

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

DESARROLLO RURAL
Y MEDIO AMBIENTEASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,
JUVENTUD Y DEPORTE**CULTURA Y TURISMO**
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

El Gobierno de Navarra y los ayuntamientos de la unidad turística de Aoiz-Lumbier firman un plan de desarrollo para la zona

Esta iniciativa se enmarca en el Plan de Desarrollo de Productos Turísticos de Navarra que persigue impulsar y reforzar el turismo en la zona del Prepireneo.

Martes, 22 de junio de 2010

El consejero de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra, Juan Ramón Corpas, y el director general de Turismo, Carlos Erce, han firmado, esta mañana, con los ayuntamientos de la unidad turística de Aoiz-Lumbier el Plan operativo de desarrollo turístico de la unidad, que se enmarca dentro del Plan de Desarrollo de Productos Turísticos de Navarra y que persigue impulsar y reforzar el turismo en la zona del Prepireneo.

De acuerdo con el Plan, la principal apuesta se centra en el turismo relacionado con la naturaleza y agua, sin olvidar el turismo de congresos y el aprovechamiento de los recursos culturales e históricos.

Por parte de los ayuntamientos, han procedido a la firma los alcaldes de Aoiz, Arce, Castillo-Nuevo, Ibargoiti, Izagaondoa, Lizoáin, Lónguida, Lumbier, Monreal, Navascués, Oroz-Betelu, Romanzado, Unciti, Urraúl Alto, Urraúl Bajo y Urroz-Villa.

Situación actual

A través de este Plan operativo de la unidad Aoiz-Lumbier se espera dar un nuevo impulso y reforzar las propuestas turísticas que ofrece la zona, así como diseñar nuevos productos y equipamientos que inviten al público a conocer y disfrutar de esta unidad turística.

El punto de partida del Plan es un análisis de la situación actual, que da paso a la fijación de estrategias de desarrollo y de los ejes y líneas de acción. El territorio que abarca la unidad turística Aoiz-Lumbier consta de 16 municipios: Aoiz, Arce, Castillo-Nuevo, Ibargoiti, Izagaondoa, Lizoáin, Lónguida, Lumbier, Monreal, Navascués, Oroz-Betelu, Romanzado, Unciti, Urraúl Alto, Urraúl Bajo y Urroz-Villa.

La oferta turística de las Cuencas Prepirenaicas Aoiz-Lumbier viene marcada por el gran número de los recursos naturales y de agua de la zona, entre los que destacan la Foz de Lumbier y Arbayun, que por su espectacularidad, valor natural e importancia de su fauna ornitológica, constituyen dos destinos de referencia en la oferta turística general de Navarra.

Un papel destacado en el desarrollo turístico de la zona posee también el embalse de Itoiz y su entorno, que se vislumbra como un potente producto turístico en relación al agua y las actividades recreativas de ocio y deportivas.

Otros recursos naturales son las actividades deportivas en la naturaleza, el Centro de Interpretación de Lumbier, la red de senderos, los recorridos señalizados de BTT, las ascensiones montaÑeras, los miradores, etc.

Por otra parte, la zona cuenta con un importante patrimonio cultural donde el Románico y el Camino de Santiago se proyectan como ejes complementarios que pueden ser desarrollados. A esos dos focos se suma la existencia de palacios, torres, castillos, hórreos y restos arqueológicos destacables.

El visitante cuenta allí con una oficina de turismo en Aoiz y otra en Lumbier, ubicada esta última en el Centro de Interpretación de las focas de dicha localidad. En los últimos años se han puesto en marcha iniciativas de pequeños proyectos como espacios de interpretación y presentación de recursos: el aula de interpretación del románico de Artaiz, el centro cívico de Saragüeta con su sala "Gentes de película", y el espectáculo de luz y sonido en la Iglesia de San Miguel de Aoiz. Sólo existe, sin embargo, un único museo en esta unidad turística: el Museo de Tabar, que muestra una colección privada de objetos histórico-artísticos.

En cuanto a servicios turísticos, Aoiz y Lumbier, dado que son las únicas dos localidades que superan los 1.000 habitantes, concentran el mayor número de restaurantes y alojamientos. No obstante, el turismo rural está cobrando un importante empuje en el resto de territorio con casas rurales, hoteles y albergues. El turismo rural se considera, precisamente, uno de los sectores económicos que deben impulsarse en la zona.

Atendiendo a estos recursos, destaca por tanto en la zona el turismo mayoritariamente cultural y natural. El perfil del visitante del Pirineo Navarro es en su mayoría navarro, seguido por vascos, catalanes, madrileños y valencianos. Los visitantes extranjeros son en su mayoría franceses. Todos ellos acuden mayoritariamente por motivos vacacionales y de ocio, y valoran fundamentalmente la naturaleza, los paisajes y el entorno.

El análisis apunta a la necesidad de mejorar la señalización turística de la zona.

Hasta 27 líneas de actuación

Los ejes y líneas estratégicas de intervención que plantea el Plan recoge todos los aspectos que deben plantearse en esta unidad con el fin de aprovechar sus potencialidades y resolver sus principales problemáticas. En total son 27 líneas de actuación que se plantean.

Con relación a los productos Iturñísticos el Plan afirma que el producto principal que debe vertebrar la estrategia turística en esta unidad es el turismo de naturaleza, especialmente vinculado al recurso del agua. En esta primera línea de acción, se propone desarrollar el producto desde una triple

perspectiva: acciones vinculadas al ecoturismo, desarrollo de actividades deportivas en la naturaleza e impulsar el turismo de esparcimiento y paseo.

El objetivo es consolidar el producto de turismo de agua y naturaleza como el gran referente del Prepirineo Navarro y propone como elementos diferenciadores los ríos y embalses, foces y reservas naturales, la ornitología y el patrimonio etnográfico ligado al agua.

El turismo de negocios constituye la segunda línea de acción, con la dotación de servicios de restauración y hostelería y la implantación de nuevas empresas que contribuyan al crecimiento de la actividad económica del territorio. Por el momento, el desarrollo socioeconómico de esta comarca está ligada a dos importantes polos de servicios: el portal del Pirineo de Lumbier y el polígono de Aoiz.

La Vía Verde del Irati se proyecta como la tercera acción que interesa desarrollar: recuperar la antigua vía del Tren Irati como camino natural y estructurar un producto en torno al mismo. Su finalidad es poner en valor un patrimonio natural e histórico del territorio.

La unidad de destino Aoiz-Lumbier cuenta además con recursos basados en su historia, por lo que el Plan apunta al desarrollo de productos originales e innovadores ligados a su patrimonio cultural y etnográfico que lleven al visitante a comprender y conocer el pasado de estos pueblos y valles. En este sentido se concretan hasta cuatro productos: Tierra de ferias y mercados, vinos y viandas; Romance del Romanzado, caminos monasterios y lenguas; Ruta de Petrus; y Pueblos deshabitados. A estos productos complementarios, se añaden otros productos: Ruta del Románico; Camino de Santiago y Rutas religiosas; Cañadas Reales; y Atalayas del Reyno.

Para mejorar la oferta turística, el plan apunta la necesidad de mejorar y ampliar las infraestructuras existentes: carreteras, caminos, senderos y espacios de ocio, de modo que el visitante pueda disfrutar más cómodamente del territorio. En carreteras se señalan tres prioridades: unir Urraul Alto con Arce (Arizta-Azparren), unir Urraul Bajo, y mejorar y mantener la NA-234.

La red de senderos y caminos que discurren por la zona es muy amplia y en este ámbito se ve necesario actuar en la Vía Verde del Irati; el parque fluvial del río Irati-Aragón; en la vía peatonal Foz de Lumbier-pueblo; y en la ruta entre foces. El Plan estratégico desarrolla otras actuaciones de peatonalización en el casco urbano de Aoiz, acciones de embellecimiento en otras localidades de la comarca, habilitar zonas de aparcamiento entre otros puntos en el Centro de Interpretación de foces, acondicionar áreas de descanso y esparcimiento y, por último, revisar, reparar e incorporar la señalética.

Nuevos equipamientos para la zona

Abordadas las infraestructuras, el documento se centra en los nuevos equipamientos y servicios que se pueden incorporar a la oferta actual como segunda línea de acción de este segundo eje temático. Se proponen los siguientes equipamientos: recuperar Guerguitiain a través de un museo virtual del patrimonio emigrado y/o perdido; conservar la actividad agrícola cerealista tan desarrollada en la zona con un Museo del cereal del Valle Unciti; consolidar y desarrollar la red de museos y espacios culturales; crear un espacio de interpretación de arqueología industrial en Olalde;

acondicionar la zona en torno a la central hidro eléctrica de Aoiz y proyecto ligado al desarrollo económico recuperando el barrio Aserradero en Ekai.

Como espacios interpretativos o expositivos en relación al agua, se apunta el desarrollo de un proyecto en el Palacio de Arce y Santa María de Arce y la creación de un centro de interpretación de la arqueología del agua en Lizoain, a través de las fuentes, molinos o lavaderos existentes en la localidad.

Completan la serie de acciones para mejorar los equipamientos, otros proyectos como el Monasterio de Usún con el romance y las lenguas como eje temático, el Monasterio de Santa Fé, la Casa Mariano García en Aoiz, el Románico Rural en Izagaondoa Unciti, o el Camino de Santiago y rutas religiosas.

Los servicios turísticos también acaparan una atención destacada en este Plan. Respecto a los alojamientos, se ven dos carencias destacadas: un alojamiento atractivo en Monreal y la ausencia de ellos en los valles de Unciti e Izagaondoa. En lo que se refiere a bares y restaurantes, existe previsión de nuevas aperturas en la subárea de Aoiz y Lumbier, pero no ocurre lo mismo en el resto de zonas, por lo que se plantea la conveniencia de impulsar iniciativas de restauración en Monreal, Artaiz y valle de Lizoain, entre otros.

Del mismo modo que son importantes los servicios y equipamientos para el turismo, las actividades son otro ámbito que ayudan al desarrollo de una zona. Así, para la unidad Aoiz-Lumbier se ve prioritario, como señala una cuarta línea de acción del eje de oferta turística, impulsar la oferta de actividades en la naturaleza, deportivas y descubrimiento como el senderismo, bicicleta, hípica, piragüismo, pesca, parapente, vuelo, etc.

Y la quinta línea de este eje de oferta turística la configuran los eventos. Se propone organizar nuevos eventos, como el festival ecoturismo que despierte el interés por la naturaleza, un rallye de deportes en la naturaleza, o un encuentro de arte de ayer y hoy.

Con el fin de que todos los recursos, equipamientos y propuestas lleguen al público, el plan operacional de Aoiz-Lumbier estructura un tercer eje temático en torno a la promoción y comunicación. Diseñar una marca turística que identifique el territorio, desarrollar un plan de marketing que marque las pautas de comercialización y promoción del producto, contar con un plan de comunicación, crear un portal web con información sobre la zona así como editar distintas publicaciones (mapas, guías turísticas...) y concretar estrategias de marketing y comunicación (campañas de promoción, jornadas de presentación, presencia en ferias...) son los cinco objetivos que se establecen en este ámbito de la promoción y comunicación.