

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra destina 79.790 euros a la modernización del comercio navarro

Se otorgan a la Federación de Asociaciones de Comerciantes de Navarra para fomentar el asociacionismo comercial, la dinamización del sector y la fidelización de clientes

Jueves, 25 de octubre de 2012

El Gobierno de Navarra ha concedido una subvención de 79.790 euros a la Federación de Asociaciones de Comerciantes de Navarra para el desarrollo de la profesionalización del asociacionismo comercial, la dinamización comercial y la consolidación de sistema de fidelización "Club más por tí".

Estos proyectos fueron incluidos en el III Plan de Modernización del Comercio de Navarra 2012-2015, cuya finalidad es modernizar y mejorar la competitividad de las pequeñas empresas comerciales.

Con la subvención al proyecto de profesionalización del asociacionismo comercial, el Gobierno quiere mejorar la gestión de las asociaciones de comercio sectoriales y locales, incrementar la participación de las empresas del sector en estas asociaciones y desarrollar servicios que mejoren la competitividad de las empresas minoristas adheridas. Se desea con ello incrementar el asociacionismo y las acciones de formación del sector. El importe de la subvención para este proyecto es de 19.790 euros.

Por otro lado, la ayuda a la dinamización del comercio va destinada a informar y asesorar al comercio local sobre los programas y medidas de apoyo al sector. El Gobierno considera que la Federación, que aglutina a gran parte de las asociaciones territoriales, "puede actuar como elemento potenciador de este tipo de actividades". El importe de la subvención para este proyecto es de 20.000 euros.

En relación con el sistema de fidelización "Club más por tí", la federación tiene previsto desarrollar una herramienta informática para la fidelización de clientes a través de internet. Asimismo, quiere realizar acciones de promoción y dinamización de este sistema, con el fin de incrementar el número de usuarios del club, el número de comercios adheridos, las operaciones realizadas y la actividad del sistema. El importe de la subvención para este proyecto es de 40.000 euros.

La Federación de Asociaciones de Comerciantes de Navarra es la única entidad del sector que aglutina a diferentes asociaciones de comerciantes, tanto zonales como gremiales, y representa a una parte significativa del pequeño comercio navarro, motivo por el que el Gobierno

de Navarra le ha concedido esta subvención directa.