



Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2018

Septiembre de 2018



Esta Memoria de Sostenibilidad **2018** de la empresa **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **CONSEUR 2000, S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

El Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Protección y Detección de Incendios, S.L.

Monasterio de Irache, 62 Bajo Tras.

31011 Pamplona

www.prodeincendio.com

correo@prodeincendio.com

silvia@prodeincendio.com

948265613



ÍNDICE

UN CAMINO EN EL QUE ESTAMOS PROGRESANDO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	15
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	16
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN ACTUAL	20
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	23
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN ACTUAL	24
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	25
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	27
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN ACTUAL	28
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	29
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	32
LO QUE HACEMOS BIEN	34
EL PLAN DE ACTUACIÓN	36
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	39
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	41



UN CAMINO EN EL QUE ESTAMOS PROGRESANDO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta nueva **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, un fruto más del proceso de reflexión y compromiso que **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.** (en adelante **PRODEIN**) inició en **2012** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

Cuando entonces iniciamos este proceso nos incorporamos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo estamos procurando avanzar en este proceso a largo plazo que irá conduciéndonos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que de nuevo ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido constatar de nuevo algunas de las **buenas prácticas** en materia de responsabilidad social existentes en la empresa, en particular:

- Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de riesgos certificado conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001
- Sistema de fidelización y satisfacción del cliente.
- Planificación y seguimiento de las inversiones integrado en el plan de calidad.
- Compromiso con la disminución de emisiones mediante la implantación de un Plan de Movilidad así como la utilización de energías renovables.
- Realización de controles de vertidos voluntarios.
- Existencia de un Código de Buen Gobierno.
- Asegurar el cumplimiento de las condiciones de pago a proveedores mediante un procedimiento de control.
- Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas ambientales y distribución a la plantilla mediante jornadas de sensibilización.
- Inclusión de criterios de RSE en la contratación de proveedores

Además, hemos definido también **algunas nuevas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** antes de diciembre de 2018, en concreto:

- Elaboración de un Plan de Marketing Digital
- Implantación de un Sistema de Buen gobierno en empresas familiares
- Cálculo y compensación de la Huella de Carbono
- Reducir emisiones de efecto invernadero mediante estudio viabilidad implantación coche eléctrico
- Desarrollo de un Plan de formación participativo
- Mejora de servicios a los clientes mediante el análisis del nuevo reglamento de incendios
- Obtención del Sello Re-concilia (Amedna) para mejorar la conciliación en la empresa

Ratificamos aquí nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

En Pamplona, a 24 de septiembre de 2018



Antonio Moneo De la Era
Gerente



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un paso más de **PRODEIN** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria realizamos un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial elaborando un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en el Ciclo de Mejora 2 de 2017, que ha sido **elaborado por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2017 y 2018** y será actualizada en **2020**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un camino en el que estamos progresando	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	20, 24, 28
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	15
	Comprometidos con las personas	16
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación actual e indicadores	19-33
	Lo que hacemos bien	34
	El plan de actuación	36
	Avanzando en nuestro compromiso	39



¿QUIÉNES SOMOS?

PIONEROS EN NAVARRA EN EL SECTOR DE LA PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

En 1980 se funda PROtección y DEtección de INCendios S.L. iniciando una intensa actividad que se ha prolongado durante varias décadas. Desde los comienzos, PRODEIN ha destacado como una empresa con clara vocación de servicio, asegurando plazos, garantizando calidades y asumiendo como propios los compromisos con sus clientes.

Nuestros productos están presentes en innumerables proyectos importantes en Navarra como Laboratorios Cinfa, Caixabank, Residencia Los Abedules, Túneles del Perdón, el Corte Inglés, Clínica Universitaria y diversas viviendas tanto libres como de protección oficial ejecutadas por las principales empresas constructoras de nuestra comunidad. Dichas obras constatan la experiencia, seriedad, profesionalidad y solvencia que nos caracterizan.

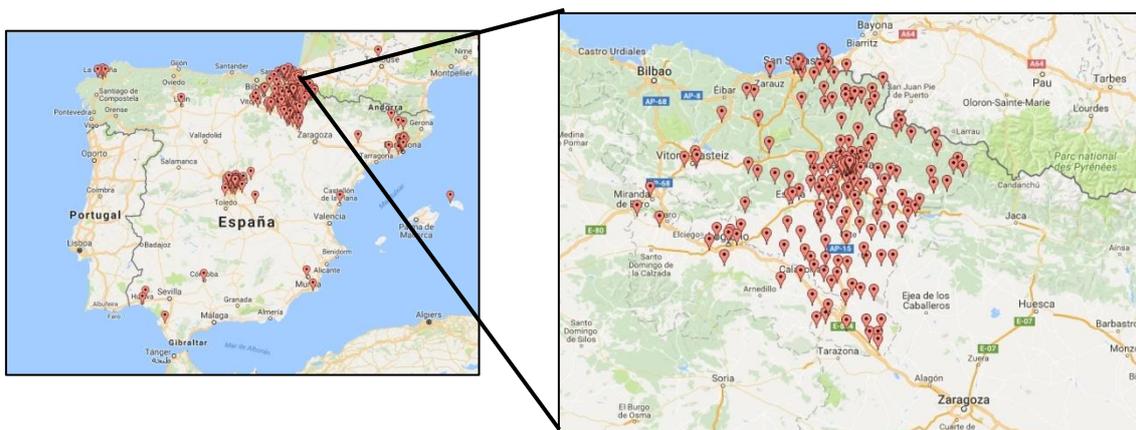
Gracias a la experiencia y conocimientos desarrollados durante todos estos años, contamos con una sólida red de proveedores que nos garantizan las mejores condiciones de calidad y servicio.

Representamos una opción de calidad muy competitiva, que combina experiencia e innovación.

UNA EMPRESA EN CONSTANTE CRECIMIENTO

Abordamos todas las fases de desarrollo de un proyecto, destacando la valoración, el suministro, instalación y mantenimiento de los diversos materiales que componen nuestro catálogo de productos.

En total son en torno a 4000, los clientes que cuentan con nuestra experiencia. Nuestra dilatada trayectoria y progreso constante en el sector demuestran responsabilidad, cumplimiento, capacidad, solvencia y una firme apuesta por un proyecto competente a muy largo plazo.

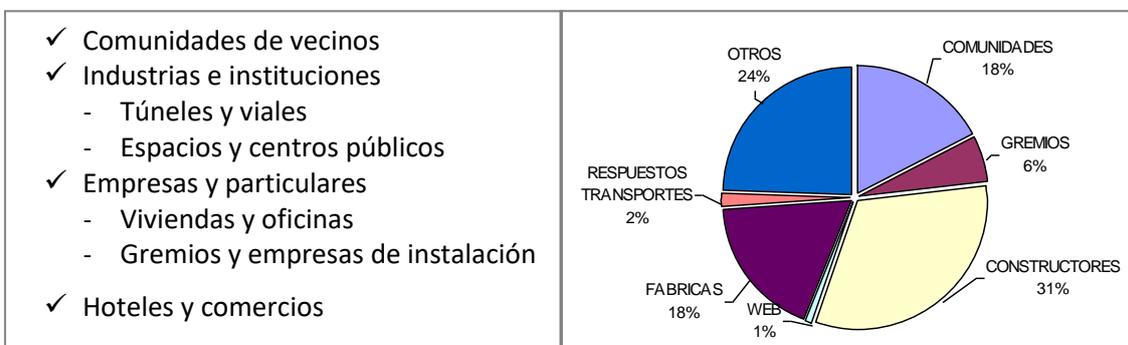


Contamos con profesionales implicados y responsables, que asumen el compromiso que supone ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad y un servicio personalizado.

Además, si nuestros clientes lo solicitan, analizamos y desarrollamos su proyecto según sus necesidades, su presupuesto y aportando valor a las soluciones que ofrece actualmente el mercado.

En PRODEIN seguimos creciendo. Por ello, y gracias a la experiencia adquirida en nuestra área de seguridad contraincendios, hemos querido dar un paso más allá y **ampliar nuestros servicios a todos los campos de la seguridad**. Desde 2016, ya pertenecemos al grupo de empresas de seguridad homologadas por la DGP con el Nº de autorización 4186.

CLIENTES



GAMA DE PRODUCTOS:

Protección activa

- ✓ Extintores
- ✓ carteles de señalización.
- ✓ Soportes, carros y recipientes.
- ✓ Armarios de extintor
- ✓ Mantas ignífugas
- ✓ Detección incendios convencional
- ✓ Detección incendios analógica
- ✓ Detección de monóxido de carbono
- ✓ Bies de 25 y de 45
- ✓ Grupos de presión
- ✓ Sistemas alto riesgo.
- ✓ Racores y lanzas
- ✓ Válvulas y mangueras
- ✓ Bocas de incendios.

Puertas y registros

- ✓ cortafuegos
- ✓ correderas cortafuegos
- ✓ registros
- ✓ acristalamiento cortafuegos
- ✓ accesorios (visor, muelle, selector...)

Extinción automática

- ✓ Solución acuosa.
- ✓ co y Fe-13
- ✓ Sprinklers y puestos de control

Protección pasiva

- ✓ Collar intumescente
- ✓ anillo Intumescente
- ✓ almohadilla intumescente
- ✓ rejilla intumescente
- ✓ espuma intumescente
- ✓ Masilla intumescente

Hidrantes

- ✓ Hidrante exterior
- ✓ Hidrante enterrado
- ✓ columna seca

Sistema detección intrusión

- ✓ Central receptora de alarma
- ✓ Servicio Acuda
- ✓ instalación y mantenimiento tanto de sistemas cableados como inalámbricos

Control de accesos (CCAA)

- ✓ Sistemas centralizados y autónomos
- ✓ Dispositivos periféricos
- ✓ Sistemas biométricos
- ✓ Mobiliario de accesos

Video vigilancia (CCTV)

- ✓ Sistemas CCTV
- ✓ Análisis de video inteligente

LOCALIZACIÓN

Las instalaciones principales de la empresa están ubicadas en Pamplona y además contamos con un almacén de productos en Ballariain.

Prodein realiza la venta de material a nivel nacional, a través de la página web www.prodeincendio.com.

Las instalaciones y mantenimiento se limitan a Navarra y provincias limítrofes.

LAS PERSONAS, EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE

Las personas constituyen un elemento diferencial y fundamental para el éxito de nuestros objetivos empresariales, siendo el activo más importante y valioso. Comprendemos la dimensión social de la empresa y por ello fomentamos la contratación y el desarrollo del entorno local.

Evolución	Dato
20	Personas en plantilla de Prodein
100%	De personal con contrato indefinido
40	Años de edad media de los trabajadores
9,95	Años de antigüedad media en la empresa

Actualmente la empresa cuenta con una plantilla de 20 personas distribuidas según el siguiente organigrama:



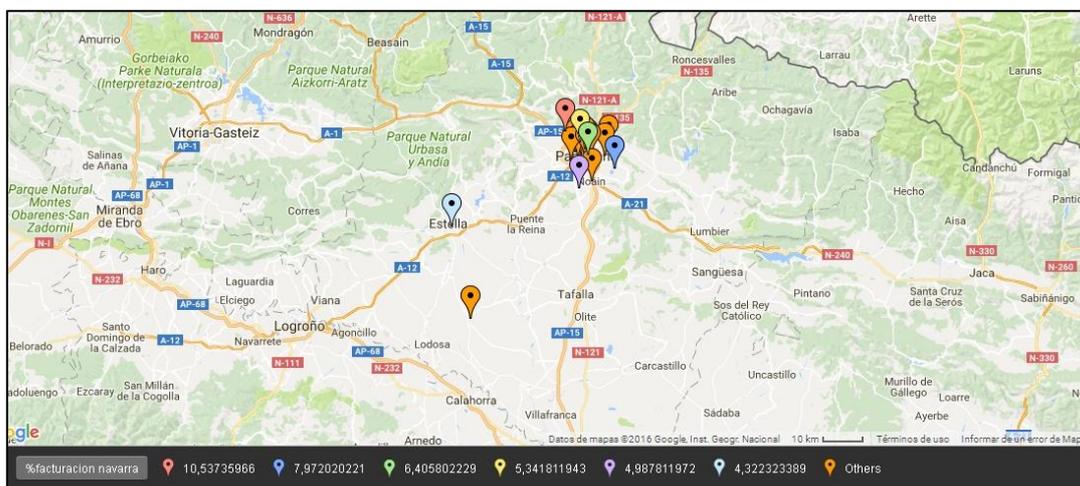
PARTICIPACION

PRODEIN es una empresa familiar cuyo único socio, es gerente de la empresa. Aunque no existe un Consejo de Administración, se mantienen reuniones entre los miembros de la familia que ocupan algunos de los principales cargos en la empresa (gerencia, responsable de administración y responsable de compras). Además, cuentan con el apoyo de la asesoría externa que da aportaciones objetivas a la Dirección de la empresa.

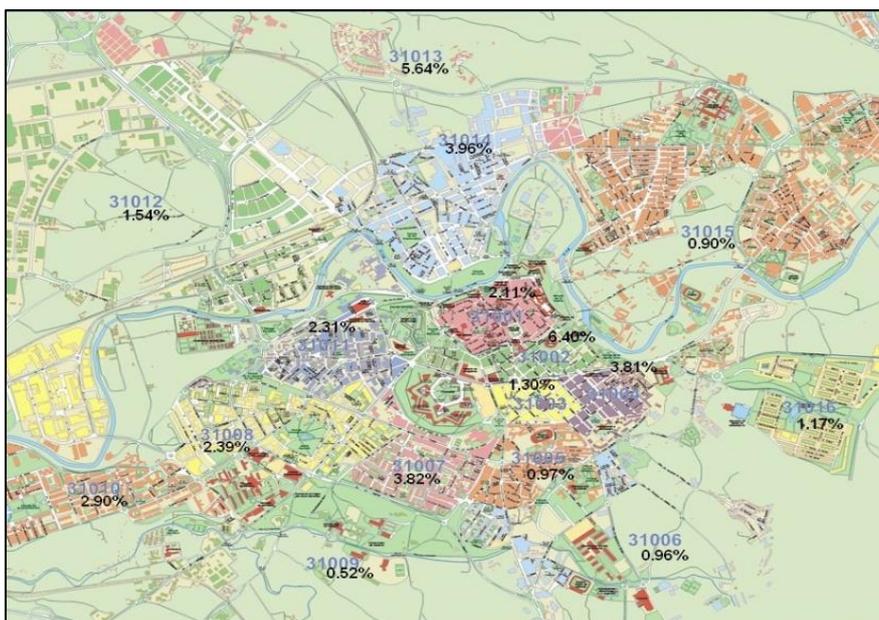
Contamos con un procedimiento escrito para la comunicación, participación y consulta de los trabajadores, dentro del sistema integrado de gestión. Los diferentes canales de participación existentes en la empresa son un formulario para la recogida de sugerencias, incidentes, buzón de sugerencias, etc. Al ser una empresa pequeña, la comunicación directa es utilizada frecuentemente.

DATOS ECONOMICOS

El 90% de la facturación se reparte entre los municipios navarros.



El principal volumen de facturación se registra en Pamplona y alrededores con puntos de venta importantes en la Ribera Navarra.



La seriedad y cumplimiento con nuestro trabajo, nos ha permitido mantener nuestros datos a pesar de la situación actual del mercado.

Consolidación de cifras de negocio gracias a nuestra experiencia y personal altamente cualificado

Año	2015	2016	2017
Facturación	1.526.263,31€	1.366.606,26	1.847.589,92
nº clientes	3.649	3.178	2.905
clientes nuevos	253	178	187

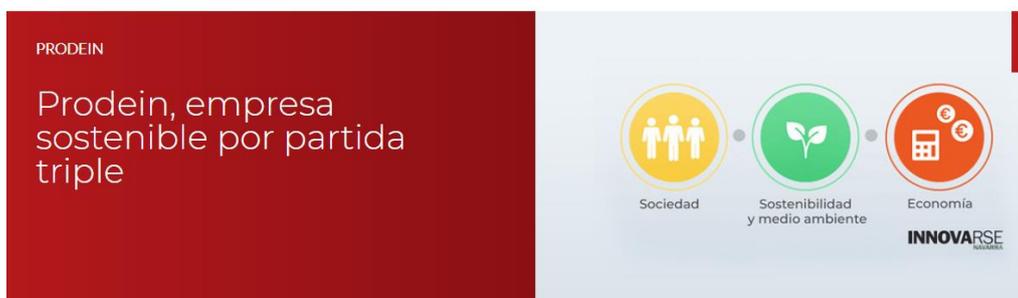
SISTEMAS DE GESTIÓN

Desde 2008 contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de riesgos certificado por AENOR conforme a las normas **ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001**.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el año 2012, PRODEIN puso en marcha un proyecto enmarcado dentro del Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de analizar y mostrar el grado de implantación de la RSE en cada una de las áreas de interés y su impacto sobre las tres dimensiones de la RSE: Económica, social y medioambiental.



Sostenibilidad económica:

- ✓ Promovemos la contratación de proveedores locales, cumplimos al máximo con nuestras obligaciones legales y planificamos inversiones con responsabilidad.
- ✓ Tenemos un código de buen gobierno y siempre cumplimos con las condiciones de pago acordadas con los proveedores.

Sostenibilidad ambiental:

- ✓ Contamos con la certificación según ISO 14001.
- ✓ Realizamos controles de vertidos voluntarios.
- ✓ Promovemos la disminución de emisiones mediante un plan de movilidad en el que se intenta fomentar los medios de transporte colectivos, coche compartido o utilización de bicicleta para asistir al centro de trabajo.

Sostenibilidad social:

- ✓ Tenemos implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa y satisfacción del cliente.
- ✓ Mejoramos la prevención de riesgos laborales con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según el estándar OHSAS 18001.

Gobierno de Navarra nos ha otorgado los siguientes sellos InnovaRSE, que certifican el compromiso adquirido por la empresa a lo largo de los últimos años:



PRODEIN

Prodein recibe el sello de
2º Ciclo de Mejora de
InnovaRSE



COMPROMISO CON EL ENTORNO

En nuestro compromiso con el entorno, colaboramos con varios proyectos:

- ✓ Patrocinio del Club deportivo Teresiano



- ✓ Portal de Escaparate Anaita: Colaboración entre empresas de socios de Anaitasuna



- ✓ Colaboración con Asociación Navarra de Autismo en el proyecto "Entiende tu ciudad con Pictogramas"



- ✓ Además, pertenecemos a diferentes asociaciones:

Miembro asociado de



Asociación Española de Empresas instaladoras y mantenedoras de sistemas contra incendios (AERME)



Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari eta Zuzendarien Elkartea



Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar en Navarra



cepreven

Asociación de investigación para la seguridad



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra **MISIÓN** es dar un servicio integral en la protección contra incendios, abarcando todas las fases de desarrollo de un proyecto (valoración, suministro, instalación y mantenimiento), con un amplio espectro de clientes (industrias, comunidades de vecinos, gremios, comercios, particulares).

Representamos una opción de calidad competitiva, que combina la tradición y la experiencia de una empresa consolidada, con las ideas e ilusión de las nuevas generaciones.

Para ello, fomentamos la innovación, el desarrollo de nuestro equipo humano, el respeto al medio ambiente y el progreso del entorno social con el que interactuamos.

Nuestra **VISIÓN** es ser un referente en Navarra en el sector de la protección contra incendios, que se distinga por proporcionar un producto de calidad y un servicio responsable buscando la mejora continua a través del diálogo con nuestros grupos de interés.

VALORES:

- **Calidad.** Producto y servicio
- **Respeto.** Medio ambiente y entorno
- **Comunicación.** Trato cercano con nuestros grupos de interés
- **Innovación.** Mejorar y seguir avanzando
- **Desarrollo.** Formación y participación
- **Compromiso.** Sociedad cercana
- **Seguridad.** Protección de nuestros trabajadores





COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro último Ciclo de Mejora en materia de RSE, hemos podido volver a analizar la importancia esencial que para **PRODEIN** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los propietarios, la comunidad, el medio ambiente y la administración local y autonómica.

De hecho, durante el proceso de elaboración de dicho Ciclo de Mejora hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, la **propiedad**, que también trabaja en la empresa, realiza las inversiones oportunas para la mejora de la empresa y establece las líneas estratégicas.

Los **trabajadores** son la imagen de la empresa hacia los clientes y su modo de trabajar influye en los resultados de la organización, por lo que desde **PRODEIN** se pretende facilitar su satisfacción y su desarrollo profesional.

La medición de la satisfacción de los **clientes** y tratar de superar sus expectativas impulsa nuestra mejora continua. Además, aprovechando la variedad en la tipología de nuestros clientes, procuramos proveernos de los productos y servicios que ofrecen, para que a su vez actúen como nuestros **proveedores**.

Somos también conscientes del entorno en el que trabajamos por lo que intentamos fomentar su desarrollo generando más empleo y mediante colaboraciones con **asociaciones locales y patrocinios deportivos**, si es posible, relacionados con nuestros clientes.

La empresa, en su política de prevención de contaminación, posee un sistema de **gestión ambiental** que nos permite reducir el impacto ambiental debido a nuestras actividades.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, internamente ya veníamos utilizando varias vías de comunicación como reuniones con los trabajadores sobre el sistema de gestión, reuniones informales de gerencia y trabajadores para exponer las tendencias y resultados globales de la empresa, así como reuniones entre la propiedad, gerencia y principales responsables para el gobierno de la empresa, contando con el apoyo de una asesoría externa que da aportaciones objetivas a la Dirección.

Dentro del sistema integrado de gestión, contamos con un procedimiento escrito para la comunicación, participación y consulta de los trabajadores, en el que se dispone de diferentes sistemas de recogida de sugerencias y modos de participación.

Del mismo modo, se facilita a los clientes la información que nos solicitan como puede ser evidencias de gestión de residuos, certificados calidad, etc. e incluso se hace entrega de un resumen de actividades anual para los clientes que así lo solicitan.

Para normalizar estas actuaciones que ya se vienen realizando y mejorar la relación con los principales grupos de interés, hemos redactado un Código de Buen Gobierno donde se definen criterios para la gobernanza de la empresa estableciendo mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses y mejorar así la transparencia con trabajadores, proveedores y clientes.

También hemos elaborado una carta de servicios para garantizar la honradez y calidad de nuestros contratos, que está disponible para los clientes.

En el ámbito del anterior Ciclo de Mejora, se comenzaron a introducir criterios de RSE en la contratación de proveedores mediante la cumplimentación por proveedores con aspectos de RSE como cumplimiento legal, certificaciones 9001, 14001, OHSAS, RSE, etc., si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc., para involucrarlos también en nuestro compromiso con la sostenibilidad.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa revisó en **2017** su **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos mejorando en la incorporación de criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos avanzar de forma prioritaria en nuestro próximo periodo de trabajo.

Para la revisión del Diagnóstico, **se exploraron de nuevo los diez criterios que InnovaRSE ha definido para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles una vez más como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la evolución de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en la revisión del Diagnóstico, lo que nos ha permitido identificar algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya estamos mejorando desde el inicio de nuestro compromiso con la RSE, así como otros en los que debemos seguir trabajando.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017
Contabilidad y fiscalidad			
Transparencia y buen gobierno			
Política salarial			
Política financiera			
Política de inversiones			
Política de distribución de beneficios y tesorería			
Control y políticas de costes			
Política de selección de proveedores			
Política de pagos a proveedores			
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores			

¡Hay que hacer cambios!

Necesitamos mejorar

Estamos en valores intermedios

Vamos por buen camino

¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN ACTUAL

PRODEIN, tras el último ciclo de mejora, ha avanzado relativamente en la percepción cualitativa de la dimensión económica pasando de un 6,1 de promedio a un 6,4.

La empresa ha mejorado en dos enunciados, si bien, en la mayoría sigue con la misma puntuación puesto que no ha habido cambios significativos desde la elaboración del diagnóstico realizado en 2012 y el primer ciclo de mejora en 2015.

Los enunciados en los que ha mejorado la empresa, es debido a las mejoras realizadas en el ámbito del plan de actuación llevado a cabo en la empresa. Es el caso del apartado relativo al Sistema de homologación de entidades proveedoras y subcontratistas, donde se aprecia el mayor avance en puntuación puesto que ha elaborado un cuestionario para cumplimentar por parte de los proveedores incluyendo criterios relativos a la responsabilidad social de la empresa.

También se ha avanzado un punto en el enunciado de costes de proyecto y servicios, donde se ha planificado un estudio de indicadores en esta materia. Como se ha comentado anteriormente, no se ha podido llevar a cabo todavía por lo que no se ha mejorado sustancialmente en la puntuación.

Las demás cuestiones de la dimensión económica no han sufrido cambios importantes por lo que las puntuaciones siguen iguales. La empresa sigue destacando en obligaciones legales y la planificación de inversiones, y tiene puntuaciones intermedias en apartados como la retribución salarial, política de distribución de beneficios, y los relacionados con la gestión de proveedores.

En la gestión de la empresa destaca la sistemática de mejora continua, que se consigue con la ayuda del sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo que posee la empresa implantado y certificado.

Ya que PRODEIN se encuentra habituada a trabajar con este esquema de mejora continua, pueden seguir trasladándose a nuevas cuestiones en responsabilidad social que la empresa todavía no ha incorporado

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, se encuentra el hecho de ser una empresa familiar en la que el gerente es el único socio de la empresa, lo que dificulta la gestión estratégica con aportaciones objetivas.

Además, se encuentran dificultades para sistematizar el análisis de costes de productos y servicios debido a las numerosas variables a considerar.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como la asesoría externa para temas laborales y fiscales y el Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua. Además, la cercanía a nuestros grupos de interés, facilita el diálogo con estos y permite realizar acciones encaminadas a su satisfacción, especialmente para los trabajadores.

La revisión que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de no realizar prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras y en general, no incorporar criterios ambientales y sociales en aspectos de gestión económica.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2014]	Valor [2016]	Valor [2017]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	29,47 % en Navarra	65,58 % en Navarra	57,05% en Navarra
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	2015: 1.264.971,51€ 2014: 1.543.080,75€	2016: 1.569.508,68€	2017: 1.847.589,92€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	2014 2.047.32 € 2013 10.909.68 € 2012 -27.519,42 €	2016 18.931,83€ 2015 -1.157,98 € 2014 2.047.32 €	2017 22.932,14€ 2016 18.931,83€ 2015 -1.157,98 €

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2014]	Valor [2016]	Valor [2017]
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	0 incidentes	0 incidentes	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).		2014: 96.331,81€ 2013: 13.679,80€ 2012: 5.364,95€	2016: 0€ 2015: 0€ 2014: 96.331,81€	2017: 0€ 2016: 0€ 2015: 0€



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017
Política ambiental explícita			
Sistema de Gestión Ambiental implantado			
Control consumos de agua, energía y combustibles			
Gestión de residuos			
Gestión de vertidos			
Gestión de emisiones			
Gestión del ruido			
Gestión de envases y embalajes			
Formación e investigación ambiental			
Certificación ambiental			

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN ACTUAL

La posición relativa a la dimensión ambiental de la empresa era ya muy positiva, con un promedio de percepción cualitativa de 7,7 y ha mejorado hasta un 8,5 de media.

Esta puntuación es reflejo del sistema de gestión ambiental implantado con el que cuenta la empresa, certificado según la norma ISO 14001, desde 2008, y que mantienen actualizado con nuevos objetivos ambientales para su mejora continua.

Por un lado, posibilita que la empresa cumpla con la legislación ambiental aplicable de todos sus aspectos ambientales así como la sistemática de marcarse unos objetivos anuales que se revisan mediante indicadores para avanzar en la prevención de la contaminación. Por este motivo, PRODEIN ha podido avanzar en la mayor parte de los enunciados, lo que ha hecho aumentar la valoración media en esta dimensión. De hecho, la empresa ha obtenido puntuaciones de 9 y 10 en seis de los enunciados.

También hay que considerar que dentro del plan de actuación se han llevado a cabo acciones de mejora ambiental que han posibilitado estas puntuaciones.

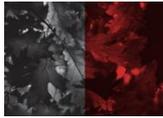
Por el contrario la empresa recibe menores puntuaciones en los enunciados relativos a ruido, envases y formación, donde ha recibido puntuaciones de 5 y 7. Hay que considerar que en estos enunciados la empresa tiene menor margen de mejora, puesto que son aspectos menos relevantes por su actividad.

En lo referente a la mejora continua, al tener implantado el sistema de gestión, la empresa también se encuentra en estado avanzado del ciclo de Deming en casi todos los enunciados. Como en las puntuaciones numéricas, coincide que se puede mejorar en el apartado de envases y formación.

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de marcarse nuevos objetivos de mejora en algunos aspectos.

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como el contar con un sistema de gestión ambiental implantado y certificado según la norma ISO 14001.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, que no ha incorporado a sus grupos de interés en la gestión ambiental ni ha introducido nuevos conceptos como ecodiseño, huella de carbono, etc.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014	Valor 2016	Valor 2017
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	Eléctrica 12.395 (Kwh) Gasoil 19.871 l agua 198 m3	Eléctrica 11.071 (Kwh) Gasoil 21.490 l agua 208 m3	Eléctrica 6.687 (Kwh) Gasoil 21.270 l agua 97 m3
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0% Energía consumida 12.395Kwh Energía Vendida: 29.769 kwh	0% Energía consumida 11.071 Kwh Energía Vendida: 30.101 kwh	0% Energía consumida 6.687 Kwh Energía Vendida: 29.352,70 kwh

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014	Valor 2016	Valor 2017
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	8,55 Tn CO2	8,46 Tn CO2	6,93 Tn CO2
Producción y gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología y destino de tratamiento.	EN22, EN24	RNP: Latón 0,680Tn Chatarra: 8Tn Papel: 30kg Cartón: 109kg RP: Polvo: 320Kg	RNP: Latón 0,54Tn Chatarra: 9,8Tn Cartón: 135,26kg RP: Polvo: 0Kg	RNP: Latón 0,10Tn Chatarra: 4.12Tn Cartón: 160.20kg RP: Polvo: 0Kg
Consumo de materias primas Mp.	Consumo total de materias primas, aparte del agua, por tipos	La organización ha de poner de manifiesto el consumo anual de materias primas presentes en el producto final (incluido el embalaje y excluyendo el agua). El resultado aparecerá desglosado por tipos de materiales y por la cantidad consumida.	EN1	CO 2-270 kg N-156,8 kg Polvo: 550 kg	CO ₂ - 290kg N-156,92 kg Polvo: 0 kg	CO ₂ - 135kg N-100.08 kg Polvo: 0 kg



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017
Política de seguridad y salud laboral			
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo			
Participación interna en la empresa			
Política de igualdad de oportunidades			
Contratación colectivos desfavorecidos			
Conciliación de la vida laboral y personal			
Políticas de atención al cliente			
Código de prácticas profesionales o carta de servicios			
Apoyo a proyectos sociales			
Contratación de proveedores locales			

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN ACTUAL

La posición relativa en la dimensión social de la empresa ha mejorado algo, pasando de un promedio de percepción cualitativa de 6,2 a una media de 6,5

Esta ligera mejora, es debida a los avances obtenidos en los dos enunciados de seguridad y salud en el trabajo y un punto más en la contratación de proveedores locales.

En seguridad y salud se ha obtenido un 10 en ambos apartados puesto que la empresa dentro de su sistema de gestión ha interiorizado la sistemática de mejora continua en esta materia.

También se ha mejorado en la relación con el entorno ya que se ha incrementado el trabajo con asociaciones empresariales y se ha aumentado considerablemente la contratación de proveedores locales.

La empresa sigue teniendo buenas puntuaciones en la relación con el cliente con las mejoras obtenidas en el plan de actuación de 2013.

En cuanto a la dimensión social interna, la empresa posee puntuaciones medias en lo referente a la participación del personal así como en la implantación de medidas de conciliación puesto que es una empresa pequeña donde el trato entre dirección y trabajadores es muy cercano.

Los aspectos más desfavorables siguen siendo la adopción de políticas de igualdad de género y de contratación de colectivos desfavorecidos

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el tipo de actividad y el sector de la empresa dificulta la contratación de mujeres y colectivos desfavorecidos para producción.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan el Servicio de Prevención Ajeno, el Sistema de gestión de seguridad y salud en el Trabajo certificado según OHSAS 18001, el Sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001 y el tamaño de la empresa que permite la cercanía entre la dirección de la empresa y los trabajadores.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, que la empresa no ha establecido una política activa que incluya criterios de género o de contratación de colectivos desfavorecidos.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014	Valor 2016	Valor 2017
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	6,27 h/pax. PRL, MA, etc.	16,85 h/pax. PRL, MA, etc.	10 h/pax. PRL, MA, etc
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	VER TABLA	VER TABLA	VER TABLA
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0%	0%	52.53%

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014	Valor 2016	Valor 2017
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	PR4 PR5	Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación-0 Trabajo defectuoso-11 Material defectuoso-2 Las reclamaciones suponen 0,23% del trabajo realizado	Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación-0 Trabajo defectuoso-1 Material defectuoso-2 Las reclamaciones suponen 0,06% del trabajo realizado	Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación-0 Trabajo defectuoso-2 Las reclamaciones suponen 0,31% del trabajo realizado
Comunicac. local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	726 € [0,05% ventas]	700€ [0,04% ventas]	1.500€ [0,08% ventas]

Igualdad de oportunidades 2017:											
Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Gerencia	2	67	1	33	0	0	1	33	0	0	3
Administración	2	50	2	50	0	0	0	0	0	0	4
Producción	13	100	0	0	0	0	1	8	0	0	13
Total	17	85	3	15	0	0	2	10	0	0	20

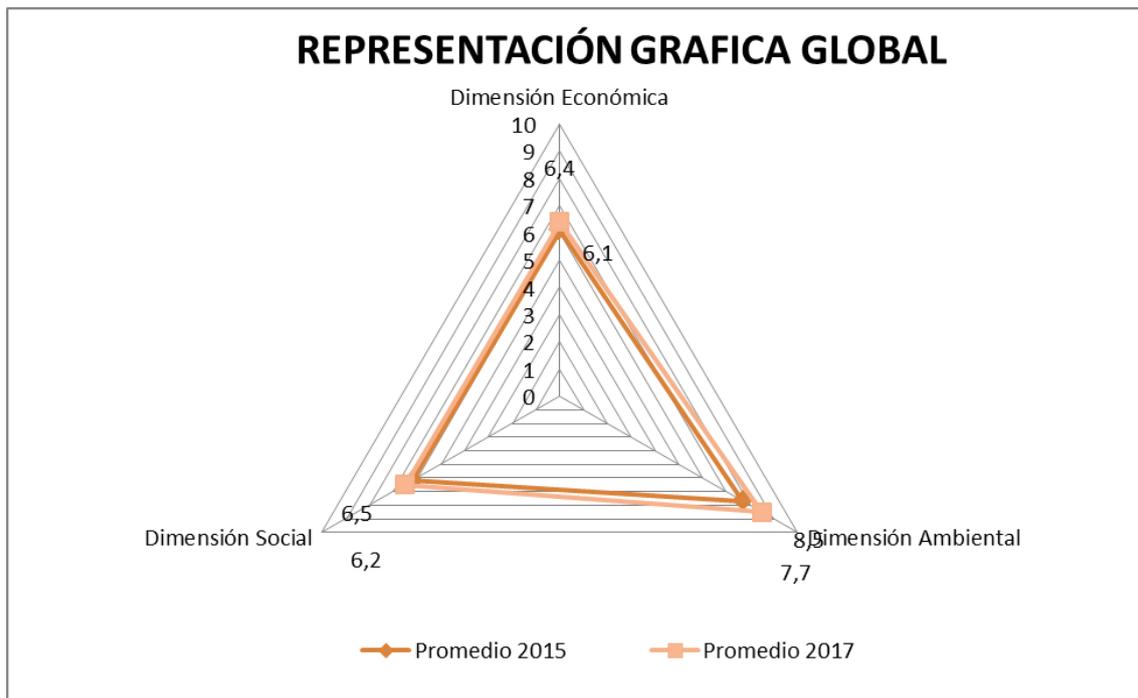
Igualdad de oportunidades 2016:											
Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Gerencia	2	67	1	33	0	0	1	33	0	0	3
Administración	2	50	2	50	0	0	0	0	0	0	4
Producción	13	100	0	0	0	0	1	8	0	0	13
Total	17	85	3	15	0	0	2	10	0	0	20

Igualdad de oportunidades 2014:											
Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Gerencia	2	67	1	33	0	0	1	33	0	0	3
Administración	1	50	1	50	0	0	0	0	0	0	2
Producción	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	12
Total	15	88	2	12	0	0	1	6	0	0	17



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

Se muestran de forma gráfica los cambios percibidos en los resultados del diagnóstico mediante un gráfico de tela de araña en el que aparecen reflejados los datos correspondientes a los dos últimos diagnósticos (2015) y (2017):



Como se puede observar en el gráfico anterior, PRODEIN se encuentra relativamente equilibrada en las tres dimensiones, al igual que ya ocurriera en 2015, si bien destaca algo más el avance en materia medioambiental.

La dimensión más positiva continúa siendo la dimensión ambiental con un 8,5 de puntuación, seguida por las dimensiones social y económica con un 6,5 y 6,4 respectivamente.

Los avances han sido similares puesto que se ha mejorado un 0,3 en la dimensión económica y social y por último, un 0,8 en la dimensión ambiental.

Concretamente, en la **dimensión económica** se ha mejorado por las actuaciones realizadas en el ámbito del plan de actuación llevado a cabo en la empresa. En el caso del apartado relativo al Sistema de homologación de entidades proveedoras y subcontratistas, se ha reflejado el mayor avance en la dimensión puesto que ha elaborado un cuestionario para cumplimentar por parte de los proveedores incluyendo criterios relativos a la responsabilidad social de la empresa.

Aunque todavía no se ha avanzado mucho porque únicamente se ha planificado, se prevé que en cuanto se ponga en marcha el estudio de costes de proyecto y servicios, se mejorará el enunciado correspondiente.

En la **dimensión ambiental**, se han dado los mayores avances en este diagnóstico puesto que el sistema de gestión ambiental implantado según ISO 14001 con el que cuenta la empresa, posibilita la sistemática de marcarse unos objetivos anuales que se revisan mediante indicadores para avanzar en la prevención de la contaminación. De hecho, la empresa ha obtenido puntuaciones superiores a 8 en siete de los enunciados.

En esta materia, la empresa recibe menores puntuaciones en los enunciados relativos a ruido, envases y formación, puesto que son menos relevantes para la empresa y la empresa tiene menor margen de mejora.

Por último, en la **dimensión social**, las mejoras se aprecian en seguridad y salud y en la relación con el entorno, debido a los avances dentro del sistema según OHSAS y al incremento del trabajo con asociaciones empresariales y contratación de proveedores locales, respectivamente.

En la relación con el cliente y algunos aspectos de los trabajadores las puntuaciones son buenas mientras que los aspectos más desfavorables siguen siendo la adopción de políticas de igualdad de género y de contratación de colectivos desfavorecidos.

En conjunto, es importante destacar el Sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y Seguridad y salud en el trabajo que dispone PRODEIN, lo que hace que, en la valoración según el ciclo PDCA, la empresa se encuentra en general en fases avanzadas en los enunciados que se encuentran ya recogidos en dicho sistema. La empresa debería aprovechar esta sistemática adquirida para mejorar en nuevos aspectos, en los que la empresa todavía no había trabajado como en la inclusión de RSE en toda su gestión y el diálogo con todos grupos de interés.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la revisión del Diagnóstico RSE, hemos podido conocer en qué aspectos de la gestión **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS** sigue siendo fuerte o ha evolucionado conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Plan de inversiones

La empresa cuenta con un plan de inversiones integrado en la planificación del sistema de calidad anual. Se establecen objetivos e indicadores para realizar el seguimiento de la rentabilidad de dichas inversiones y un estudio final para analizar los resultados de cada actuación realizada

Código de Buen Gobierno

La empresa ha elaborado un Código de Buen Gobierno en el que se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses.

Condiciones de pago a proveedores

PRODEIN siempre cumple las condiciones de pago acordadas con sus proveedores y subcontratistas, y en el caso de que el proveedor solicite adelantar el pago, se intenta hacerlo.

La empresa cuenta con una instrucción específica para la negociación de pagos con clientes y proveedores, donde se revisa trimestralmente el pago a proveedores para asegurarse de su cumplimiento.

Inclusión de criterios de RSE en la contratación de proveedores

La empresa ha introducido criterios de RSE en la contratación de proveedores mediante la cumplimentación por proveedores con aspectos de RSE como cumplimiento legal, certificaciones 9001, 14001, OHSAS, RSE, etc., si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Certificación según ISO 14001

PRODEIN se encuentra certificada según la norma ISO 14001, lo que permite una correcta gestión ambiental y mejorar progresivamente en la prevención de la contaminación.

Además, en 2014 ya realizamos nuestra primera Memoria de Sostenibilidad.

Realización de controles de vertidos voluntarios

La empresa realiza analíticas cada 3 años para el control de los vertidos de manera voluntaria, ya que no se encuentra dentro del ámbito de aplicación del DF 12/2006 y no tienen que realizar ningún tipo de medición.

Disminución de emisiones

La empresa ha realizado durante los dos últimos años un plan de movilidad en el que se intenta fomentar los medios de transporte colectivos, coche compartido o utilización de bicicleta para asistir al centro de trabajo. Dentro de este ámbito también se han impartido cursos de conducción eficiente a los trabajadores.

PRODEIN ha instalado placas solares fotovoltaicas para generar energía y reducir así las emisiones procedentes de la generación de energía.

Manual de Buenas Prácticas Ambientales

En el ámbito del Plan de actuación de 2013 se ha elaborado un Manual de Buenas Prácticas ambientales, que se ha entregado a toda la plantilla mediante una jornada de sensibilización. En el manual se recogen medidas para el ahorro energético y de consumos (agua, combustibles), etc.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa. Respecto a los enunciados, incide especialmente en la homologación de proveedores, satisfacción y gestión de la clientela y en general a la sistemática de establecimiento de objetivos, indicadores para el seguimiento y acciones para la mejora continua. Dentro de la relación con los clientes, cabe destacar el sistema de fidelización del cliente ejecutado mediante varias acciones así como el establecimiento de compromisos frente a los clientes en cuanto a honradez y transparencia.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La empresa ha implantado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según el estándar OHSAS 18001, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

PRODEIN, ha elaborado en **2017** su **tercer** Plan de Actuación RSE (2º Ciclo de Mejora), lo que nos está permitiendo avanzar un paso más en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo vamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora en esta nueva etapa, así como precisar el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Para la definición de este nuevo Plan de Actuación hemos tenido muy en cuenta los resultados del nuevo Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas, así como la perspectiva de los diferentes grupos de interés, entre los que destacamos los que para la empresa tienen una mayor relevancia:

- Propietarios
- Trabajadores
- Clientes
- Competidores
- Proveedores
- Comunidad
- Generaciones futuras
- Administración Local y Autonómica

Un elemento clave del nuevo Plan de Actuación ha sido la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Implantación de un Sistema de Buen gobierno en empresas familiares

PRODEIN es una empresa familiar en la que se prevé próximamente un relevo generacional, por lo que se pretende implantar un Sistema de Buen gobierno específico para este tipo de empresas.

La responsable de Administración realizó en 2017 un curso de especialización en esta materia y actualmente se está elaborando el Protocolo Familiar en la empresa con ayuda de una consultoría externa. Está previsto su finalización para final de 2018, tal y como se planificó inicialmente.

Elaboración de un Plan de Marketing Digital

A través de una revisión de la misión, visión, valores de la empresa, DAFO, etc. se va a definir un plan de comunicación para favorecer la relación con los grupos de interés a través de la web, redes sociales, etc.

Se definió un Plan de Marketing digital con una primera fase de actuación hasta junio de 2018 que está completamente ejecutado. Sin embargo, el Plan inicial se ha actualizando y se siguen realizando acciones en esta materia.

Hasta la fecha se ha conseguido aumentar el número de visitas de la web y el blog, así como la puntuación obtenida por nuestros clientes.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Cálculo y compensación de la Huella de Carbono

Con el objetivo de reducir la huella de carbono de la empresa, se pretende calcular las emisiones emitidas para minimizarlas y/o compensarlas.

Se ha realizado el cálculo de la huella de carbono pero todavía no se ha establecido el plan de minimización y/o compensación de las emisiones.

Reducir emisiones de efecto invernadero mediante estudio viabilidad implantación coche eléctrico

La empresa dispone de una flota de 14 vehículos para prestar servicio en las empresas cliente, por lo que el consumo de gasóleo y las emisiones asociadas son los aspectos ambientales más relevantes de la actividad. Se pretende valorar la posibilidad de utilización de coches eléctricos, híbridos, etc.

Se ha comenzado a realizar el estudio técnico tal y como estaba previsto.

Áreas de mejora en la dimensión social

Desarrollo de un Plan de formación participativo

Se pretende involucrar a los trabajadores para elaborar el Plan de Formación

El Plan de formación de 2018 se ha establecido teniendo en cuenta un 64% de las aportaciones realizadas por la plantilla. Todavía no se ha podido evaluar el Plan porque está en ejecución pero se pretende seguir con esta iniciativa para el año próximo.

Mejora de servicios a los clientes mediante el análisis del nuevo reglamento de incendios

Recientemente se ha publicado el RD 513/2017, de 22 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de instalaciones de protección contra incendios. Este Reglamento supone un cambio normativo para la actividad de la empresa y sus clientes por lo que se pretende asesorar a los clientes en las modificaciones aplicables.

Se realizó una jornada de formación interna en febrero de 2018 y desde entonces se viene asesorando a los clientes a través de consultas, publicación de newsletter y entradas en el blog, etc.

Obtención del sello re-concilia (Amedna) para mejorar la conciliación en la empresa

En 2016, no conseguimos adherirnos al programa del Sello Re-concilia de AMEDNA, por lo que volveremos a intentarlo de nuevo para avanzar en medidas de conciliación en la empresa.

Se ha vuelto a solicitar la participación en el programa, que está planificado para realizar en el último trimestre de 2018.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS**, está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño -asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial Dic 2016	Valor esperado Dic 2018	Valor Sept 2018 (en desarrollo)
Realizar un diagnóstico de situación	Elaborado diagnóstico SI/NO	NO	SI	SI
Elaborar un Plan de Marketing digital	Ejecución Plan %	0%	100%	100%
Evaluar eficacia del Plan	Visitas web	Jun 17: 150	750	En 18: 575
	Satisfacción cliente	9,42	10	9,74
Realización de curso de formación	Asistencia %	0%	100%	100%
Implantación de un Sistema de Buen Gobierno	Ejecución Plan %	0%	100%	60%
Calcular la huella de carbono	Cálculo Huella Carbono	NO	SI	SI
	Tn CO2 eq	Dic 2017: 1.392,13 teq CO2	En ejecución	En ejecución
Establecer un Plan de Minimización	Tn CO2 eq	1.392,13 teq CO2	% reducción En ejecución	---
Compensación de emisiones	Tn CO2 eq compensadas	---	% En ejecución	---
Realizar un estudio de viabilidad sobre uso de coche eléctrico o similar	Realizado estudio	NO	SI	En ejecución
	Inversión € de opciones	---	---	No iniciado
Implantación (si procede)	% reducción emisiones	1.392,13 teq CO2	---	---
Recoger propuestas de todos los trabajadores de la empresa	Tn CO2 eq		Tn CO2 eq	Tn CO2 eq
	% trabajadores participan	---	100	100
Establecer el Plan de Formación	Nº sugerencias	---	10	19
	Nº Acciones incluidas en el plan	---	50%	64,28%
Evaluación de la eficacia del Plan de Formación	Mejora participación y propuestas	64,28%	Aumentar 10%	70%
Realizar el estudio de la normativa	Realizado SI/NO	NO	SI	SI
Realizar formación interna	Asistencia	--	100%	100%

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial Dic 2016	Valor esperado Dic 2018	Valor Sept 2018 (en desarrollo)
Asesorar a los clientes	Satisfacción clientes	9,42	Mejora resultados	9,74
Conseguir participación en el programa Sello Reconcilia	Conseguir participación	NO	SI	Esperando
Obtención del Sello Re-concilia	Obtención Sello Reconcilia	NO	SI	---



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizamos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Publicación en la web de la nueva declaración de intenciones.
- Publicación en la web de la empresa de la presente Memoria de Sostenibilidad
- Realización de las acciones de comunicación que se establezcan en el ámbito del Plan de Marketing Digital hacia nuestros grupos de interés
- Información sobre el cálculo de huella de carbono y las toneladas de CO₂ minimizadas y/o compensadas
- Comunicación a clientes y usuarios sobre requisitos legales del Nuevo reglamento 513/2017, de 22 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de instalaciones de protección contra incendios
- Publicación en la web del Sello Reconcilia cuando se obtenga.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS S.L.

C/ Monasterio de Irache 62 Bajo Trasera

31011 PAMPLONA Tfno: 948265613

www.prodeincendio.com

correo@prodeincendio.com





INNOVARSE
NAVARRA