

RESUMEN II FERIA DE LA BIOMASA FORESTAL DE NAVARRA

1. Antecedentes

La Comisión mixta de la biomasa de Navarra propuso, tras el éxito de la I Feria de la biomasa forestal de Navarra, la organización de una segunda Feria en Pamplona, con el objetivo de continuar en la promoción de la producción y uso de este combustible en Navarra en el marco del III Plan Energético de Navarra horizonte 2020.

La responsabilidad de la organización de dicho evento recayó en el Servicio de Energía, Minas y Seguridad Industrial (SEMSI) del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

En el seno del Grupo de Divulgación de la Comisión mixta de la Biomasa, se acordó como fechas adecuadas para la celebración de la Feria, los días 25, 26 y 27 de septiembre, por su cercanía a la temporada de calefacción. Fue el propio SEMSI quien presentó a la Comisión mixta de la Biomasa un borrador de programa de actividades y presupuesto que fue el punto de partida para la organización de la feria.

De cara a la elección de la fecha era necesario también considerar las fechas de la feria de Expobiomasa que anualmente AVEBIOM celebra en Valladolid a finales del mes de octubre.

Esta II Feria de la Biomasa Forestal de Navarra fue patrocinada por COFELY – GDF SUEZ y CENTRAL FORESTAL - SMURFIT KAPPA.

2. Expositores

El espacio expositivo estaba compuesto por un total de 33 stands: 25 stands simples, 6 dobles, 1 triple, y 1 compartido entre dos empresas. Uno de los stands, el de Gobierno de Navarra, estaba dotado de un sistema de audiovisuales.



Además:

- En el stand de Gobierno de Navarra, pero en su parte exterior, se instaló un tronco con un simulador de costes de calderas de biomasa.
- El patrocinador COFELY GDFSUEZ instaló un roll-up en el vestíbulo de entrada de la feria.
- ANAFONCA instaló dos roll-up en el lado oeste del recinto ferial.
- Se instaló un panel elaborado por un equipo de la UPNA que ha realizado una investigación sobre la sostenibilidad en la gestión de la masa forestal.



El listado de expositores por orden alfabético fue el siguiente:

Nº STAND	ENTIDAD	ACTIVIDAD
9	AMB GREEN POWER	Ingeniería-Instalaciones
24	ARESOL	Servicios energéticos
17	BELENUS-STREBEL	Instalaciones
34	BIOMART CONFORT SL	Instalaciones y materiales
33	BIOFORGA SL	combustibles y maquinaria
5	BITALIA/NAPARPELLET	Combustibles
7	CALORPEL	Combustibles
19	CHIMENEAS SANCHO	Instalaciones
23	COITF	Combustibles
27	EBINOR	Combustibles
16	ECODIST	Instalaciones
10 ^a	ECOFUEGO	Combustibles
2	EKOSUA	Instalaciones
13	FORESNA - ZURGAIA	Combustibles

Nº STAND	ENTIDAD	ACTIVIDAD
10b	GRUPO VISIONA	Combustibles
3	ITAGO SL	Instalaciones
20	ITURGINTZA BEROTZA	Instalaciones
28	IZURZU CLIMA	Instalaciones
6	LEROY MERLIN	Instalaciones-Combustibles
29	LEVENER	Servicios energéticos-Instalaciones
4	LOKIZ MARAL INSTALACIONES	Instalaciones
26	NASEI INGENIERÍA	Ingeniería
12	NAWATTIA	Instalaciones
25	ORLEGHY RENOVABLES	Instalaciones
21	PEFC	Combustibles
8	RIOS RENOVABLES SLU	Servicios energéticos
22	SERNEMASA	Servicios energéticos
11	SOLTENIBLE Energía y Medio Ambiente	Instalaciones
14	SUAKONTROL	Instalaciones
18	TABAR RENOVABLES	Instalaciones-Servicios energéticos
15	TBN SANTAMARÍA	Instalaciones
1	TEDESNA	Instalaciones
30	TINKA ENERGIA	Instalaciones
31	GOBIERNO DE NAVARRA	Organizador Feria biomasa

Este año 2014 no se contó con la presencia en la plaza de maquinaria forestal, pero sí se contó con la exposición de 5 camiones repartidores de biomasa, de las empresas expositoras que lo desearon. Así se expusieron camiones repartidores de las empresas: SERNEMASA, ITURGINTZA BEROTZA, ECOFUEGO, EBINOR y NAPARPELLET/BITALIA



3. La promoción de la Feria

Se hizo un especial esfuerzo de difusión a públicos específicos mediante correo electrónico. Se realizó una selección de sectores diana. Se ampliaron y actualizaron las bases de datos disponibles de los diferentes sectores en Navarra. Asimismo se identificaron asociaciones, federaciones y entidades de los mismos sectores diana en el País Vasco, La Rioja y Aragón.

Asimismo numerosas asociaciones y boletines informaron de la feria en sus respectivas páginas web.

Por otra parte, las acciones de promoción en los medios fueron las siguientes:

- Anuncios en prensa jornadas y talleres: 1 en Diario de Navarra y 1 en Diario de Noticias.
- Anuncios en prensa feria: 2 en Diario de Navarra (1 en color) y 1 en diario de Noticias.
- Cuñas en radios: 7 cuñas de radio de 25" de duración en Cadena Ser, Onda Cero y COPE.
- Carteles: pegado de 200 carteles en las calles de Pamplona.
- Instalación de una pancarta en la fachada de Baluarte de 10 x 5m el jueves 18 de septiembre.
- Anuncio en el nº 24 de la Revista BIOENERGY (editada por AVEBIOM).
- Marketing directo: Envío de 800 unidades de papel semilla A4 dirigidos a distintos colectivos potenciales.

Aparte de lo detallado anteriormente, desde el Servicio de Comunicación realizaron un apoyo, con sus recursos, en:

- Web promocional biomasa, con cerca de 15.000 visitas (aunque de 10.000 personas o IP). La vía de entrada extendida fue www.feriabiomasa.navarra.es.
- 860.000 impresiones de banner en diariodenavarra.es
- 420.000 impresiones del banner en noticiasdenavarra.com
- Banner en la home de navarra.es
- Notas de prensa.
- Difusión de notas y recordatorios en las redes sociales del Gabinete de Prensa (10.000 seguidores de @navarragob) y de Atención Ciudadana.
- 15 cuñas en Cadena Ser y 40 Principales; 9 cuñas en Onda Cero y Europa FM; y 5 cuñas en Cope y Cadena 100.
- 163 reproducciones del vídeo de Biomasa Pictogramas en Vimeo.

4. La jornada técnica

La jornada se anunció en prensa, radio, a través de Internet y envío masivo de correos electrónicos desde las entidades organizadoras y colaboradoras del evento. Asistieron 140 personas.

Cabe reseñar que en la difusión de la jornada, se especificaba que se trataba de una *"jornada técnica para profesionales"*. Por este motivo y porque también se celebraban 4 talleres específicos, puede inferirse que la inscripción fue inferior a la de la edición de 2013, en la que se inscribieron 351 personas.

La jornada técnica fue inaugurada por la Vicepresidenta de la Comunidad, Lourdes Goicoechea, que resaltó el alto potencial de Navarra para generación de biomasa forestal para usos térmicos. Destacó el liderazgo de Navarra en la certificación de gestión forestal sostenible. Como consejera de Economía, Hacienda, Industria y Empleo, incidió en las ventajas de la biomasa para reducir las importaciones de combustibles fósiles y generar empleo propio.



5. Los talleres

Los talleres se concibieron como un punto de encuentro, más distendido que una jornada, entre profesionales con experiencia y diferentes públicos específicos, potenciales clientes y/o gestores, con el objetivo de resolver dudas y contrastar opiniones sobre la bondad de las instalaciones de biomasa y la gestión forestal. Se programaron los siguientes talleres:

- Instalaciones de biomasa en comunidades de vecinos. 37 asistentes.
- Instalaciones de biomasa en empresas. 27 asistentes.
- Ordenación y gestión de masas forestales públicas y privadas. 61 asistentes.
- instalaciones de biomasa en edificios públicos. 16 asistentes.

Pese a que en algunos de ellos la asistencia no fue grande, el conocimiento del tema por parte de los asistentes, las dudas y comentarios concretos y específicos y la exposición de casos reales, hicieron que estos talleres contasen con animados debates y planteamientos y resolución de numerosas dudas.

6. Encuentros de negocios

Otra de las novedades de esta edición de 2014, fue el ofrecimiento de un espacio de “encuentro de negocios”. Un espacio cuyo objetivo es favorecer el conocimiento y la creación de relaciones o acuerdos entre agentes del sector, fundamentalmente empresas. Poner en contacto “ofertas” y “necesidades” permitiendo que la feria se convierta en un foro de negocios.

Para ello la organización reservó la Mezanina de Baluarte (encima del espacio ferial)

con 2 espacios reservados, separados con biombos y equipados con mesas y sillas, agua, papel y bolígrafo.

Se concertaron un total de 20 entrevistas.

7. Evaluaciones y valoraciones

JORNADA	
Valoración general de las jornadas sobre 5	4,13
FERIA	
Valoración general expositores sobre 5.	3,23
TALLERES	
Valoración general de los talleres sobre 5	3,99