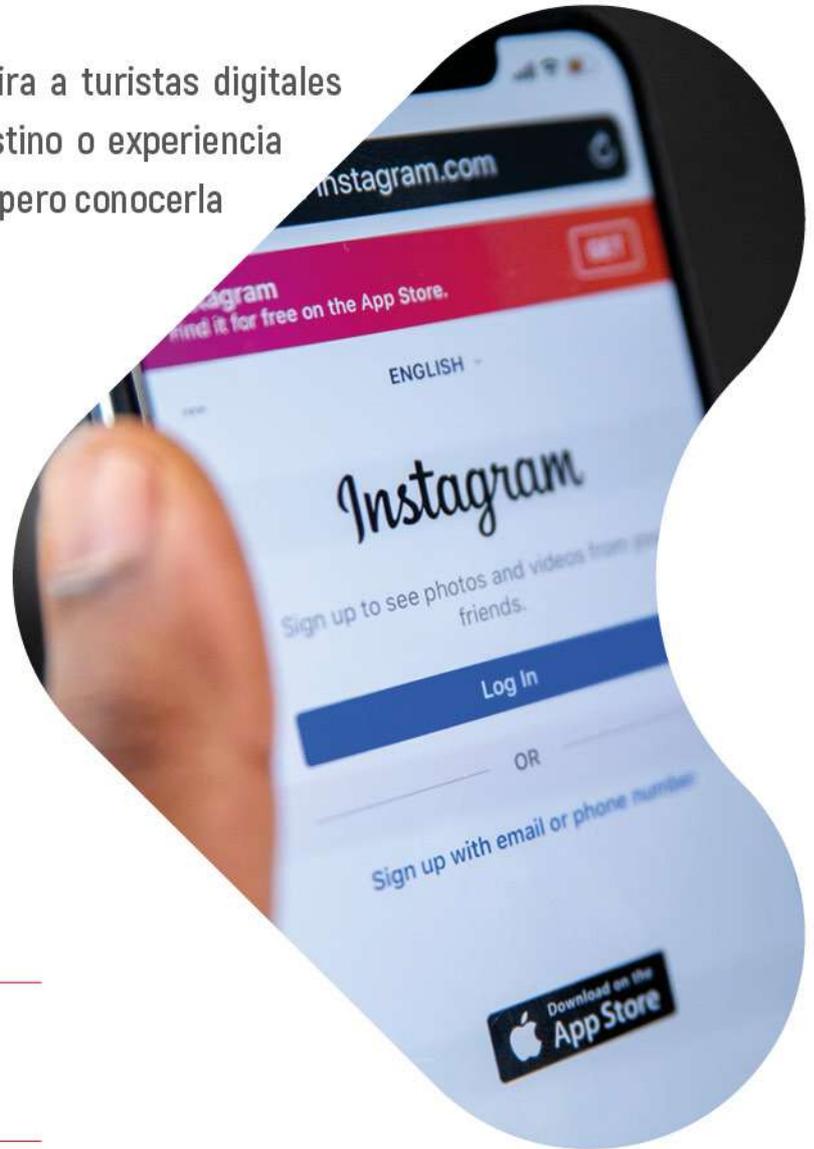
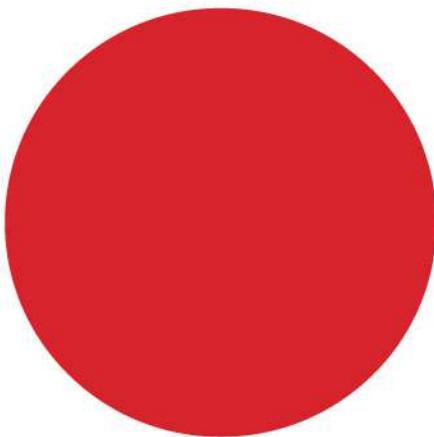


# USO ESTRATÉGICO DE INSTAGRAM PARA ATRAER TURISTAS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Instagram es la red que más inspira a turistas digitales a la hora de elegir su próximo destino o experiencia turística. Puedes estar en ella o no, pero conocerla es obligatorio.



## MODALIDAD

On line

## DURACIÓN

4 horas (de 09:30 a 11:30 h)

## FECHAS

Abril: 22, 23

## DOCENTE

**Ana Cortaire Ciordia**, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra. Con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías. Consultora y formadora de estrategia digital.

+ INFO

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



PLAN DE FORMACIÓN  
DE TURISMO DE NAVARRA  
NAFARROAKO TURISMOKO  
FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno  
de Navarra  Nafarroako  
Gobernua



## Destinatarios y destinatarias con prioridad

- Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación).
- Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones) y Entidades Locales de Navarra (Ayuntamientos y Mancomunidades de Servicios).

## Requisitos previos para participar

No se necesita requisitos previos.

## Nivel

Básico

## Número máximo de asistentes

Número máximo de participantes: 30 personas

## Adjudicación de plazas

Las plazas serán ocupadas conforme al orden de preferencia de la actividad o modalidad turística establecida. Se asignarán, en primer lugar, entre las personas que conforman el citado colectivo preferente. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación. Si existen vacantes, serán asignadas por el mismo procedimiento a las personas que conforman el colectivo señalado como segundo lugar o, si no se señalase, a todo el sector turístico.

## Itinerario/s y subitinerario/s formativo del que forma parte

Itinerario: ID-03 Profesionalización de la gestión turística. Subitinerario: ID 03.02 Comercialización y Promoción.

Itinerario: ID-04 Promoción y posicionamiento en el mercado. Subitinerario: ID 04.01 Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

## Objetivo general y específicos del curso

- Conocer las claves de Instagram para atraer o fidelizar turistas.
- Ser capaz de elaborar un borrador de plan de comunicación en Instagram para ahorrar tiempo y dar en la diana.
- Dar un giro a la forma en que trabajamos en Instagram, atendiendo a lo que funciona.

## Metodología

A través de explicaciones sencillas, la profesora te guiará para que conozcas las claves de Instagram y puedas gestionar tu cuenta de forma acertada. La clase será 100% práctica y se animará a los asistentes a participar.

## Índice de contenidos

- Entendiendo el vocabulario básico: seguidores, seguidos, seguir, @usuario, mención, etiquetado, BIO, #hashtags, story, galería, destacados.
- Los #hashtags ¿son importantes? Hay cinco estrategias distintas elige la tuya sin perder de vista las peculiaridades del sector turístico.

- ¿Llegas a todos tus seguidores? No, entiende porqué y mejora así la forma en que trabajas tu Instagram.
- Uso desde el móvil y también desde el ordenador.
- Las stories.
- Configuración de la cuenta.
- Cómo darme a conocer

## **Vinculación con unidades de competencia**

Esta acción formativa no permite la acreditación de Unidades de Competencia