

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra destina 1 millón de euros a la promoción de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada

Trece entidades reguladoras de alimentos de calidad reconocida realizan campañas de promoción de sus productos en 2012

Viernes, 15 de junio de 2012

La consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea, ha firmado esta mañana con los representantes de 13 entidades reguladoras de productos agroalimentarios de calidad de Navarra la concesión de [ayudas destinadas a la promoción de estos productos](#). A este fin, [las entidades reguladoras recibirán este año 1.033.020,02 euros](#).



Firma de la concesión de ayudas a las entidades reguladoras para la promoción de productos agroalimentarios de calidad de Navarra.

Las entidades receptoras de las ayudas son: 1) *las denominaciones de origen* protegidas Piquillo de Lodosa, Queso de Roncal, Queso Idiazabal, Vino Navarra, Aceite de Navarra y Vino de Rioja; 2) *las indicaciones geográficas* protegidas de Espárrago de Navarra, Alcachofa de Tudela, Ternera de Navarra, Cordero de Navarra y Pacharán Navarro, y 3) *las certificaciones de calidad* de Alimentos Artesanos y Producción Ecológica de Navarra.

El acceso a las ayudas se hace por concurrencia competitiva, aunque, en los casos de, el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, la DOP Vino Navarra, la DOC Navarra e la IGP Pacharán Navarro, se realizan a través de convenios específicos. Las ayudas se dirigen a acciones de comunicación, promoción y



La consejera Goicoechea con los

cada entidad. difusión, que realiza representantes de entidades reguladoras de productos agroalimentarios de calidad de Navarra.

La consejera Goicoechea ha felicitado a los productores por “ser la punta de lanza” del sector agroalimentario y que el Gobierno de Navarra “debe y quiere ser el primero en reconocer su calidad”. Ha recordado que la unión de los sellos de calidad diferenciada dio como resultado el nacimiento de la marca [Reyno Gourmet](#), que tiene más de 2.000 referencias y cuenta con convenios con las principales distribuidoras. “En cinco años ha conseguido una gran notoriedad en Navarra y en otras zonas marcadas como objetivo, como País Vasco, Madrid y Barcelona”, ha dicho la consejera. Por último Goicoechea ha alabado la “originalidad e imaginación” con la que los consejos y entidades reguladoras de los alimentos de calidad realizan sus campañas.

A la firma han acudido José Luis Lapuente Sánchez, secretario general de la DOC Vino Rioja; Pilar García Granero, presidenta de la DOP Vino Navarra; Antonio Gascue Larraya, presidente de la DOP Queso de Roncal; Marcelino Etayo Andueza, vocal de la IGP Espárrago de Navarra; Jesús Aguirre Alegría, Presidente de la DOP Pimiento del Piquillo de Lodosa; Adrián Subía Sainz, presidente de la IGP Pacharán Navarro; José María Ustárroz Razquin, presidente de la DOP Queso Idiazabal; Serafín Osta Jiménez, presidente de la IGP Alcachofa de Tudela; Mikel Petrinena Alzuguren, presidente de la IGP Cordero de Navarra; Carlos Bienzobas Aznar, presidente del Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra; Jesús Orduna Martín, presidente de Alimentos Artesanos de Navarra; Pedro Manuel Barbería Echarri, presidente de la IGP Ternera de Navarra y Fermín Esandi Santesteban, presidente de la DOP Aceite de Navarra. En el acto también ha estado presente el director general de Desarrollo Rural, Juan Pablo Rebolé Ruiz.