CÓMO COMUNICAR TU PRODUCTO A PRESCRIPTORES E INFLUENCERS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Curso orientado a comunicar productos turísticos buscando el apoyo en su difusión y comunicación a través de prescriptores, periodistas, influencers...

MODALIDAD
On line

DURACIÓN
2 horas

FECHAS
Abril: 14

DOCENTE

José Mari de Pablo, Periodista y comunicador. Desde 2018 colaborando con Turismo de Navarra. 20 años de experiencia en Periodismo de viajes.

+ INFO
turismo.formacion@navarra.es

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Destinatarios y destinatarias con prioridad

- Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación).
- Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones) y Entidades Locales de Navarra (Ayuntamientos y Mancomunidades de Servicios).

Requisitos previos para participar

Ninguno.

Nivel

Básico

Número máximo de asistentes

Número máximo de participantes: 40 personas

Adjudicación de plazas

Las plazas serán ocupadas conforme al orden de preferencia de la actividad o modalidad turística establecida. Se asignarán, en primer lugar, entre las personas que conforman el citado colectivo preferente. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación. Si existen vacantes, serán asignadas por el mismo procedimiento a las personas que conforman el colectivo señalado como segundo lugar o, si no se señalase, a todo el sector turístico.

Itinerario/s y subitinerario/s formativo del que forma parte

Itinerario: ID-03 Profesionalización de la gestión turística. Subitinerario: ID 03.03 Calidad.

Objetivo general y específicos del curso

- Conocer los diferentes tipos de prescriptores y sus necesidades para obtener de ellos apoyo en la difusión de nuestros servicios y productos turísticos.
- Aprender a tratar con ellos y detectar lo que más les puede encajar para sus artículos, así como saber cómo mantener con ellos una relación profesional duradera.
- Qué hacer antes una propuesta de colaboración directa de un prescriptor.

Metodología

La metodología empleada será eminentemente práctica para poder trabajar de una manera eficaz y eficiente con las y los prescriptores profesionales.

Índice de contenidos

- ¿Qué es un prescriptor turístico?
- Clases de prescriptores turísticos y su forma de trabajar
- ¿Por qué es importante cuidar nuestra relación con prescriptores?
- Press y Blog Trips. ¿cómo funcionan?
- Cómo tratar a los prescriptores.
- El valor de las imágenes.

Vinculación con unidades de competencia

Esta acción formativa no permite la acreditación de Unidades de Competencia

Unidades de Competencia relacionadas:

- UC1075_3: Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.
- UC0263_3 Ejecutar y controlar el desarrollo de acciones comerciales y reservas.