

7^a edición
[liderando una empresa innovadora]



Curso de Dirección de la Innovación
Pamplona, 9, 10, 16 y 17 de mayo de 2006



Gobierno
de Navarra



Plan
Tecnológico
de Navarra

¿Por qué asistir?

La innovación es uno de los elementos fundamentales para la transformación y modernización de cualquier empresa o negocio. Incluso, en algunas circunstancias, la innovación puede convertirse en el elemento crucial para la supervivencia de las empresas.

Pero para innovar, como para cualquier otra cuestión, hay que aprender a hacerlo, conocer las herramientas más adecuadas y las técnicas más exitosas. Conscientes de esto, **ANAIN (Agencia Navarra de Innovación)**, por encargo del **Departamento de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo del Gobierno de Navarra** y en el marco de las actividades formativas del Plan Tecnológico de Navarra, promueve y pone a disposición del empresario navarro un curso altamente especializado en “Dirección de la innovación”.

En un entorno altamente cambiante y globalizado en el que la diferenciación se basa en saber gestionar mejor que el competidor, el **Instituto de Empresa** de Madrid (Escuela de Negocios con reconocido prestigio internacional) y la **Asociación de la Industria Navarra**, han diseñado este curso orientado a hacer partícipes a los directivos de medianas y pequeñas empresas navarras de los retos y oportunidades que supone gerenciar las mismas con un espíritu innovador.

Si la innovación es, por tanto, uno de los factores más críticos que marca el futuro de la empresa, se trata de una función que el directivo debe comprender y gestionar, tanto en su aplicación a productos, servicios y procesos como en su influencia en la organización del trabajo. En este sentido, este curso pretende concienciar al directivo de la irrenunciable necesidad de la innovación como pieza clave en la construcción de la global del negocio.

En definitiva, este programa de Dirección de la Innovación tiene por objetivo ayudar a mejorar la capacidad para innovar del empresariado navarro, con el fin de crear ventajas competitivas que se traduzcan en un mayor valor añadido de sus empresas y redunden en una mejora del tejido empresarial de Navarra y de toda la Comunidad.

La **metodología** utilizada en este programa se caracteriza por ser **eminentemente práctica**, combinando sesiones teóricas con exposición y análisis de casos reales. Además, los profesores pondrán a disposición de los participantes toda la experiencia y generación de conocimiento que, tanto el Instituto de Empresa como la Asociación de la Industria Navarra, han desarrollado en los últimos años en el campo de la innovación y la creación de empresas.

Programa

En www.plantecnologico.com puede consultar el horario y el programa completo

Martes, 9 de mayo de 2006

INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO EN ESPAÑA

CASO PRÁCTICO: MARKS&SPENCER Y ZARA, PROCESOS Y COMPETENCIA EN LA INDUSTRIA TEXTIL

- Innovación en manufactura
- Innovación de procesos
- Cadena de valor e innovación

Miércoles, 10 de mayo de 2006

100 AÑOS DE INNOVACIÓN: INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS Y DEFINICIONES:

- Invención e innovación: conceptos y definiciones
- Relación entre estrategia tecnológica, estrategia de innovación y estrategia corporativa
- Tipos de innovación
- Liderazgo, cultura e innovación

CASO PRÁCTICO: BENIHANA DE TOKIO. Los participantes analizarán:

- Innovación en servicios
- Innovación en operaciones

CREAR Y LIDERAR EQUIPOS DE INNOVACIÓN

TALLER DE TRABAJO EN EQUIPO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS (DNP):

- Identificar fases y factores críticos en el DNP
- Aplicación de metodología de DNP para la preparación de una propuesta
- Metodología de taller de DNP

👉 Martes, 16 de mayo de 2006

CASO PRÁCTICO: SERIGRAPH, PARTE I: LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Construcción de los fundamentos de una estrategia competitiva basada en la innovación
- Concepto de trayectoria tecnológica y sistema tecnológico como bases de una vigilancia tecnológica enfocada

CASO PRÁCTICO: SERIGRAPH, PARTE II:

- La estrategia de liderazgo innovador frente a la de seguidor o defensor
- Diferencias entre un entorno de innovación incremental y un entorno de ruptura tecnológica como entornos competitivos

LA INNOVACIÓN COMO PROCESO QUE IMPLICA AL CONJUNTO DE LA EMPRESA

CASOS PRÁCTICOS: MUEBLES CFWE VERSUS IKEA

LOS FUNDAMENTOS DE UNA ORGANIZACIÓN INNOVADORA. FACTORES CRÍTICOS. CASO PRÁCTICO MRW

👉 Miércoles, 17 de mayo de 2006

EL PROCESO DE INNOVACIÓN:

- Objetivos estratégicos
- Identificación y selección de proyectos de innovación
- Financiación pública de proyectos de innovación
- Modelo organizativo

TRABAJO EN EQUIPO, DISCUSIÓN DEL CASO OCIO-MOTOR

TALLER DE EXPERIENCIAS DE DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

👉 Profesorado

GUILLERMO CARDOZA (Profesor de Gestión de la Tecnología y la Innovación en el Instituto de Empresa)

ENRIQUE DE LA PUERTA (Profesor del Área de Operaciones y Tecnología del Instituto de Empresa)

JUAN RAMÓN DE LA TORRE (Director del Departamento de I+D de la Asociación de la Industria Navarra)

➤ Objetivos del curso

A la finalización del curso, los asistentes habrán adquirido conocimientos y capacidades para:

- Identificar la relación entre innovación, competitividad y crecimiento
- Promover una cultura innovadora en la empresa
- Adoptar el liderazgo de la innovación en su organización
- Incorporar la innovación como uno de los factores clave de la estrategia de la empresa
- Identificar, seleccionar, gestionar y financiar eficazmente proyectos de innovación
- Poner en marcha un proceso sistemático para la gestión de la innovación que fomente el desarrollo de nuevos conocimientos y capacidades

➤ ¿Quién debe asistir?

Este programa está dirigido a aquellos Responsables de la Empresa que deben liderar y orientar la innovación en sus organizaciones: Consejeros Delegados, Directores Generales, Gerentes y otros Directivos, especialmente de pequeñas y medianas empresas.

➤ Información general

DURACIÓN: 25 horas

FECHAS Y HORARIOS: Día 9 de mayo: de 16.00 a 19.30 h.
Día 10 de mayo: de 9.00 a 19.00 h.
Día 16 de mayo: de 9.00 a 19.00 h.
Día 17 de mayo: de 9.00 a 14.30 h.

LUGAR: ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA NAVARRA
CORDOVILLA-PAMPLONA

➤ Inscripción

Coste Matrícula: 480 euros*

* Coste neto una vez deducido el patrocinio por actividad formativa del Plan Tecnológico de Navarra

CONTACTO: AIN (Maite Dallo)

Tfno: 948421124 Fax: 948421100 ■ e-mail: rh@ain.es

MÁS INFORMACIÓN: www.plantecnologico.com



Gobierno
de Navarra



Plan
Tecnológico
de Navarra



Impartido por:



ain



Más información: www.plantecnologico.com