



Jornadas ISPLN/INSST de sensibilización para motoristas de reparto

DIRIGIDAS A

Personal que utiliza la moto para hacer repartos en su horario de trabajo y personal responsable del centro de trabajo o empresariado.

[¡HAZTE VISIBLE! es una iniciativa del INSST](#) para mejorar la seguridad del motorista de reparto, ya que los restaurantes que apuestan por el servicio a domicilio crecen en ventas, y para su distribución suelen optar por el colectivo de motoristas de reparto. Esta actividad presenta una elevada siniestralidad y por ello el INSST ha decidido priorizar a este colectivo y diseñar una campaña específica para estos trabajadores.

El ISPLN organiza estas reuniones para:

- Sensibilizar acerca de la necesidad de hacerse visible en la carretera e intentar disminuir, en la medida de lo posible, la siniestralidad que sufre este colectivo.
- Mejorar la seguridad del motorista, formando e informando sobre los riesgos, medidas y actividades de protección y prevención aplicables en materia de seguridad vial laboral.

PROGRAMA

1. Introducción. Datos de la campaña. Datos de Navarra. Encuesta.
2. Concurso de rascas (inicio).
3. Campaña Hazte visible. El cartel, Los imanes, El folleto informativo.
4. Otros riesgos
 - Casco. Homologación.
 - Usuarios vulnerables. Accidentes por alcance y consejos. Consejos generales en carretera.
 - Mantenimiento del vehículo.
 - Salida imprevista de pasajeros de otros vehículos.
 - Conducción en condiciones climatológicas adversas e inadecuación de vías. Peligros de conducir una moto con lluvia.
Trampas de la carretera.
 - Ángulos muertos.
 - Ropa reflectante. Las pegatinas retro-reflectantes. ¿Qué hacer para ser más visibles en la carretera?.
5. Concurso de rascas (final).
6. Reparto de premio y materiales.

NOPLOIren eta GSLINren sentsibilizazio jardunaldiak banaketak egiten dituzten motozaleentzat



HARTZAILEAK

Lanaldiaren barnean banaketak egiteko motoa erabiltzen duten langileak eta lantokiaren edo enpresaren arduradunak.

[IZAN ZAITEZ IKUSGARRIA!](#) NOPLOIren ekimen bat da eta haren helburua da banaketak egiten dituen motozalearen segurtasuna hobetzea, etxez etxeko zerbitzua ematen ari diren jateetxeek beren produktuak banatzeko gero eta gehiago aukeratu baitituzte motozaleak. Jarduera honetan ezbeharrak asko izan ohi dira eta, hori dela eta, NOPLOIk erabaki du kolektibo honi lehentasuna ematea eta langile horiendako berriarazko kanpaina prestatzea.

NOPLOIk bilerak hauek antolatu ditu:

- Errepidean ikusgarria izateko beharrezko gaitasunaren sentsibilizatzeko, eta kolektibo horretako langileek izaten dituzten ezbeharrak ahalik eta gehien murrizten ahalegintzeko.
- Motozalearen segurtasuna hobetzeko, arriskuen, neurrien eta laneko bide-segurtasunaren arloan aplikagarri diren babes- eta prebentzio-jardueren gaineko prestakuntza eta informazioa emateko.

PROGRAMA

1. Sarrera. Kanpainako datuak. Nafarroako datuak. Inkesta.
2. Harraska lehiaketa (hasmenta).
3. Izan zaitez ikusgarria kanpaina. Kartela. Imanak. Informazio liburuxka.
4. Beste arrisku batzuk
 - Kaskoa. Homologazioa.
 - Erabiltzaile zaurgarriak. Ezbeharrak, besteak jotzeagatik, eta aholkuak. Aholku orokorrak errepidean.
 - Ibilgailuaren mantentze-lanak.
 - Beste ibilgailu batzuetatik bidaiariak ustekabeaz ateratzea.
 - Egoera klimatologiko txarretan eta bide desegokietan gidatzea. Motoa euriarekin gidatzeak dituen arriskuak. Errepideko tranpak.
 - Angeluitsuak.
 - Arropa islatzailea. Itsasgarri islatzaileak. Zer egin errepidean hobeki ikus gaitzaten?.
5. Harraska lehiaketa (bukaera).
6. Sariak eta materialak banatzea.
6. Reparto de premio y materiales.