



GEOALCALI S.L.U.

**Memoria de Sostenibilidad tipo 2
InnovaRSE 2019**

[septiembre 2.019]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2019 de la empresa **Geocalci S.L.U.** ha sido elaborada siguiendo la metodología InnovaRSE por **José Manuel Moreno Paez**, técnico de **C, Soluciones Empresariales del Valle del Ebro S.L.U.** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias al apoyo del programa para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial que impulsa el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

GEOALCALI, S.L.U.

Avenida Carlos III 13, 1B, Pamplona, Navarra
(España)

www.geocalci.com

info@geocalci.com

948 050 577



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	16
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	17
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	23
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	24
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	25
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	26
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	27
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	28
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	29
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	33
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	34
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	36
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	38
LO QUE HACEMOS BIEN _____	39
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	42
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	46
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	48



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar la segunda **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Geoalcali S.L.U.** inició en **2.015** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- *Implantación y disposición de modelo de gestión Sistema OSHAS 18001.*
- *Publicación memoria GRI. Versión Standards*
- *Fijar Huella de Carbono.*
- *Solicitar a proveedores para su homologación en procesos de construcción y suministros de equipos, plan de gestión de sus residuos generados en sus operaciones.*

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo** en los que estamos decididos a mejorar **para antes del 2.021**, en concreto:

- *Elaboración de Plan estratégico para el desarrollo de nuestras actuaciones en RS.*
- *Confecionar y publicar internamente un glosario con las palabras normalmente utilizadas, propias del sector minero y haciendo hincapié en terminología ambiental relacionada.*
- *Puesta en marcha de procedimiento para la identificación de programas y/o eventos-programas en fomento de la gestión ambiental, priorizando actuaciones en economía circular.*
- *Evaluación de la situación de la comunicación interna.*
- *Mejora del clima laboral.*

- *Mejorar conciliación e igualdad.*

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

*D. Peter Geoffrey Albert
CEO y Director General de Geocali S.L.U.
Pamplona, a 21 de octubre de 2.019*



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un quinto paso de **Geocalci S.L.U.** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo. Nos referimos a que supone un quinto paso, ya que, en el año 2.017, se publicó la primera memoria de sostenibilidad, en el marco de la metodología InnovaRSE y en el año 2.018 se aplicó un ciclo de mejora, realizando una actuación de todo el proceso, según la Metodología InnovaRSE. Por tanto, en 2.019, **Geocalci, S.L.U.** continúa presente en este proceso, publicando esta, su segunda memoria de sostenibilidad, según la Metodología InnovaRSE.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Ciclo de Mejora, volviendo a realizar un diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y volviendo a estructurar y desplegar un nuevo **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde al ejercicio 2.018 (desarrollo de ciclo de mejora), y será actualizada en el año 2.021, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.

- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.



QUIÉNES SOMOS?

Fundada en 2011, *Geocalci, S.L.U.* (en adelante *Geocalci*) es una sociedad limitada unipersonal hispano-australiana, dedicada a la investigación, desarrollo y explotación de la minería de potasa. Es una empresa propiedad de Highfield Resources LTD, matriz australiana que se dedica a la investigación de proyectos mineros.

La empresa matriz, actualmente cotiza en bolsa bajo el valor HFR y por su naturaleza debe seguir unos códigos de conducta estrictos que traslada no sólo a *Geocalci*, sino a cada uno de los trabajadores que conforman el grupo.

La compañía sigue actualmente en estudio con el desarrollo de proyectos para la extracción de potasa en **minas situadas en la región del Ebro al norte de España**, tanto en Navarra como en Aragón. Aunque el proyecto **Mina Muga ubicado en Sangüesa (Navarra)**, ya comienza a ser una realidad, estando este, en los comienzos de su construcción, al haber recibido recientemente la DIA (Declaración de Impacto Ambiental), con resolución positiva por parte del Ministerio para la Transición Ecológica, dando sentido a estos años pasados de **esfuerzos burocráticos y administrativos**.

El modelo de gestión de *Geocalci* ya desde su comienzo, establece una Política Integrada de Gestión de la cual se suscriben los siguientes Principios y Compromisos:

- Mejorar continuamente la eficacia de su sistema integrado de gestión, asegurando la satisfacción de sus clientes, la prevención, control y mitigación de los impactos al medio ambiente, la sostenibilidad de sus acciones, así como un alto grado de seguridad y salud en el trabajo.
- Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas establecidas, suministrando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para su cumplimiento
- Asegurar y evaluar el cumplimiento de todas las disposiciones legales de aplicación y otros posibles requisitos asumidos voluntariamente en materia de calidad, medio ambiente, sostenibilidad y seguridad y salud en el trabajo.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales de su actividad, elaborando planes de mejora, cuyo seguimiento y revisión periódica contribuya a minimizar los impactos negativos y a prevenir la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar la sostenibilidad de su actividad a través del establecimiento de indicadores sociales, económicos y ambientales.
- Alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, implantando y actualizando Planes de Prevención en todas sus actividades, teniendo en cuenta además las necesidades de la sociedad, contratas y visitas.
- Gestionar su cadena de suministro de forma responsable, procurando el mismo nivel de motivación y exigencia a colaboradores y proveedores que el aplicado a la propia organización, asegurándose de que conocen los requisitos que les competen.
- Ser socialmente responsable con su entorno y minimizar las molestias causadas a los residentes de las comunidades en las que trabaja.

La Dirección de *Geocalci* asume estos compromisos e insta a todos sus empleados a apoyar esta Política y a realizar su trabajo de forma que se puedan alcanzar los objetivos de mejora que de acuerdo con la misma se vayan estableciendo.

Su modelo de gestión ha avanzado considerablemente desde su comienzo, contando hoy en día con sistemáticas desplegadas, basadas en las siguientes normas de reconocimiento internacional:

UNE-EN-ISO 9001 "Sistemas de Gestión de la Calidad"	UNE-EN-ISO 14001 "Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso"	UNE 22480 "Sistema de Gestión Minera Sostenible. Requisitos"	OHSAS 18001 "Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo"
--	---	--	---

La plantilla actual de la compañía, la integran 33 personas. 21 hombres y 12 mujeres.

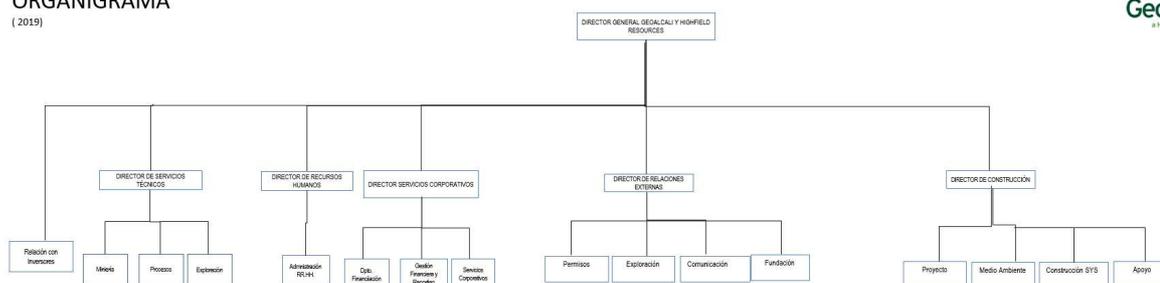
La empresa, como se ha citado anteriormente es una filial de la empresa Highfield Resources, empresa de capital nacional e internacional, cotizada en la bolsa australiana ("ASX") bajo el código HFR., empresa australiana que se dedica a la investigación de proyectos mineros, cuya sede social está en este país.

La sede central de **Geocalci** se sitúa en la Avenida Carlos III, Nº 13 en Pamplona, Navarra. También se dispone de una oficina en Zaragoza.

Como entidad vinculada a **Geocalci**, cabe citar la Fundación Geocalci, que cuenta con su dirección fiscal en la misma dirección que **Geocalci**, a fin de que el compartir las instalaciones de trabajo, proporcione una mejora en la comunicación y la vinculación entre ambas actividades. La actividad que se realiza en pro de la Responsabilidad Social Corporativa y su mejora continua, se gestiona desde la dirección de Relaciones Externas, apoyándose en el área de comunicación.

El organigrama de la compañía está estructurado por las siguientes divisiones:

ORGANIGRAMA
(2019)



Geocalci, actualmente está investigando varios proyectos en la región norte de España, concretamente en las comunidades de Navarra y Aragón motivada por la evidencia que data desde principios del siglo XX que determina la existencia de un yacimiento de potasa que se extiende por la cuenca del Ebro. Desde 2011, la empresa ha ido reuniendo la información necesaria para emprender diversos estudios y, más concretamente, en 2014 y 2015 centró sus esfuerzos de investigación y viabilidad en Muga, ubicado en la zona transfronteriza de Sangüesa y Undués de Lerda. Como se ha citado en párrafos anteriores, recientemente se ha otorgado la DIA (declaración de impacto ambiental) favorable por parte del **Ministerio para la Transición Ecológica**, por lo que a lo largo de este año 2019 se están poniendo en marcha los recursos necesarios para continuar el proceso de tramitación de permisos necesarios para la concesión minera y la construcción del proyecto Muga. Este puede representar uno de los proyectos industriales más relevantes de los últimos años, especialmente para las comunidades

de esta región. Conscientes de ello, la empresa cuenta con un firme compromiso con la participación de la comunidad en el desarrollo del proyecto empresarial y manteniendo canales abiertos de escucha de las expectativas y necesidades de las personas involucradas con el fin de construir una empresa sostenible, respetuosa con el entorno social y con el medio ambiente.

Todavía no se ha llegado a comercializar el producto extraído, ya que recientemente se ha firmado un preacuerdo comercial con Ameropa AG, para la adquisición de 250.000 toneladas de potasa (MOP).

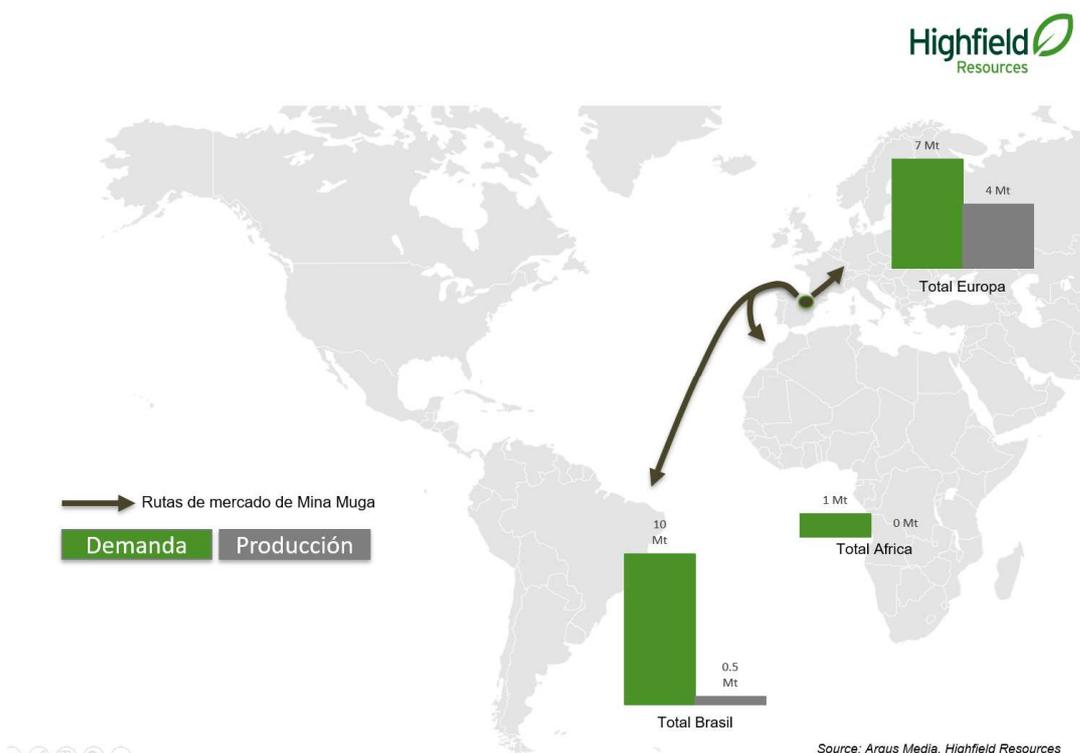
EL MERCADO DE LA POTASA

En el mercado internacional la concentración de producción de potasa se encuentra en lugares con una logística compleja, lo cual es un factor importante ya que los grandes consumidores no pueden cubrir sus necesidades con su propia producción.

En España, el único productor de potasa, ubicado en Cataluña, produce 1 millón de toneladas anuales destinando 200.000 t/año al mercado nacional.

El consumo nacional asciende a 500.000 t/año por lo que España en la actualidad es importadora neta de este mineral.

La ubicación de las minas es considerada una ventaja competitiva para la comercialización de potasa.



1

**Estimaciones basadas en la fuente Argus Media 2018*

Las Dimensiones de nuestra organización en cifras:

- *Número de empleados: 33 personas.*
- *Ventas netas: La mina está en proceso de construcción* tras la obtención de sus permisos correspondientes, por lo que en la fecha actual las ventas arrojan un valor de 0 euros.*
- *Capitalización total:*
 - *Deuda (pasivo corriente). 35.658.082,09 euros (balance 2018)*
 - *Patrimonio neto: 9.101.105,17 euros (balance 2.018)*

**Mina Muga actualmente es un proyecto de extracción de potasa que se encuentra en proceso de construcción, tras la obtención de la Declaración de impacto ambiental positiva, por lo que todavía no se dispone de valoraciones sobre la cantidad de productos o servicios prestados.*

DATOS PROYECTO MUGA

Proyecto el cuál se prevé pueda iniciar su producción en los próximos años:

- *Coste total del Proyecto: 576 millones de euros.*
- *Se prevé una producción de 1 millón de toneladas anuales de MOP (potasa).*
 - *Las fases de esta inversión y operaciones se estiman en:*
 - Fase 1 – 368 millones de euros y una producción de 500 kt anual*
 - Fase 2 – 208 millones de euros y una producción de 500 kt anual adicionales*

A continuación, se muestra una recreación artística de las instalaciones previstas:



INNOVACIÓN, PARTICIPACIÓN Y SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Geoalcali cuenta con un modelo de gestión integrado bajo las normas UNE de calidad (ISO 9001), gestión ambiental (ISO 14001) y gestión de la prevención de riesgos y seguridad en el trabajo (OHSAS 18001). Todos estos sistemas, han sido implantados y certificados durante los últimos años, no siendo renovada **su última certificación**, a expensas de finalizar el proceso de construcción y realizar las adaptaciones al sistema integrado, volviendo a certificarse en los próximos años.

Cabe destacar que **Geoalcali**, cuenta y ha renovado el Sello Reconcilia, desplegando políticas para la conciliación entre la vida personal y la profesional. También cuenta con el sello RSA, renovado en 2.019, al haber desarrollado actuaciones a favor de la Responsabilidad social en Aragón.

La empresa también ha sido galardonada a través de su Fundación, la cual obtuvo el III premio otorgado por la Asociación de Fundaciones de Navarra por el proyecto "Transformación de la Escombrera Municipal de Liédena en El mirador de la Súbita". Este premio tuvo como objeto promover ciudades más sostenibles. De esta forma, se contribuye positivamente a la recuperación de suelos degradados, dotando a estos de un atractivo turístico; convirtiendo una escombrera y vertedero en una zona de ocio.



En cuanto a las actividades desarrolladas por la Fundación, en pro de avanzar en mejorar la sostenibilidad en el entorno de influencia de la mina Muga, caben destacar numerosas actuaciones. La fundación cuenta con 4 pilares en los que actúa., estos son los siguientes;

- Calidad educativa.
- Compromiso con el Medio Ambiente.
- Comunidades sostenibles.

- Integración Social.

Las actuaciones desarrolladas, donde la Fundación ha colaborado activamente son numerosas. Para ampliar información, se puede consultar en siguiente link:

<http://fundaciongeocali.org/proyectos/>

“LA COMUNICACIÓN, NUESTRO PRINCIPAL PILAR EN LA TRANSPARENCIA DE NUESTRAS ACTIVIDADES”.

A continuación, se citan algunos eventos diseñados y realizados “en pro” de fortalecer la comunicación sobre el proyecto, sus impactos y desarrollo futuro:

1. Compromiso con la transparencia y la participación de las comunidades a través de sus representantes:

Geocali entiende que escuchar y comprometerse con los grupos de interés clave, es crucial para detectar los problemas emergentes de la comunidad en una etapa temprana y tratarlos de manera proactiva en lugar de reactiva, fomentando así una mayor confianza pública. Durante este período, la Compañía ha continuado comprometiéndose con la comunidad **celebrando un desayuno informativo con las autoridades locales para explicar el proceso de tramitación de los permisos de Mina Muga.**

Geocali organizó una reunión en agosto de 2018 para explicar la evolución y el desarrollo del Proyecto Muga a los ayuntamientos locales.

El objetivo principal del foro fue dar una actualización sobre el estado actual y la preparación del proyecto, detallar las acciones llevadas a cabo, los próximos pasos planificados y responder a cualquier pregunta.

El acto, que tuvo lugar en la localidad de Javier, contó con la presencia de los principales representantes públicos de 10 localidades, así como de miembros de los órganos municipales. En total, 32 personas asistieron.

También cabe destacar que, tras la concesión del informe favorable a la Declaración de Impacto Ambiental, **se organizó una charla, contando con las alcaldías de la zona de influencia del proyecto Muga** el pasado día 26 de julio de 2019. Se trata del segundo encuentro de estas características que ha realizado la empresa en el marco de su compromiso con la información y participación pública.

El objetivo ha sido explicar la evolución y desarrollo del proyecto tras la consecución de la Declaración de Impacto Ambiental favorable otorgada por el Ministerio de Transición Ecológica (MITECO). En el acto, estaban presentes los ayuntamientos e instituciones de la zona de actuación de Mina Muga. *Geocali*, se ha puesto a disposición de estos grupos de interés para aclarar dudas y atender sus preguntas.

Al acto, que se celebró en la localidad navarra de Javier, acudieron alrededor de 40 representantes municipales, entre los que se encontraban alcaldes de las localidades cercanas al proyecto, así como miembros de instituciones públicas de Navarra y Aragón, las dos comunidades que abarca Mina Muga.

El encuentro informativo organizado por *Geocali* se enmarca dentro de los compromisos adquiridos por la empresa con las comunidades y grupos de interés dirigidos a fomentar la información, la participación pública, la transparencia y el dialogo a lo largo de toda la vida de Mina Muga.



Desayuno Informativo 26 Julio 2019

2. Celebrando sesiones informativas para los vecinos de las comunidades del entorno Mina Muga:

En octubre de 2017 **Geocali** celebró un **evento de Puertas Abiertas** en el cobertizo central que la empresa tiene en Sangüesa, la localidad de Navarra más cercana a la sede del proyecto. Aproximadamente doscientos residentes locales asistieron a la sesión para ver y discutir con los empleados de **Geocali** información de primera mano sobre el Proyecto Muga. Entre los asistentes se encontraban los alcaldes de Sangüesa, Javier, Yesa, Ezprogui, Liédena, Cáseda, Lumbier, Petilla de Aragón, Undués de Lerda, Sada y Rocaforte, así como representantes de Cederna Garalur, una ONG de desarrollo social y económico, y otras organizaciones. Al evento también asistieron más de 50 estudiantes del Instituto de Formación Profesional de Lumbier.

También en 2019, los días 19 y 20 de septiembre, **Geocali** celebró sus **II jornadas de Puertas Abiertas**. Aproximadamente 400 personas asistieron a este evento informativo. Durante estas jornadas la empresa preguntó a los asistentes su opinión hacia el proyecto y los resultados indican que el 97% de las personas encuestadas son favorables al proyecto.

3. Creando conciencia en las escuelas locales en cuanto al papel de las Mujeres en Minería

La diversidad y, en particular, la inclusión de las mujeres en la plantilla, es un fuerte compromiso de la Compañía. Es nuestra convicción que una fuerza laboral diversa y equilibrada llevará a resultados de negocio sostenibles a largo plazo. La justicia, la igualdad y la dignidad son todos compromisos que forman parte de nuestros Valores Fundamentales. El Día Internacional de la Mujer 2018 se celebró el 8 de marzo de 2018 y **Geocali** organizó una iniciativa de sensibilización sobre la diversidad y la igualdad en dos escuelas locales, el Colegio Luis Gil y el Instituto de Sangüesa. El objetivo fue explicar a los niños la importancia de empoderar a las mujeres e incorporarlas en la industria, en particular en el sector minero, que es tradicionalmente una industria dominada por hombres.

4. **Informando, educando y entusiasmando al público sobre los minerales y su rol esencial en la sociedad con la exposición "Los minerales esenciales para un futuro sostenible"**

Geocalci organizó esta exposición en el Planetario de Pamplona en la que se explicó el uso de los minerales desde la prehistoria hasta nuestros días explicando sobre la contribución de los minerales a la innovación y a la sostenibilidad del planeta. Contó con el apoyo del IGME, quien donó los minerales a **Geocalci** con el objetivo de que esta iniciativa llegase a una gran parte de la sociedad. Otras industrias mineras se sumaron a la iniciativa. La exposición llegó a más de 8.000 personas y 42 escuelas durante noviembre y diciembre de 2018.

En 2019 "**Los minerales esenciales para un futuro sostenible**", se volvió a exhibir bajo el liderazgo de Gobierno de Navarra, en el marco del Día Europeo de los Minerales Industriales y dentro de la programación de MinerÉTICA, iniciativa para fomentar el conocimiento del sector a la sociedad sobre la importancia que tienen los minerales en nuestra vida y de cómo nos ayudarán a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la agenda internacional.

Para la realización de estas actividades, desde **Geocalci**, se han desarrollado numerosos materiales y una inversión en comunicación importante.



Más de 200 personas y escolares acudieron a la inauguración de "**Los minerales esenciales para un futuro sostenible**" en el Planetario de Pamplona en 2018.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de *Geocali* es llevar a cabo su actividad minera de extracción de potasa, de forma rentable, segura, responsable, sostenible y comprometida con su entorno.

La **visión** de *Geocali* es convertirse, dentro del sector de la minería, en un referente mundial de sostenibilidad y responsabilidad con el entorno, el medio ambiente y la sociedad, haciendo de ello, seña de su identidad y principal pilar competitivo.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la actualización del Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, mediante la realización del Ciclo de Mejora que se abordó en el año 2.018, se ha podido analizar la importancia esencial que para **Geocali** tiene la relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como para los accionistas, las Entidades Gubernamentales como el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) y otros organismos nacionales, administración pública y las administraciones locales.

De hecho, durante el proceso de reelaboración del nuevo Plan de Actuación en materia de RSE, se ha tenido muy en cuenta, el modo en que la actividad de la entidad afecta a estos grupos de interés de la empresa y se ha analizado la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, como es entendible en esta primera fase de diseño y tramitaciones sobre los proyectos mineros de la entidad, es ineludible tener en consideración como un gran grupo de interés, debido a su influencia, al Ministerio para la Transición Ecológica, ya que es el organismo encargado de analizar, evaluar y recientemente, conceder las autorizaciones necesarias de carácter ambiental. Del mismo modo, pero acorde a sus competencias, son grupos de interés significativos las administraciones públicas autonómicas y las administraciones locales, de influencia en los proyectos mineros que **Geocali** promueve.

Como se puede comprobar en este mismo documento, los objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de los grupos de interés de la entidad. Y no solo ello, sino que se está procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto la relación como la calidad de la comunicación que se realiza. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, en cuanto al **Buen Gobierno**, se ha desarrollado varios aspectos destacables que se citan a continuación:

1. Visión y valores inalterables.

A principios de 2017, se fijaron la visión y valores corporativos de la entidad para sentar las bases necesarias para dirigir a la empresa hacia su objetivo fundamental y visión:

"Construir una empresa sostenible enfocada en el negocio de la potasa, de forma rentable y respetuosa con su entorno social y medioambiental."

La visión de **Geocali** se fundamenta en cuatro pilares que se detallan a continuación; compromiso, respeto, excelencia y actitud, los cuales denominamos a través de sus siglas CREA.

En la revisión realizada a nuestra visión, misión y valores, durante el desarrollo del Ciclo de Mejora el pasado año 2.018, estos no sufrieron variaciones.

Compromiso

Estamos comprometidos con las *mejores prácticas* en cuanto a nuestro desempeño en seguridad y salud, con el medio ambiente y con las comunidades donde operamos.

Respeto

Actuar y comunicar de forma colaborativa con transparencia, sinceridad y entendiendo la diversidad cultural.

Excelencia

Buscar la mejora continua, fijando metas, teniendo en cuenta nuestra responsabilidad, la medición de nuestros resultados y la innovación para la creación de valor.

Actitud

Salvaguardar los más altos estándares en cuanto a nuestro desempeño ético, siendo honestos, íntegros, justos y ecuanímes con todos nuestros grupos de interés.



Compromiso Respeto Excelencia Actitud
CREA
Commitment Respect Excellence Attitude

2. Gobernanza

En *Geocalci* tenemos la firme convicción de convertirnos en un productor de potasa que sea un referente de sostenibilidad en su sector. Desde nuestro inicio, se han impuesto los códigos éticos de nuestra empresa matriz Highfield Resources. Es por ello, que tomamos como referencia las recomendaciones enunciadas en los «Principios de Buen Gobierno Corporativo y Recomendaciones de Mejores Prácticas» del Consejo Australiano de la Dirección Corporativa y mercado de valores, así como directrices internacionales expresadas en el Pacto Mundial, Principios de Ecuador, Declaración de Río, la Organización Internacional del Trabajo (“OIT”) y la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Estos valores se encuentran reflejados en el **Código Ético de la empresa** y tienen como finalidad velar por los intereses y derechos de nuestros inversores, empleados, entidades gubernamentales, proveedores, comunidad y sociedad.

La Dirección de la empresa está comprometida en alcanzar y demostrar prácticas sólidas de gobierno corporativo, adecuadas a la dimensión y etapa de desarrollo de la empresa. El Consejo Directivo supervisa los negocios y asuntos de la empresa en nombre de los accionistas a quienes deben rendir cuentas. El Consejo, con la ayuda de su equipo directivo revisa con regularidad estas prácticas de buen gobierno para asegurar que se mantienen consistentes con las necesidades de la empresa.

Durante este periodo, la empresa ha revisado nuevamente el Código Ético de la compañía y ha incorporado la Política de Protección del Denunciante, fortaleciendo así su compromiso anticorrupción. Tanto el Código como la nueva política se ha puesto a disposición de todo el personal de la organización.

La empresa es responsable de monitorizar la evolución de las prácticas de gobierno, expectativas y reglamentos.

Highfield Resources, nuestra empresa Matriz, publica las políticas de gobierno corporativo, Código Ético y la información relacionada con las reuniones de los Comités del Consejo de la Junta y otros comités en su sitio web: www.highfieldresources.com.au/corporate-governance.

En cuanto a la comunicación interna, disponemos de una amplia información y formación de bienvenida a nuestros nuevos compañeros, trabajadores de la plantilla, y un extenso plan de vivir los valores CREA, que se intenta integrar en todos los ámbitos de actuación de la plantilla.

De hecho, este año **Geoalcali** presentó su iniciativa a la subvención en materia RSE del Gobierno de Navarra por su programa Living Values - "Viviendo los Valores", obteniendo los puntos necesarios para optar a la subvención, pero sin recibir la ayuda económica por falta de fondos.

"Viviendo los valores" se trata de un proyecto formado por un conjunto de acciones y buenas prácticas encaminadas a fomentar el trabajo en equipo, implicando a toda la organización en un modelo de empresa abierto y participativo, que parte de la ética como premisa para la sostenibilidad. Todo este proyecto nos ayudará a mejorar nuestro posicionamiento en la sociedad y en el mercado, mostrando nuestra forma de actuar y realizar nuestra visión a través de nuestros valores CREA.

Nuestro proyecto integra nuestros cuatro valores - Compromiso, Respeto, Excelencia y Actitud - "CREA" y sobre los que se asientan los pilares de nuestro comportamiento, costumbres, maneras y convicciones que sustentan toda una cultura de trabajo diario para el desarrollo del Proyecto Muga.

Es un innovador sistema de trabajo con el que se consigue implicar a todos y todas las trabajadoras, aumentando su sentido de pertenencia a la empresa y desarrollando una sólida cultura ética.

OBJETIVOS DEL PROYECTO Living Values - "Viviendo los Valores"

- ✓ Conseguir un modelo integral e integrado de buenas prácticas, que parta de la ética y genere sostenibilidad en la compañía de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Reafirmando la consideración de la cultura ética como una cuestión estratégica para **Geoalcali**.
- ✓ Transformar los valores CREA, de palabras abstractas a comportamientos concretos y específicos. Todo ello a través del trabajo común de todos los trabajadores y trabajadoras de **Geoalcali**, ya que como es sabido, a las organizaciones empresariales ya no se las valora y evalúa únicamente por sus resultados económico-financieros. Existen otros factores, como el cumplimiento de la legalidad en todos los ámbitos, el respeto, la sostenibilidad o la existencia de una cultura ética, que son considerados como relevantes por los grupos de interés relacionados con la organización. Y entre esos grupos de interés, el primero para cualquier la empresa, está el de sus propios trabajadores, personas con unos objetivos compartidos, unos valores comunes y una cultura que va más allá del mero cumplimiento contractual.

Living Values - "Viviendo los Valores", está destinado a compartir, difundir y practicar los pilares de **Geoalcali**, esencia ética de la compañía entre los trabajadores de

Geoalcali. Y busca, por tanto, convertir su práctica en algo que se realice de manera natural, convirtiendo al propio trabajador en promotor, líder y embajador de los valores de la compañía.

En cuanto a la comunicación externa, **Geoalcali** ha continuado trabajando bajo el compromiso de la transparencia de la información pública. En 2016, **Geoalcali** fue pionera al desarrollar un proceso de participación pública de forma voluntaria, mejorando nuestros procesos de comunicación externa, y apoyo al desarrollo de las comunidades locales con las que interactuamos.

Consideramos que la participación activa de la comunidad es el medio es clave para ayudar a identificar las formas en que puede contribuir efectivamente al desarrollo de la comunidad. De esta manera la buscamos:

- Promover niveles más altos de bienestar dentro de la comunidad;
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades que nos acogen;
- Aumentar y diversificar las actividades económicas que satisfarán de mejor manera las necesidades de la sociedad;
- Contribuir a la erradicación de la pobreza y las desigualdades;
- Contribuir al desarrollo de las comunidades mediante la distribución equilibrada de los beneficios.

Una de las áreas claves del desarrollo de la comunidad a las que puede contribuir una organización como **Geoalcali** es sin duda, la creación de empleos. También entendemos que podemos desarrollar un importante papel a través de las inversiones sociales en la generación de riqueza e ingresos mediante iniciativas para el desarrollo económico local; la ampliación de programas de educación y desarrollo de habilidades para el empleo, la preservación cultural; o reforzar con nuestro apoyo los servicios de salud. Para el proceso de construcción y explotación de las instalaciones de la mina, se estima que se generarán 1.000 puestos de trabajo en la fase de construcción (duración en torno a 2 años) y se generarán 800 puestos de trabajo directos.

Además, hay que tener en cuenta que cada comunidad en particular tiene unos conocimientos, recursos y capacidades únicas. Por esta razón, **Geoalcali** y su Fundación, desde el primer momento, se han comprometido con cada una de las comunidades para conocer las necesidades concretas. Este enfoque también es importante para alcanzar los beneficios mutuos de una visión compartida y un entendimiento común de las prioridades y asociaciones de desarrollo encaminadas a promover resultados sostenibles.

Compromiso con la participación y la comunicación pública

Nuestro objetivo como empresa es que Mina Muga se desarrolle con la máxima información, implicación y colaboración de todas las entidades y vecinos, estableciendo cauces directos de comunicación que nos permitan desarrollar esta iniciativa con las mayores garantías para todos. De este modo, dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y dentro del Plan de Participación y Comunicación Pública de Geoalcali, se ha desarrollado el proceso voluntario de participación ciudadana sobre el proyecto Mina Muga. Atendiendo la recomendación realizada por el Gobierno de Navarra, la finalidad de este proceso era conocer de primera mano y a través de sus máximos protagonistas la opinión y las necesidades de información de las asociaciones, administraciones y vecinos de las zonas en las que se ubica el proyecto de extracción de potasa. Para ello, desde Geoalcali, hemos promovido un proceso de participación pública

Durante el periodo del 1 de julio de 2016 al 1 de agosto de 2017, se realizó una segunda fase de exposición pública y consultas, sobre el proyecto Mina Muga. Para ello, **Geoalcali** presentó el texto refundido a la Administración, y solicitó que de manera voluntaria se sometiera el proyecto a una segunda exposición pública, para garantizar así la participación de los interesados.

En este proceso, se certificó el mayoritario apoyo social al proyecto en su área de influencia.

En cifras, la participación fue la siguiente;

- 90% de las personas que se han implicado en los procesos de participación consideraron que el proyecto traerá riqueza a la región.
- 1.500 personas se implicaron en el proceso de información voluntario de 2016, en la actualidad esa cifra supera las 2.000 personas.

3. Actuaciones de mejora puestas en marcha o en actual desarrollo

A la hora de redefinir nuestro plan de actuación, tras el desarrollo del Ciclo de Mejora en 2018, se diseñaron 6 actuaciones, donde 3 de ellas, iban orientadas a reforzar nuestros procesos de comunicación interna y externa. Estas medidas son las siguientes;

- Diseño y puesta en marcha de procesos de evaluación de los sistemas de comunicación interna, disponibles para que el personal participe con sus opiniones.
- Confeccionar y publicar internamente un glosario con las palabras normalmente utilizadas, propias del sector minero y haciendo hincapié en terminología ambiental relacionada.
- Definir una nueva estrategia entorno a materia de sostenibilidad que genere un plan de acción anual acorde a los principios del Pacto, con el fin de medir su contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** mediante un único marco de reporting, sencillo y claro.

Otras actuaciones puestas en marcha en las que estamos trabajando, las cuales fueron priorizadas y diseñadas en el marco del desarrollo de nuestro Ciclo de Mejora, son las siguientes:

- Diseño de actuaciones para mejorar la cohesión de equipos y clima laboral. Durante el año 2018 se han realizado multitud de actuaciones de formación en seguridad y salud, utilizando esta temática, para mejorar la cohesión del equipo y formarse al mismo tiempo.
- Diseño de sistemática para la petición, evaluación y concesión de medidas de conciliación/igualdad.
- Puesta en marcha de procedimiento para la identificación de programas y/o eventos-programas en fomento de la gestión ambiental.

A modo de resumen, se presenta este gráfico, donde se ha incluido una alineación con los ODS mediante la realización de un ejercicio de priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta actividad se llevó a cabo con el aporte de todos los departamentos en un ejercicio para identificar los impactos negativos del desempeño actual y futuro de la Compañía, así como para identificar aquellos ODS en los que la Compañía puede contribuir positivamente.

- 1 Obtención de Permisos
- 2 Seguridad y Salud de nuestros empleados
- 3 Medidas anticorrupción
- 4 Generación de Riqueza
- 5 Seguridad y Salud en la Comunidad
- 6 Gestión del agua
- 7 Generación de empleo de calidad
- 8 Gestión de residuos
- 9 Restauración del área
- 10 Participación activa





LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo **y mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó **en 2.015 un primer diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social, actualizando el mismo en 2.018 durante el desarrollo del primer Ciclo de Mejora.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la actualización del Diagnóstico en el desarrollo del Ciclo de Mejora, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico actualizado en 2.018, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La empresa actualmente, sigue manteniendo un modelo de gestión basado en varios estándares, comenzando a desplegar sistemáticas de control para la gestión del proyecto integral de la actividad minera. La política corporativa de la empresa denota sostenibilidad e interés por desarrollar la actividad de la forma más sosteniblemente posible.

Se apuesta por la transparencia, al elaborar desde el inicio de la actividad memorias de sostenibilidad basadas en GRI Estándar y desarrollar desde su Fundación, proyectos en colaboración de los principales agentes de interés de este sector en Navarra y Aragón.

Hay que indicar que la empresa contará entre su clientela, con grandes grupos multinacionales que le impondrán el cumplimiento de sus códigos éticos de conducta. De esta forma, la empresa se posicionará con un perfil correcto para la atracción de una clientela con un comportamiento ético-empresarial acorde. Actualmente, ya se dispone de los permisos necesarios para realizar el despliegue en cuanto a ejecución del primer proyecto de extracción minera, comenzando por el proyecto Mina Muga.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra *problemática en el desarrollo de:*

- ***Establecimientos de Criterios Económicos enfocados a RSE***
- ***Establecimiento de Condiciones de pago prefijadas***
- ***Política de distribución de beneficios***
- ***Control de Costes***

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- ***Nuestra empresa Matriz.***
- ***Empresas externas colaboradoras. Consultoría e Ingeniería***
- ***Inversores que siguen mostrando su confianza, a pesar de los retrasos en la obtención de los permisos por parte del gobierno central.***

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- ***Hacer propios los criterios y pautas de la Matriz***
- ***Cuando se inicie la actividad, la gestión de los datos e información sobre la producción.***



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2.017]
Innovación	Inversión en I+D	Valor total en euros de todas las inversiones I+D realizadas por Geoalcali, S.L. desglosadas por centros productivas.	GRI V4	0 € [2.017]
Económico general	Ayudas Financieras por las Administraciones Públicas	Valor total en euros de todas las inversiones I+D realizadas por Geoalcali, S.L. desglosadas por centros productivas.	GRI V4	0€ [2.017]
Uso de los recursos locales	Consumibles en el ámbito local	Valor total en euros de todos los consumibles en el ámbito local para llevar a cabo las labores de investigación.	GRI [EC1]	101.291,90 € [2.017]
Económico general	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Cuando la remuneración de un porcentaje significativo de la plantilla se basa en la normativa relativa al salario mínimo, indicar la relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local.	GRI V4 [EC5]	Salario Mínimo: 10.302,60 € Hombres: 41.707,93 € Mujeres: 40.233,96 € [2.017]
Económico general	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico directo generado y distribuido conforme al "principio de devengo" teniendo en cuenta entre otros aspectos, elementos básicos para las operaciones. Indique si los datos se presentan conforme "principio de caja"	GRI V4 [EC1]	0€ [2.017]



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La empresa actualmente dispone de un modelo de gestión muy potente y preciso, comenzando a desplegar sistemáticas de control para el control y la gestión de los impactos ambientales en la actividad minera, ya que, hasta el momento, solo estaba implantado en la actividad de las oficinas dado que no se disponía de actividad de construcción y extracción minera.

Actualmente los procedimientos están implantados, pero al no darse grandes magnitudes, no han sido evaluados respecto a su eficacia. Se podrán a prueba cuando los proyectos extractivos estén en marcha. La política corporativa de la empresa denota sostenibilidad e interés por desarrollar la actividad de la forma más sosteniblemente posible, siendo conscientes de la enorme responsabilidad que conlleva la gestión ambiental en proyectos de esta envergadura. El modelo de gestión, no solo evalúa correctamente impactos, sino que dispone recursos para la prevención, disminución y contención del impacto. Prueba de ello es su apuesta desinteresada por la transparencia, al elaborar desde el inicio de la actividad memoria de sostenibilidad GRI y desarrollar desde su Fundación, proyectos destinados al uso sostenible de fertilizantes en la agricultura, en colaboración de los principales agentes de este sector en Navarra y Aragón, como la Asociación de Industrias Agroalimentarias del Valle del Ebro ALINAR, CITA en Aragón, Centro Tecnológico Cinco Villas, de Ejea de los Caballeros, etc....

Desde el inicio de la actividad, Geoalcali es consciente de que su mercado potencial esta operado por grandes grupos multinacionales que le impondrán el cumplimiento de sus códigos éticos de conducta. En este sentido, la empresa se está adaptando a las exigencias en cuanto a compromiso ambiental. De esta forma, la empresa se posicionará con un perfil correcto para la atracción de una clientela con un comportamiento ético-empresarial acorde. Actualmente se está desplegando el proyecto de construcción de Mina Muga, tras la obtención de los permisos pertinentes. Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Gran carga burocrática en lo relativo a las exigencias de la oficina del cambio climático.
- Actividad reciente y vinculada a sectores no muy presentes en la comunidad.
- Apoyo de todo el personal de la empresa para la optimización energética.
- Realización de gestión de residuos peligrosos.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Empresa Matriz.
- Futuros clientes. Sus clientes se conocen, que serán grandes empresas y corporaciones.
- Proveedores especializados.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, se citan las siguientes;

- Apoyo de programas públicos para mejorar la gestión interna en la temática ambiental.
- Mejora de los cauces de comunicación para que sean utilizados por los agentes interesados en recibir información sobre la temática ambiental, relacionada con los proyectos.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2.017]
Agua	Captación total de agua, según fuente	<p>a. Indique el volumen total de captación de agua de las siguientes fuentes:</p> <p>aguas superficiales, entre otras el agua procedente de humedales, ríos, lagos y océanos;</p> <p>aguas subterráneas;</p> <p>aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización;</p> <p>aguas residuales de otra organización; y</p> <p>suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas.</p> <p>b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>(Al tratarse de proyectos en ejecución, se centra el control del indicador en: Volumen de</p>	EN8	166 m ³ (2017)

		agua primaria consumida por metro lineal perforado.)		
Evaluación ambiental de los proveedores	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales. (todavía no se dispone de valores)	EN32	100% (2017)
Biodiversidad	Habitad protegidos y restaurados	<p>Indique el tamaño y la ubicación de todas las áreas de hábitats protegidos o restaurados y señale si el éxito de las acciones de restauración fue o está siendo verificado por profesionales externos independientes. b. Señale si existen colaboraciones con terceros para proteger o restaurar áreas de hábitat distintas de aquellas en las que la organización ha supervisado o ejecutado medidas de restauración o protección. c. Describa el estado del área al final del periodo objeto de la memoria. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>En el caso de la situación actual de los proyectos de extracción, los cuales, se están centrando en labores de investigación y desarrollo de los correspondientes proyectos, Este indicador se define de la siguiente forma:</p> $100 \times (\text{superficie total rehabilitada a final de año en hectáreas}) / (\text{superficie total afectada por las actividades mineras, en hectáreas, al final de año})$	EN13	100 % (2.017)
Efluentes y residuos	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	<p>a. Indique el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos, según los siguientes métodos de eliminación:</p> <ul style="list-style-type: none"> reutilización; reciclaje; compostaje; recuperación, incluida la recuperación energética; 	EN23	Ver valores* (2017)

		<p>incineración (combustión masiva);</p> <p>inyección en pozos de profundidad;</p> <p>vertedero;</p> <p>almacenamiento <i>in situ</i>; y</p> <p>otros (que debe especificar la organización informante).</p> <p>b. Explique cómo se determinó el método de eliminación de residuos:</p> <p>la organización informante se hizo cargo directamente, o lo confirmó de forma directa;</p> <p>el contratista encargado de la retirada de residuos facilitó la información; o</p> <p>procedimientos por defecto del contratista encargado de la retirada de residuos.</p> <p>En el caso del año 2.014, los resultados son los siguientes:</p>	
Efluentes y residuos	Número y volumen totales de los derrames significativos	<p>. Indique el número y el volumen totales de los derrames significativos registrados. Para cada uno de los derrames que se hayan incluido en los estados financieros de la organización, proporcione los siguientes datos:</p> <p>localización del derrame;</p> <p>volumen del derrame;</p> <p>material del derrame, según las siguientes categorías: derrames de petróleo (superficies de suelo o agua);</p> <p>derrames de combustible (superficies de suelo o agua);</p> <p>derrames de residuos (superficies de suelo o agua);</p> <p>derrames de sustancias químicas (principalmente superficies de suelo o agua); y</p> <p>otros (que debe especificar la organización informante).</p>	<p>EN24</p> <p>No se han producido derrames accidentales (2017)</p>

c. Describa las consecuencias de los derrames significativos.

- Información complementaria indicadores valores 2.017.

Residuos inertes	(T de lodos de perforación/ metro lineal perforado en actividades de investigación) *100, medidos semestralmente	92,49 toneladas.
Residuos No Peligrosos	Kg de RNP / número de perforaciones en actividades de investigación calculado semestralmente	347,50 Kg.
Residuos Peligrosos	Kg de RP / metro lineal perforado en actividades de investigación calculado semestralmente	0,00 kg



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La empresa está en un proceso de desarrollo del proyecto, lo que conlleva que actualmente el área social esté también evolucionando a la vez que el proyecto crece.

En este sentido comentar que hay un área de la empresa (clientes) que todavía no tienen contenido para poder diagnosticarla, no se ha puesto en marcha ya que están en fase de desarrollo, por lo que en un futuro cuando el proyecto se haya puesto en marcha habría que evaluarla.

Centrándonos en las áreas que, si están consolidadas en la empresa, podemos decir que es una empresa con muchas ganas de trabajar y muy comprometida con el entorno, el medioambiente y la sociedad.

Actualmente dispone de un sistema integrado de gestión calidad, medio ambiente, sostenibilidad minera y la seguridad y salud en el trabajo.

La política corporativa de la empresa denota sostenibilidad y compromiso en todas las áreas de la empresa, incluyendo la seguridad y salud de su personal, prueba de ello es la disposición de un modelo de gestión basado en la norma Oshas 18.000.

La empresa tiene establecido un plan estratégico con objetivos por áreas que han sido marcados por todas las personas de la empresa en reuniones grupales. Se ha puesto en marcha procesos de evaluación de los sistemas de comunicación interna, disponibles para que el personal participe con sus opiniones.

Destacar la obtención por parte de la empresa del sello reconcilia.

Con respecto a la relación con el entorno, la empresa está muy concienciada en la promoción, impulso y dinamización en el desarrollo social de la Región en la que actúa, identificando además las preocupaciones e intereses de sus grupos de interés. También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular si citan las siguientes:

- Empresa de nueva creación con áreas sin desarrollar, lo que no nos da una visión real de la dimensión social en su conjunto. El área clientes no se diagnostica. Esta situación sigue en la actualidad.
- Actividad reciente y vinculada a sectores no muy presentes en la comunidad.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan los siguientes:

- Sistema implantado OSHAS 18.000
- Plan estratégico
- Obtención del sello reconcilia
- Contratación colectivos desfavorecidos
- Sistema de apoyo a entidades y proyectos sociales

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Cuando se inicie la actividad, analizar la gestión de la clientela.
- Puesta en marcha y difusión del plan de igualdad de la empresa
- Medidas de conciliación a diseñar y aplicar.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2.017]
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	88,23% (2017)
Igualdad de oportunidades	Diferencia salarial entre sexos	Indicar la relación existente entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres según la categoría profesional.	LA14	0% (2017)
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 1.000	LA7	0 (2017)
Seguridad e higiene en el trabajo	Formación en prevención de riesgos laborales	Indicar el porcentaje de personal de la organización que ha recibido formación relacionada con Prevención de Riesgos Laborales, detallando el nivel de la formación según si es específica del lugar de trabajo, básica, media o superior (incluye programas de formación educación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a las trabajadoras y los trabajadores).	LA8	100% (2017)
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	2,47 años (2017)

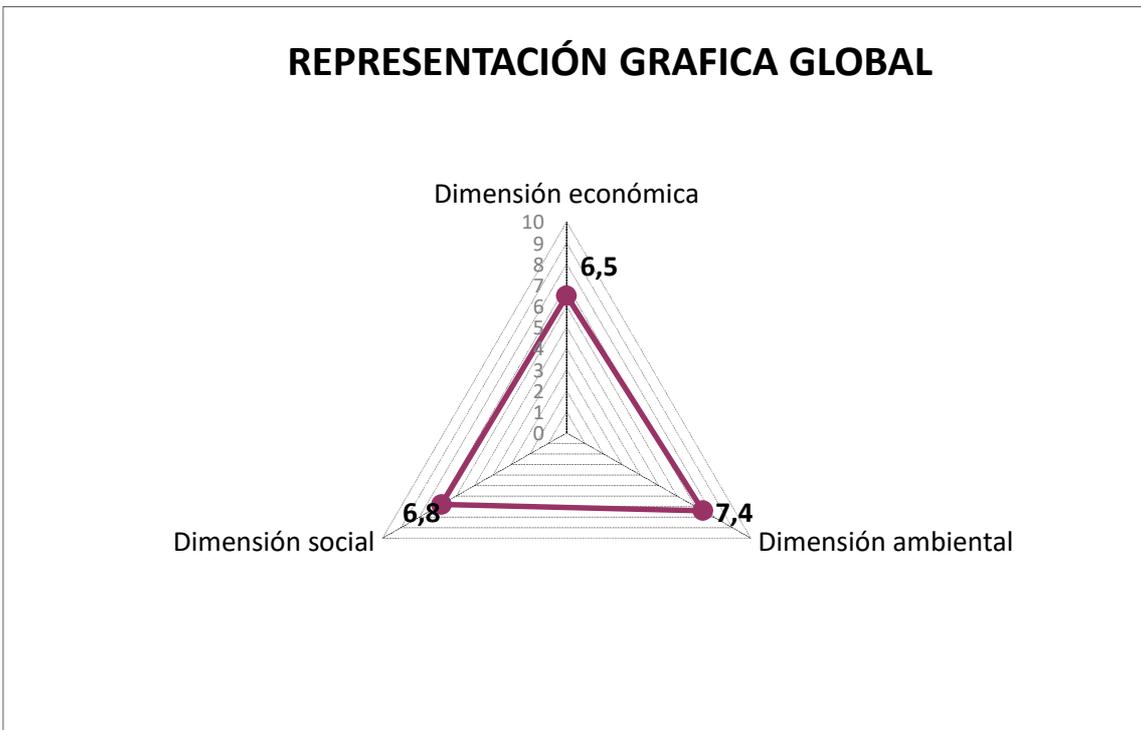
**Igualdad de oportunidades:
Personal desglosado según categoría profesional**

Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
DIRECCIÓN	7	87,5	1	12,5			6	75	0	0	8
TÉCNICOS	13	65	9	35			3	37,5	0	0	22
ADMINISTRATIVOS	0	0	1	100			0	0	0	0	1
OPERARIOS	2	100	0	0			1	12,5	0	0	2
BECARIOS	1	50	1	50			0	0	0	0	2
Total	23		12		0		8				35



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se muestran de forma gráfica los cambios percibidos en los resultados del diagnóstico mediante un gráfico de tela de araña en el que aparecen reflejados los datos correspondientes al anterior diagnóstico (2.015) y la última actualización realizada en el año 2.018:



Analizando la evolución desde el año 2.015 hasta la actualidad, se sigue apreciando un equilibrio entre las tres dimensiones, distinguiendo un ligero despunte de la dimensión ambiental. Esto es debido a que, desde el nacimiento de la empresa, siempre han tenido muy claro la apuesta por la sostenibilidad y se aprecia una correcta y responsable gestión ambiental, denotando sistemática. Cabe destacar que ya se dispone de un modelo de gestión basado en la norma ISO 14001 y en el sistema propio del sector sobre minería sostenible.

En cuanto a la responsabilidad social en general, comentar que la empresa apuesta por publicar memorias de sostenibilidad GRI con la versión Standar y adherirse al pacto mundial por los derechos humanos, analizando e identificando indicadores ODS, ya interiorizados e incluidos en los últimos reportes publicados en su página web.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE durante la realización del Ciclo de Mejora en 2.018, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión, **Geocalci** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Planificación de las Inversiones

Elaboración de presupuestos anuales, dentro de un proyecto de inversión a más largo plazo (2-3 años). Seguimiento continuo y control contable de todo el proyecto. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Propietarios.
- Accionistas e Inversores.
- Miembros del Consejo de Administración

Cumplimiento de las condiciones de pago pactadas con Proveedores y Subcontratistas

Se estudian y se establecen condiciones de pago acordadas con Proveedores y Subcontratistas. En los casos en los que la colaboración es anterior se han establecido las condiciones de pago. En ocasiones se adelantan los pagos. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Proveedores.
- Accionistas e Inversores.
- Sociedad en general.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Fijación de huella de carbono como indicador para la mejora continua.

Fijar la huella de carbono ha sido una buena práctica relevante para la evaluación del proyecto extractivo en el proceso de evaluación de impacto ambiental. Afecta a los siguientes grupos de interés principalmente; accionistas e inversores, personal, clientela

Desarrollo de campaña de sensibilización ambiental para el personal de la empresa.

Con el objetivo de crear conciencia corporativa en relación a la sensibilización ambiental, la empresa ha puesto en marcha, desde el año 2.014 una campaña de sensibilización para el personal. Se trata del desarrollo de cartelera a incluir en zonas comunes sobre recomendaciones y charlas informativas. Estas actuaciones se refuerzan con charlas para ampliar la sensibilización ambiental de todo el personal. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés.

- Trabajadores.
- Proveedores.
- Accionistas e Inversores.
- Clientes a futuro.

Exigencia de plan de gestión de residuos para proveedores:

Se trata de la solicitud a los proveedores de los procesos de construcción y suministros de equipos un plan de gestión de sus residuos generados en sus operaciones, para que estén alineados con la sensibilidad ambiental de *Geoalcali*.

Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores.
- Comunidad y sociedad.
- Accionistas e Inversores.
- Proveedores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Disposición de un modelo de gestión implantado bajo la norma OSHAS 18001.

La empresa en su afán por trabajar en una mejora continua en cuanto a la seguridad y salud laboral ha implantado OSHAS 18001.

Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés.

- Trabajadores.
- Accionistas e Inversores.
- Clientes a futuro.

Mantenimiento y actuaciones desarrolladas por Fundación Geoalcali.

Fundación Geoalcali es una institución sin ánimo de lucro cuya misión fundamental es el desarrollo equilibrado y sostenible de las regiones en las que se ubican los proyectos empresariales de la empresa.

Establecida en 2014, la Fundación nace para impulsar, articular, gestionar y ejecutar cuantos proyectos contribuyan a dicho desarrollo, especialmente los dirigidos a la formación e inserción laboral de los sectores más desfavorecidos, al apoyo de iniciativas emprendedoras que generen puestos de trabajo, a la atención de las necesidades sociales de los ciudadanos de las zona, así como a la generación de actividades educativas y culturales.

Para *Geoalcali* y su empresa matriz, Highfield Resources, la Fundación es una pieza fundamental de la Responsabilidad Corporativa que nace del compromiso con su entorno y con la sociedad.

Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores.
- Comunidad y sociedad.
- Accionistas e Inversores.
- Clientes a futuro.

Preocupación por el impacto que tiene su actividad en el entorno.

Dentro de su política la empresa tiene marcado el compromiso de ser socialmente responsable con su entorno y minimizar las molestias causadas a los residentes de las comunidades en las que trabaja. La empresa identifica las preocupaciones e intereses de las zonas afectadas aportando y ayudando en aquellos proyectos de desarrollo del entorno.

Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores.
- Comunidad y sociedad.
- Propietarios.
- Administración local.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

Geocalci elaboró en 2.016 su primer Plan de Actuación RSE, actualizándose en 2.018 con la elaboración del Ciclo de Mejora, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de las Entidades Gubernamentales (MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA y otros organismos Nacionales), las administraciones locales y autonómicas del área de influencia de nuestros proyectos y de los trabajadores y accionistas, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación, detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Definir una nueva estrategia en materia de sostenibilidad que genere un plan de acción anual acorde a los principios del Pacto, con el fin de medir su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante un único marco de reporting, sencillo y claro.

Se trata de diseñar y poner en marcha una estrategia de sostenibilidad. La empresa utiliza actualmente las pautas de GRI para elaborar sus informes de sostenibilidad, pero además es firmante del Pacto Mundial. Son conscientes que han desarrollado acciones para contribuir a los ODS en el pasado, por ello necesitan un plan de gestión que articule ambos sistemas para su puesta en valor hacia los grupos de interés.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Puesta en marcha de procedimiento para la identificación de programas y/o eventos-programas en fomento de la gestión ambiental.

Se trata de diseñar y poner en marcha un procedimiento para que, con cierta frecuencia, se identifiquen programas, causas, jornadas, actuaciones y/o programas orientados a la mejora ambiental, acorde a los valores de empresa, para evaluar su complementación y/o participación directa e indirectamente desde *Geocalci*.

Confeccionar y publicar internamente un glosario con las palabras normalmente utilizadas, propias del sector minero y haciendo hincapié en terminología ambiental.

Realizar glosario básico interno y externo para mejorar la comunicación ambiental.

Elección de proveedores para la construcción y dotación de medios a los proyectos extractivos en función de la evaluación de un programa de gestión de los residuos producidos por estos, a incluir en sus ofertas, en sus servicios y suministro de producto.

Geoalcali, propone solicitar a sus proveedores de impacto un plan de gestión de residuos, para así, mejorar la gestión de los residuos globales producidos por la actividad, tanto en su construcción como en su explotación.

Diseño de cauces para la solicitud de información y presentación de propuestas de mejora de carácter ambiental-paisajístico y alegaciones, manteniendo el anonimato.

Dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG, en adelante) de *Geoalcali*, existe un procedimiento para el establecimiento y seguimiento de objetivos y metas, concretamente es el "PP-5: Evaluación de procesos. Análisis de datos de mejora". El aporte de información y propuestas de mejora por parte de los diferentes grupos de interés, puede ser beneficioso, y deben de ser analizado.

Además, *Geoalcali* tiene un canal formal de reclamaciones a disposición de la comunidad para trabajos de sondeos que realiza actualmente.

Aplicación de tecnologías limpias en proyectos de extracción.

En relación a los diferentes aspectos ambientales relacionados con la actividad de la empresa, se pretende aplicar las mejores tecnologías desde el punto de vista ambiental, siempre garantizando la viabilidad.

Para minimizar la generación y eliminación de residuos en vertedero, se ha incluido en el proyecto una medida de mejora significativa, consistente en el relleno de los huecos mineros con material inerte mediante una técnica conocida como Backfilling. Dicho material extraído de la mina se devuelve a la misma, aumentando su estabilidad y evitando el almacenamiento en vertedero de grandes volúmenes de inertes.

La extracción generará residuos no tóxicos como cloruro sódico (sal común) y otros materiales inertes, como arcillas. Gran parte de estos residuos serán reintroducidos en las galerías vacías, aumentando la estabilidad del terreno (backfilling).

El resto, – sal – se prevé comercializar en el mercado internacional, lo que producirá más beneficios económicos para la región.

Además se aprovecharán las tierras generadas durante la fase de construcción y se reutilizarán en el diseño de las instalaciones para crear barreras vegetales en torno al proyecto, minimizando además el impacto visual de las instalaciones.

Geoalcali está trabajando continuamente en procesos que mejoren el aprovechamiento de espacios y minimicen el uso de energía para maximizar el rendimiento de esta técnica. La tecnología del Backfilling se ha incluido dentro del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos del Gobierno de España del 2015 y ha sido reconocida como la técnica más eficaz para la minimización del impacto medioambiental.

En el diseño del proyecto se contemplarán los motores de alta eficiencia, aun suponiendo un mayor coste, aplicar esta medida ayudará a reducir así las pérdidas de energía, con lo que disminuimos el consumo.

También se contempla que en las instalaciones de la planta y oficinas se utilice luminaria LED tanto para el exterior como interior de las naves, que son mucho más beneficiosos para el medio ambiente: Suponen un coste superior, pero brindan mayor eficiencia lo que significa menor consumo de energía, y por consiguiente menos emisiones. Además, no tienen mercurio u otros tóxicos que tenían algunas luminarias tradicionales, son reciclables, con una vida útil superior, lo que supone menos basura en vertederos.

Geoalcali ha emprendido multitud de estudios para inventariar el medio natural y poder así analizar los impactos del proyecto en el entorno e implementar las medidas preventivas y correctoras correspondientes, colaborando además activamente con expertos y organizaciones ecologistas, para llevar un seguimiento continuo del estado del medio para garantizar los mejores resultados medioambientales.

Áreas de mejora en la dimensión social

Proceso de mejora para diseño e implementación de acciones que mejoren el clima laboral.

En su afán por una mejora continua, se ha propuesto el diseño de actuaciones para mejorar la cohesión de equipos y clima laboral.

Un ambiente de trabajo positivo contribuye a una mejor producción del equipo y que estén más comprometidos con el puesto de trabajo y el negocio. Como resultado, obtendremos, además, una mejora en la satisfacción de los clientes.

Por esa razón, resulta de suma importancia que el ámbito de trabajo sea adecuado, agradable y estimulante para conseguir un equipo motivado y productivo.

Proceso de mejora para evaluar el funcionamiento de los sistemas de comunicación interna.

La empresa ha puesto en marcha procesos de evaluación de los sistemas de comunicación interna, disponibles para que el personal participe con sus opiniones.

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Para aumentar la eficacia del equipo humano, verdadero artífice de los resultados, ha de sentirse a gusto e integrado dentro de su organización, y esto solo es posible si los trabajadores están informados, conocen los diferentes entramados de la compañía, su misión, su filosofía, sus valores, su estrategia, se sienten parte de ella y, por consiguiente, están dispuestos a dar todo de sí mismos. Además, no debemos olvidar que la comunicación interna ayuda a reducir la incertidumbre y a prevenir el temido rumor, un elemento muy peligroso para las compañías.

Por este motivo Geoalcali está interesada en poner en marcha procesos de evaluación de los sistemas de comunicación interna, disponibles.

Diseño de actuaciones para mejorar conciliación/igualdad.

En la actualidad, el mundo empresarial está sometido a importantes cambios organizativos y tecnológico que requieren de una concepción diferente de las formas de organización del trabajo y de los recursos humanos.

En este contexto, las dificultades que conlleva no poder compatibilizar la vida laboral, con la familiar y la personal, además de afectar a las personas trabajadoras, trae consecuencias negativas para las empresas. Por tanto, se requiere que las organizaciones sean flexibles. Las empresas empiezan a ser conscientes de que el bienestar del personal está directamente relacionado con su rendimiento.

La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es una herramienta básica de gestión de los RRHH ya que permite aprovechar todo el potencial de la plantilla.

Desde este planteamiento la empresa propone desarrollar un modelo de empresa que pone en práctica medidas para apoyar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, ya que esta constituye una estrategia clave para garantizar y consolidar la igualdad entre mujeres y hombres en los sistemas de gestión de las organizaciones.

Actualmente la empresa ha obtenido el sello reconcilia, sin embargo quiere ir mejorando en este aspecto realizando un nuevo diseño de actuaciones para mejorar la conciliación y por tanto la igualdad en la empresa.

Seguir mejorando el acceso a procesos de participación y opinión sobre los proyectos extractivos, para personas que no dispongan de acceso a nuevas tecnologías, manteniendo el anonimato.

Los proyectos extractivos, siempre despiertan inseguridades y conflicto social. Para la compañía, es muy importante conocer la opinión de la sociedad más cercana a sus proyectos. Para facilitar la interacción en cuanto a opinión, existen canales de sugerencias como buzones físicos en los municipios involucrados para atender a las personas que no tengan o no deseen utilizar las nuevas tecnologías. De esta forma se refuerza el proceso participativo iniciado.

Aplicar y valorar criterios de valoración para los procesos de contratación, donde se ponga el valor al carácter local y de igualdad, haciéndolo público.

Se trata de determinar criterios de evaluación de proveedores para su homologación, incluyendo cuestiones como el carácter local e igualdad.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que Geoalcali está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa (desde 1/1/2019 hasta el 31/12/2020) y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Definir una nueva estrategia a l/p en materia de sostenibilidad que genere un plan de acción anual acorde a los principios del Pacto, con el fin de medir su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante un único marco de reporting, sencillo y claro.	Elaboración de Plan de RS en la empresa.	No realizado.	Realizado contemplado indicadores ODS.
Puesta en marcha de procedimiento para la identificación de programas y/o eventos-programas en fomento de la gestión ambiental.	Procedimiento realizado/no realizado	No realizado	Realizado
Confeccionar y publicar internamente un glosario con las palabras normalmente utilizadas, propias del sector minero y haciendo hincapié en terminología ambiental relacionada.	Términos definidos.	o términos	25 términos.
Diseño de actuaciones para mejorar la cohesión de equipos y clima laboral.	Evaluación al personal realizada/no realizada	No realizada	Realizada
Implantar nuevo procedimiento de comunicación interna.	Implantado/No implantado	No implantado	Implantado

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Diseño de actuaciones para mejorar conciliación/igualdad.	Procedimiento elaborado y evaluado	No elaborado	Elaborado e implantado.



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Desarrollar una nota de prensa mostrando la estrategia de la empresa en RSE.
- Desarrollar un pequeño espacio en la web para incluir descripción de estrategia en RSE de la empresa, mostrando como las actuaciones han sido diseñadas para contrarrestar impacto actual y futuro generado por la actividad.
- Informar de la realización de las acciones de mejora y el desarrollo de la estrategia en RSE mediante las redes sociales.
- Comunicar nuestra memoria de sostenibilidad a nuestros proveedores.
- Generar noticia para la publicación en revista especializada del sector.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

GEOALCALI S.L.U.

**Avenida Carlos III 13, 1B, Pamplona, Navarra
(España)**

www.geoalcali.com

info@geoalcali.com

948050577



INNOVARSE
NAVARRA