

INGLÉS PARA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



El inglés es el idioma base de todo negocio turístico y la lengua de referencia internacional.

Dominarlo a nivel profesional y ofrecer información traducida a esta lengua es prácticamente obligatorio.

Su aprendizaje ayudará a atraer turistas internacionales y posicionar tus servicios frente a la competencia.

MODALIDAD

Semipresencial

DURACIÓN

16 horas en sesiones semanales (de 10:00 a 12:00 h) + 16 horas de trabajo personal (2 horas/semana)

REQUISITOS

Nivel mínimo idioma A2

FECHAS

Marzo: 9, 16, 23 / Abril: 13, 20, 27 / Mayo: 4, 11

DOCENTE

Ignacio Redondo Domínguez, Licenciado y Doctor por la Universidad de Navarra. Profesor de Sociología, Psicología y Teoría de la Comunicación en la Universidad Internacional de la Rioja.

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua



Destinatarios y destinatarias con prioridad

Esta acción formativa está dirigida especialmente a personas que gestionen alojamientos pequeños (con menos de 30 habitaciones) y que dispensen servicio de comedor.

Requisitos previos para participar

Nivel mínimo idioma A2.

Nivel

Avanzado

Número máximo de asistentes

Número máximo de participantes: 20 (12 presencial + 8 streaming).

Adjudicación de plazas

Las plazas serán ocupadas conforme al orden de preferencia de la actividad o modalidad turística establecida. Se asignarán, en primer lugar, entre las personas que conforman el citado colectivo preferente. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación. Si existen vacantes, serán asignadas por el mismo procedimiento a las personas que conforman el colectivo señalado como segundo lugar o, si no se señalase, a todo el sector turístico.

Itinerario/s y subitinerario/s formativo del que forma parte

Itinerario: ID-03 Profesionalización de la gestión turística. Subitinerario: ID 03.04 Idiomas.

Itinerario: ID-04 Promoción y posicionamiento en el mercado. Subitinerario: ID 04.02 Estrategias de posicionamiento turístico en el mercado internacional.

Objetivo general y específicos del curso

- Mejora de la competencia comunicativa.
- Desarrollo de las 4 destrezas con especial hincapié en la Potenciación de las destrezas orales + Mediación.
- Aprendizaje del léxico específico de su entorno profesional
- Mejora de estructuras que faciliten la mejora de la comunicación en lengua inglesa en su entorno profesional.
- Adquisición de herramientas útiles para el aprendizaje del idioma.
- Adquisición de estrategias para la comunicación oral que permitan comunicarse eficazmente.
- Acercamiento de la cultura de la lengua meta para mejorar la comunicación.

Metodología

Se trata de una metodología comunicativa en la que se desarrollan y mejoran las 4 destrezas comunicativas haciendo un especial hincapié en la mejora de las destrezas orales e incluyendo la nueva destreza de mediación tal y como figura en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Se trata de un curso, además, específicamente diseñado para el entorno profesional en el que se enmarca, trabajando estructuras y vocabulario específicos del mismo para facilitar el desempeño de sus tareas cotidianas en su puesto de trabajo en lengua extranjera.

Índice de contenidos

- Unit 1: Recibir a los clientes. Presentaciones y saludos.
- Unit 2: Describir los servicios e instalaciones del establecimiento.
- Unit 3: Reservas / Check-in.
- Unit 4: Personal, equipamiento y herramientas. Menús: comida y bebida.
- Unit 5: Instrucciones, direcciones y recomendaciones.
- Unit 6: Problemas y soluciones. Reclamaciones y disculpas.
- Unit 7: Cobros y pagos.
- Unit 8: Despedidas.

Vinculación con unidades de competencia

Esta acción formativa no permite la acreditación de Unidades de Competencia.

Unidades de Competencia relacionadas:

- UC1057_2 Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.