temporalidad en el personal del área. Los recursos económicos limitados dada la situación económica del Ayuntamiento. Las resistencias a nuevas dinámicas de trabajo que traen de manera transversal el medio ambiente, la igualdad y otras diversidades (se perciben como un trabajo añadido al trabajo sectorial que ya se desarrolla, como trabajar para otros servicios o departamentos y no para el propio).

##### 3.2.2. AMENAZAS

- A nivel general la asimilación parcial del marco teórico, confusión de conceptos como Sostenibilidad/Medioambiente a nivel local, autonómico, estatal,... y en la ciudadanía. Los recursos limitados con los que cuentan las administraciones locales para poder desarrollar programas aunque sean la administración más cercana a la ciudadanía. El entorno de crisis económica que todavía nos rodea y afecta directamente.





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**22.012,94 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	AYUNTAMIENTO DE ANSOÁIN	MANC. DE LA COMARCA DE PAMPLONA	GOBIERNO DE NAVARRA (DMADRYAL Y INAI)	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2014</b>		13.963,00 €		13.963,00 €
<b>2015</b>		700,00 €		700,00 €
<b>2016</b>	1525,67 €		4.459,90 €	5.985,57 €
<b>2017</b>	164,37 €		1200,00 €	1.364,37 €
				<b>22.012,94 €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MENCIÓN ESPECIAL

ITURRAMA VERDE

**IES ITURRAMA BHI**

46





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## IES ITURRAMA BHI

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

ITURRAMA VERDE

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- ▶ Instituto de Educación Secundaria «Iturrama» de la red pública del Departamento de Educación de Navarra. Está ubicado en el barrio de Iturrama. Es uno de los principales institutos de Educación Secundaria que imparten modelo D en Navarra. En el curso 2017-2018 ha habido 787 alumnos/as y 82 docentes.

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

- ▶ Como se ha citado anteriormente, el proyecto se está llevando a cabo en el IES Iturrama del barrio de Iturrama. El contenido de la actividad se desarrolla en el propio centro e incide principalmente en nuestro alumnado. Una de las características diferenciadoras de este centro es el hecho de que nuestro alumnado procede de diferentes barrios y localidades. Esto amplía el marco de influencia. También las entidades que participan con nosotros y nosotras están en Pamplona y su comarca.

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- ▶ **Tipo de entidad:** Instituto Público de Educación Secundaria
- ▶ **Nombre:** IES Iturrama BHI

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Olaia Oneca Rodríguez  
**Cargo /ocupación:** Profesora y coordinadora del proyecto  
**Dirección:** Serafin Olave 16. Pamplona  
**Provincia:** 31007 Navarra  
**Teléfono:** 848 43 06 30  
**Fax:** 848 430 652  
**Móvil:** 660 691 198  
**E-Mail:** oonecaro@educacion.navarra.es  
**Página web:** <https://goo.gl/hkL4oV>



### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- ▶ **Fecha de inicio:** 10-09-2016
- ▶ **Fecha de finalización:** Abierta
- ▶ **Otras fechas de interés:** Celebración de la Semana verde los días 26 y 27 de abril.





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Antes del inicio del proyecto, el tema de la sostenibilidad se trataba en el centro solamente en asignaturas sueltas, sobre todo en los casos en los que figuraba de forma directa en el currículum. No se prestaba especial atención al tema y había evidentes carencias. Por ese motivo decidimos crear el proyecto «Iturrama verde» e integrarnos en la red de Escuelas Sostenibles.

Ya habíamos empezado a aplicar la metodología del aprendizaje cooperativo en otro proyecto («Iturrama solidaria») que está en marcha en el centro, pero en 1º de la ESO no se trabajaba nada de este tipo. El nivel de coordinación y cohesión del profesorado era notablemente bajo.

Los cambios producidos en estos dos años de andadura del proyecto pueden observarse al entrar al centro; son ejemplos de dichos cambios el huerto escolar ecológico y trabajos relacionados con el mismo, el jardín, las macetas y adornos situados en la entrada, etc; también cabe citar las diferentes visitas extraescolares.

La relación e interacción creadas con diferentes entidades y acciones no existían anteriormente.

### 1.2. ACTUACIÓN:

El proyecto entorno a la sostenibilidad está pensado para desarrollarse en el plazo de 3 años y se ha puesto en marcha



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

principalmente en 1º de la ESO, aunque también se trabaja en otros cursos.

Desde el principio hemos tratado la sostenibilidad de una forma transversal e integral en lugar de limitarnos a unas asignaturas concretas. Por eso, convirtiendo el proyecto «Iturrama verde» en el núcleo de 1º de la ESO, los diferentes departamentos del centro han analizado el curriculum de todas las asignaturas y lo han incorporado en las programaciones por medio de Unidades Didácticas Integradas (UDI). De esta forma, hemos dotado al proyecto de globalidad y cohesión poniendo en marcha metodologías didácticas dinámicas IKKI (Ikasi Kooperatzen-kooperatzen ikasi / Cooperar para aprender-Aprender para cooperar).

Como la temática es muy amplia, una vez analizadas las debilidades y las oportunidades de trabajo del centro, nos hemos centrado en los residuos y en el huerto escolar ecológico, sin dejar de lado temas como la movilidad, hábitos saludables y/o jardines.

Para trabajar el tema de los residuos hemos enfocado el trabajo en la importancia de la regla de las 3 erres (3R) y hemos desarrollado múltiples actividades significativas entorno a cada una de las R.

En torno a la reducción de residuos, por ejemplo, las siguientes: realización de una ecoauditoría del centro a través del Ecoplan de la Mancomunidad, cálculo de la huella ecológica del alumnado, realización de campañas de



concienciación en la reducción de aluminio, coltán y plástico, visita en inglés a Góngora, promoción del uso de envoltorios reutilizables para los almuerzos, generalización del uso de vasos reutilizables en las fiestas escolares, presentación a concursos de ecocuentos...

En torno a la reutilización de residuos: gestión de materia orgánica a través de contenedores para compost, diseño y fabricación de espectaculares macetas con diferentes formas, además de asientos de madera, murales, carteras, espantapájaros para el huerto, instrumentos de música y cosas similares, utilizando como materia prima residuos como neumáticos, botellas de plástico de las fiestas del instituto, CDs, camisetas viejas, envases tetrabrik, palés y botellas de cristal.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

En torno al reciclaje: actualmente para las fotocopias se utiliza papel reciclado y se ha desarrollado, entre otros, un plan para clasificar los residuos.

Además, hemos diseñado, construido, cultivado y cuidado un huerto escolar ecológico. Asimismo, hemos ampliado la biodiversidad del patio del instituto plantando flores en las macetas realizadas por el alumnado y, de paso, hemos hecho del patio un lugar más agradable. Todos los años, en abril, celebramos la «Semana verde», y durante esos días desarrollamos talleres relacionados con la sostenibilidad.

Finalmente, añadir a lo citado anteriormente, nuestra participación en el proyecto Naturart del Ayuntamiento de Pamplona y en el festival de cine Ecocine.

- ▶ 2017-2018
  - ▶ Puesta en práctica de las UDI (Unidades Didácticas Integradas).
  - ▶ Residuos: colocación de un contenedor para compost y realización de diversas campañas para la reducción de residuos.
  - ▶ Dar continuidad al huerto.
  - ▶ Celebración de la «Semana verde» en abril.
  - ▶ Proyecto Naturart del Ayuntamiento de Pamplona.
- ▶ 2018-2019
  - ▶ Puesta en marcha de las UDI (unidades didácticas integradas) diseñadas en el curso anterior, mejora de las mismas y diseño de nuevas unidades.

### 1.2.1. PROCESO

- ▶ 2016-2017
  - ▶ Los diferentes departamentos del centro analizan el curriculum de todas las asignaturas y diseñan en las programaciones las Unidades Didácticas Integradas (UDI) que tienen como eje la sostenibilidad. Metodología: aprendizaje cooperativo IKKI (Ikasi Kooperatzen-kooperatzen ikasi / Cooperar para aprender-Aprender para cooperar) para impulsar el trabajo colectivo del alumnado.
  - ▶ Ecoauditoría de residuos.
  - ▶ Celebración de la «Semana verde» en abril de 2017.
  - ▶ Inicio de la colaboración con el centro Andrés Muñoz y con la entidad Elkarkide.
  - ▶ Diseño, construcción y cultivo del huerto escolar ecológico.





## 1. DESCRIPCIÓN

- ▶ Residuos: puesta en marcha de planes dirigidos a la reducción de residuos y a la clasificación adecuada de los mismos.
- ▶ Dar continuidad al huerto escolar y ampliar la plantación del centro, en cuanto a número y variedad.
- ▶ Celebración de la «Semana verde».
- ▶ Participación en proyectos como Natur.

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

- ▶ Aumentar la concienciación del alumnado en materia de medioambiente.
- ▶ Diseño y puesta en marcha del proyecto de innovación pedagógica basado en la sostenibilidad.
- ▶ Desarrollo de UDIs temáticas (unidad didáctica integradas) que tengan como eje el medioambiente.



- ▶ Consecución de un proyecto de relevancia social.
- ▶ Desarrollar y fortalecer alianzas con otras entidades extraescolares: Andrés Muñoz Garde, Elkarkide, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Museo de Educación Ambiental, Ayuntamiento de Pamplona...
- ▶ Acercar a la comunidad educativa y a la sociedad los proyectos trabajados en clase, a través de exposiciones y/o del sitio web de Iturrama Verde <https://sites.google.com/educacion.navarra.es/iturrama-berdea/iturrama-berdea-proiektua>
- ▶ Gestionar los residuos del centro de un modo sostenible, reduciendo su número y gestionando adecuadamente los que se produzcan.
- ▶ Introducir el huerto escolar en la cotidianeidad del alumnado.
- ▶ Impulsar la participación activa del alumnado.
- ▶ Ejercitarse en el uso de las nuevas tecnologías.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- ▶ «Iturrama verde» se ha presentado a la red de escuelas sostenibles y se ha convertido en el eje de innovación pedagógica de 1º de la ESO.
- ▶ El proyecto se presenta a las familias a principio del curso escolar y se publican en la página web de «Iturrama verde» las actividades más destacadas.
- ▶ El proyecto se ha incluido en las programaciones de las asignaturas y se ha impulsado la colaboración y coordinación entre los departamentos del centro, modificando el modo de trabajar del profesorado.
- ▶ El profesorado ha recibido formación en materia de sostenibilidad, que ha servido, además para la





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

coordinación de asignaturas y la organización de la Semana Verde.

- ▶ Con el fin de enriquecer el proyecto, hemos comenzado a trabajar con diferentes entidades como el centro Andrés Muñoz Garde, Elkarkide, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Museo de Educación Ambiental, etc, y se han creado interacciones muy interesantes y estables.
- ▶ Asimismo, hemos participado en otras actividades relacionadas con la sostenibilidad que han surgido a lo largo del curso escolar.
- ▶ Se ha pretendido que las actividades motivaran al alumnado.

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

- ▶ A pesar de que todavía no hemos finalizado el proyecto, podemos afirmar que en los años que este lleva en marcha el centro ha cambiado profundamente desde el punto de vista de la sostenibilidad.
- ▶ Por un lado, al entrar al centro pueden observarse el huerto escolar ecológico y las macetas y adornos sostenibles fabricados por el alumnado.
- ▶ Por otro lado, se han realizado numerosas actividades para reducir los residuos y está mejorando notablemente la gestión de los mismos.
- ▶ En lo que se refiere al funcionamiento del centro, se han modificado algunos hábitos: para las fotocopias se utiliza papel reciclado, se utilizan botellas de cristal en lugar de botellas de plástico, vasos reutilizables...



- ▶ Hemos creado un Banco de Unidades Didácticas Integradas relacionadas con la sostenibilidad.
- ▶ Hemos creado una página web donde se recogen y difunden las actividades que se realizan entorno a «Iturrama verde».
- ▶ Hemos desarrollado fuertes lazos con otras entidades.
- ▶ En la Semana Verde se da visibilidad a las actividades trabajadas durante el curso y se realizan talleres prácticos; se trata de visibilizar el proyecto para que salga del centro.

### 1.4. OBSERVACIONES:

- ▶ La creación de la página web tiene como objeto acercar a las familias y a las personas ajenas al centro las actividades que realizamos en el proyecto «Iturrama verde».
- ▶ En la siguiente dirección web se pueden ver fotos e información de actividades realizadas: <https://goo.gl/fwySSM>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

El proyecto «Iturrama verde» incide principalmente en el alumnado y profesorado del centro. También podemos citar las entidades, familias y el propio barrio que, aunque en menor medida, también han colaborado con nosotros y nosotras.

Con todas estas actividades directamente relacionadas con la gestión de residuos, el huerto escolar o el medioambiente pretendemos despertar la conciencia crítica de nuestro alumnado; hemos conseguido que aumente de forma considerable el respeto del alumnado hacia el medioambiente. Estamos influyendo en los hábitos individuales y familiares de nuestros alumnos y alumnas, impulsando a que tengan progresivamente un modo de vida más sostenible.

A la hora de trabajar el proyecto, hemos decidido utilizar metodologías pedagógicas innovadoras, es decir, un aprendizaje cooperativo (IKKI). De esta forma nuestro alumnado se va capacitando en el trabajo en equipo.

Gracias al trabajo realizado junto a otras entidades, hemos acercado a nuestro alumnado la realidad de las personas con problemas mentales y han tenido la oportunidad de compartir experiencias prácticas, dejando a un lado los prejuicios.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

El primer año empezamos a trabajar con varias entidades. Durante el segundo año hemos mantenido la colaboración y han surgido nuevas alianzas. A continuación cito las entidades más destacables que han colaborado con el proyecto «Iturrama verde»:

- ▶ Los alumnos y alumnas del centro Andrés Muñoz Garde han acudido a nuestro centro a participar en los talleres de la semana verde y han trabajado junto a nuestros alumnos y alumnas.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

- ▶ Los usuarios y usuarias de Elkarkide acuden a cultivar el huerto con nuestro alumnado y posteriormente también visitamos sus huertos; de esta forma damos protagonismo a las personas con problemas mentales.
- ▶ Participamos en varios cursos (Mancoeduca) de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona:
- ▶ Hemos participado en el festival de cine Ecocine organizado por el Museo de Educación Ambiental y hemos trabajado la huella ecológica.
- ▶ Hemos tomado parte en el proyecto Naturart organizado por el Ayuntamiento de Pamplona.

### 2.3. SOSTENIBILIDAD

El objeto principal de este proyecto ha sido la sostenibilidad, llevando a cabo actividades y cambios notables que inciden en los hábitos del alumnado y en el funcionamiento del centro.

Por un lado, para reducir el nivel de residuos, hemos puesto en marcha numerosas actividades de concienciación y hemos diseñado un plan de residuos con el objetivo de conseguir una efectiva gestión de los mismos. Además de lo señalado, basándonos en el modelo de economía circular, estamos intentando que los residuos que inevitablemente se generen sean reutilizados, a modo de materia prima diferentes asignaturas; por ejemplo, la materia orgánica que se genera en los almuerzos se gestiona mediante contenedores para compost para ser utilizada en el huerto; con el papel que sobra se hacen trabajos de tecnología; con los periódicos que sobran se hace papel reciclado o marionetas o se fabrican macetas con las botellas de plástico de las fiestas.



Por medio del huerto escolar ecológico y del jardín del instituto, hemos conseguido crear nuevos vínculos entre el alumnado proveniente de un entorno urbano y el entorno natural



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Gracias al aprendizaje cooperativo y a este proyecto fundamentalmente práctico, hemos hecho posible un alumnado activo. El alumnado es el protagonista principal de las actividades, mediante las cuales aprende a tener un rol y unas funciones específicas en el grupo. De este modo, obtienen los recursos necesarios para llevar a cabo fuera del instituto proyectos como el huerto y para trabajar en equipo de una forma adecuada.

Sin lugar a dudas, este proyecto común, motivador para el alumnado, consigue reforzar la comunidad. Este año, por ejemplo, un grupo de alumnos y alumnas se han ofrecido como voluntarios y voluntarias para cultivar y cuidar el huerto durante las vacaciones estivales, ya que no quieren que en ese período se pierda lo que han cultivado durante el curso; desean que continúe vivo el huerto que han logrado trabajando en común porque creen en ese proyecto.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

La sostenibilidad puede ser trabajada de diferentes maneras y en diversos centros, pero con el proyecto «Iturrama verde» hemos querido dar un paso más. Siendo un tema transversal, en un principio, hemos buscado la manera de

tratarlo en las asignaturas que no tenían una relación directa con él, consiguiendo así trabajarlo en todas las asignaturas. Además, para ello hemos utilizado metodologías pedagógicas innovadoras (IKKI-aprendizaje cooperativo) con el fin de unificar asignaturas concretas y sostenibilidad y de capacitar al alumnado para trabajar en equipo. Las unidades didácticas integradas que desarrollamos las recogemos en una base de datos siguiendo un modelo unificado, consiguiendo así que el banco de las unidades didácticas integradas que se desarrollan todos los años sea cada vez más nutrido y que el nuevo alumnado lo aplique de un modo sencillo con todas las especificaciones.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

La sostenibilidad puede ser trabajada de diferentes maneras y en diversos centros, pero con el proyecto «Iturrama verde» hemos querido dar un paso más. Siendo un tema transversal, en un principio, hemos buscado la manera de tratarlo en las asignaturas que no tenían una relación directa con él, consiguiendo así trabajarlo en todas las asignaturas. Además, para ello hemos utilizado metodologías pedagógicas innovadoras (IKKI-aprendizaje cooperativo) con el fin de unificar asignaturas concretas y sostenibilidad y de capacitar al alumnado para trabajar en equipo. Las unidades didácticas integradas que desarrollamos las recogemos en una base de datos siguiendo un modelo unificado, consiguiendo así que el banco de las unidades didácticas integradas que se desarrollan todos los años sea cada vez



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

más nutrido y que el nuevo alumnado lo aplique de un modo sencillo con todas las especificaciones.

### 2.7. TRANSFERENCIAS

Desde que el proyecto comenzó su andadura han tenido lugar diferentes transferencias. Por una parte, hemos participado como ponentes en diversas conferencias y cursos de formación sobre aprendizaje cooperativo para explicar nuestro proyecto y la forma de trabajarlo; así, por ejemplo, durante el curso 2016-2017 participamos en una charla informativa sobre aprendizaje cooperativo organizada por la Sección de Formación del Departamento de Educación, y en el curso 2017-2018 en una charla del Consejo Escolar y en sesiones formativas dirigidas al profesorado organizadas en el instituto Alaitz.

Asimismo, hemos proporcionado asesoramiento sobre el huerto escolar a algunos centros, compartiendo con ellos los pasos realizados para el cultivo del huerto y las técnicas y utensilios utilizados.

Como hemos citado anteriormente, la publicación en la página web de las actividades realizadas relacionadas con este proyecto está pensada para un conocimiento general del proyecto y para que en un futuro pueda desarrollarse en otros centros, si así lo desean.



En la página web de «Iturrama verde» añadimos resúmenes y fotografías de las actividades realizadas que tienen vinculación con el proyecto con el fin de que puedan servir de idea a otros centros.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1. PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- Inclusión del proyecto en todos los departamentos didácticos.
- Implicación del profesorado.
- Trabajo a través de aprendizaje cooperativo (IKKI).
- Motivación para cooperar con otras entidades y organismos extraescolares.
- Implicación de la Dirección del instituto.
- Inclusión en la red de escuelas sostenibles
- Creación del huerto escolar ecológico.
- Contar con un alumnado procedente de diferentes barrios y localidades.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Haber trabajado la sostenibilidad con todos los departamentos didácticos ofrece la excelente oportunidad de tratar el tema desde diferentes puntos de vista.
- El grado de implicación del profesorado incide en el trabajo diario y ofrece además la oportunidad específica de organizar días especiales como es la Semana Verde.
- Este tipo de proyectos son perfectos para aplicar metodologías como las del aprendizaje cooperativo (IKKI) y para que el alumnado adquiera otras habilidades.
- Gracias a espacios como el huerto y la semana verde surge una oportunidad enriquecedora de trabajar con otras instituciones.
- La inclusión en la red de escuelas sostenibles y la implicación del profesorado nos aportan los recursos necesarios para llevar adelante el proyecto.
- El huerto escolar ecológico nos ofrece un nexo de unión necesario entre el alumnado de entorno urbano y la naturaleza.
- El hecho de que nuestro alumnado proceda de localidades y barrios diversos hace que el proyecto tenga difusión e incidencia en diferentes lugares.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.2. PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- Alto nivel de interinidad del profesorado. Todos los años cambia parte del profesorado; eso hace necesario que el profesorado que se incorpora reciba formación en sostenibilidad y en las bases del aprendizaje cooperativo, para conocer las características del proyecto y poder ponerlo en práctica.
- Nivel de implicación de las familias irregular.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- A veces se complica la consecución de los objetivos del proyecto porque el nivel de implicación de las familias no siempre es el mismo. El objetivo de muchas de las actividades es que el alumnado lleve a cabo cambios de hábitos en su vida diaria. Para lograrlo, en muchos casos es imprescindible la implicación de las familias ya que el alumnado no puede decidir muchos de los hábitos de consumo que existen en su hogar. Como ejemplo, hemos realizado numerosas actividades para reducir el papel de aluminio que se utiliza para los almuerzos: talleres de la Mancomunidad, campañas de sensibilización (entre asignaturas de Geología y Plástica), visita a Góngora, cálculo de huella ecológica, reparto de Boc'n'Roll, etc. Y sin embargo, y aunque parezca mentira, todavía en junio se pueden ver almuerzos envueltos en papel de aluminio.
- El alumnado ha aprendido a trabajar en equipo de forma cooperativa, a través del aprendizaje cooperativo; a una parte del alumnado le ha costado salir del individualismo y algunas familias prefieren que se utilicen métodos pedagógicos basados en el trabajo individual.

ITURRAMA VERDE

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

**IES ITURRAMA BHI**





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

ITURRAMA VERDE

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

**IES ITURRAMA BHI**

PREMIOS

MECIÓN  
ESPECIAL

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

AÑO	AYUNTAMIENTO DE UNCITI-UNTZITIBAR	PRESUPUESTO TOTAL
2016-2017	900,00 €	900,00 €
2017-2018	600,00 €	600,00 €
		<b>1.500,00 €</b>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

59





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MENCIÓN ESPECIAL

# NAVARRA POR LOS RETORNABLES



60





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

NAVARRA POR LOS RETORNABLES

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Diferentes Municipios de Navarra

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Navarra

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- Tipo de entidad: Asociación
- Nombre: Recircula el valor de los recursos

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- Fecha de inicio: 21 de Mayo de 2018
- Fecha de finalización: 31 de Julio de 2018

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Andoni Uriarte Pérez

**Cargo /ocupación:** Director Técnico RECIRCULA

**Dirección:** C/Osangoa 6 bajo. Gorráiz

**Provincia:** 31620 Navarra

**Teléfono:** 654 100 817

**Fax:**

**Móvil:** 654 100 817

**E-Mail:** aup@recircula.com

**Página web:** www.recircula.com



## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN ESPECIAL

### 1. DESCRIPCIÓN

#### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Navarra, es una comunidad autónoma que no trata el 40% de los residuos que genera y los entierra en vertedero; esta situación es insostenible y choca frontalmente con los objetivos de las Directivas de Envases y Residuos de Envases de la Unión Europea.

Con niveles de contenerización máximos respecto a otras C.C.A.A y tras dos décadas de funcionamiento, los sistemas de gestión convencionales han tocado techo y no dan más de sí.

La conciencia ciudadana en más de 20 años de recogida selectiva en contenedores de colores, sigue haciendo que el rendimiento operativo de las plantas de selección navarras sea de un 57%, con una efectividad todas ellas por debajo del objetivo de los SIG (Sistema Integrados de Gestión), encargados primarios de gestionar los residuos municipales, fijado en el 85%.

La situación de abandono de envases fuera del hogar de diferentes productos (cerveza, zumos, agua, refrescos...) en diferentes formatos de envases (latas, botellas vidrio, botellas plásticas, tetrabricks...) hace que sea necesario un cambio de mentalidad de la ciudadanía, que deba ir acompañado de un gran cambio en la forma de gestionar los residuos desde los Gobiernos, complementando los sistemas actuales y fomentando aquellos que apuesten por el reciclaje efectivo de alta calidad, la prevención y la reutilización, tal y como desde las instituciones europeas nos instan..



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir





## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN ESPECIAL

### 1. DESCRIPCIÓN

#### 1.2. ACTUACIÓN:

La plataforma "Navarra por los Retornables" es una campaña comunicativa que tiene un principal objetivo. Este es conseguir interiorizar el paso de 'Residuos a Recursos' reflejado en todas las Directivas Comunitarias y en la Ley Foral de Residuos de Navarra, dando un valor de 10 céntimos de euro a los envases de bebidas, con la idea de que el ciudadano los devuelva así y evitemos el abandono de los mismos en el medio.

Su finalidad es la de apoyar a una gestión diferente de los residuos de envases, a través de la implantación de un Sistema de Depósito Devolución y Retorno de envases en Navarra, tal y como contempla el artículo 25 de la Ley Foral de Residuos de Navarra y su Fiscalidad.

Constituye una medida adicional de protección del entorno mientras recupera un gesto del pasado con perspectiva de futuro en el marco de la Economía Circular.

Partiendo de la base de que lo que tiene valor no se abandona, unimos esfuerzos diferentes asociaciones y plataformas de carácter social, ecológico e industrial para evitar que los residuos, que son recursos valiosos, no acaben enterrados en un vertedero, promoviendo así una vida más respetuosa con el entorno y un modelo más sostenible para nuestro futuro.

##### 1.2.1. PROCESO

El proceso que nos ha llevado a emprender la acción que



ahora presentamos, se explica en diferentes etapas que a continuación detallamos:

- ▶ Participación activa de los grupos integrantes de la plataforma en el PIGRN (Plan Integral de los Residuos de Navarra) en el Departamento de Medio Ambiente de Gobierno de Navarra.
- ▶ Aportación en base a la experiencia de cada grupo sobre ideas innovadoras y de desarrollo en nuestra comunidad en materia de Gestión de los Residuos.
- ▶ Adopción de nuevos modelos de Gestión de los Residuos de Envases, basados en la participación ciudadana y colaboración; casos de éxito en otras regiones del mundo.
- ▶ Implementación del modelo dentro de la Ley de Residuos de la comunidad Foral de Navarra.
- ▶ Puesta en marcha de la campaña de "Navarra por los Retornables" como acción demostrativa.
- ▶ Los resultados obtenidos, se trasladarán a la Oficina de



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir





## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

### 1. DESCRIPCIÓN

Promoción y Economía Circular del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, como una experiencia demostrativa que ayude y colabore en la implantación del futuro modelo que prevé la ley Foral de Residuos de Navarra en el territorio Foral.

#### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

- ▶ La difusión entre la sociedad navarra del modelo de envases retornables, mucho más sostenibles que los actuales.
- ▶ La consecuente implantación de un Sistema de Depósito Devolución y Retorno para envases en Navarra que promueva la reutilización y el reciclaje de calidad.
- ▶ Protección de nuestro entorno evitando que latas y botellas acaben abandonadas
- ▶ Disminución de vertido de recursos al vertedero.

#### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- ▶ Preparación de materiales comunicativos que acompañen las acciones físicas de la campaña
- ▶ Eventos físicos donde los ciudadanos pueden devolver sus envases y obtener 10 céntimos cambio en diferentes pueblos y ciudades de Navarra de la mano de ayuntamientos y mancomunidades.
- ▶ Difusión a medios de comunicación de las acciones físicas
- ▶ Difusión en redes sociales de las diferentes acciones desarrolladas.

#### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

- ▶ Tras los eventos físicos, los pueblos o ciudades donde se devuelven los envases quedan totalmente limpios de latas y botellas abandonadas y la ciudadanía satisfecha de conocer de primera mano que el Gobierno de Navarra está apostando por esta práctica sostenible.

#### 1.4. OBSERVACIONES:

- ▶ Detallamos enlaces de prensa donde se muestra la dimensión y contenidos de la campaña:
- ▶ <http://www.noticiasdenavarra.com/2018/05/22/vecinos/pamplona/reciclar-tiene-precio-con-el-sistema-sddr>
- ▶ <https://www.efeverde.com/noticias/los-navarros-navarras-podran-volver-retornar-los-envases-bebidas/>
- ▶ <https://www.residuosprofesional.com/navarra-ensaya-envases-retornables/>
- ▶ <https://estellanoticias.com/2018/05/29/estella-lizarra-estrena-la-campana-navarra-por-los-retornables/>
- ▶ [https://www.diariodenavarra.es/noticias/san-fermin/2018/06/28/pamplona-realizara-estos-sanfermines-una-prueba-recogida-selectiva-residuos-598854-2101.html?utm\\_source=WhatsApp&utm\\_medium=Social&utm\\_campaign=](https://www.diariodenavarra.es/noticias/san-fermin/2018/06/28/pamplona-realizara-estos-sanfermines-una-prueba-recogida-selectiva-residuos-598854-2101.html?utm_source=WhatsApp&utm_medium=Social&utm_campaign=)
- ▶ [https://navarra.elespanol.com/articulo/sanfermin/sanfermines-recoger-residuos-premio-dinero/20180628114746201634.html?utm\\_source=social&utm\\_medium=whatsapp&utm\\_campaign=share\\_button](https://navarra.elespanol.com/articulo/sanfermin/sanfermines-recoger-residuos-premio-dinero/20180628114746201634.html?utm_source=social&utm_medium=whatsapp&utm_campaign=share_button)
- ▶ [https://www.eldiario.es/norte/navarra/ultima\\_hora/Pamplona-realizara-Sanfermines-recogida-selectiva\\_0\\_787071611.html](https://www.eldiario.es/norte/navarra/ultima_hora/Pamplona-realizara-Sanfermines-recogida-selectiva_0_787071611.html)



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

El impacto sobre el medio que nos rodea es inmediato, duradero con la acción.

El impacto sobre el tejido social es muy positivo, porque reconocen los beneficios de la práctica de devolver los envases y toman conciencia de los residuos como recursos.



#### 2.2. ASOCIACIONISMO

Para llevar a cabo la acción, cuya duración se prolongará a lo largo del mes de julio de 2018, la unión de entidades con empresas de carácter social de Navarra ha sido esencial para conseguir hacer llegar a la población la idea de que nuestro modelo de consumo es muy mejorable y que debemos de corregirlo, minimizando el impacto de nuestras acciones en el medio que nos rodea.

En esta línea, estos son los diferentes integrantes de la campaña-Plataforma "Navarra por los Retornables":

1. Greenpeace Navarra
2. Compañía de las 3 Erres
3. Ekologistak Martxan
4. Traperos de Emaús
5. Recircula
6. Retorna
7. Acción Clima

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

La iniciativa tiene vocación de permanecer en el tiempo y una perspectiva de futuro total, ya que con ella lo que se trata de fomentar es precisamente un modelo para la gestión de los residuos de envases complementario al actual, que llegue donde el actual no alcanza ó es ineficaz y que sea sostenible en el tiempo; esto mismo ya lo han conseguido más de 40 regiones de todo el mundo donde el sistema de retorno de envases se encuentra funcionando con éxito y recupera más del 90% de todas las latas y botellas.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

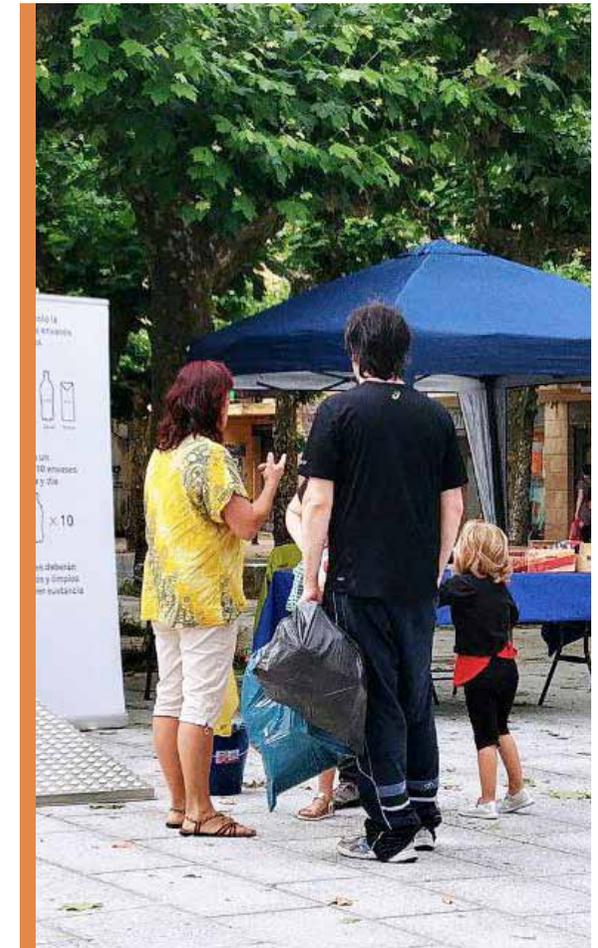
### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

- ▶ Nuestra comunidad se verá fortalecida al disponer de más recursos y de mayor calidad debido a la recuperación de materiales que antes se enterraban en los vertederos, aprendiendo a que la reutilización sea parte de nuestra vida y condenando a la desaparición la política del “usar y tirar”.
- ▶ Seremos una sociedad más fuerte en valores sociales, ambientales y más sensible con el entorno donde habitamos.
- ▶ Esta iniciativa pionera en nuestra Comunidad, conseguirá que seamos líderes en toda España en la recuperación de materiales y valorización de los recursos, bajo el paraguas de la Ley Foral de Residuos de Navarra, también innovadora en esta materia en todo el Estado.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

En los países donde funciona el retorno de envases a la tienda, la gente con menos recursos se dedica a recuperar latas y botellas vacías para obtener algunos ingresos. De hecho, las latas y botellas se convierten en una manera de ayudar a la gente más necesitada y se organizan incluso recogidas colectivas para donar los envases a colectivos desfavorecidos. Incluso, hay países en los que las propias máquinas te dan la opción de donar el depósito a una causa benéfica en vez de recuperarlo.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



## RECIRCULA

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Desde el punto de vista local, esta Campaña-Plataforma es completamente innovadora ya que esta experiencia no se había realizado nunca antes en toda Navarra, pretendiendo que la gente conozca algo novedoso en nuestra comunidad, pero que lleva funcionando con rotundo éxito en otras regiones desde hace mucho tiempo.

Extrapolable a cualquier región con problemas de abandono de envases en su medio natural, desarrolla riqueza para el comercio local y de proximidad, al ser en estos establecimientos donde se lleva a cabo la devolución de los envases.

### 2.7. TRANSFERENCIAS

La campaña y el modelo que persigue, es 100% transferible a todos los municipios de Navarra, cualquiera que sea su condición (nº habitantes, dimensión, localización...)



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





## RECIRCULA

PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

### 3. LECCIONES APRENDIDAS

#### 3.1. PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- La participación y colaboración de la ciudadanía, ha sido incluso mayor que la mejor predicción posible.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Sabiendo que la gente colabora y participa, tenemos un horizonte optimista y posible para implantar un sistema con el que la ciudadanía se siente identificado, sea el eje central de la problemática de los residuos de envases que acaban en un vertedero y participe de manera activa en la solución.

#### 3.2. PUNTOS DÉBILES

##### 3.2.1. DEBILIDADES

- Dependencia absoluta de la participación ciudadana.
- Excesiva resistencia al cambio de productores y fabricantes de envases.

##### 3.2.2. AMENAZAS

- La ciudadanía puede dejar de participar en cualquier Modelo de Gestión de los Residuos que vea no es transparente ó eficaz.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones

48.421,00 €

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	PLATAFORMA NAVARRA POR LOS RETORNABLES	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2018</b>	15.071,00 €	15.071,00 €
<b>2019</b>	16.120,00 €	16.120,00 €
<b>2020</b>	17.230,00 €	17.230,00 €
		<b>48.421,00 €</b>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MENCIÓN ESPECIAL

PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL  
PUEBLO DE ZOROQUIAIN  
EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

**ASOCIACIÓN VECINAL ERREKAZAR DE ZOROQUIAIN**  
**ZOROKIAINGO ERREKAZAR AUZO ELKARTEA**

70





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## **ASOCIACIÓN VECINAL ERREKAZAR DE ZOROQUIAIN**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### **TÍTULO DE LA PRÁCTICA:**

PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL PUEBLO DE  
ZOROQUIAIN EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

### **LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

- Zoroquiain-Zorokiain, Valle de Unciti-Untzitibarra en el prepirineo de Navarra-Nafarroa

### **TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:**

- Zoroquiain-Zorokiain y Valle de Unciti-Untzitibarra

### **INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:**

- **Tipo de entidad:** Colectivo de personas conformadas en asociación vecinal
- **Nombre:** Asociación vecinal Errekazar de Zoroquiain - Zorokiaingo Errekazar auzo elkarte

### **FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:**

- **Fecha de inicio:** 2014
- **Fecha de finalización:** Abierta

### **PERSONA DE CONTACTO:**

**Nombre y apellidos:** Iosu Viscarret Puyo

**Cargo /ocupación:** Miembro del grupo y tesorero de la asociación Errekazar

**Dirección:** C/ Olite-Erriberri 18-6ºizda

**Provincia:** 31004 Navarra

**Teléfono:**

**Fax:**

**Móvil:** 649 966 055

**E-Mail:** errekazar@gmail.com

**Página web:** errekazar.wordpress.com





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL PUEBLO DE  
ZOROQUIAIN EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

**ASOCIACIÓN VECINAL  
ERREKAZAR DE ZOROQUIAIN**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Zoroquiain-Zorokiain en el valle de Unciti-Untzitibarra en el prepirineo navarro, era hasta el año 2013 uno más de los 77 despoblados que aproximadamente existen en Navarra-Nafarroa. Esta pequeña aldea llegó a tener siete casas y unos treinta habitantes. Desde hacía unos 25 años ya no lo habitaba nadie, sus casas se fueron abandonando llegando a estar en ruinas al igual que sus pocas infraestructuras. La iglesia, templo medieval del siglo XIII fue abandonado y expoliado. Algunos de sus caminos se fueron cerrando y su bosque comunal, el robledal trasmochó de Zoroquiain-Zorokiain también abandonado se fue cerrando. Al abandonarse el pueblo el relevo generacional se interrumpió perdiéndose la transmisión de su historia local, sus celebraciones y fiestas.

### 1.2. ACTUACIÓN:

En el año 2013 surge la asociación Errekazar, formado en la actualidad por 23 personas de las cuales 13 son adultas, con la idea de ser promotores y protagonistas, liderando el proyecto de recuperación de Zoroquiain-Zorokiain. Este proyecto tiene varios ejes de actuación. <https://goo.gl/8wFtyW>

- 1. El pueblo: la recuperación y rehabilitación del pueblo Zoroquiain-Zorokiain en clave de sostenibilidad, siguiendo fundamentalmente criterios de Auto-bioconstrucción y autogeneración energética, auzolan y trabajo comunitario, etc. Se plantea la recuperación (rehabilitación o reconstrucción) de ocho casas como viviendas.



- 2. La iglesia: recuperar en auzolan (por y para el pueblo), con vocación pública y cultural la iglesia del pueblo. Adquirida en compra en el año 2016 por la asociación vecinal del pueblo. (Proyecto MECNA 2016-2018). <https://goo.gl/JFfkZc>
- 3. El medio circundante:
  - Recuperación y señalización de caminos. <https://goo.gl/dKBy5V>
  - Identificación, señalización y puesta en valor de los árboles singulares de la zona (Robledal trasmochó de Zoroquiain-Zorokiain). <https://goo.gl/ebxhqe>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

72



PREMIOS

MENCIÓN ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir

- Recuperación, restauración y puesta en valor de lugares emblemáticos (la presa de Zabalzeta, la fuente del pueblo, el puentico del camino de Alzorriz). <https://goo.gl/N99ZBo>
- Replantar árboles, recuperar las huertas, etc...

- Rescatar, recuperar y puesta en valor de la historia del pueblo creando un archivo (La historia de las casas y sus habitantes, mapas antiguos, fotografía antigua, hemeroteca, etc) Por medio de sus antiguos habitantes, Archivo de Navarra, etc... <https://goo.gl/s7Bqjp>

### 4. El lado humano:

- Conformar un colectivo vecinal de gestión cotidiana del pueblo y su proceso de recuperación, recuperar lugares comunes de reunión (La plaza, el frontón, la fuente, la iglesia, etc...).
- Recuperación de fiestas y celebraciones locales, recuperación del auzolan. <https://goo.gl/Py4ZhV>
- Tejido social. Establecer una red social con el resto de pueblos del valle y de la zona. Integrandose en la vida del Valle.

### 1.2.1. PROCESO

- ▶ **Asociación:** el colectivo de personas propietarias que compraron el pueblo se conforma como asociación vecinal para poder gestionar y liderar el proyecto. Se contacta con la administración y autoridades locales para ir de la mano y se presenta el proyecto a los y las vecinas del Valle de Unciti-Untzitibarra.
- ▶ **Asesoramiento y gestión técnica:** se contrata a personal técnico (Asesoría legal, arquitectura técnica e ingeniería)





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

para satisfacer los requisitos urbanísticos de la administración para llevar a cabo el proyecto.

- ▶ **Gestión:** se empiezan a desarrollar varios de los ejes simultáneamente, en función de las capacidades del grupo promotor y de los requerimientos legales y la burocracia administrativa
  - Compra de ruinas o parcelas (Año 2013)
  - Formación del grupo y de la asociación Errekazar y presentación del proyecto (2013-2015)
  - Limpieza, desescombro y desbroce de las calles del pueblo (2013-2014)
  - Recuperación de fiestas y celebraciones (2015)
  - Contratación de personal técnico (asesoría legal, arquitectura, etc...) (2015-2018)
  - Creación del Blog de la Asociación Errekazar y demás material divulgativo (Videos) (2016)
  - Creación del archivo histórico de Zoroquiain-Zorokiain (2015-18)
  - Desescombro o derribos de ruinas (2016-2018)
  - Compra de la iglesia del pueblo y solicitud del sello MECNA para buscar financiación (2016)
  - Identificación y señalización de árboles singulares del robleal trasmocho. (2016-2017)
  - Recuperación y señalización de caminos (2017-2018)
  - Limpieza de la presa de Zabalzeta (2017)
  - Redacción y presentación del proyecto de urbanización al Ayuntamiento del Valle de Unciti(2017)
  - Obras de rehabilitación de la Iglesia (2018)
  - Recuperación y reedificación de la fuente del pueblo (2018).

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

Habitar y rehabilitar el pueblo en clave de sostenibilidad a medio plazo, desarrollando paralelamente el resto de ejes de trabajo en el pueblo.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- ▶ **Información:** Búsqueda de información tanto en la administración local como en asesoría externa en temas Urbanísticos, legales y técnicos. Contratación de personal técnico: Fernando Martínez y Javier Esquisabel para el proyecto de urbanización y Maite Larumbe como asesoría legal urbanística. Búsqueda de relaciones u sinergias, conocer otros proyectos semejantes u ideas para complementar como Erantsus, Lakabe, Zazpe, Gardalain, etc...
- ▶ **Difusión del proyecto:** presentación del proyecto tanto a la administración Local, del Gobierno de Navarra y a l@s habitantes del Valle de Unciti. Difusión del proyecto en medios locales (Euskalerrria Irratia, Hala-bedi Irratia, revistas locales como Izaga, etc).
- ▶ **Formaciones particulares:** varias personas han recibido cursos de formación en autoconstrucción y bioconstrucción.
- ▶ **Auzolan:** es la principal herramienta para llevar a cabo estos proyecto de autoconstrucción. La puesta en común de esfuerzos y herramientas posibilita el avanzar, el hacer grupo y aprender en definitiva, hacer comunidad y pueblo.  
<https://goo.gl/wzVjBx>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

- **Financiación:** en lo relacionado con la rehabilitación de la iglesia debido a que es un edificio histórico, emblemático y va a tener una vocación pública y cultural se solicitó el sello MECNA al Gobierno de Navarra para la búsqueda de financiación particular para la compra de materiales. Ya que la mano de obra se realiza en auzolan por l@s vecin@s.  
<https://goo.gl/jC4xzi>

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Actualmente la situación es la siguiente: el grupo sigue abierto a la participación y a personas interesadas hasta llenar el potencial del pueblo. En estos años se han desarrollado estos ejes de trabajo:

- **Iglesia:** se está en plena rehabilitación, proyecto MECNA, cubierta e interiores, para adecuarlo como edificio de encuentro con vocación cultural y pública tipo casa de cultura-Kultur-etxea. <https://goo.gl/FWBXLY>
- **Urbanización:** la asociación vecinal Errekazar ha petición municipal encargó y redactó un proyecto completo de obras de urbanización para este pueblo realizado por Fernando Martínez y Javier Esquisabel. Está acabado, pagado y entregado en el Ayuntamiento del Valle. Se está a la espera de empezar la obras. <https://goo.gl/QiPNjb>
- **Auzolan:** se convoca todo los domingos para mantenimientos u obras (desbroces del pueblo y caminos, desescombros,



obra de la iglesia 2017-2018). Se ha arreglado y reedificado la fuente del pueblo el año 2018, Se han sacado a la luz antiguas aceras empedradas del pueblo y se ha limpiado la presa de Zabalzeta en 2016 entre otros trabajos.

- **Viviendas:** se han realizado algunas de las obras de desescombro de varias futuras viviendas, paralela y particularmente varios propietarios van desarrollando el proyecto de las casas con los arquitectos a la espera de poder empezar obras.
- **El medio:** se han recuperado dos caminos reabriéndolos y señalizado otros, así como se suelen mantener otros mediante desbroces esporádicos. Se ha colocado una pasarela de madera sobre el río en el camino de Alzorriz. Se han identificado señalizado y puesto en valor una veintena de árboles singulares del robleal trasmocho de Zoroquiain-Zorokiain.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





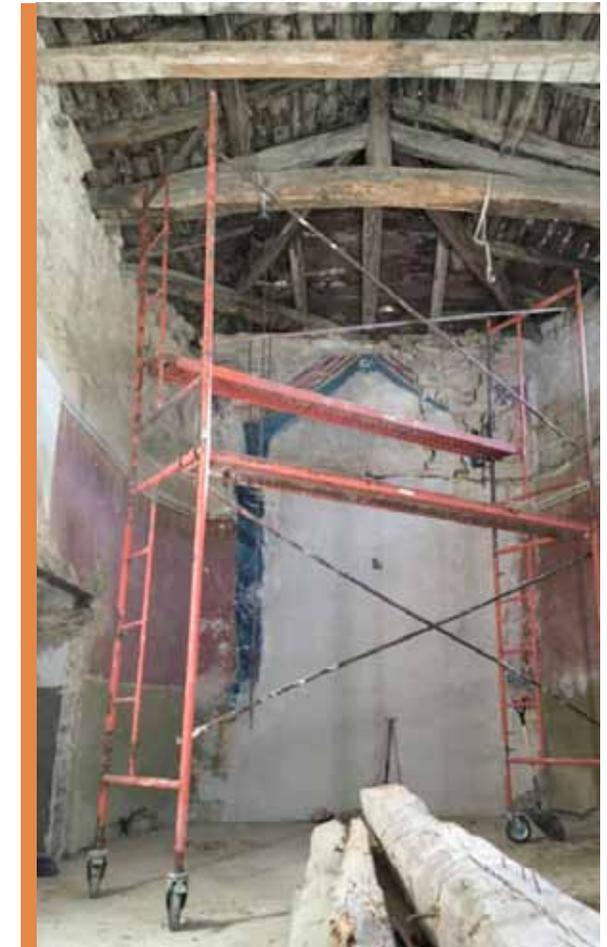
PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

- ▶ **Archivo:** se ha creado un archivo y se sigue investigando y recopilando material para el archivo como fotografías antiguas, documentos del Archivo de Navarra, mapas, hemeroteca, etc... <https://goo.gl/aELzix>
- ▶ **Difusión:** se ha realizado un blog (Errekazar.wordpress.com) y por medio de Facebook en los cuales se cuelga todo tipo de información sobre el pueblo (archivo, fotografía, el entorno, los caminos, etc) y sobre el proyecto de recuperación del pueblo. Este se actualiza periódicamente con nueva información. También se han realizado varios videos sobre el proyecto y varias entrevistas y artículos en medios locales y radios. También se ha participado como invitados este año en un foro sobre depoblación rural realizado en Pamplona-Iruña contando el proyecto.

Mas información, fotografías y videos sobre la asociación, el pueblo y el proyecto de recuperación de Zoroquiain-Zorokiain en: [errekazar.wordpress.com](http://errekazar.wordpress.com)



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Es una idea original e ingeniosa en una pequeña comunidad autónoma con un gran carácter rural a escasos 20 km de Pamplona, de lucha contra la despoblación rural el abandono del medio rural y puede ser un proyecto exportable de desarrollo rural sostenible. Se proponen soluciones técnicas sostenibles de bajo impacto en el medio pero de gran impacto social.

En el valle en el que se enmarca de unos 200 habitantes supondría un empuje poblacional de gente joven con hijos e hijas. Socialmente recuperar uno de los siete pueblos que se daba ya por perdido así como el patrimonio de su iglesia es importante. Este proyecto ha causado gran expectación y se ha acogido con alegría e ilusión por el resto de vecin@s. Invitándonos a presentarlo y a ponencias sobre despoblación rural.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

El colectivo promotor no es un simple colectivo de propietarios, que van a vivir en una urbanización rural, sino es un colectivo o grupo de gente joven con unas inquietudes semejantes que se han juntado para trabajar conjuntamente y promover y liderar este proyecto. Ser protagonistas en primera persona de esto desde el principio. El grupo ha participado recientemente en las jornadas contra la



despoblación rural realizadas por la RIE en colaboración con NASUVINSA, LURSAREA y Gobierno de Navarra para contar su experiencia hasta ahora.

Además el proyecto en sus ejes de trabajo tiene detrás unos valores medioambientales y sociales que trascienden de lo que podría ser la comunidad de vecinos y vecinas de un pueblo habitual. Se funciona en asamblea y auzolan, implicando e involucrando a todas las personas, promoviendo la participación desde las capacidades y aprendizajes de cada persona.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### 2.3. SOSTENIBILIDAD

Es desde el principio uno de los ejes principales del proyecto. Planteándose en origen soluciones que facilitan la consecución de los objetivos del proyecto (vivir en el pueblo) planteándose soluciones como auto generación energética mediante placas solares, farolas solares de alumbrado público, váter seco-compostador, depuradora-digestora de saneamiento, planteamientos bioclimáticos y bioconstrucción, puesta en valor del medio que rodea al pueblo, etc...

Las metas en sostenibilidad son ambiciosas pero reales y más acordes al entorno, pero se desarrollarán en la medida posible, teniendo en cuenta que la administración, aquí, no está preparada para la implementación de soluciones técnicas sostenibles que en otros países se están utilizando. Ejemplo: placas solares, farolas autónomas, váter seco-compostador, etc...



### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

- ▶ **El grupo:** para desarrollar un proyecto ambicioso como este, desde el principio se vio que era clave hacer grupo. No basta con tener reuniones de trabajo periódicas o para decidir temas. Por ello se empezó a tratar el tema del grupo y la convivencia, dedicando también espacios para el ocio y la fiesta. Aunque no podemos todavía habitar el pueblo ya hemos empezado a convivir en él, con lo bueno y lo malo, intentando resolver los conflictos que surgen abiertamente. Esto es a corto plazo profundamente enriquecedor. Se han buscado espacios en los que los y las niñas puedan encontrar su sitio, por ello se colocó una colchoneta y un arenero en la plaza, con los cuales se intenta satisfacer sus necesidades ya que las de las personas adultas las conseguimos nosotras mismas. Ha habido dos piezas claves que unen al grupo: la fiestas, quedadas informales para dar paseos, almorzar o conocernos y el auzolan, en el cual nos juntamos casi todos los domingos para trabajar en el pueblo y para el pueblo. Desde esta convivencia, es aquí es donde surgen iniciativas de compra conjunta de materiales y herramientas que nos faciliten estos procesos que se nos van presentando.
- ▶ **Liderazgo:** este es un proyecto complejo (burocracia, obras y convivencia) con muchos frentes abiertos y al trabajar



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

conjuntamente en asamblea aprovechamos los liderazgos naturales que surgen en el grupo que son dinamizadores de ciertas áreas (obras, electricidad, economía, mantenimiento, temas legales y representación, el blog, etc). Los temas se van trabajabando siguiendo las inquietudes y las ganas del grupo intentando implicar e integrar a todas las personas del grupo. Trabajando el acompañamiento y el empoderamiento individual a la hora de trabajar un tema. El ver que se es capaz de hacer algo que a priori no se sabía da confianza y empodera a la gente y al grupo, siendo un empujón en este camino.

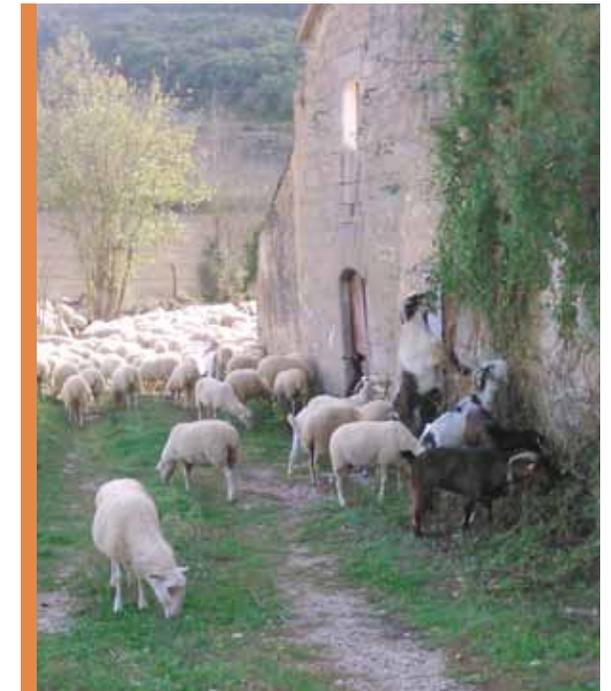
### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

El funcionamiento es en asamblea abierta y auzolan respetando las opiniones e intentando romper lo roles de género habituales. Se promueve la participación de todas las personas del grupo en función de sus capacidades, aprendizajes y sus ganas de implicación y participación, no en función de su género. Este funcionamiento permite aprender constantemente un@s de otr@s por lo que al final lo que se haga es fruto del trabajo en grupo.

### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Este proyecto con este planteamiento, es un motor de desarrollo rural novedoso, nacido desde la modestia de un pequeño grupo de gente con pocos medios pero grandes ambiciones.

Estas ideas de repoblación en modo eco aldea, auto-bio-construcción podrían ser con un buen planteamiento y ayudas (facilidades en burocracia o cesiones de propiedad) una línea interesante de trabajo. Por ejemplo: un pueblo residencia de ancian@s, un pueblo de mujeres, un pueblo de artistas creadores, un pueblo de...



ÍNDICE



Buscar



Imprimir

Pantalla  
Completa

Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

### 3. LECCIONES APRENDIDAS

Al trabajar en grupo hay que tratar de integrar todas las sensibilidades y sumar. Sentirte integrad@ o partícipe es clave para seguir avanzado.

El trabajar en grupo en un aprendizaje continuo. Al ser protagonistas en la gestión experimentamos miedos, dudas o desconfianzas cada paso que damos pero también dejamos hacer, confiamos, nos adaptamos y al final seguimos avanzando.

#### 3.1. PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- El motor humano, la sinergias creadas por la gente del grupo, nos complementamos, hay un clima de confianza.
- La flexibilidad: partimos de un ambicioso proyecto que no sabemos hasta donde podremos abarcar, porque no lleguemos o no nos dejen. Porque a lo largo de los años, El proyecto en si, cambia como lo hacen nuestras vidas particulares pero nos sigue aportando y por eso seguimos.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- La flexibilidad del grupo para con los años poder adaptarse y evolucionar para poder seguir adelante con el proyecto aun teniendo que cambiar o abandonar ciertas ideas o proyectos por el camino. También es muy interesante ir sumando ideas o gente nuevas que surgen por el camino.
- Es una oportunidad de convivencia intensa. El conocimiento de mucha gente del grupo de experiencias parecidas que suponen un aprendizaje para el grupo en general en temas de asociacionismo, asamblearismo, resolución de conflictos, formas de trabajo en grupo, etc.
- Es una oportunidad de aprendizaje de destrezas y oficios varios.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENTIÓN  
ESPECIAL

### 3. LECCIONES APRENDIDAS

#### 3.2. PUNTOS DÉBILES

##### 3.2.1. DEBILIDADES

- No somos una empresa promotora constructora: El desconocimiento de las normativas a cumplir por parte de las personas grupo, y hay muchísimos aspecto legales que o desconocemos o no sabemos donde preguntar. A veces perdemos el objetivo por el camino.
- La falta de asesoramiento y ayudas para este tipo de proyectos sociales y sostenibles.
- El miedo de la administración a proyectos diferentes y nuevos. La administración está a años luz de las nuevas soluciones técnicas sostenibles en cuanto a energías renovables, saneamiento, materiales, etc...

##### 3.2.2. AMENAZAS

- El tiempo: llevamos recorriendo cinco años los largos y retorcidos caminos burocráticos de la administración para poder empezar este proyecto. Esto desanima y desmotiva a algunas personas del grupo. Además en cinco años han cambiado situaciones personales como el nacimiento de hijos e hijas que iban a nacer en el pueblo, separaciones de pareja, pérdidas de trabajo, etc...
- Cambios de poder en la administración teniendo casi que empezar de cero cuando cambia la administración.
- El grupo ve como una amenaza o freno a determinados aspectos del proyecto el dinero. Que intentamos suplir con nuestra dedicación e ingenio.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN ESPECIAL



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones documentados en el libro de cuentas de la asociación Errekazar hasta mayo 2018

30.301,88 €

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	AYUNTAMIENTO DE UNCITI-UNTZITIBAR	PRESUPUESTO TOTAL
2017	• Proyecto urbanización:	5.082,00 €
	• Proyecto plan especial urbanización:	661,00 €
	• Honorarios Fernando:	4.163,60 €
2018	• Levantamiento topográfico:	400,00 €
	• Proyecto básico de rehabilitación de la cubierta de la iglesia	1.644,00 €
	• Asesoría legal y demás contrataciones técnicas:	2.238,00 €
	• Compra de un camión año 2018:	2.500,00 €
	• Aporte de cada uno de los asociados cuota fija al mes	20,00 €
		<b>30.301,88 €</b>





10º

catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

José Ignacio Sanz Arbizu

2017-2018



PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## MENCIÓN ESPECIAL

# TRANSFORMACIÓN DE LA ESCOMBRERA MUNICIPAL EN “EL MIRADOR DE LA SUBITA”



Ayuntamiento de Liédena

83





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



**AYUNTAMIENTO  
DE LIÉDENA**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

MECIÓN  
ESPECIAL



**Ayuntamiento de Liédena**

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

TRANSFORMACIÓN DE LA ESCOMBRERA MUNICIPAL EN  
“EL MIRADOR DE LA SUBITA”

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Municipio de Liédena (Navarra) Comarca de Sangüesa

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Término de La Subita a 1'5 km de la población al lado de un sendero local catalogado

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

▸ Tipo de entidad: Local  
▸ Nombre: Ayuntamiento de Liédena

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

▸ Fecha de inicio: febrero 2016  
▸ Fecha de finalización: mayo 2016  
▸ Otras fechas de interés: cada año el día 22 de abril se incrementa el proyecto con la plantación de 12 árboles

### PERSONA DE CONTACTO:

Nombre y apellidos: Ricardo Murillo Delfa

Cargo /ocupación: Alcalde

Dirección: Calle Escuelas Nº 2 Liédena

Provincia: 31487 Navarra

Teléfono:

Fax:

Móvil: 619 993 400

E-Mail: [alcaldialiedena@gmail.com](mailto:alcaldialiedena@gmail.com)

Página web: [www.liedena.es](http://www.liedena.es)



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

84





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Hace mucho tiempo este lugar era utilizado para tirar la basura doméstica del pueblo. Cuando nos agrupamos con la Mancomunidad de la Comarca de Sangüesa y los camiones de la basura se encargaban de retirarla, este lugar pasó a ser la escombrera municipal. Con el paso del tiempo las escombreras municipales se clausuraron sin mucho éxito ya que se seguían echando escombros ante la dificultad de poder vigilarlas.

### 1.2. ACTUACIÓN:

Desde el Ayuntamiento se propuso a las y los vecinos sacar de aquel lugar la Eco-Zona y ponerla en un sitio más accesible del pueblo para que fuese usada con más comodidad. También se propuso transformar aquel paraje degradado y lleno de escombros en un lugar de descanso, esparcimiento y tranquilidad tanto para los vecinos como para el visitante que quería hacer el recorrido del sendero local en un paraje de gran belleza y valor ecológico (en la intersección de dos ZEC: el de la Sierra de Leyre con el Sistema Fluvial del río Irati).

#### 1.2.1. PROCESO

Se hizo un estudio de impacto medioambiental que fue aprobado por el Departamento de Medioambiente. De la antigua escombrera de 16.480 m<sup>2</sup> se retiraron 40 m<sup>3</sup> de varios materiales de escombros. Se retiraron 275 ml de valla de alambre en mal estado y se sustituyó por un cerramiento



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

perimetral de 750ml. Se sembraron pratenses en toda la superficie así como 1800 plantas entre pino alepo y retamas. Se equipó a este lugar con tres mesas de picnic con sus bancos, dos bancos, papeleras, aparca-bicis, y una valla de madera desde la que poder contemplar las vistas del pueblo y el valle. y para su inauguración los vecinos plantaron y apadrinaron 12 árboles entre quejigos, arces y tamarices.

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

Aparte de restaurar un espacio degradado, se ha conseguido hacer que todos lo vecinos participen en un proyecto que cada año ven crecer y hacerse realidad. Es un proyecto vivo, que tiene un valor pedagógico adicional, ya que cada 22 de abril se procede a la plantación de 12 árboles apadrinados que ellos mismos se encargan de cuidar y regar, además de sentirlo como un proyecto suyo creado para su disfrute. Asimismo, el espacio recuperado se ha convertido en un nuevo elemento turístico para la acogida de los visitantes.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

Se animó a todo el pueblo para que se agruparan según sus afinidades: padres e hijos, abuelos con nietos, cuadrillas de adolescentes, grupos de mujeres veteranas, etc. Cada año hacia el 22 de abril, Día Internacional de la Tierra hacemos una pequeña excursión desde la plaza del Ayuntamiento hasta “El Mirador de La Subita” (aprox. 1'5 km) para hacer la plantación y apadrinamiento de los doce árboles nuevos. Después todo el mundo disfruta de una merienda charlan entre ellos y contemplan las maravillosas vistas.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

El Mirador de la Subita ha pasado de ser un basurero de escombros a ser un lugar visitado por el paseante que quiere tener un momento de tranquilidad para descansar en su camino o para las y los vecinos del pueblo que acuden al lugar porque tienen como compromiso el cuidado de sus árboles apadrinados y después disfrutan del lugar para leer un libro tranquilos, merendar o descansar la vista con el maravilloso paisaje.

### 1.4. OBSERVACIONES

Se ha conseguido una mayor concienciación medioambiental. El lugar se respeta y se cuida. La

imagen anterior de una explanada y una ladera llena de escombros ha cambiado por otra verde y con árboles. Los vecinos utilizan mejor la Eco-Zona y gestionan bien sus residuos de construcción y demolición.

Los dos enlaces que aparecen a continuación pertenecen al blog del Ayuntamiento y recogen imágenes por un lado de la actuación con excavadora preparando el terreno y por otro, la intervención popular del primer año.

<http://ayuntamientodeliedena.blogspot.com/2016/04/dia-del-arbol-en-liedena-23-04-2016.html>

<http://ayuntamientodeliedena.blogspot.com/2016/03/obras-en-la-subita.html>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Se ha restaurado y recuperado un espacio que por su estado hacía un efecto llamada para el vertido descontrolado de escombros. Desde el inicio de la iniciativa, el ayuntamiento ha hecho partícipes a los ciudadanos de este proyecto. Estos se han implicado de tal modo que sienten el lugar como suyo, no solo en el momento anual de la plantación sino que a lo largo de todo el año son los que lo cuidan y vigilan.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

Aparte del asociacionismo y la implicación en la vida municipal de los ciudadanos, también el Ayuntamiento se ha tenido que asociar con la empresa privada como pueden ser la Fundación Geoalcali y la Fundación Caja Navarra para poder llevar a cabo este proyecto.

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

Salvo la inversión inicial, esta iniciativa no genera grandes gastos, no tiene residuos, más bien al contrario, ha tenido un impacto visual y ambiental positivo. En el aspecto social, al ser un proyecto vivo y participativo que cada año se ve crecer gracias a la colaboración de sus vecinos y vecinas que se hacen responsables de su cuidado es totalmente sostenible.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir

Pantalla  
Completa

Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Este es un proyecto que siempre han liderado los lienedeses tanto para ellos mismos como el sentirse orgullosos de que el visitante pueda disfrutarlo.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

En este caso se ha respetado y fomentado la igualdad de género, siendo todos por igual partícipes de este proyecto.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Creemos que este sería un buen ejemplo para otras escombreras o zonas degradadas ambientalmente. Al implicar a la población local en el proyecto desde el inicio la experiencia nos ha mostrado que se consiguen dos cosas: cambiar rápidamente el hábito para la gestión local de residuos (como los escombros) y conseguir que el proyecto no decaiga con el tiempo.

#### 2.7. TRANSFERENCIAS

El Día del Arbol es una práctica frecuente en otros Ayuntamientos. En Liédena hemos vinculado la actividad a un espacio concreto “La Subita”, con un objetivo específico: transformar la escombrera y convertirla -entre todos- en un mirador. En este sentido destacamos, la sostenibilidad de la transferencia como parte de un proceso continuo de aprendizaje y cambio. de la transferencia como parte de un proceso continuo de aprendizaje y cambio. de la transferencia como parte de un proceso continuo de aprendizaje y cambio.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

### 3. LECCIONES APRENDIDAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

#### 3.1. PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- La capacidad de entusiasmo del Ayuntamiento que ha sabido implicar a los y las vecinas desde el principio de la actividad.
- La implicación de esos vecinos -sin diferencias de edad y género- que se prolonga mucho más allá del día de plantación de los árboles, cuidándolos todo el año.
- Es un proyecto vivo, que crece.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- La Ley de Residuos que obligaba a clausurar las escombreras municipales.
- El apoyo de entidades externas al Ayuntamiento (como Fundación Geocali y Fundación Caja Navarra) que ayudaron a costear las inversiones iniciales.

#### 3.2. PUNTOS DÉBILES

##### 3.2.1. DEBILIDADES

- De momento, la iniciativa es animada por el Ayuntamiento, que adquiere los árboles, recuerda la fecha, organiza la fiesta... Lo ideal es que llegara a ser una iniciativa 100% popular y ciudadana...

##### 3.2.2. AMENAZAS

- Que las futuras corporaciones municipales no sigan animando esta iniciativa.





PREMIOS

MENCIÓN  
ESPECIAL

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total

26.000,00 €

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	FUNDACIÓN GEOALCALI	FUNDACIÓN CAJANAVARRA	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2016</b>			25.000,00 €
<b>2017</b>	500,00 €		500,00 €
<b>2018</b>	500,00 €		500,00 €
			<b>26.000,00 €</b>



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir



## PREMIOS



## BUENAS PRÁCTICAS

10°



catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**

**2017-2018**

- LEITZA KONTSUMITUZ
- PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
- PROYECTO SOSTENIBLE E INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL, CON PRESUPUESTO CERO.
- "HAGAMOS PIÑA CON ARTAJONA. UN INCENDIO QUE UNE UNA COMARCA"
- AOIZ/AGOITZ, COMPOSTANDO DESDE LA ESCUELA
- AULAS SOSTENIBLES
- CORELLA TIERRA SALVAJE, UN ACERCAMIENTO A SU FAUNA A TRAVÉS DE SUS RASTROS



PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

# CONSUMIENDO LEITZA

**Leitzako**  
UDALA

93





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## LEITZAKO UDALA

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

# Leitzako UDALA

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

CONSUMIENDO LEITZA

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Leitza

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Leitza

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- Tipo de entidad: Adiministración local
- Nombre: Ayuntamiento de Leitza

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- Fecha de inicio: noviembre 2016
- Fecha de finalización: noviembre 2017

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Markel Azkargorta Cid

**Cargo/ocupación:** Concejal

**Dirección:** Elbarren 1, Leitza

**Provincia:** 31880 Navarra

**Teléfono:** 690 777 526

**Fax:**

**Móvil:**

**E-Mail:** leitza@leitza.eus

**Página web:** www.leitza.eus





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Ya existían dinámicas locales en torno a este tema. En el año 2014 surgió el grupo de consumo LEITZEKO que trabajaba el consumo responsable y la soberanía alimentaria.

El trabajo entre ayuntamiento y grupo de consumo siempre ha sido muy estrecho. Se empezó organizando la feria del producto local de noviembre con objetivo de dar a conocer los productos y productoras y productores de Leitza y Areso. En una reunión de valoración se vio que había que dar más pasos en la promoción tanto de producto local como el impulso de un sistema local alimentario.

Conscientes de que no es un tema que solamente debe caer a espaldas de la administración o los productores. En noviembre del 2016 se convoca una reunión abierta para consensuar con la ciudadanía los objetivos, la metodología y la dirección y para promover el grupo BERTATIK BERTARA (grupo motor de la dinámica).

### 1.2. ACTUACIÓN:

Entre noviembre del 2016 y septiembre del 2017 el grupo motor trabaja en auzolan, un diagnóstico sobre el producto local en tres áreas; producción (baserritarras); venta (comercio y hostelería) y consumo (ciudadanía).

Para ello se realizaron varias encuestas a nivel local: 48 baserritarras o productores; 20 establecimientos y



315 encuestas a vecina/os de Leitza y Areso (10% de la población).

Una vez realizado el diagnóstico se ve primordial realizar un plan en el que participasen todos los actores implicados en la cadena alimentaria. Siempre con la premisa de que el consumo de producto local es un tema que solamente debe caer a espaldas de productores y productoras. Por lo que se puso en marcha el proceso LEITZA KONTSUMITUZ que fue diseñado y dinamizado por Aztiker Soziologia Ikergunea por encargo del ayuntamiento.



PREMIOS

BUENAS PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.2.1. PROCESO

Inicio. Noviembre de 2016. Finalización. Noviembre de 2017

- Fase 0: Reunión abierta para consensuar con la ciudadanía los objetivos, la metodología y la dirección y para promover el grupo BERTATIK BERTARA.  
Noviembre do 2018 + Fase 0: Trabajo previo
  - Diagnóstico realizado por el grupo do trabajo BERTATIK BERTARA. Desde noviembre do 2016 a septiembre do 2017
  - Trabajo de caracterización del proceso a cargo del grupo de trabajo BERTATIK BERTARA, Septiembre y octubre de 2017.
- Fase 1-3: Reuniones abiertas
  - Proyectando el futuro desde la situación actual. 19 de octubre de 2017.
  - Ideas para el plan de acción de fomento de la soberanía alimentaria. 26 de octubre de 2017.
  - Retos principales y prioridades. 2 de noviembre de 2017.
- Fase 4: Difusión de resultados.
  - Durante diciembre de 2017 en diferentes ámbitos.
- Faso 5: Creación de la comisión de seguimiento y creación de los subgrupos de trabajo en torno a las líneas de trabajo. 11 de enero de 2018.

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

- Compartir, socializar y completar con las aportaciones de las y los vecinos el diagnóstico sobre productos locales.
- Que la localidad, partiendo del enfoque de la soberanía alimentaria, realice una reflexión a futuro e identifique los retos y las necesidades principales.

- Generar un plan de acción para la promoción de productos locales.
- Otros específicos:
  - Potenciar la colaboración entre el Ayuntamiento y la ciudadanía
  - Generar sinergias y espacios para el trabajo en equipo.
  - Promover una cultura participativa.
  - Fortalecer el sector primario..



PREMIOS

BUENAS PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

Este es un proyecto concebido por el Ayuntamiento de Leitza y el grupo de consumo local con la intención de promover el consumo de productos locales, así como poner en valor la ganadería y agricultura locales. Conscientes de que no es un tema que solamente deba caer a espaldas de la administración o los productores, trabajamos la comunicación directa con agentes y sectores locales:

- Sector primario
- Sector servicios, bares y hostelería
- Ayuntamiento
- Asociaciones Culturales
- Grupo de consumo
- Grupos juveniles
- Partidos políticos
- Ciudadanía interesada

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Con el proceso participativo se ha querido realizar un diagnóstico sobre la situación de los productos locales, así como diseñar un plan para dos años (2018-2019) de fomento de la producción, venta y consumo de los mismos. El plan recoge 30 ideas que se han consensado marcando las prioridades y han sido ordenadas y temporalizadas.

Se ha creado un grupo motor para su implementación y seguimiento.



### 1.4. OBSERVACIONES

Por otro lado hemos visto que:

- Han comenzado a reunirse productores y productoras que hasta ahora no formaban parte de ninguna red.
- El grupo de Consumo y la APYMA están trabajando el tema para integrarlo en el comedor escolar.
- El Ayuntamiento y las y los productores locales están trabajando conjuntamente el proyecto sobre la feria semanal.
- Al parecer, en los comercios y en la feria se solicitan más productos locales. En las tiendas han empezado a identificarse los productos de Leitza.
- Dos productores/as jóvenes han empezado a trabajar en un caserío y han colocado un puesto en la feria.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Desarrollo urbano y regional sostenible:

- ▶ Formulación y puesta en práctica de estrategias de desarrollo urbano integradas y globales. Gestión sostenible, eficaz, responsable y transparente de asentamientos.
- ▶ Liderazgo al inspirar acción y cambio, incluyendo cambios en materia de política pública.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

- ▶ Autoridades locales y asociaciones.

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

- ▶ Políticas sociales y/o estrategias a nivel regional o local que tengan la posibilidad para la réplica donde quiera.
- ▶ Marcos institucionales y procesos para la adopción de decisiones que asignen roles claros y responsabilidades a varios niveles y a grupos de actores tales como organizaciones centrales y gubernamentales y o organizaciones de base comunitaria.

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

- ▶ Liderazgo que inspire acción y cambios, incluyendo cambios en materia de política pública.
- ▶ Fortalecimiento de las personas, vecindario y comunidades y la incorporación de sus contribuciones.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

Iniciativas que acepten y respondan a la diversidad social y cultural, fomenten la igualdad y la equidad social, por ejemplo sobre la base de ingresos, sexo, edad, condición mental y física; y reconozcan y valoren las diferentes habilidades. En todo el proceso se ha intentado visibilizar la situación de la mujer rural, pilar de los caseríos.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Proceso participativo voluntario y participación en comisión de seguimiento y grupos de trabajo voluntario.

#### 2.7. TRANSFERENCIAS

Parte de un proceso continuo de aprendizaje en el que estamos empoderando a la ciudadanía en soberanía alimentaria.





## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1. PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

En general el impacto que ha supuesto y la transformación que poco a poco se está dando.

- Se ha abierto un espacio para la participación de sectores que no tomaban parte en las dinámicas actuales de la localidad.
- Se ha creado un grupo motor para su implementación y seguimiento.
- Una de las características del proceso ha sido la pluralidad de agentes de acuerdo al mapa de actores realizado antes de iniciar el proyecto así como la diversidad de opiniones e intereses.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Seguir trabajando en común.
- La gran sensibilización que ha supuesto el proceso en el municipio.
- El interés de llevar a cabo un proceso parecido a nivel comarcal.

### 3.2. PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- A la hora de desarrollar algunos proyectos recogidos en el plan de acción hay una dependencia de otros entes supramunicipales o que necesitan una gran financiación. Aun así se han recogido como elementos orientativos ya que nace de necesidades comunes.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- Muchos de los cambios que hay que realizar a nivel legislativo no está en nuestras manos.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

100



## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**18.700,00 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	AYUNTAMIENTO DE LEITZA	AYUNTAMIENTO DE ARESO	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2014</b>	2.000,00 €	0,00 €	2.000,00 €
<b>2015</b>	2.000,00 €	0,00 €	2.000,00 €
<b>2016</b>	2.000,00 €	0,00 €	2.000,00 €
<b>2017</b>	6.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €
<b>2018</b>	6.000,00 €	700,00 €	6.700,00 €
			<b>18.700,00 €</b>



PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

# PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOBERANÍA ALIMENTARIA



iniciativas de transformación social  
gizarte eraldaketarako ekimenak





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## ASOCIACIÓN NATURESKOLA ELKARTEA COOPERATIVA SUMA CON CAUSA - REAS

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL  
Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Natureskola - Berriozar

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Berriozar - Navarra / Resto de provincias limítrofes

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- **Tipo de entidad:** Asociación sin ánimo de lucro
- **Nombre:** Asociación Natureskola Elkartea-Cooperativa Suma con Causa - Reas

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- **Fecha de inicio:** abril 2016
- **Fecha de finalización:** sin vencimiento previsto
- **Otras fechas de interés:**
  - Huerto escolar y comedor saludable: **octubre 2017 - mayo 2018.**
  - Huertas urbanas: **mayo 2018**

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** María Elena Sauca Ibiricu

**Cargo/ocupación:** Responsable De La Asociación Natureskola Elkartea

**Dirección:** C/ Plazaola, S/N. - Berriozar

**Provincia:** 31013 Navarra

**Teléfono:** 948 594 774

**Fax:**

**Móvil:** 620 793 857

**E-Mail:** [natureskola@sumaconcausa.org](mailto:natureskola@sumaconcausa.org)

**Página web:**





**ASOCIACIÓN NATURESKOLA ELKARTEA  
COOPERATIVA SUMA CON CAUSA - REAS**

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

El Ayuntamiento de Berriozar construyó un invernadero para el departamento de jardinería y el edificio bioclimático del Aula de la Naturaleza. En los primeros años el ayuntamiento cede zonas para huertos a varias entidades. Dada la cantidad de colectivos y entidades interesadas en el momento actual en el uso de las instalaciones del Aula de la Naturaleza, surge la necesidad de coordinar tanto los espacios como los tiempos disponibles para cada una de ellas para que todas puedan aprovechar en las mejores condiciones las instalaciones.

### 1.2. ACTUACIÓN:

Posteriormente en el exterior se realizaron particiones de pequeñas parcelas destinadas a los escolares para su formación en técnicas de cultivo y cuidado de las plantas mediante un método práctico. Así mismo, en el invernadero se realizaron bancales para uso de los centros escolares de Berriozar.

Se cuenta con un buen ejemplo de edificio sostenible y unas instalaciones propicias para la realización de diferentes actividades enfocadas a la educación ambiental para la sostenibilidad, la salud y muchas otras posibilidades. El Aula de la Naturaleza está diseñada para aprovechar los recursos naturales: el sol, la vegetación, la lluvia y el viento. Placas solares térmicas y una caldera alimentada por las astillas procedentes de la poda abastecen al edificio de agua caliente



PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS

## 1. DESCRIPCIÓN

y calefacción. Placas solares fotovoltaicas y un pequeño generador eólico proporcionan energía eléctrica para el edificio y para el alumbrado de las zonas exteriores. Un aislamiento térmico eficaz hace el resto.

### 1.2.1. PROCESO

El Ayuntamiento de Berriozar concede la gestión del Aula de Naturaleza a la Cooperativa Sumaconcausa, que consideró el recurso y entorno adecuado para poder llevar a cabo un gran proyecto de formación, concienciación, educación, difusión y sensibilización en el respeto hacia la naturaleza y hacia las personas como parte importante y activa en interrelación constante con el entorno. En abril de 2016, para desarrollar el proyecto Natureskola que se encargará de llevar a cabo todas las actividades mencionadas, se constituyó la Asociación Natureskola Elkartea, la cual forma parte de la Cooperativa Sumaconcausa Auzolana que a su vez forma parte de REAS.

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

El proyecto Natureskola se fundamenta en la necesidad de OTRO MODELO DE DESARROLLO. El desarrollo económico y social actual está basado en la producción y el consumo, sin tener en cuenta el perjuicio que provoca en el medio ambiente y en la salud de las personas. Por ello, es imprescindible otro modelo de desarrollo que respete el medio ambiente, tenga en cuenta los recursos limitados del planeta y sea sostenible. Para lograr estos objetivos, es necesario impulsar políticas y actuar en los sistemas alimentarios. De hecho, hay cada vez más iniciativas, ya que, los efectos del cambio climático, cada vez más patentes, hacen que los municipios, colectivos y entidades sociales y ciudadanía, quieran impulsar planes y actuaciones sobre el modo de producir, distribuir, consumir y garantizar la seguridad alimentaria. Objetivos generales: Impulsar otro modelo de producción y consumo. Educar para la sostenibilidad. Fomentar el cuidado de la salud personal. Favorecer la inclusión social.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS

ÍNDICE



Buscar



Imprimir

Pantalla  
Completa

Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

El proyecto Natureskola tiene una visión global de las actuaciones necesarias y actúa desde lo local. Para lograrlo trabaja a nivel PRODUCTIVO y EDUCATIVO. Se trabaja en la misma línea en la que el Ayuntamiento de Berriozar está trabajando a través de la Agenda Local 21, ya que participa en diferentes acciones que, en esta línea, ya se están realizando en Berriozar. Además, realizan nuevas actividades encaminadas a la minimización de impactos en el medio ambiente y la participación activa de la ciudadanía. A nivel PRODUCTIVO: impulsa otro modelo de desarrollo a través de la producción de hortalizas ecológicas y de km. 0. A nivel EDUCATIVO: fundamenta la educación en un cambio en el sistema productivo y de consumo, así como, en el cuidado de la persona.

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Se han puesto en marcha actividades dirigidas a la población adulta como son charlas, cursos o talleres:

- Huerta ecológica, bioconstrucción, jabones y cosméticas naturales y cuidado de la salud y hábitos saludables en euskera, castellano y francés.
- Programa educativo con escolares: dirigido al Centro Mendialdea de Berriozar, tanto de primaria como de secundaria.
- Programa social: se organizan actividades junto al Servicio Social de Base y la Asociación Lantxotegi.



- Programa de apoyo y asesoramiento de personas hortelanas: Asesoramiento y formación de las personas adjudicatarias de los huertos urbanos ecológicos.
- Intercambios y sinergias: coordinación de diferentes colectivos de Berriozar para el uso de sistemas de alimentación local con criterios de sostenibilidad.

### 1.4. OBSERVACIONES

Muy buena acogida por parte de la ciudadanía de las charlas y cursos ofertados. Puesta en marcha de un gallinero para elaboración de compost y muy buena aceptación por parte de la comunidad educativa del Colegio Mendialdea a los talleres extraescolares de huerta ecológica y de visitas guiadas del Aula de la Naturaleza.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

El impacto más directo es en el Centro escolar de primaria y secundaria tanto en las actividades extraescolares de la huerta ecológica, gallinero y Aula de la Naturaleza como en el suministro de hortalizas de producción ecológica al Centro escolar, tanto para alumnado como para el profesorado.

- ▶ Población de Berriozar: fomentar la producción y consumo de productos ecológicos y Km. 0, inculcar hábitos alimentarios saludables y estilo de vida sana, concienciar a las personas sobre la importancia del cuidado de nuestra mente y nuestro cuerpo.
- ▶ Población en general: crear conciencia e información sobre un consumo más responsable y sostenible.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

- ▶ Propiciar intercambios y sinergias hacia sistemas de alimentación local con criterios de sostenibilidad. Ofrecer las instalaciones del Aula de la Naturaleza para la realización de actividades de otras asociaciones, por ejemplo, intercambio de semillas de la Red de semillas de Navarra.
- ▶ Coordinación con diferentes colectivos de Berriozar para el uso de las instalaciones. Participar en redes de ámbito municipal y supramunicipal (REAS, compra pública, Sumaconcausa) y fomentar la participación del público en general en las actividades en el Aula de la Naturaleza.

- ▶ Programa en el Colegio Público de Berriozar. Asociaciones sociales: Asociación Lantxotegi, Centro Juvenil y Landare.

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

- ▶ Uso de energías renovables.
- ▶ Reciclaje de residuos orgánicos.
- ▶ Envases reciclables y reutilización.
- ▶ Variedades locales comercializadas.
- ▶ Comercialización de alimentos de temporada.
- ▶ Mayor conciencia medioambiental.
- ▶ Compromisos personales con el cambio climático.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Natureskola da gran importancia a la participación de los usuarios y beneficiarios de cada programa o acción de modo que todos se involucren en la buena marcha del proyecto. Las decisiones se toman en un clima de colaboración y consenso desde el compromiso y la complicidad de compartir intereses comunes y complementarios. En los programas escolares, el profesorado y las familias toman las decisiones y nos coordinamos con ellos.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

El proyecto de Natureskola es parte transversal del tercer plan de igualdad aprobado por el Ayuntamiento de Berriozar. Se trabaja desde la perspectiva de género y se potencia la discriminación positiva en este sentido.

Con respecto a la inclusión social, se realizan actividades con el Servicio Social de Base de Berriozar y la Asociación Lantxotegi.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

- ▶ Programa con el Colegio Público Mendialdea de Berriozar, en el que Natureskola facilita las visitas guiadas, talleres de huerto educativo escolar, comedor saludable y reciclaje de restos orgánicos para compostaje.
- ▶ Impulso de un proyecto de producción ecológica y soberanía alimentaria para incrementar el consumo de alimentos ecológicos en el comedor del Colegio Público Mendialdea. Dicho centro se ubica frente al Aula de la Naturaleza, lo cual favorece los circuitos cortos.
- ▶ Producción de plantas de variedades locales.
- ▶ Gallinero de bioconstrucción con fines didácticos.
- ▶ Elaboración de compostaje y lombricompostaje con residuos orgánicos del comedor escolar.

#### 2.7. TRANSFERENCIAS

A través de la labor educativa en comedores se llega hasta las madres y padres, y se pueden impulsar hábitos de alimentación saludable y sostenible en el conjunto de la población. Entorno al comedor escolar y en las experiencias en huertos escolares se puede generar la transformación social y transmitir los valores de la sostenibilidad. Un comedor escolar sostenible es el ámbito idóneo para reflexionar sobre el impacto que ocasiona el modo de comer, entender el modelo de producción, distribución y consumo de alimentos. En definitiva, los programas educativos entorno a huertos escolares y comedores saludables son importantísimos para promover la transformación social transversal en el cuidado del medio ambiente, cuidado de la salud y hábitos de consumo consciente y responsable.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1. PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- El Aula de la Naturaleza se encuentra en las faldas del monte Ezkaba y junto a la Escuela Mendialdea de Berriozar y los 130 huertos ecológicos urbanos.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- La comunidad educativa del centro está muy sensibilizado con los temas medioambientales y los adjudicatarios y adjudicatarias de las huertas están comprometidas con la alimentación ecológica y el cuidado medioambiental.

### 3.2. PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- Falta de conciencia medioambiental por gran parte de la población.
- Falta de recursos económicos.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- A día de hoy no se ha dado pero puede darse la falta de interés por parte de la comunidad educativa para trabajar el tema medioambiental dentro de la escuela.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**25.500 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	AYUNTAMIENTO DE BERRIOZAR	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2016</b>	6.500,00 €	6.500,00 €
<b>2017</b>	6.500,00 €	6.500,00 €
<b>2018</b>	12.500,00 €	12.500,00 €
		<b>25.500,00 €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

PROYECTO SOSTENIBLE E INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL, CON PRESUPUESTO CERO

**IESO RONCAL-ERRONKARI**

110





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## IESO RONCAL-ERRONKARI

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

PROYECTO SOSTENIBLE E INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL, CON PRESUPUESTO CERO

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- Roncal / Valle de Roncal /Mancomunidad de Sangüesa

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

- Valle de Roncal

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- Tipo de entidad: Académica
- Nombre: IESO Roncal-Erronkari

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- Fecha de inicio: 1 de septiembre de 2015
- Fecha de finalización: 6 de junio de 2018
- Otras fechas de interés: actividad final (5 y 6 de junio)

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Elena Garro / Aitor Zanduetza  
**Cargo/ocupación:** Coordinadores de la Comisión de Sostenibilidad

**Dirección:** Paseo Julián Gayarre, 8, Roncal

**Provincia:** 31415 Navarra

**Teléfono:** 948 475 258

**Fax:**

**Móvil:** 660 312 879

**E-Mail:** egarrone@educacion.navarra.es

**Página web:** <http://cproncal.blogspot.com.es>



**IESO RONCAL-ERRONKARI**

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

**1. DESCRIPCIÓN**

**1.1 SITUACIÓN ANTERIOR  
AL DESARROLLO DE LA  
ACTUACIÓN:**

El objetivo del proyecto es la subsanación de determinadas carencias detectadas en las y los jóvenes que estudian en la escuela de Roncal.

Están, por un lado, las carencias generalmente extendidas entre la juventud como, por ejemplo, una alta dependencia del coche en lo que respecta a movilidad, consumismo y excesiva producción de residuos en lo que respecta a sostenibilidad y, desde el punto de vista de la convivencia, la participación, la diversidad, la igualdad, etc.

Por otro lado, a pesar de que la juventud local posea un gran acercamiento a la naturaleza (no solo como medio

físico, sino también como entorno de ocio), dan por sentado dicho entorno natural sin reflexionar sobre el impacto que generarán sus comportamientos. Desde la Comisión de Sostenibilidad, se han realizado varias iniciativas dirigidas al conocimiento de ese entorno natural y social y a amarlo y cuidarlo a través de dicho conocimiento.

**1.2. ACTUACIÓN:**

La salida de montaña realizada entre los días 7 y 8 de junio ha supuesto la finalización del proyecto que ha durado tres años. Durante estos tres años se ha trabajado los contenidos del proyecto desde diversos puntos de vista y con diferentes metodologías, aprovechando que la escuela forma parte de las redes de Sostenibilidad y Salud del Gobierno de Navarra. Entre dichos contenidos, hemos trabajado la movilidad, la gestión sostenible de residuos, el conocimiento y el amor





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

al entorno natural, la convivencia, la igualdad de género, el deporte, la salud y el respeto a la diversidad, por medio de diferentes trabajos, talleres y actividades detalladas en las memorias de los proyectos.

En la actividad final del proyecto, se aplicaron los temas trabajados durante los tres años, a fin de dar al proyecto una uso práctico e integral, así como evaluar el grado de consecución de objetivos. Dicha actividad final se realizó junto con el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. En principio estaba previsto hacer una salida en bicicleta a Belagua y pasar la noche allí en una borda libre. Con el pretexto de dicha salida a Belagua se irían trabajando todos los contenidos: en movilidad, el transporte sostenible (la bicicleta), el mantenimiento y arreglo de bicicletas (la economía circular) y la seguridad vial; la reducción y gestión de residuos disminuyendo el uso del aluminio, utilizando el jabón fabricado por el alumnado y usando recipientes reutilizables; en relación al conocimiento del medio, el conocimiento de los espacios naturales protegidos del entorno (Larra) y su ecosistema, el megalitismo, la geología del relieve cárstico y las grutas, la observación de estrellas y oficios antiguos (tejería); convivencia, respeto y participación, diversidad, igualdad de género; deporte y salud.

Debido al mal tiempo, nos resultó imposible ir a Belagua y fuimos a los valles Belabarze-Zuriza-Ansó. Como consecuencia de dicho cambio tuvimos que descartar varias de las actividades previstas pero las realizaremos el año que viene.

### 1.2.1. PROCESO

El proyecto ha durado tres años y continuará al menos durante los próximos tres años. A lo largo de estos tres años se han trabajado los contenidos utilizando diferentes metodologías por parte de las comisiones de Sostenibilidad y Salud. Como consecuencia de los tres años de proyecto se realizó una actividad conjunta con todo el alumnado de la ESO. Dicha actividad consistió en una salida de dos días en bicicleta en la cual se aplicaron todos los contenidos trabajados durante los años anteriores, demostrando a las alumnas y alumnos la utilidad práctica de los mismos y utilizando la actividad a modo de evaluación.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

Hemos clasificado los objetivos en diferentes ámbitos:

- ▶ Movilidad: transporte sostenible, seguridad vial, economía circular aplicada a la movilidad.
- ▶ Residuos: reducción de los residuos de plástico y aluminio, reutilización, jabones.
- ▶ Conocimiento del medio: ecología y geología de los entornos naturales protegidos, megalitismo, oficios antiguos.
- ▶ Convivencia: participación, diversidad, igualdad de género.
- ▶ Salud: deporte, alimentación y nutrición.

### 1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- ▶ Movilidad: mantenimiento de bicicletas, normas de circulación, uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.
- ▶ Residuos: fabricación de jabones, uso de recipientes reutilizables, búsqueda de alternativas al aluminio y a las bolsas de uso único.
- ▶ Conocimiento del medio: visitar espacios naturales, dólmenes, grutas, oficios antiguos.
- ▶ Convivencia: organizar y llevar a cabo las actividades en grupo, llegar a acuerdos, trabajar y vivir en igualdad.

### 1.3. SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Teniendo en cuenta el desarrollo del proyecto y los resultados de su actividad final, estamos en vía de subsanar las deficiencias detectadas en un primer momento. En

cuanto a movilidad, a pesar de que la dependencia del coche para desplazarse de una localidad a otra es muy grande, el alumnado ha empezado a contemplar la bicicleta como una alternativa de transporte. En lo que respecta a los residuos, se ha reducido mucho el uso del aluminio y ha aumentado mucho el uso de portabocatas. Las iniciativas de participación y trabajo colaborativo han tenido mucho éxito a pesar de que todavía no sean conductas que nazcan espontáneamente. Han interiorizado la igualdad de género y la diversidad de forma natural.

Hemos profundizado en el conocimiento del entorno natural y, asimismo, hemos realizado importantes avances en el cuidado de la naturaleza.

En resumen, se han cumplido en parte los objetivos iniciales pero vemos la necesidad de continuar con el proyecto y profundizar en él durante los próximos años.

### 1.4. OBSERVACIONES

Debido al mal tiempo, tuvimos que adaptar la actividad final y no pudimos realizar algunas de las actividades previstas (megalitismo, grutas, observación de estrellas, tejería...). El próximo curso académico trabajaremos dichas actividades no realizadas y otras nuevas.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

- Planificación y participación comunitarias a la hora de la toma de decisiones y adjudicación de recursos: distribución de las responsabilidades y trabajos y su cumplimiento en la salida ciclista.
  - Reducción de la contaminación y mejora de la salud ambiental: reduciendo los residuos (de aluminio y de plásticos de un solo uso) utilizando envases reutilizables. Mejora del acceso al transporte público y las comunicaciones: usando la bicicleta como medio de transporte sostenible.
  - Mejora de la recogida de basura, su reciclaje y reutilización: haciendo compost, usando utensilios reutilizables, reduciendo la utilización de plásticos de un solo uso y de aluminio, recogiendo los residuos tras las paradas y descansos en las salidas realizadas.
  - Mejora de los ciclos de producción y consumo, incluidas la sustitución y reducción de recursos no renovables: reduciendo la utilización de aluminio y plásticos de un solo uso, aplicando la economía circular. Protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente: conociendo el entorno y viviendo y disfrutando en él a través de la salida en bicicleta y otras actividades realizadas en la naturaleza.
  - Protección de los lugares históricos y culturales de mayor relevancia: visitando y conociendo localidades del entorno, dólmenes, tejerías, etc.
- Igualdad de género y equidad en la toma de decisiones, distribución de recursos y diseño y puesta en práctica de los programas: organizando y desarrollando las actividades en igualdad.
  - Promoción de la responsabilidad y la transparencia: tomando las decisiones entre todas las personas y asumiendo tareas y responsabilidades en las actividades grupales.
  - Promoción de la igualdad y justicia social: organizando y desarrollando las actividades en igualdad, y adaptándolas a las necesidades generadas por la diversidad, impulsando la participación de todas las personas sin discriminación de ningún tipo.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### 2.2. ASOCIACIONISMO

Políticas sociales y/o estrategias sectoriales en la comarca o en la localidad, que sean replicables en cualquier otro lugar: Las actividades puestas en marcha y la metodología utilizada puede extenderse a cualquier ámbito, adaptándolas a las necesidades y recursos locales.

Ámbito institucional y procesos de toma de decisión que otorguen a cada nivel y participante su cometido y responsabilidad, como por ejemplo a las entidades de gobierno tanto centrales como locales, y a las entidades comunitarias de base: Las actividades realizadas y especialmente la actividad final del proyecto se llevaron a cabo con la participación de la comunidad escolar y el resto de asociaciones. Por ejemplo, el Ayuntamiento de Ansó se ocupó de la preparación del trinquete de la localidad para que se pudiera dormir en él, el CIN de Roncal puso a nuestra disposición los recursos para el conocimiento del medio natural, cada alumna y alumno se responsabilizó de determinada tarea durante la salida...

Sistemas de gestión eficientes, transparentes y responsables, que hacen que los recursos técnicos, financieros, naturales y humanos empleados sean más eficientes: La salida ciclista de fin de programa fue una actividad autogestionada: pusimos en común los medios y materiales que necesitábamos y los repartimos entre todas las personas para que cada una trajese lo que le correspondía. Para dormir utilizamos el trinquete que nos ofreció gratuitamente el Ayuntamiento de Ansó. De ese modo

quisimos demostrar que se pueden realizar actividades de ocio y educativas con presupuesto cero, utilizando los recursos locales, tanto materiales como sociales, a través del trabajo colaborativo

### 2.3. SOSTENIBILIDAD

Políticas sociales y/o estrategias sectoriales en la comarca o en la localidad, que sean replicables en cualquier otro lugar: Las actividades puestas en marcha y la metodología utilizada puede extenderse a cualquier ámbito, adaptándolas a las necesidades y recursos locales.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

Ámbito institucional y procesos de toma de decisión que otorguen a cada nivel y participante su cometido y responsabilidad, como por ejemplo a las entidades de gobierno tanto centrales como locales, y a las entidades comunitarias de base: Las actividades realizadas y especialmente la actividad final del proyecto se llevaron a cabo con la participación de la comunidad escolar y el resto de asociaciones. Por ejemplo, el Ayuntamiento de Ansó se ocupó de la preparación del trinquete de la localidad para que se pudiera dormir en él, el CIN de Roncal puso a nuestra disposición los recursos para el conocimiento del medio natural, cada alumna y alumno se responsabilizó de determinada tarea durante la salida...

Sistemas de gestión eficientes, transparentes y responsables, que hacen que los recursos técnicos, financieros, naturales y humanos empleados sean más eficientes: La salida ciclista de fin de programa fue una actividad autogestionada: pusimos en común los medios y materiales que necesitábamos y los repartimos entre todas las personas para que cada una trajese lo que le correspondía. Para dormir utilizamos el trinquete que nos ofreció gratuitamente el Ayuntamiento de Ansó. De ese modo quisimos demostrar que se pueden realizar actividades de ocio y educativas con presupuesto cero, utilizando los recursos locales, tanto materiales como sociales, a través del trabajo colaborativo.

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Que dinamizará las comunidades y la población y obtendrá su apoyo: Implicando al alumnado y profesorado de la ESO se fortalecerá la comunidad educativa. Aceptación y asunción de la diversidad social y cultural: todas las actividades se han adaptado al alumnado con gran minusvalía, integrando a todo el alumnado en lo realizado.

Posibilidades de extensión, adaptación y réplica: existen grandes posibilidades de seguir profundizando durante los próximos años en las iniciativas llevadas a cabo, así como de adaptarlas a otros contextos.

Medidas de adaptación a las condiciones y niveles de desarrollo locales: las iniciativas llevadas a cabo se han adecuado a las condiciones de los Pirineos y se han utilizado recursos locales.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

Todas las iniciativas realizadas han tenido como eje principal la igualdad de género y la diversidad. En ese sentido, se ha garantizado la participación de todas las personas que conforman la comunidad, tanto a la hora de participar en las actividades, como en la toma de decisiones y adquisición de responsabilidades.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

En las actividades han participado conjuntamente alumnas y alumnos de diferentes orígenes y diferentes modelos (modelos D y G).

Se ha asegurado en todo momento la participación de el/ la alumno/a que posee una gran minusvalía y del alumnado que ha tenido problemas físicos puntuales. Cabe mencionar, por ejemplo, que para la actividad final del proyecto alquilamos una handbike para que dicho/a alumno/a realizará la actividad con todo el grupo (lo que ha supuesto el único gasto efectuado: 80€).

### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Consideramos que el proyecto llevado a cabo es innovador, modélico y transferible a otros contextos. La esencia de nuestro proyecto ha sido conocer, amar y proteger nuestro entorno (social, natural...). Para ello, se han utilizado recursos locales, a través de la participación del centro escolar e instituciones externas y el trabajo cooperativo.

### 2.7. TRANSFERENCIAS

El impacto del proyecto no se ha limitado a la actividad, sino que sus efectos han sido notables tanto en el contexto interno del centro como en su contexto externo, al menos en determinados aspectos. Por ejemplo, los residuos de aluminio han desaparecido completamente de la escuela; el alumnado ha comenzado a usar la bicicleta para moverse de una localidad a otra, tanto individual como colectivamente,

reforzando la comunidad; la actitud hacia el deporte de algunas alumnas y alumnos es más positiva, entendiéndolo más como una práctica social que como una competición.

Todavía están por ver las transferencias a medio y largo plazo de este proyecto.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1. PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- Participación de la comunidad educativa.
- Colaboración con otras instituciones.
- Fortalecimiento de la comunidad escolar.
- Primeros pasos entorno a la economía circular.
- Reducción de residuos y promoción de la reutilización.
- Conocimiento del medio social y natural.
- Convivencia, igualdad de género y convivir en la diversidad.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Profundizar en la economía circular.
- La riqueza del entorno (desde lo natural, social, tradicional) ofrece infinitas posibilidades.
- Profundizar en las oportunidades de cooperar con entidades locales.
- Proyección del proyecto en el tiempo: existen muchas cosas por hacer y muchos ámbitos en los que profundizar.

### 3.2. PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- Todavía se debe profundizar en la iniciativa y participación del alumnado. El tiempo ha limitado considerablemente el nivel de desarrollo del proyecto.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- Prevemos que en caso de no dar continuidad al proyecto existe el peligro de perder los efectos positivos logrados.





**IESO RONCAL-ERRONKARI**

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

120



## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**80 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	ESCUELA DE RONCAL (REDES DE SALUD Y SOSTENIBILIDAD)	AYUNTAMIENTOS, MANCOMUNIDADES	CIN DE RONCAL	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2015-2016</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>2016-2017</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>2017-2018</b>	80,00 €	0,00 €	0,00 €	80,00 €
				<b>80,00 €</b>



10º

catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

José Ignacio Sanz Arbizu

2017-2018



PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

“HAGAMOS PIÑA CON ARTAJONA...  
UN INCENDIO QUE UNE UNA COMARCA”



MANCOMUNIDAD DE VALDIZARBE  
IZARBEIBARKO MANKOMUNITATEA

121





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## MANCOMUNIDAD DE VALDIZARBE

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

“HAGAMOS PIÑA CON ARTAJONA...  
UN INCENDIO QUE UNE UNA COMARCA”

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- Mancomunidad de Valdizarbe / Izarbeibarko Mankomunitatea.

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

- Todos los pueblos de Mancomunidad de Valdizarbe/ Izarbeibarko mankomunitatea. Artajona, Artazu, Berbinzana, Echarren de Guirguillano, Cirauqui/ Zirauki, Guirguillano, Mañeru, Mendigorria, Miranda de Arga, Larraga, Obanos y Puente la Reina/ Gares.

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- **Tipo de entidad:** Pública
- **Nombre:** Mancomunidad de Valdizarbe / Izarbeibarko Mankomunitatea

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- **Fecha de inicio:** curso escolar 2016/2017
- **Fecha de finalización:** curso escolar 2018/2019

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Silvia Ruiz de Larramendi Casadamón

**Cargo /ocupación:** Técnica de residuos y medio ambiente

**Dirección:** Ctra. Mendigorria, 4-6,  
Puente La Reina / Gares

**Provincia:** 31100 Navarra

**Teléfono:** 948 341 076

**Fax:** 948 341 212

**Móvil:** 630 501 560

**E-Mail:** medioambiente@mancomunidadvaldizarbe.com

**Página web:** www.mancomunidadvaldizarbe.com



122





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Nos encontramos con una zona devastada por un gran incendio acaecido en agosto de 2016 en el que fue afectado de manera importante varios términos de la zona media navarra entre los que se encuentra la población de Artajona que es miembro de nuestra Comarca.

### 1.2 ACTUACIÓN

El proyecto pretende implicar a la población, especialmente la escolar, en actividades de formación y educación en torno al incendio. Además, apoyar acciones que se han llevado

a cabo a posteriori, limpieza, debates, proyecciones, etc. Profundizar la relación fraternal entre los pueblos de la comarca, trasladando en autobuses a la zona afectada tanto a todos los escolares como a familias. Trabajar en cada uno de los pueblos de nuestra zona el tema del incendio por medio de jornadas específicas en cada localidad. Reforestar la zona con especies autóctonas. Levantar una instalación artística que nos ayude a no olvidar.

#### 1.2.1 PROCESO:

- ▶ Exposición en la reunión anual de direcciones de centros escolares del proyecto para su aprobación y compromiso de trabajo en él.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

- ▶ Búsqueda de una zona afectada en Artajona en la que se podría intervenir por medio del Dpto. de MA.
- ▶ Reunión con los propietarios de la finca “La Majada” (Corralizas) para su cesión.
- ▶ Traslado de alumnado a la zona afectada para su limpieza y plantación de especies. Elaboración de hojas personalizadas por medio de un artista local para nominalizar la actividad
- ▶ Contacto con colectivos.
- ▶ Elaboración de una instalación artística.

### 1.2.2 OBJETIVOS A CONSEGUIR:

Los objetivos de este proyecto son:

- A. Implicar a la población, especialmente la escolar, en actividades de formación y educación.
- B. Vehicular la solidaridad que se generó en Artajona y apoyar las acciones: limpieza, debates, proyecciones, etc.
- C. Unir a toda una comarca reforzando su identidad y profundizando en la relación fraternal de la misma.
- D. Mejora de la salud ambiental, protección y conservación de los recursos naturales, demostrar el impacto que tiene un incendio.
- E. Fortalecimiento de las personas, vecindarios y comunidades y la incorporación de sus contribuciones.

### 1.2.3 ESTRATEGIAS DESARROLLADAS:

- ▶ Contactos con todos los actores presentes en la iniciativa, reuniones con centros escolares, ayuntamientos, corralizas, colectivos, Dpto. MA, GAN, entidad financiera.



### 1.3 SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN

Todos los centros han participado en las actividades educativas y de plantación tanto en la zona afectada por el incendio como en las zonas elegidas para el trabajo de sensibilización en sus propios pueblos. Se han apoyado la realización de varias limpiezas de la zona, charlas, proyecciones y debates. Más de 200 escolares han participado en un concurso de poesía con el tema. Se está trabajando ya en la futura instalación artística para su colocación en Artajona.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Más de 350 escolares han ido a la zona a limpiarla, y a replantar especies autóctonas. Cerca de 1.200 escolares han participado en acciones de sensibilización. Se han sacado toneladas de residuos de la zona del incendio. 200 personas han participado en el concurso literario, y se quedará una instalación artística in eternum.

#### 2.2 ASOCIACIONISMO

Coordinación, participación y generación de sinergias con ayuntamientos, centros escolares y escuelas infantiles. Colectivos, dpto de MA, entidad financiera, GAN, asociaciones privadas que han participado de una u otra manera en el proyecto.

#### 2.3 SOSTENIBILIDAD

El sembrar, especialmente en edades tempranas sobre sostenibilidad y cuidado del medio natural es uno de los pilares más importantes de una sociedad educada a futuro a la que le ha de tocar en el futuro la herencia ambiental que les dejemos.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4 LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

En los últimos 14 años de trabajo desde abajo hasta arriba y con la participación de todo tipo de edades, agentes sociales, en la sostenibilidad de nuestra comarca ha contribuido de manera importante al fortalecimiento de su identidad, ello hace si cabe más fácil el movilizar a cientos de personas, en una comarca de 11.000 con objetivos comunes. Nuestra comarca está pasando a ser junto a su programa educativo uno de los referentes a nivel de navarra en estos temas.



#### 2.5 IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

En todas las jornadas se ha tenido especial sensibilidad en expresar el sentimiento u opinión tanto del colectivo femenino como de inmigrantes facilitando de manera especial la participación de estos colectivos en estas actividades.

#### 2.6 INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Este proyecto de educación ambiental principalmente, puede servir de ejemplo para otra zona que pueda haber sufrido por un desastre natural similar.

#### 2.7 TRANSFERENCIAS

Esta experiencia es perfectamente transferible a cualquier entorno de la Comunidad Foral o de fuera en los que haya habido cualquier tipo de impacto o afección ambiental.



PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### 3. LECCIONES APRENDIDAS

#### 3.1 PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- La sensibilidad del cuidado y protección del medio ambiente es más fácil para trabajar después de un impacto tanto emocional como ambiental en zona rural.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- El trabajo con escolares tiene una multiplicación como agentes educativos en sus casas por lo que empezar de abajo hacia arriba con todas las estructuras sociales de los pueblos se hace más sencillo.

#### 3.2 PUNTOS DÉBILES

##### 3.2.1. DEBILIDADES

- La participación ciudadana es un fin en sí mismo, no debemos correr el riesgo de asociarla a ninguna desgracia concreta.

##### 3.2.2. AMENAZAS

- Que se quede esta experiencia sin la visibilidad necesaria para que sea ejemplo de transferibilidad en otros territorios.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**40.000,00 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	FUNDACIÓN LA CAIXA	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2016</b>	10.000,00 €	10.000,00 €
<b>2017</b>	10.000,00 €	10.000,00 €
<b>2018</b>	10.000,00 €	10.000,00 €
<b>2019</b>	10.000,00 €	10.000,00 €
		<b>40.000,00 €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

# AOIZ/AGOITZ, COMPOSTANDO DESDE LA ESCUELA



129





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

130



## MANCOMUNIDAD RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS IRATI

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN



### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

AOIZ/AGOITZ, COMPOSTANDO DESDE LA ESCUELA

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- Mancomunidad RSU Irati,  
CP San Miguel de Aoiz.

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

- Aoiz /Agoitz

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- Tipo de entidad: Pública
- Nombre: Mancomunidad Residuos Sólidos Urbanos Irati

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- Fecha de inicio: Octubre 2014
- Fecha de finalización: Sin fecha de finalización

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Zeru Sarasola Puente

**Cargo/ocupación:** Técnica compostaje

**Dirección:** Polígono industrial de Aoiz Calle B,  
nave 3. Aoiz

**Provincia:** 31420 Navarra

**Teléfono:** 948 336 217

**Fax:**

**Móvil:**

**E-Mail:** infocompost@rsurati.es mrsirati@aoiz.es

**Página web:** www.mancomunidad-irati.es





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

La Mancomunidad de Residuos Sólidos Urbanos Irati es un ente supramunicipal que integra 11 municipios con 89 pueblos pequeños, repartidos por una geografía muy dispersa. Los Ayuntamientos mancomunados son: Aoiz, Arce, Ibargoiti, Izagaondoa, Lizoain-Arriagoiti, Lóngida, Monreal, Unciti, Urraul Alto, Urraul Bajo y Urroz Villa.

En el año 2013 asumió la gestión directa de la recogida de residuos. Hasta entonces la separación de residuos y las campañas de concienciación habían sido mínimas.

Al asumir la gestión directa, una de las primeras acciones fue dotar a todos los pueblos de contenedores selectivos para una óptima recogida selectiva de envases, papel-cartón y vidrio. Respecto a la materia orgánica la Mancomunidad se marcó como objetivo el compostaje in situ, promocionando el compostaje doméstico y comunitario, y facilitando a la población que se sume a esta iniciativa. Se comenzaron a realizar campañas de compostaje doméstico en año 2014 instalando las primeras áreas de compostaje comunitario.

### 1.2 ACTUACIÓN

#### 1.2.1 PROCESO:

La Mancomunidad emprendió el reto del compostaje a pequeña escala y la concienciación de la población en su núcleo más poblado, Aoiz.

Se consideró fundamental la implicación de los centros escolares transformándolos en lugares pioneros en la autogestión de residuos y en un ejemplo a seguir, e implicándolos en la difusión del compostaje como medida imprescindible de la gestión de la materia orgánica.

Cuando se presentó la propuesta a la Dirección del Colegio Público San Miguel de Aoiz decidimos conjuntamente involucrar al alumnado de la escuela en el proyecto de reciclaje y compostaje.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS

## 1. DESCRIPCIÓN

El proyecto de compostaje en el colegio se plantea en dos líneas: la primera valorizar la materia orgánica de la cocina y del comedor de la escuela, y la segunda, hacer partícipes al alumnado de 4º de primaria involucrándolos en el proyecto. Para ello se plantea el que traigan los lunes los restos orgánicos generados en sus domicilios a la escuela y los aporten al compostador acompañados por una educadora de la Mancomunidad. De esta manera involucramos en este cambio de hábito a las familias de estos alumnos a separar la materia orgánica.

### 1.2.2 OBJETIVOS A CONSEGUIR:

Educación ambiental y sensibilización sobre la adecuada gestión de la fracción orgánica de los residuos y buenas prácticas ambientales, implicando directamente a los participantes en el proyecto.

### 1.2.3 ESTRATEGIAS DESARROLLADAS:

- ▶ Instalación de áreas de compostaje.
  - ▶ CP San Miguel: instalación de área compostaje en la entrada al recinto escolar con 6 compostadores de 1000 litros de capacidad gestionados por la Mancomunidad.
  - ▶ Escuela infantil pinpilinpauxa: instalación de área compostaje dentro del recinto escolar con 3 compostadores de 420 litros gestionados por la Mancomunidad.
  - ▶ Instalación de cuatro áreas de compostaje comunitario en el municipio de Aoiz, dos en 2015 y otras dos en 2016, cada una de ellas con 6 compostadores de 1000 litros y una en 2018 con 3 compostadores de 1000 litros.

- ▶ Formación, encuentros
  - ▶ Charla informativa en el ayuntamiento de Aoiz informando del proyecto y ubicaciones de las áreas de compostaje ubicadas en el pueblo.
  - ▶ Encuentros con la dirección y el personal de cocina y comedor del centro escolar donde se les explica el proyecto y se indican las pautas para una correcta separación de los residuos generados en el centro. Su implicación es fundamental para llevar a cabo el proyecto.
  - ▶ Inauguración de las áreas de compostaje comunitario en el CP San Miguel de Aoiz para dar a conocer el proyecto de la escuela y ver in situ el compostador escolar.
  - ▶ Al comienzo de cada curso escolar la educadora de la mancomunidad imparte un taller de reciclaje y compostaje al alumnado de 4º de primaria del CP San Miguel de Aoiz.
  - ▶ Los lunes del calendario escolar la educadora de la Mancomunidad acude al centro escolar y acompaña al alumnado a depositar la materia orgánica recogida en cada domicilio, en el compostador y a realizar las labores necesarias siguiendo el proceso de compostaje.
- ▶ Reparto de materiales para facilitar la separación en origen.
  - ▶ Se colocan en todas las aulas del centro escolar desde Primaria hasta ESO bolsas para realizar la separación de las fracciones: envases, papel cartón, resto y materia orgánica.
  - ▶ Se reparten "iratibokatas" (guarda bocadillos) como prevención a la generación de residuos en los almuerzos.
  - ▶ Se instalan cubos selectivos de 120 litros para todas las fracciones de residuos en el hall del centro escolar .



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 1. DESCRIPCIÓN

- ▶ Se colocan papeleras de reciclaje de tres compartimentos para depositar las diferentes fracciones de residuos en el patio escolar.

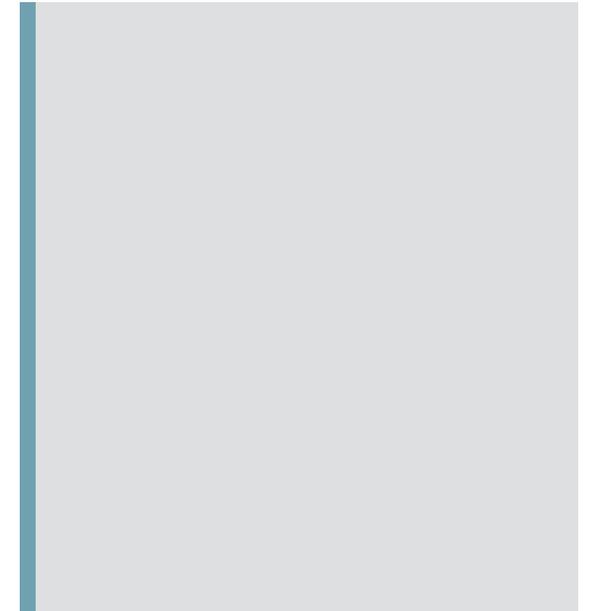
### 1.3 SITUACIÓN POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN

Se ha consolidado el proyecto de compostaje y reciclaje en el CP San Miguel incluyéndolo dentro del currículum escolar. Además, desde el año 2014 se están compostando todos los restos orgánicos generados en el centro transformando el colegio en un ejemplo a seguir a favor del medio ambiente y valorizando los residuos que se generan en el mismo.

La difusión del compostaje entre la población para promocionar la autogestión de la fracción orgánica de los residuos va consolidándose. Actualmente tenemos 195 familias de Aoiz voluntarias participando en compostaje doméstico y comunitario lo que nos lleva a buscar nuevos emplazamientos para futuras áreas de compostaje.

### 1.4 OBSERVACIONES

Tratar los residuos orgánicos directamente por el ciudadano que los produce tiene beneficios para el medioambiente. El principal beneficio es la reducción de la generación de residuos a gestionar, recuperando además un recurso valioso y cerrando el ciclo de la materia orgánica con los criterios de economía circular.



Las actuaciones de este proyecto favorecen la participación ciudadana y hacen que la población se sienta parte fundamental del proceso, lo cual es importante para el cambio de actitudes que debemos realizar como sociedad para combatir procesos como el cambio climático, la excesiva generación de residuos... Realizando estas actividades en los Centros escolares sensibilizamos y concienciamos a toda la comunidad sobre la importancia de cuidar de nuestro medio ambiente.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Reducción de la cantidad de residuo orgánico que va a las instalaciones de El Culebrete, tratándola in situ, en compostadores domésticos y comunitarios.

Promoción de criterios de economía circular frente a la economía de usar y tirar, un nuevo modelo que imita a la naturaleza, donde todo se recicla.

Contribución a la disminución de las emisiones de CO2 como respuesta local frente al cambio climático.

#### 2.2 ASOCIACIONISMO

Coordinación y participación de los ayuntamientos y de los centros escolares pertenecientes a la Mancomunidad.

En este proyecto participa muy activamente la Dirección, profesorado y el resto de trabajadores de la escuela y de la Mancomunidad.

#### 2.3 SOSTENIBILIDAD

Este proyecto tiene como finalidad la sensibilización y la transformación de las personas, la educación es un elemento clave para la transformación social hacia

la sostenibilidad. Así, la participación de las escuelas resulta imprescindible para la educación de la sociedad en el reciclaje y compostaje.

La actividad educativa dentro del aula, haciendo partícipes a los escolares facilita la trasmisión de valores ambientales e involucra a las familias en la separación de la fracción orgánica y sus beneficios.

Desde la Mancomunidad Irati se apuesta por la implicación ciudadana y la gestión de cercanía promocionando los cambios en las costumbres cotidianas. Adquiriendo una mirada ciudadana solidaria y colectiva en el tratamiento de nuestros residuos.





## MANCOMUNIDAD RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS IRATI

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### B. ADICIONALES

#### 2.4 LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

El liderazgo de toda esta buena práctica ha sido compartido entre la Mancomunidad Irati y el equipo del C.P. San Miguel de Aoiz.

El compostaje comunitario en el colegio ha transformado el centro en un ejemplo a seguir a favor del medio ambiente en el municipio de Aoiz.

Además, compostar implica trabajar valores como: la responsabilidad tanto individual como de grupo, la solidaridad y el trabajo en equipo.

#### 2.5 IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

El compostaje comunitario es una iniciativa abierta a toda la ciudadanía sin exclusión alguna.

Los talleres de compostaje y reciclaje se realizan en euskera y castellano. Al comienzo del curso escolar se realiza el calendario para que las sesiones de compostaje con la educadora sean equitativas.

Se eligieron los lunes como día de la semana para realizar el proyecto con todos los grupos escolares independientemente del modelo lingüístico.

#### 2.6 INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

El compostaje comunitario es una actividad novedosa en los pueblos de la Mancomunidad Irati. Se plantea que desde los centros escolares el mensaje se expanda a toda la población y sean un ejemplo a seguir.

En el caso del CP San Miguel de Aoiz se están compostando y valorizando desde el año 2014 todos los restos orgánicos generados en el mismo centro.

#### 2.7 TRANSFERENCIAS

La experiencia se está compartiendo en las redes sociales y web de la Mancomunidad y a través de la web de CP San Miguel para su difusión. Esperamos que esta buena práctica se copie y se lleve a cabo en muchos colegios.



PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 3. LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1 PUNTOS FUERTES

#### 3.1.1. FORTALEZAS

- La implicación de los participantes: comunidad educativa, dirección, profesorado, conserje, cocinera y educadoras.
- El buen asesoramiento y seguimiento por parte de la Mancomunidad.
- La reducción en origen y tratamiento in situ del residuo.
- La valorización de residuos
- El compostaje como herramienta para la educación ambiental
- La generación de sinergias entre Mancomunidad, Ayuntamiento, Centro escolar y el compromiso de todas las partes participantes.

#### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Integrar el compostaje y reciclaje en la programación del colegio.
- Sensibilizar a la sociedad en temas ambientales.
- Implicar a la ciudadanía en la separación de residuos.
- Impulsar la economía circular

### 3.2 PUNTOS DÉBILES

#### 3.2.1. DEBILIDADES

- La implicación del profesorado, escolares y familias no es la misma todos los años, por eso intentamos garantizarla y buscamos el compromiso.
- Cuando se ponen en marcha las áreas de compostaje comunitario tienen gran participación, pero es difícil mantenerla. Anualmente realizamos campañas recordatorias de compostaje.

#### 3.2.2. AMENAZAS

- La poca visibilidad del proyecto.
- La dificultad del compromiso de las familias.
- La dificultad del cambio de mentalidad y hábito en el reciclaje y compostaje.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**46.086 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	MANCOMUNIDAD RSU IRATI	CONSORCIO RESIDUOS	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2014</b>	10.110,00 €	15.390,00 €	15.500,00 €
<b>2015</b>	6.740,00 €	10.260,00 €	17.000,00 €
<b>2018</b>	3.586,00 €		3.586,00 €
			<b>46.086,00 € €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

### AULAS SOSTENIBLES





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

139



**ASOCIACIÓN HELIANTO**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN



### TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

AULAS SOSTENIBLES

### LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

▸ Centros Educativos Ribera Navarra

### TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:

▸ Ribera Navarra

### INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:

- Tipo de entidad: Asociación
- Nombre: Asociación Helianto

### FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:

- Fecha de inicio: 1-1-2017
- Fecha de finalización: 31-12-2018

### PERSONA DE CONTACTO:

**Nombre y apellidos:** Diego Blanco Nayas  
**Cargo /ocupación:** Presidente  
**Dirección:** Avda. Merindades 60 5ºA Tudela  
**Provincia:** 31513 Navarra  
**Teléfono:** 622 240 404  
**Fax:**  
**Móvil:** 622 240 404  
**E-Mail:** colectivo@helianto.eu  
**Página web:** www.helianto.eu





## ASOCIACIÓN HELIANTO

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

140



## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

Docentes sin formación en huertos escolares, huertos escolares no creados por dudas de los impulsores, falta de foro para resolver dudas, formación de temas sostenibilidad de forma casi exclusivamente teórica, sin acciones relacionadas con el ahorro energético (a lo sumo elementos teóricos).

### 1.2. ACTUACIÓN:

Diversas acciones educativas que pretenden acercar valores de sostenibilidad medioambiental a los niños y niñas en los propios colegios. Proyectos que facilitan la labor docente acercando al aula materiales y actividades que de forma practica educan en cuestiones relacionadas con la biodiversidad, la agricultura ecológica, el ahorro energético, la importancia de las variedades locales, etc

#### 1.2.1. PROCESO

- Creación de red de huertos escolares, web + huerto de referencia + presentación
- Formación anual a docentes- creación de foro - colaboración en diseño de huertos escolares - resolución de dudas, recopilación de unidades didácticas...
- Creación de exposiciones itinerantes (colmena viajera-huerto viajero)
- Desarrollo proyecto formación y ahorro energético Ilumina ribera.

#### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

- Acercar los valores de la agricultura ecológica a los alumnos, utilizando el huerto escolar como herramienta de trabajo y aula medioambiental
- Facilitar herramientas y formación (teórico practica) a los docentes para usar estos activos en el curriculum educativo anual.
- En general: incrementar el conocimiento y el interés de los alumnos por los valores de sostenibilidad medioambiental y energético.



**ASOCIACIÓN HELIANTO**

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS

ÍNDICE



Buscar



Imprimir

Pantalla  
Completa

Salir

**1. DESCRIPCIÓN****1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS**

3 Subproyectos, todos enfocados al ámbito escolar:

1. Red de huertos escolares de la Ribera... creación de aulas medioambientales
2. Ilumina Tudela//Ilumina Ribera... ahorro energético.
3. La colmena viajera//El huerto viajero... biodiversidad y acercamiento practico a valores medioambientales

**1.3. SITUACIÓN POSTERIOR  
AL DESARROLLO DE LA  
ACTUACIÓN:**

- ▶ Creación de nuevos huertos escolares, interés en uso de huertos escolares como aulas medioambientales, acercar la sostenibilidad a las aulas de forma practica, introducir en las aulas los valores de ahorro energético de forma activa, creación de decálogos para ahorro energético en las escuelas...





## ASOCIACIÓN HELIANTO

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

Creación de nuevos huertos escolares, interés en uso de huertos escolares como aulas medioambientales, acercar la sostenibilidad a las aulas de forma práctica, introducir en las aulas los valores de ahorro energético de forma activa, creación de decálogos para ahorro energético en las escuelas...

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

1. Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN NNPEK),
2. Consorcio Eder,
3. Red de Universidades Cultivadas,
4. Ayuntamiento Arguedas
5. Som Energía,
6. Aperna,
7. CAP Tudela

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

Proyecto perfectamente replicable en otros lugares (con pequeñas adaptaciones), que incide en los valores de sostenibilidad medioambiental y energética, y en menor medida en sostenibilidad social. Proyecto escalable de posible implantación progresiva en función a las posibilidades económicas de cada ejercicio.

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Creación de grupo motor en el desarrollo de huertos escolares, fomento de actividades en el ámbito político local (ayuntamientos) relacionadas con la sostenibilidad.

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

El subproyecto "el huerto viajero" está concebido de forma primaria para implicar en actividades prácticas a los alumnos de las aulas de diversificación favoreciendo de ese modo su integración en el centro.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

El proyecto da respuesta a una demanda cada vez más frecuente del profesorado, que es poder pasar de una formación teórica a una de tipo práctico en la que se puedan "ver y tocar" los conceptos.

#### 2.7. TRANSFERENCIAS

Cambio efectivo de la percepción de los docentes de aspectos relacionados con el medio ambiente y la energía, fomento de otras actividades (tanto a nivel escolar como por los ayuntamientos) de desarrollo sostenible.





## ASOCIACIÓN HELIANTO

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### 3. LECCIONES APRENDIDAS

#### 3.1. PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- Interés de la sociedad en un desarrollo mas sostenible y en los valores medioambientales y de ahorro energético
- Respuesta a una demanda por los docentes: una formación mas practica (mediante proyectos) facilita la formación de los alumnos.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- El campo de trabajo es muy amplio, la cantidad de potenciales beneficiados (centros educativos) es muy amplia...

#### 3.2. PUNTOS DÉBILES

##### 3.2.1. DEBILIDADES

- Tiempo disponible, escaso de los voluntarios, la introducción de la jornada continua dificulta la realización de algunas actividades y la inserción en el calendario escolar.

##### 3.2.2. AMENAZAS

- La alta rotación del profesorado impide la continuidad de algunos proyectos año a año, la rotación durante el curso incluso pone en pausa o directamente los suspende. La diversidad de tipos de aulas hace complicada la estandarización de proyectos que deben ser "adaptados" por los docentes.





## ASOCIACIÓN HELIANTO

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

### 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

#### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**21.936,00 €**

##### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	SUB GN+ AYUNTAMIENTO	HELIANTO	CPAEN	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2016</b>	4.182,00 €	0 €	Formación	2.968,00 €
<b>2017</b>	2.968,00 €	1.000,00 €	Formación	3.968,00 €
<b>2018</b>	(estim.) 11.000,00 €	(estim.) 1.000,00 €	Formación	15.000,00 €
				<b>21.936,00 €</b>





PREMIOS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



## BUENA PRÁCTICA

# CORELLA TIERRA SALVAJE, UN ACERCAMIENTO A SU FAUNA A TRAVÉS DE SUS RASTROS



Ayuntamiento  
de Corella

145





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**



## **ASOCIACIÓN NATURESKOLA ELKARTEA COOPERATIVA SUMA CON CAUSA - REAS**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir



**Ayuntamiento  
de Corella**

### **TÍTULO DE LA PRÁCTICA:**

CORELLA TIERRA SALVAJE, UN ACERCAMIENTO  
A SU FAUNA A TRAVÉS DE SUS RASTROS

### **LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

- Corella

### **TERRITORIO AFECTADO POR LA ACTIVIDAD:**

- Toda la zona rústica de Corella

### **INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA LA PRÁCTICA:**

- Tipo de entidad: Ayuntamiento
- Nombre: Ayuntamiento de Corella

### **FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:**

- Fecha de inicio: 20/01/2017
- Fecha de finalización: 20/10/2018

### **PERSONA DE CONTACTO:**

**Nombre y apellidos:** Gorka García Izal

**Cargo/ocupación:** Alcalde de Corella

**Dirección:** Plaza De España S/N

**Provincia:** 31591 Navarra

**Teléfono:** 948 780 004

**Fax:** 948 780 045

**Móvil:** 662 503 111

**E-Mail:** [alcalde@corella.es](mailto:alcalde@corella.es)

**Página web:** [www.corella.es](http://www.corella.es)



146



**ASOCIACIÓN NATURESKOLA ELKARTEA  
COOPERATIVA SUMA CON CAUSA - REAS**

## 1. DESCRIPCIÓN

### 1.1 SITUACIÓN ANTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN:

En Corella siempre hemos sabido que tenía un gran variedad de ecosistemas que surgen de la-heterogeneidad en relieve, litología y clima resultante de la convivencia de varios entornos muy distintos de valle y montes, zonas semiáridas y pinares. Todo esto era desconocido para muchos corellanos/as y visitantes.

### 1.2. ACTUACIÓN:

Se ha hecho un trabajo de campo por parte del rastreador profesional de Serafo Fernando Gomez, Paloma Troya profesora del CI Agroforestal y licenciada en Medio Ambiente y Enrique Pérez Guarda Rural de Corella. Se ha estudiado el terreno y se ha encontrado con un gran potencial y es que Corella se encuentra en un paso excepcional de aves entre el Moncayo y los Pirineos, además de una gran cantidad de charcas y gran riqueza y diversidad de suelos.

#### 1.2.1. PROCESO

El proceso ha durado algo mas de 5 meses, donde este equipo de profesionales han rastreado todos y cada uno de los rincones de Corella. Se han buscado analizado y estudiado cualquier vestigio, señal o indicio de que algo ha pasado por la naturaleza.

Durante el proceso nos sorprendimos con el montón de aves diferentes que viven aquí, hemos descubierto el gran habitat que tenemos y la calidad de los ecosistemas. El volumen



de animales y de rastros encontrados durante los trabajos ponen de manifiesto la importancia ecológica de este lugar dentro de Navarra y del territorio nacional. Durante estas jornadas se han obtenido datos e imágenes de cientos de indicios de presencia de la fauna que abarca desde aquellos animales más conocidos y de mayor tamaño como el jabalí, hasta los mas discretos y diminutos insectos.

#### 1.2.2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

Este proyecto nació con la intención de ofrecer una perspectiva muy diferente de nuestra tierra, una visión



**ASOCIACIÓN NATURESKOLA ELKARTEA  
COOPERATIVA SUMA CON CAUSA - REAS****1. DESCRIPCIÓN**

desconocida hasta el momento. Mostrar a propios y extraños el valor que creíamos ocultaba esta sorprendente región de Navarra. Se pretende compartir con todo el mundo esta información tan valiosa, ofrecer sobradas razones para querer y cuidar el entorno. Reunir en esta obra fotografías de huellas, rastros y señales dejadas por la fauna en el término municipal de Corella

**1.2.3. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS**

A través del rastreo conocer la variedad de fauna existente en Corella.

**1.3. SITUACIÓN POSTERIOR  
AL DESARROLLO DE LA  
ACTUACIÓN:**

Se ha dado a conocer este libro que editamos en Octubre del año pasado donde se da a conocer una información atractiva y muy accesible a cualquier persona que quiera sacar un mayor provecho a su paseos por el campo .

Los amantes de la naturaleza y aficionados van a encontrar en estas páginas una herramienta nueva y para muchos desconocida , además de ser de utilidad para personas que quiera descubrir el arte del rastreo a través de la naturaleza que envuelve a Corella. Hemos descubierto que en este municipio del sur de Navarra nos permite gozar de esta variedad de ecosistemas que se traduce en una gran biodiversidad de animales, muchos de los cuales pasan desapercibidos a nuestra vista y por lo tanto a nuestro conocimiento. Corella alberga vida animal,



la desconocida la fauna salvaje. Sin apenas saberlo Corella es una tierra salvaje.

**1.4. OBSERVACIONES**

Muy buena acogida por parte de la ciudadanía de las charlas y cursos ofertados. Puesta en marcha de un gallinero para elaboración de compost y muy buena aceptación por parte de la comunidad educativa del Colegio Mendialdea a los talleres extraescolares de huerta ecológica y de visitas guiadas del Aula de la Naturaleza.





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 2. CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

### A. BÁSICOS

#### 2.1. IMPACTO

El impacto sobre toda la ciudadanía al poner en valor nuestro patrimonio natural, al ser conocedores de los que nos rodea nos permitirá ver con otros ojos nuestro territorio, darlo a conocer es la mejor forma de protegerlo y conservarlo, al darle el valor que tiene las personas apreciaremos la riqueza natural que poseemos.

#### 2.2. ASOCIACIONISMO

Ayuntamiento de Corella, Guarderío Rural y Serafo.

#### 2.3. SOSTENIBILIDAD

Este proyecto quiere poner en valor algo que ya existe con lo cual estamos haciendo una gestión eficaz de los recursos naturales que ya poseemos.

### B. ADICIONALES

#### 2.4. LIDERAZGO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

A raíz de la publicación Corella tierra salvaje diferentes asociaciones y vecinos se han unido e interesado en conocer nuestro territorio, organizando actividades que dan a conocer tales como visitas guiadas, recorridos naturalísticos con Asociación ciclistas de Corella etc...

#### 2.5. IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

Este proyecto es integrador.

#### 2.6. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL Y TRANSFERIBILIDAD

Tiene un valor innovador puesto que somos de las pocas localidades en España, única en Navarra en hacer este proyecto.

#### 2.7. TRANSFERENCIAS

Entraría dentro de un proceso de aprendizaje de nuestro territorio que nos hace cambiar la forma de ver nuestro territorio.





catálogo de buenas prácticas  
en desarrollo local sostenible

**José Ignacio Sanz Arbizu**  
**2017-2018**

CORELLA TIERRA SALVAJE, UN ACERCAMIENTO  
A SU FAUNA A TRAVÉS DE SUS RASTROS

**ASOCIACIÓN NATURESKOLA ELKARTEA**  
**COOPERATIVA SUMA CON CAUSA - REAS**

DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

LECCIONES APRENDIDAS

COSTE Y FINANCIACIÓN

PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS

### 3. LECCIONES APRENDIDAS

#### 3.1. PUNTOS FUERTES

##### 3.1.1. FORTALEZAS

- Poner en valor la riqueza de nuestra fauna y nuestro territorio.

##### 3.1.2. OPORTUNIDADES

- Un punto fuerte es el turismo de naturaleza que atrae.



ÍNDICE



Buscar



Imprimir

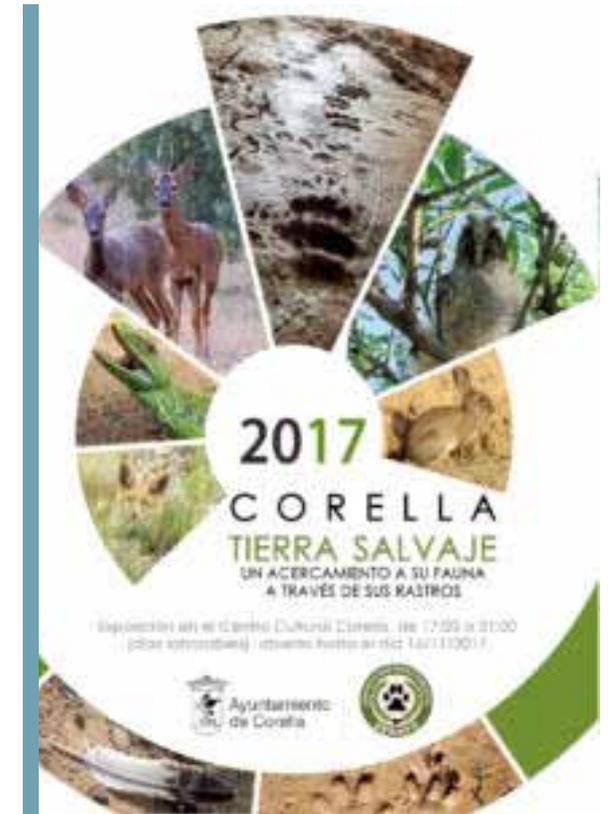


Pantalla  
Completa



Salir

150





PREMIOS

BUENAS  
PRÁCTICAS



ÍNDICE



Buscar



Imprimir



Pantalla  
Completa



Salir

## 4. COSTE Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 4.1. IMPORTE TOTAL DE LAS INVERSIONES

Importe total de las inversiones:

**15.000 €**

#### ■ Aporte de cada uno de los asociados:

AÑO	AYUNTAMIENTO DE CORELLA	PRESUPUESTO TOTAL
<b>2017</b>	10.000,00 €	
<b>2018</b>	5.000,00 €	
		<b>15.000,00 €</b>

