



MODELO DE DESARROLLO  
**MODERNA**  
ECONÓMICO DE NAVARRA



INFÓRMATE Y  
PARTICIPA EN  
EL FUTURO DE  
NAVARRA



**Diseño de un Nuevo Modelo de  
Desarrollo Económico de Navarra.**

**Punto de partida: el diagnóstico.**

[www.modernanavarra.com](http://www.modernanavarra.com)



El Gobierno de Navarra, el Partido Socialista de Navarra, la Confederación de Empresarios de Navarra, los sindicatos UGT y CCOO, la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Navarra han unido sus esfuerzos para elaborar un **nuevo Modelo de Desarrollo Económico para Navarra, denominado PLAN MODERNA** ([www.modernanavarra.com](http://www.modernanavarra.com)).

El Plan MODERNA es una reflexión de largo alcance sobre **la Navarra del futuro**, y tiene como objetivo diseñar una **estrategia de desarrollo económico** que posibilite que la Comunidad Foral se sitúe como una de las regiones punteras de Europa en materia de **calidad de vida, competitividad empresarial e innovación**, con el fin de incrementar los actuales niveles de bienestar de los ciudadanos de Navarra.

El Nuevo Modelo nos dirá por qué sectores tenemos que apostar, cuáles debemos reorientar, qué debemos potenciar y cómo debemos cambiar los factores de competitividad (educación, I+D, internacionalización, infraestructuras, etc.), para seguir siendo competitivos en el futuro, apoyándonos en las fortalezas de nuestra región y paliando nuestras debilidades.

MODERNA quiere aprovechar todo el potencial de desarrollo de Navarra y garantizar el impulso económico de la región en el futuro.

- **Qué nos hace fuertes**
- **En qué sectores competimos**
- **Qué podemos mejorar**
- **Qué oportunidades tenemos**

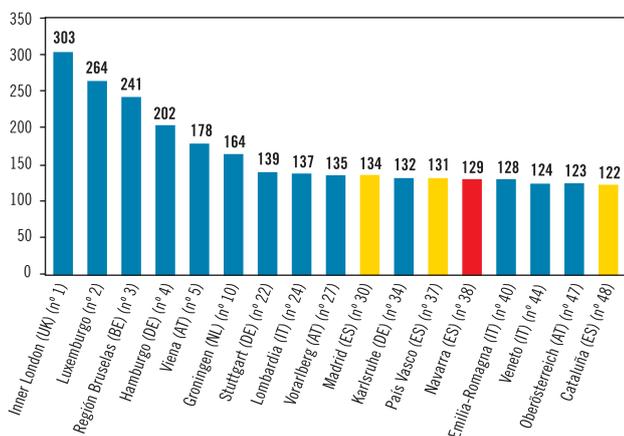
[www.modernanavarra.com](http://www.modernanavarra.com)

# ¿QUÉ NOS HACE FUERTES?

• Navarra es una de las tres regiones más **prósperas** de España y ocupa el **puesto 38** en términos de poder adquisitivo entre las 271 regiones europeas:

- Apuesta decidida por la industria
- Un amplio y estable consenso empresarial, social e institucional

Renta per Capita de Navarra comparada (UE-27=100)

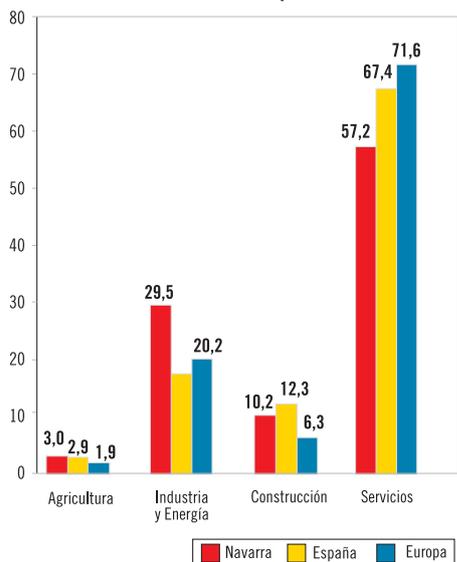


Fuente: Eurostat

• Una **economía sólida que crece por encima de la media europea**:

- Crecimiento medio anual del PIB: Navarra 3,3% y UE 2,1%.
- Tasas de paro cercanas al pleno empleo hasta 2007 y la más baja de toda España en 2008 (8,12% frente al 13,91%, según datos de la EPA)

La economía navarra por sectores



Fuente: Cuentas económicas anuales (IEN y Eurostat)

• La elevada contribución de un **sector industrial competitivo** en comparación con otras economías (automoción, agroalimentario, energías renovables y otros recientes como biofármacos).

• La **alta calidad del entorno empresarial** (escenario propicio para la innovación, fácil acceso a capital riesgo, alta calidad de la oferta educativa básica, alta calidad de vida, los negocios navarros gozan de proveedores de alto nivel, etc.) que favorece el desarrollo de empresas competitivas.

• Más de 120 **empresas multinacionales** radicadas en Navarra.

• **Contribución positiva** de la población ocupada **extranjera** al dinamismo del mercado de trabajo.

• Navarra ocupa el segundo lugar por Comunidades Autónomas en porcentaje de **empresas que invierten en innovación**, casi un tercio de las mismas realizaron actividades de innovación tecnológica en el 2007.

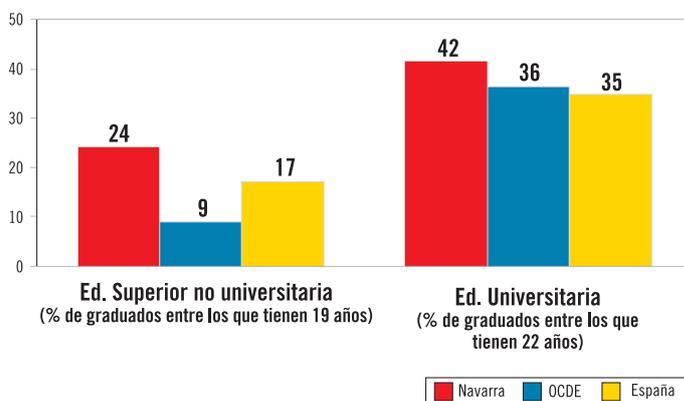
• Navarra es considerada como un **buen lugar para la innovación**: es la 2ª Comunidad que más gasta en I+D (1,89% de su PIB en I+D, frente al 1,3% de España). El 65% del gasto en innovación proviene del sector privado, frente al 55% de España.

• Una **densa red de Centros Tecnológicos** e Institutos de Investigación públicos o privados, un total de 14.

• Gran apertura al exterior: en la actualidad, de cada tres unidades que se producen dentro de Navarra, una se exporta.

• El **nivel de formación de capital humano** es alto y de calidad, sólido para el crecimiento futuro. La tasa de abandono prematuro del sistema educativo es la más reducida de toda España.

Tasas de graduados en Educación Superior



Fuente: Sistema estatal de indicadores de la educación 2007 (Instituto de Evaluación)

- Unas **finanzas públicas saneadas**.
- Una **buena red de infraestructuras con ambiciosos planes** de futuro ya en marcha.
- Un territorio con una gran **riqueza biológica y paisajística**.



# ¿EN QUÉ SECTORES COMPETIMOS?

- Gran peso de los **clusters\*** de fabricación avanzada, liderados por el **de automoción**, que tiene grandes retos para seguir siendo competitivo.
- Alta competitividad de los **clusters agroalimentarios** centrada en el desarrollo de los alimentos procesados.
- **Sector de la Construcción mayor** que el de otras economías europeas pero menor que el del resto de España.
- Desarrollo significativo de un cluster en **energías renovables** con una gran capacidad de innovación (56 patentes en 10 años).
- Cluster de **biofármacos** emergiendo sobre la base del potente sector sanitario.
- Un **Sector público** cercano que genera el 10,7% del Valor Añadido Bruto.

\* **Cluster:** Es un grupo de compañías e instituciones, geográficamente próximas, dentro de un sector específico e interconectadas entre sí por prácticas comunes y complementarias. (Michael Porter).



**MODERNA,**  
un modelo  
para  
**TODOS**

Dinamismo de los principales clusters *traded* (los que están sometidos a la competencia de mercados externos a Navarra)

Cluster (ranking)	Número de Empleados (2007)	Salario Medio (€ 2007)	Incremento facturación por empleado (2000-2006)	Exportaciones (Mill € 2007)	Incremento Exportaciones (Mill € 2007)	Patentes (1998-2008)
Construcción: Obra Civil y Serv. Relac. (1)	21.208	22.026	9%	1	ND <sup>a</sup>	1
Automoción (2)	15.611	28.132	2%	2.937	0%	33
Cultivos agrícolas (3)	10.357	ND <sup>a</sup>	9%	137	7%	9
Alimentos procesados no perecederos (4)	9.438	20.190	6%	333	10%	8
Fabricación de metales procesados (5)	8.552	27.144	6%	324	9%	7
Transporte terrestre/marítimo y logística (6)	8.326	20.424	3%	ND <sup>a</sup>	ND <sup>a</sup>	1
Educación y generación de conocimiento (7)	5.935	24.211	4%	ND <sup>a</sup>	ND <sup>a</sup>	ND <sup>a</sup>
Ganadería (8)	5.907	19.954	8%	20	ND <sup>a</sup>	2
Hoteles y turismo (9)	5.597	20.504	3%	ND <sup>a</sup>	ND <sup>a</sup>	0
Materiales y accesorios de construcción (10)	3.804	22.597	7%	33	ND <sup>a</sup>	12
Plásticos (11)	3.265	24.945	3%	199	2%	1
Productos forestales (12)	2.800	28.182	-1%	146	3%	6
Productos motorizados (13)	2.715	26.156	31%	520	15%	59
Servicios empresariales (14)	2.463	23.218	6%	ND <sup>a</sup>	ND <sup>a</sup>	0
Edición e impresión (15)	2.387	29.743	5%	53	-1%	0
Herramientas y componentes para maquinaria (16)	2.325	28.706	-1%	123	4%	24
Alimentos procesados perecederos (17)	2.249	20.447	14%	32	ND <sup>a</sup>	13
Productos y servicios de ocio (18)	2.156	27.538	2%	0	ND <sup>a</sup>	1
Fabricación de metales primarios (19)	2.093	26.686	2%	101	7%	0
Mobiliario (20)	1.837	21.967	5%	62	3%	0
Iluminación y equipos eléctricos (21)	1.549	26.208	-1%	141	12%	16
Servicios financieros (26)	781	31.294	16%	ND <sup>a</sup>	ND <sup>a</sup>	0
Biofármacos (30)	507	32.538	6%	11	ND <sup>a</sup>	60

■ Top 5 clusters por variable   ■ Clusters intermedios   ■ Últimos 5 clusters por variable



# ¿QUÉ PODEMOS MEJORAR?

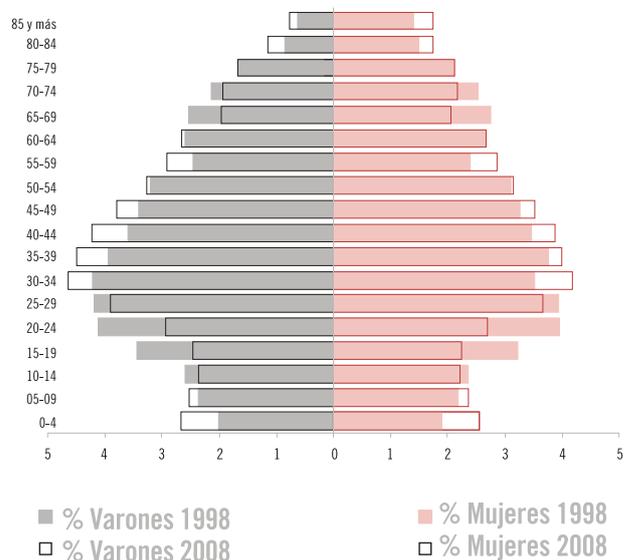
- El desarrollo de **clusters relacionados con servicios con potencial de crecimiento y alto valor añadido**:
  - Servicios empresariales y financieros
  - Servicios relacionados con la salud y el medioambiente
  - Cluster de transporte y logística: hay masa crítica e iniciativas a favor de la planificación y promoción
  - Turismo: mayor aprovechamiento de los amplios recursos naturales y culturales
- Aumentar la inversión de las empresas navarras **en el extranjero** y de atraer más capital extranjero para Navarra.
- Incrementar el número de **emprendedores y la innovación** para situar a la Comunidad Foral entre las regiones europeas punteras.
- **La internacionalización** de las empresas y la cooperación entre ellas.
- **Aumentar la competitividad comercial** en los intercambios con el exterior, especialmente del cluster de automoción, que es en la actualidad el mayor exportador de la Comunidad Foral.
- **La red de infraestructuras de transporte**



- Evitar la **deslocalización de empresas industriales**.
- El **elevado coste** de hacer **negocios**.
- La **transferencia de conocimiento** entre Universidades, Centros Tecnológicos y empresas.
- En cuanto a la **formación**:
  - **La falta de científicos y profesionales cualificados en FP de grado superior**.
  - **La adecuación entre la oferta formativa y las necesidades del sector productivo**
  - La promoción de una **educación especializada y los programas de formación** para mejorar las habilidades de los trabajadores
- **La falta de movilidad de la población Navarra y su desconocimiento del inglés**, ya que suponen un freno a la apertura de nuevos mercados y la internacionalización.
- La simplificación de los **trámites administrativos**.
- **Distribución más equilibrada de la población** en todo el territorio navarro.
- Demanda relativamente escasa de **turismo rural y bajo grado de ocupación**.
- La **atracción** de población e incremento de la **tasa de natalidad**.



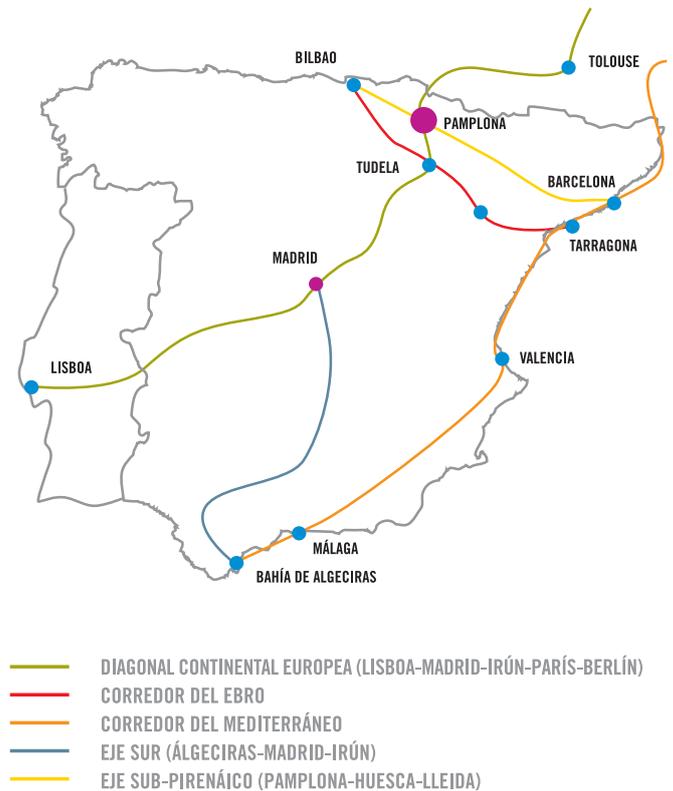
Pirámide de población de Navarra. 1998 vs 2008



# ¿QUÉ OPORTUNIDADES TENEMOS?

- Ser excelentes en el desarrollo, gestión y atracción del **talento**.
- Incrementar la productividad a través de un **mayor énfasis en la innovación**.
- Aprovechar el crecimiento previsto en el **área de energías renovables** a partir de la importancia creciente del sector en Navarra.
- Generar tejido industrial en **biofármacos**.
- Desarrollar los **servicios de apoyo** a los principales clusters de Navarra.
- Desarrollar nuevos **espacios de actividad económica** que contribuyan a la diversificación, el crecimiento de la economía Navarra y el equilibrio territorial.
- Desarrollar las **infraestructuras de transporte y comunicaciones**
- Incrementar el uso de las **nuevas tecnologías de información y comunicación** en las empresas y en la Administración.
- **Nuestra posición estratégica** en las relaciones entre España y el resto de Europa.
- **Nuestra participación** en uno de los ejes económicos más dinámicos del país, el Valle del Ebro.

## Posición estratégica de Navarra



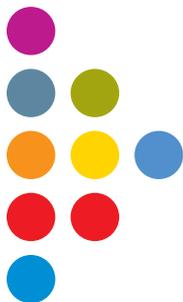
# MODERNA somos TODOS

Participa en la construcción de la Navarra del futuro aportando tu idea y respondiendo a la encuesta.

## MUCHOS YA HAN APORTADO SUS IDEAS:

- *“Estructurar un observatorio internacional de navarros”*
- *“Garantizar que las empresas realicen una correcta gestión del capital humano”*
- *“Fomentar el acceso telemático de todos los ciudadanos a la Administración”*
- *“Captar ideas originales y novedosas de otros países para implantar en Navarra”*
- *“Fomentar la I+D+i en las empresas dedicadas al sector de la Tercera Edad”*
- *“Formar y educar a nuestros hijos en la globalización”*
- *“Que Navarra sea líder en el sector aeroespacial”*
- *“Crear una masa crítica en base a clusters supraregionales”*
- *“Incorporar Moderna a cada ciudadano y a cada empresa”*
- *“Fomentar e impulsar la excelencia en la gestión”*
- *“Diseñar un Silicon Valley de la Salud”*

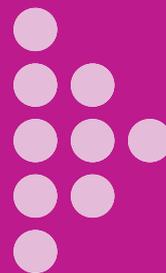




Toda la información, datos, resultados, ideas y mucho más sobre el **Nuevo Modelo de Desarrollo Económico para Navarra** en la web:

[www.modernanavarra.com](http://www.modernanavarra.com)

**INFÓRMATE Y PARTICIPA  
EN EL FUTURO DE NAVARRA**



También puedes participar en: [www.modernanavarra.com](http://www.modernanavarra.com)

MODELO DE DESARROLLO  
**MODERNA**  
ECONÓMICO DE NAVARRA



**Nombre\***

**Apellidos\***

**Dirección**

**C.P.**

**Teléfono\***

**Localidad**

**APORTA TU IDEA\***

\* Campo obligatorio.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa al usuario que los datos que facilite serán incorporados a un fichero titularidad de la "Agencia Navarra de Innovación y Tecnología S.A." (ANAIN). El usuario consiente el tratamiento y publicidad de los datos que voluntariamente ha facilitado al registrarse, para el uso que en esta comunicación se dispone, y con la finalidad de enviarle información acerca de los datos en los que muestre interés.

El usuario podrá ejercer en cualquier momento los derechos de acceso, cancelación, rectificación, oposición y revocación de los datos facilitados, mediante correo electrónico dirigido a "info@modernanavarra.com. o bien mediante comunicación escrita dirigida a ANAIN. S.A, Avda Carlos III, nº 11, 1º derecha, 31002 Pamplona (Navarra)"



Para nuestro futuro  
Todos somos necesarios

[www.modernanavarra.com](http://www.modernanavarra.com)

RESPUESTA COMERCIAL

NO NECESITA  
SELLO  
A FRANQUEAR  
EN DESTINO

MODELO DE DESARROLLO  
**MODERNA**  
ECONÓMICO DE NAVARRA



Apdo. F.D. Nº 77  
31080 PAMPLONA