

# MEDIDAS MESA DEL EMPLEO. ACUERDO UPN-PSN

|   | EN MARCHA/<br>2013 | PGN 2014/<br>LEY MEDIDAS |
|---|--------------------|--------------------------|
| <b>MEDIDAS DE INSERCIÓN LABORAL Y FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN</b>  |                    |                          |
| 1 APOYAR EL EMPRENDIMIENTO SENIOR. Ampliación de las medidas aprobadas en RD Ley 4/2013, dirigido a menores de 30 años a los mayores de 50 años   |                    |                          |
| 2 LÍNEA DE CONTRATOS EN PRÁCTICAS PARA FORMACIÓN EN EMPRESAS. Dentro de la sustitución progresiva de ayudas en activos fijos, por una misma cuantía, para facilitar la inserción y con extensión de 1 año   |                    |                          |
| 3 PROGRAMA DE MEDIDAS PARA "AFLORAR" EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS A PERSONAS. Medidas legislativas que incentiven la demanda de estos servicios de forma legal.  |                    |                          |
| 4 PROGRAMA DE EMPLEO SOCIAL EN COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS   |                    |                          |
| 5 PROGRAMA PILOTO DE REPARTO DEL TRABAJO EN EL ÁMBITO PRIVADO para la consecución simultánea de nuevos empleos  |                    |                          |
| 6 REPARTO DEL TRABAJO EN LA ADMINISTRACIÓN. Presentación de propuestas para su debate y negociación en la Mesa General de la Función Pública, para contratos a tiempo parcial y contrato de relevo  |                    |                          |
| 7 POTENCIAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA RED EURES (servicios públicos de empleo en el espacio europeo) así como en otros ámbitos geográficos, para acercar a desempleados oportunidades de otros países   |                    |                          |
| 8 FP DUAL. Potenciar la formación profesional dual, con la traslación del modelo alemán   |                    |                          |
| 9 FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS. Impulsar al máximo el uso por las empresas del sistema de formación a demanda  |                    |                          |
| 10 PROGRAMA DE FOMENTO Y APOYOS PARA LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES COLABORATIVAS (fusiones, absorciones, planes conjuntos de comercialización, internacionalización, centrales de compras, etc.)  |                    |                          |
| 11 PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS que permita la llegada a nuestras universidades de estudiantes de grandes países emergentes y favorezcan el conocimiento de Navarra  |                    |                          |
| 12 PUESTA EN MARCHA DE LA GARANTÍA JUVENIL, financiada por los fondos europeos, para que los jóvenes menores de 25 años consigan un empleo o prácticas antes de 4 meses desde el fin de su formación  |                    |                          |
| <b>DESARROLLO DE SECTORES</b>   |                    |                          |
| <b>IMPULSO DEL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES</b>  |                    |                          |
| 13 NUEVAS ACTUACIONES EN EL SECTOR DE LA BIOMASA: establecer una subvención del 10% de la inversión a fondo perdido y deducciones fiscales equiparables a inversiones medioambientales (15%)  |                    |                          |
| 14 RENOVACIÓN DE INSTALACIONES DEL SECTOR EÓLICO: estudiar posibilidades normativas de establecimiento de tipo 0 de canon eléctrico para nuevas instalación, de regulación del "autoconsumo de energía con balance neto" para nuevas instalaciones, y reasignación de prioridades de evacuación |                    |                          |
| <b>PROGRAMA DE MEJORA MEDIOAMBIENTAL</b>  |                    |                          |
| 15 CONSERVACIÓN FORESTAL Y REPARACIÓN DE CAMINOS RURALES Y PISTAS FORESTALES (prioritariamente con empleo social)   |                    |                          |
| 16 PLAN DE LIMPIEZA DE RÍOS, RIBERAS Y ESPACIOS NATURALES (prioritariamente con empleo social)  |                    |                          |
| <b>INDUSTRIA AGROALIMENTARIA</b>  |                    |                          |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 17 REFORMA Y ACTUALIZACIÓN DE LA LEY DE COOPERATIVAS para afrontar las necesidades y los retos de los mercados actuales  |  |  |
| 18 NUEVO PLAN DE INTEGRACIÓN COOPERATIVA PARA 4 AÑOS, que proporcione dimensión y viabilidad necesaria para competir. Incentivar fusiones y acuerdos "inter cooperativos" para optimizar inversiones   |  |  |
| 19 SUBVENCIONES A AÑO VENCIDO Y LÍNEA DE AYUDAS DIRECTAS A CUMAS   |  |  |
| 20 CANAL DE NAVARRA. Desarrollo sostenible de las inversiones para obras del Canal; "amueblamiento" de las parcelas de la 1ª fase para su inmediata puesta en regadío y línea de ayudas para equipar los regadíos  |  |  |
| 21 PRODUCTOS DE NAVARRA. Activación de mecanismos legales para fomentar el sector primario y crear canales directos con el comercio para propiciar el consumo y comercialización de los productos de Navarra   |  |  |
| 22 Desarrollar la LEY FORAL DE VENTA DIRECTA DE PRODUCTOS  |  |  |
| 23 CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS y PRIMERA INSTALACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES  |  |  |
| <b>ENERGÍA</b>   |  |  |
| 24 PROGRAMA DE IMPULSO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES que incluya: línea de I+D+i del sector dentro de la Economía Verde; elaboración y tramitación de un instrumento de planificación sectorial de emplazamientos de energía eólica y otras fuentes renovables en Navarra en desarrollo del Plan Energético de Navarra y con participación de las empresas del sector, favoraciendo e impulsando su rápida implantación |  |  |
| <b>CONSTRUCCIÓN</b>  |  |  |
| 25 PLAN INTEGRAL DE REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS, ligados a la eficiencia y ahorro energético   |  |  |
| 26 LEY DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Nuevo modelo de desarrollo ocupación territorial que favorezca la regeneración y rehabilitación urbana y la ciudad sostenible, planificación urbanística  |  |  |
| 27 ACUERDO SOCIAL PARA UN NUEVO MODELO DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE en el marco de la Economía Verde y fomento de nuevos modelos de vivienda. Regulación de la Inspección Técnica de Edificios   |  |  |
| 28 NUEVOS MODELOS DE VIVIENDA. Impulso público a proyectos de investigación y construcción de modelos de vivienda experimentales con integración de eficacia y eficiencia energética (normativa y suelo)   |  |  |
| 29 PROGRAMA DE REPOSICIÓN DE FIRMES DE VÍAS PÚBLICAS Y CARRETERAS  |  |  |
| 30 PLAN DE VIVIENDA SOCIAL EN ALQUILER, utilizando fondos de inversión específicos   |  |  |
| <b>ECONOMÍA SOCIAL</b>   |  |  |
| 31 PROGRAMA DE APOYO A LA ECONOMÍA SOCIAL Y PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL  |  |  |
| <b>TURISMO</b>   |  |  |
| 32 FOMENTAR LA RED ACTUAL Y POTENCIACIÓN DEL TURISMO BLANCO, TURISMOS EMERGENTES, etc.   |  |  |
| <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>  |  |  |
| 33 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NAVARRA. Fomento de la actividad exportadora  |  |  |
| 34 NUEVA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS NAVARRAS. Fomento de fórmulas de consorcio, colaboración y asociacionismo empresarial para actuar en el exterior   |  |  |
| 35 PROGRAMA DE APOYO ESPECÍFICO A EMPRESAS DE INTERNACIONALIZACIÓN ACELERADA. Ayuda en todas las etapas con asesoramiento, formación, búsqueda de socios en el exterior, etc.  |  |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 36 PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE REDES EMPRESARIALES para ayudar a superar los problemas relativos al reducido tamaño de la empresa navarra (consorcios, clúster, colaboración, etc)   |  |  |
| 37 PORTAL DE OPORTUNIDADES. Creación de un portal de oportunidades para la exportación e internacionalización   |  |  |
| 38 RED FORAL DE BUSINESS ANGELS. Desarrollar una red foral que se integre en la nacional y en la europea, que fomente el contacto entre inversores y emprendedores para la financiación de proyectos  |  |  |
| <b>MEDIDAS DE FINANCIACIÓN Y FACILITADORAS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</b>  |  |  |
| 39 OBRA PÚBLICA. Establecer una cantidad mínima en los Presupuestos Generales de Navarra para el mantenimiento técnico de las infraestructuras  |  |  |
| 40 MAXIMIZACIÓN DE LOS INGRESOS PATRIMONIALES. Venta de activos y bienes de sociedades públicas o participadas para dotar a la Administración de tesorería para medidas de reactivación económica   |  |  |
| 41 CAPTACIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN. Reorientar y potenciar las actividades de SODENA hacia la captación de fondos de inversión internacionales, nuevos proyectos industriales, etc.  |  |  |
| 42 MEJORAR EL TRATAMIENTO FISCAL PARA NUEVAS INVERSIONES FINANCIERAS, ampliando la deducción en origen de Sociedades de Promoción de Empresas (SPE) y Sociedades de Capital Riesgo (SCR)  |  |  |
| 43 REDUCIR LA CARGA IMPOSITIVA DE LAS SOCIEDADES GESTORAS DE FONDOS DE INVERSIÓN  |  |  |
| 44 FAVORECER LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL ANTICIPO DEL IVA. Sistema de avales que permita a las empresas descontar en entidades financieras las cuantías de devolución del IVA  |  |  |
| 45 FINANCIACIÓN DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN. Facilitar la licitación de las empresas navarras en el exterior, en colaboración con ICO, ICEX y CESCE.  |  |  |
| 47 FINANCIACIÓN BEI. Potenciar el uso por las empresas navarras de la financiación del BEI  |  |  |
| 48 SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. Reconversión de autorizaciones previas a control posterior; simplificación de requerimientos administrativos para cambios de titularidad de empresas y negocios; ventanilla única para la creación de empresas; mejora en los sistemas de información y coordinación en la Administración; revisión de las normas sectoriales que inciden y regulan la actividad de creación de empresas e implantación de actividades económicas en Navarra. |  |  |
| 49 CAPTAR Y RETENER INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA EN NAVARRA. Análisis para la implantación de la Estrategia IED (Inversión extranjera directa). Establecimiento de medidas fiscales  |  |  |
| 50 APUESTA POR EL TAV y sus consiguientes desarrollos logísticos en Tudela, Pamplona y Sakana   |  |  |
| 51 DESPLIEGUE DE BANDA ANCHA. Extensión a todos los polígonos industriales y al conjunto de las poblaciones   |  |  |
| 52 Apuesta por la FP MODELO DUAL  |  |  |
| 53 Destinar RECURSOS HUMANOS a la captación de empresas e inversores extranjeros para atraerlos hacia la Comunidad foral  |  |  |
| 54 CAMPAÑAS Y VISITAS INSTITUCIONALES junto con agentes económicos navarros interesados con finalidad comercial y de captación de inversores, poniendo en valor la marca "Navarra"  |  |  |
| 55 CREACIÓN DE UN MAPA DE PATENTES con las materias y lugares que se están investigando en Navarra para habilitar conocimiento y oportunidades a posibles inversores interesados  |  |  |
| 56 Impulso de la "IMPRESIÓN FUNCIONAL" en el sector de las Artes Gráficas   |  |  |

**FISCALIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

|  |  |
|--|--|
| 57 FISCALIDAD INCENTIVADORA. Análisis global del marco de avales, subvenciones, beneficios fiscales y otras ayudas a la actividad empresarial, para diseñar una fiscalidad incentivadora del emprendimiento y el mantenimiento y creación de empleo.                                 |  |
| 58 COSTE CERO EN GASTOS DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE NUEVAS ACTIVIDADES. Estudiar la eliminación de tasas municipales y regionales. Consideración de los gastos de notaría, documentación técnica y urbanística como pago a cuenta de IRPF e Impuesto de Sociedades |  |
| 59 MEDIDAS DE APOYO A LAS EMPRESAS EN DIFICULTADES para garantizar el mantenimiento del empleo. Posibilidad de aplazamientos I Sociedades, IRPF...   |  |
| 60 FAVORECER LA FUSIÓN, ABSORCIÓN Y COMPRA DE PYMES Y NEGOCIOS DE AUTÓNOMOS, con medidas fiscales que incentiven estos procesos  |  |