



SAT LACTURALE nº 685 NA

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2017

Agosto, 2.017



Esta Memoria de Sostenibilidad 2016 de la empresa **SAT Nº685 NA LACTURALE** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **JOSE Mº MARTINEZ PEREZ**, de **C, SOLUCIONES EMPRESARIALES VALLE DEL EBRO, S.L.U.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

SAT Nº685 NA LACTURALE
Carretera de Madotz, S/N.º. 31868. Etxeberri
www.lacturale.com
info@lacturale.com
948.600.449



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	12
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	13
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	20
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	21
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	22
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	24
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	25
LO QUE HACEMOS BIEN _____	26
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	28
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	30
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	32



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **SAT Nº685 NA LACTURALE** inició en **2.015** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- *Distribución de los beneficios en beneficio de la continuidad de la empresa.*
- *Elección de entidades financieras acorde a la política social activa de la empresa.*
- *Utilización de energías renovables en climatización.*
- *Apuesta por el concepto de producción integrada.*
- *Contratación de personal con discapacidad.*
- *Apoyo actividades y acción social perfectamente integrada en el modelo de negocio.*

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en:

- *Revisar el estado de la empresa en relación a los requisitos de la LOPD. Auditoria/Revisión Externa*
- *Establecer una sistemática para garantizar que la información privilegiada/confidencial no se vea comprometida*
- *Calculo de huella de carbono corporativa.*
- *Evaluación de nuestro índice de sostenibilidad.*

- *Formación en sensibilización ambiental para los integrantes del equipo de acción social y marketing*
- *Habilitar un espacio de sugerencias en la página web para los consumidores*
- *Realizar encuestas de satisfacción para medir el clima laboral en la plantilla de la empresa.*

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Patricia Ziganda Barberena
Gerente
Etxeberri, 31 de Agosto de 2.017



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **SAT Nº685 NA LACTURALE** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2.015 cuando se realizó el Diagnóstico** y **2.016 cuando se llevó a cabo el Plan de Actuación** y será actualizada en **2.019**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	16, 19, 22
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	12
	Comprometidos con las personas	13
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	15-24
	Lo que hacemos bien	26
	El plan de actuación	28
	Avanzando en nuestro compromiso	30



¿QUIÉNES SOMOS?

El grupo Lacturale fue fundado en el año 2005 por un grupo de 25 ganaderos de Navarra que deciden unirse para comercializar la leche producida en sus explotaciones.

Desde el esfuerzo y la innovación en octubre de 2008 S.A.T Lacturale lanza su propia marca de leche, denominada Lacturale, Primera y Única Leche Certificada en Producción Integrada de Navarra. Una decidida apuesta por la calidad y la sostenibilidad que beneficia a todos, pero sobre todo al consumidor.

El proyecto Lacturale nace desde el ganadero para hacer llegar a todos los consumidores su producto con una filosofía de respeto: al medio ambiente, al bienestar animal, al ganadero-productor y al consumidor, ofreciéndole "calidad accesible".

Así, lo dice con orgullo nuestro presidente: "Hacemos leche que sabe a leche, además Lacturale no se trata de una leche más, se trata de una leche "a más, a más": más saludable, más respetuosa con el medioambiente, más segura, más social, etc."

El nombre de la organización es S.A.T. Nº685 NA LACTURALE. Su principal marca es LACTURALE. También tiene otra marca denominada como IGARA LACTURALE elaborada para Cooperativa Hostelera de Navarra.

La localización de las oficinas de Lacturale se encuentra en Carretera Madoz, s/n 31868-Etxeberri Arakil.

Las ventas de Lacturale se realizan en un 85% en la Comunidad Foral de Navarra. El otro 15% se divide entre País Vasco y La Rioja. Los principales clientes son grandes superficies como Eroski, Sabeco, E-Leclerc...

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios 2015 y 2016 es el siguiente:

Categoría profesional	2016	2015
Dirección	1	1
Personal administrativo	2	2
Personal comercial y de distribución	10,05	9,92
Total	13,05	12,92

De las que 6,90 son con contrato indefinido, y 6,15 con contrato temporal, al cierre del ejercicio 2016.

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y por mercados geográficos es la siguiente:

Categoría de productos	2016
Venta de leche	6.664.979,77
Venta de otros productos terminados	7.899.525,23
Devoluciones de ventas	-172.065,84
Rapeles sobre ventas	-24.707,52
Ingresos por prestación de servicios	52.892,28

Mercados geográficos	2016
Navarra	12.212.571,89
Resto de España	2.155.159,75
Importe neto cifra de negocios	14.367.731,64

Al cierre del ejercicio 2016 el capital social de la Sociedad asciende a 1.484.235,46 euros, representado por 14.842.354.611 cuotas sociales participaciones y al cierre del ejercicio 2015 el capital social de la Sociedad ascendía a 1.480.395,46 euros, representado por 14.803.954.611 cuotas.

Todas las participaciones de la Sociedad tienen un valor nominal de 0,0001 euros cada una, son de la misma clase, están totalmente suscritas y desembolsadas y pertenecen (a 31.12.16) a catorce socios.

En el año 2015 el capital social se redujo en la cantidad de 51.855,20€ consecuencia de baja de socios. En el año 2016 el capital social se ha ampliado en 3.840 € debido a la corrección de contabilización en otros ingresos financieros.

El detalle de las Reservas voluntarias y otras reservas es:

Reserva legal	47.877,28
Reservas voluntarias	482.416,21

Las reservas son de libre disposición al 31 de diciembre de 2016, ya que la sociedad no viene obligada a dotar la reserva legal. El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros a largo plazo, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

Año Amortización	2018	2019	2020	Total
Deudas largo plazo con ent financieras	181.209,93	50.381,20	23.512,57	255.103,70
Deudas largo plazo con partes vinculadas	219.819,32			219.819,32
Total Año	401.029,25	50.381,20	23.512,57	474.923,02

No se han dado cambios significativos durante el año 2016 en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.

Durante el año 2016 se recibieron los siguientes premios y distinciones:



El organigrama de la empresa es el siguiente:

ASAMBLEA GENERAL	
JUNTA RECTORA	
PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN	
Juan Manuel Garro Redín	Presidencia
GERENCIA	
Patricia Ziganda Barberena	Gerencia, responsable SAE y responsable de comunicación externa SAE
DEPARTAMENTO COMERCIAL	
Juan Manuel Ozcoidi Castillo	Zona norte Pamplona
Hugo Jurío	Comercial Pamplona
Carlos Ochoa	Comercial Sur Navarra
Santiago Abad	Comercial Álava
Paben Ansorregui	Comercial Guipúzcoa
Silvia Ederra	Comercial Guipúzcoa
Gorka Elgeta	Comercial Vizcaya
DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	
Maite Azpiroz Razkin	Dirección de Marketing y Comunicación
Maidier Irisarri	Marketing y Comunicación
Karmele Iparragirre	Centro de interpretación
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y CALIDAD	
Leire Iraizoz	Calidad, logística ganaderos, innovación, apoyo SAE.
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN	
Paula Monreal	Contabilidad
Ainhoa Vidaurre	Pedidos y Logística



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **SAT N°685 NA LACTURALE** es:

El grupo S.A.T Lacturale tiene como objetivo comercializar toda la leche que producen de forma sostenible, en sus explotaciones, todas ellas certificadas en el Sistema de Producción Integrada, bajo su propia marca denominada Lacturale.

Para ello en Lacturale trabajamos por la calidad en origen y la trazabilidad total en toda la cadena de producción, transformación y distribución, con un respeto óptimo hacia nuestros animales, el Medio Ambiente y aportando a nuestros consumidores una leche sana y segura, natural y de exquisito paladar, como así lo acreditan los diferentes galardones al sabor obtenidos tanto a nivel Nacional como Internacional.

Nuestro modelo de producción se basa en el concepto de sostenibilidad integrada, consiguiendo una baja huella de carbono, ofreciendo el mejor sabor de un producto básico en la alimentación.

La **visión** de **SAT N°685 NA LACTURALE** es:

En Lacturale queremos diferenciar y dar valor a nuestra leche, liderando el concepto de "calidad accesible" y de "producto comprometido con la sociedad" en el mercado.

- **Máxima calidad garantizada:** Trabajamos para alcanzar un nivel de marca y posicionamiento de reconocido prestigio por la calidad garantizada y el sabor de nuestra leche Lacturale, siempre a un precio justo, calidad accesible.
- **Ganaderos del Siglo XXI:** Seguir innovando y profesionalizando nuestras explotaciones con los últimos avances que garanticen la calidad de nuestros productos y el conocimiento de nuestro equipo humano.
- **Transparencia:** Ofrecer a nuestros consumidores una total transparencia e información acerca de Lacturale y sobre todo cercanía, haciéndoles partícipes de nuestro proyecto.
- **Compromiso Social:** Seguir colaborando en aspectos sociales, culturales, deportivos, solidarios, medioambientales...etc. Ser una leche comprometida con nuestra sociedad.
- **Seguir creciendo contigo, oyendo tus inquietudes y trabajando juntos para mejorar nuestro entorno y nuestra sociedad:** Alcanzar un tamaño suficiente, ampliando nuestros productos y colaborando con otros productores de alimentos, que nos permita construir un futuro seguro para seguir siendo ganaderos, dignificando esta profesión indispensable para nuestra sociedad y sostenibilidad.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **SAT N°685 NA LACTURALE** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como **otros grupos de interés que tienen especial relevancia para nosotros como: Propietarios y consumidores.**

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, **hemos identificado como grupo prioritario (G1) a los propietarios, por la figura de cooperativa son los que asumen los riesgos y los más interesados en que el proyecto Lacturale siga adelante.**

Como grupo prioritario (G2) tenemos una terna muy importante, trabajadores como grupo importante, las personas hacen Lacturale, clientes con los que estamos en constante comunicación, para desarrollar mejores productos a través de sus sugerencias y los consumidores finales de nuestros productos, son el eslabón más importante de nuestra cadena de valor, nuestros productos van dirigidos a satisfacer sus necesidades.

Por último y como grupo prioritario (G3) identificamos a nuestros proveedores, a la vez que propietarios suministran un producto de calidad que hace posible este proyecto empresarial.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, **Lacturale se rige por sus estatutos, estos incluyen información de los requisitos aplicables a nuevos socios y los mecanismos internos de gobierno y gestión. En el caso de no estar regulado, se evalúan en conjunto y se deciden a través de los mecanismos internos de decisión (juntas).**

Dispone de un plan estratégico, en el que no participa el personal directamente, es a nivel de dirección.

En estos momentos no existen áreas de mejora incluidas en el Plan de Actuación relacionados con estos temas.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2.015** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Lacturale se encuentra en los inicios de la incorporación de la responsabilidad social a su gestión, de forma ordenada y armonizada, siguiendo una metodología. En este caso, se nació desde el comienzo de la actividad con muchas fortalezas para que la RSE dinamice la gestión diaria. Cabe destacar la naturaleza de la empresa, que cuenta con una filosofía que, apuesto por lo local, lo sostenible y la transparencia. Existe voluntad por parte de la Propiedad para incorporar estos criterios, pero se tiene un largo camino para tenerlos implantados, de forma sistemática.

La coyuntura económica que rodea a la empresa, hace que en todas las operaciones se primen los criterios sociales, frente a los económicos a corto plazo.

Se necesita establecer pequeñas sistemáticas que ayuden a la empresa a incorporar criterios sociales poco a poco, facilitando así su implantación de forma metodológica.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra:

- El modelo societario implica que sean muchos propietarios con lo que es difícil establecer un código de buen gobierno.
- Sistema de Gestión que ayuden al buen gobierno y la gestión de proveedores con demasiada burocracia administrativa (por ejemplo: ISO 9001)
- Dificultades para cumplir siempre con plazos de pago establecidos en ley si los clientes con los que habitualmente trabajamos establecen sus propios criterios, por lo que en ocasiones no disponemos de esa flexibilidad que nos gustaría para hacer frente a unos plazos de pago más favorables para nuestros proveedores.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Entidades de Representación. (Asociación de Ind. Agroalimentarias, CNTA, INTIA. Etc). Información sobre obligaciones legales, representación de intereses y apoyo en las relaciones institucionales.
- Asesores Externos. De confianza, con relación extendida en el tiempo, un apoyo fundamental.
- Personal de administración y técnico. De confianza, con relación extendida en el tiempo, un apoyo fundamental.
- Propietarios (socios)

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso:

- Líneas de financiación con entidades financieras.
- Planificación de Inversión por faltan recursos.
- Control de costes de producción que nos permitan competir en precio con la amenaza de producciones y excedentes de otras zonas que no compiten en calidad, pero si en precio.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

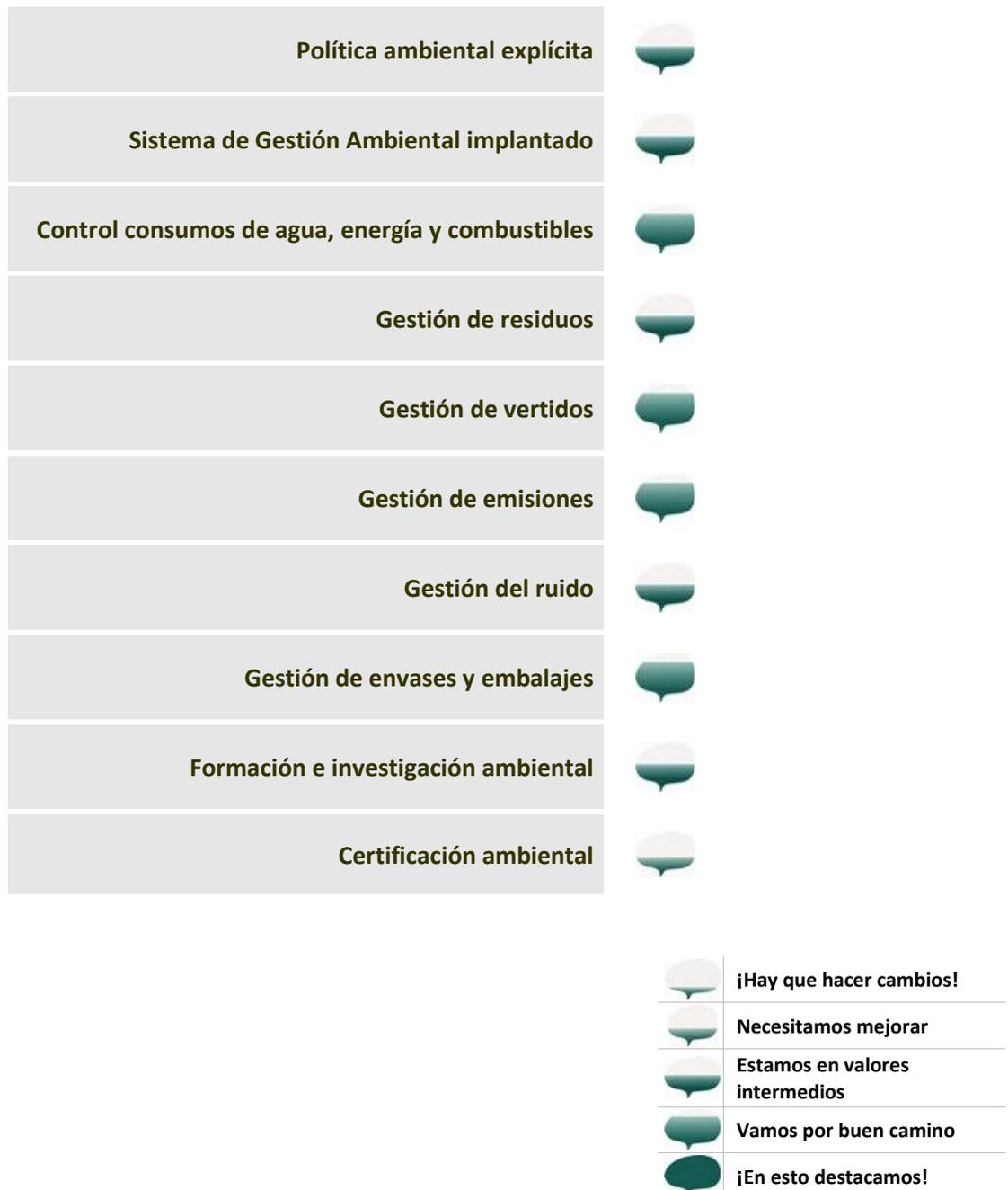
Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor – 2.014
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	66,10 % navarra 99% nacional
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	14.945.652,92 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	No hay dividendos 44.069,88 € (beneficios)
Económico general	Productividad del empleo	Facturación / Plantilla total		1.081.070,06 €
Comunidad local	Inversión socialmente responsable	Indicar la existencia de actuaciones por parte de la empresa vinculadas a inversiones socialmente responsables.		351.236,21€



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Lacturale cabe destacar el gran esfuerzo realizado en controlar los indicadores más relevantes en función de los impactos ambientales generados por la actividad. Estos son principalmente el uso de recursos energéticos y la producción de residuos no peligrosos, así como el consumo de agua y el vertido. Impactos gestionados bajo el sistema de control de producción integrada, al que se someten auditoría todas las explotaciones adscritas a la marca. En cuanto a demás aspectos ambientales, la actividad no tiene repercusión, ya que la actividad no productiva, se centra en acciones comerciales, de marketing y comunicación corporativa.

Aun así, se aprecian gestos y buenas prácticas, buscando la sostenibilidad de sus procesos y poniendo en valor sus condicionantes ambientales. Destaca la instalación de biomasa y el compromiso con el clima, que se adquirió.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Actividad muy madura.
- Apoyo de todo el personal de la empresa para la optimización energética.
- Realización de gestión de residuos

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Cultura gastronómica Navarra en su concepto.
- Clientes. Sus clientes son grandes distribuidores y pequeñas tiendas.
- Proveedores de la empresa y clientes que plantean actuaciones conjuntas relacionadas con el sector de actividad en el que operan. Sus proveedores de materia prima, son las explotaciones socias.
- Consultores especializados en la dimensión que sirven de apoyo a la gestión ambiental en general

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes:

- Apoyo de programas públicos para mejorar la gestión interna en la temática ambiental.
- Formación en Eco-diseño aplicado los envases y embalajes
- Impulso al concepto de economía circular, dinamizando la eco-economía a nivel local.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

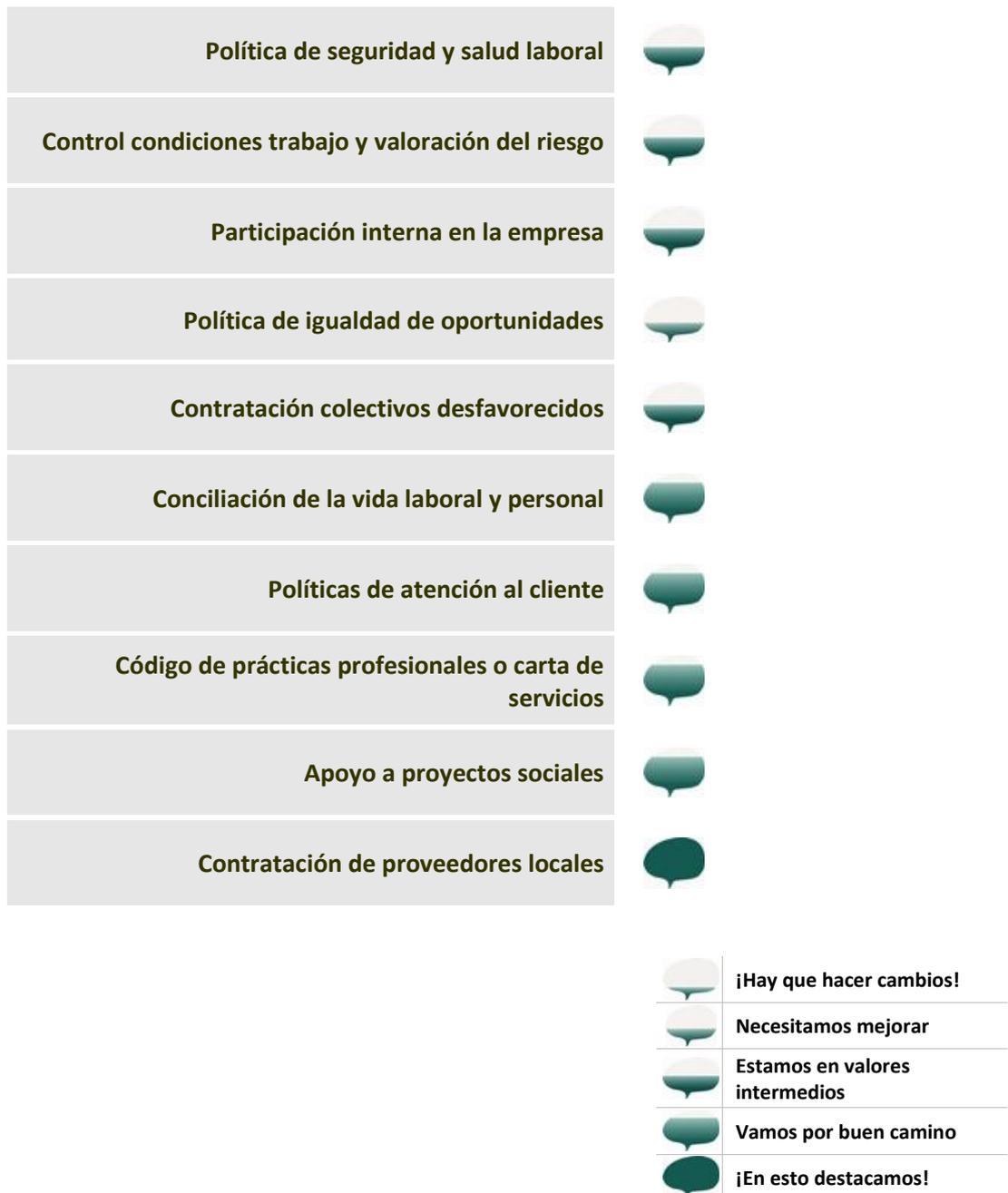
A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor – 2.014
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	o %m ³
Afectaciones al suelo	Volumen de vertidos accidentales más significativos	La organización ha de exponer la existencia o no de vertidos accidentales significativos. En caso afirmativo, el volumen de estos.	EN23	o m ³
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	50% (aprox.)
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	o n.º de sanciones €
Información y formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes	Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas por trabajador/a total. Por tanto, debemos saber por cada actividad cuál ha sido su duración en horas y cuánta gente ha participado, para así conocer el número total de horas de formación ambiental impartidas.	LA10	o horas



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Lacturale trabaja en una mejora continua en muchos aspectos, sobre todo en la gestión de la prevención de riesgos laborales y en la fidelización de la clientela, destacando la apuesta por la calidad de servicio y producto.

La empresa tiene implantado un sistema de gestión de la prevención de Riesgos Laborales con objetivos establecidos por la dirección y mandos intermedios, cada persona trabajadora es informada de los riesgos derivados de su puesto de trabajo. Este sistema de gestión de la Prevención se mantiene y revisa por un Servicio de prevención ajeno, además de los coordinadores por parte de la empresa.

La empresa define la estrategia y se van reforzando en las áreas más débiles, se definen los recursos económicos y humanos que se van a asignar a cada actuación.

Hay una responsabilidad por ir evolucionando en una mejora continua tanto en la disminución de los riesgos y adecuación y mejora de los puestos de trabajo. Todo el trabajo es prácticamente relacionado con acción comercial, marketing y comunicación, en lo referente al personal propio.

Se dispone de un Sistema de Gestión implantado, el cual facilita muchos aspectos de gestión y control con respecto a proveedores y clientes.

Sin embargo, hay aspectos en los que se puede mejorar como la igualdad de género como un concepto intrínseco y sistematizado de la empresa.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular:

- Igualdad de Género. El resultado cuantitativo está. Se da equidad en nº de hombres y mujeres, pero no está sistematizado.
- Establecer un código de prácticas profesionales o carta de servicios. Cada cliente marca sus propios requisitos.
- Hacer frente a todas las peticiones de carácter social que se reciben.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales
- Políticas de conciliación de la vida laboral y personal.
- Sistema de gestión que sistematiza la relación con clientes, quejas, reclamaciones y sugerencias.
- Contratación de proveedores locales, de manera principal y obvia los socios, pero también se fomenta la contratación con proveedores locales o de la zona.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Auditoría Interna del Sistema de Gestión de PRL.
- Establecer sistema de participación para el personal de la empresa.
- Procedimiento contratación y colaboración entorno local y acciones sociales, donaciones, etc. Determinación de criterios claros y procedimiento de solicitud, evaluación y respuesta.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

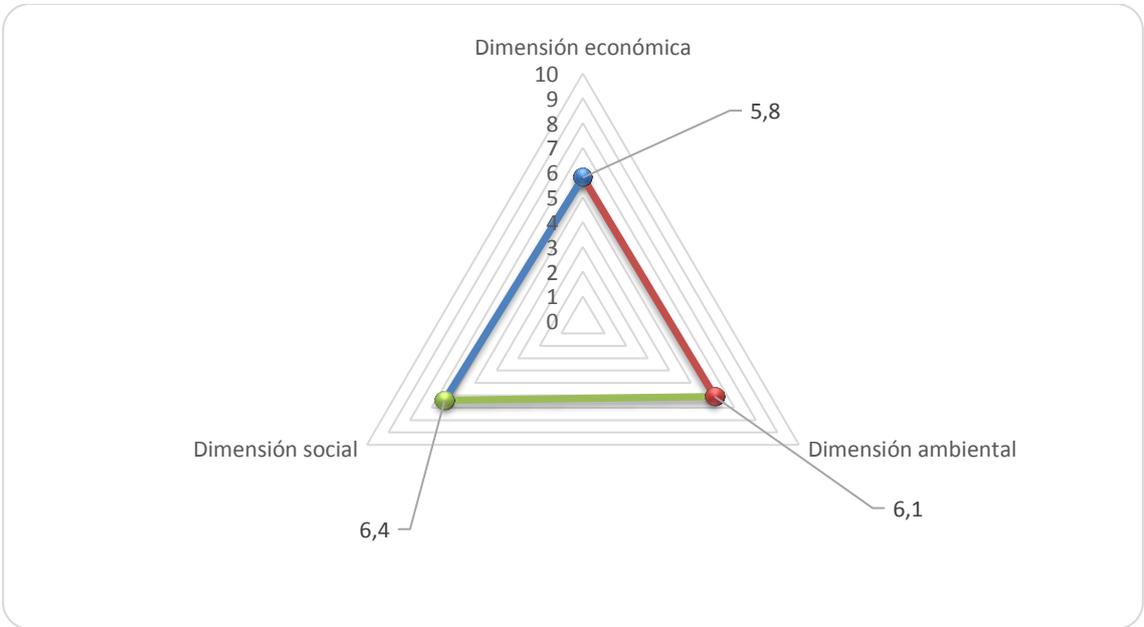
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor – 2.014
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	4h /pax.
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	* Ver tabla inferior
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	71,42 1 accidente/14 pax)
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	113
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin. Inversión en acción social (2 cent/litro/ventas totales.	4.12 EC8 EC9	0.03 por € / facturado (0.02 € por litro)

Igualdad de oportunidades: Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	
1			1	7,14							
2	1	7,14	1	7,14			1	7,14			
3	6	42,8	5	35,71	1	7,14	1	7,14			
Total	7	50,00	7	50,00	1	7,14	1	7,14			14



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



En relación a los comentarios generales de las tres dimensiones, se aprecia que la gestión ambiental esta algo más descuidada en relación a las otras dimensiones. La dimensión social es la que mejores puntuaciones recibe, aunque teniendo casi todos los puntos con puntuaciones superiores al 6 y dentro del proceso PDCA de mejora con actividades implantadas y en seguimiento.

La dimensión económica obtiene de media una puntuación de 5, aunque se dispone de alguna buena práctica por lo general no se excede en ningún punto lo mínimo indispensable.

Es una empresa madura, por lo que no se dan muchos márgenes de mejora en cuanto a operaciones y procedimientos de trabajo. Se anima a la empresa a que innove en su modelo de gestión introduciendo los conceptos de RSE en la evaluación del desempeño y para el análisis de la reputación de su marca en la sociedad.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **SAT N°685 NA LACTURALE** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Distribución de los beneficios en beneficio de la continuidad de la empresa.

La sociedad, los beneficios obtenidos los destina a reservas, incluso es necesario realizar aportes extraordinarios para campañas de promoción concretas. De esta forma, la continuidad de la actividad se mantiene a largo plazo.

Elección de entidades financieras acorde a la política social activa de la empresa.

La empresa utiliza criterios sociales para elegir a las entidades financieras con las que opera.

La empresa realiza numerosas acciones sociales, relacionadas con sus ejes: Deporte base y deporte, cultura rural y gastronomía. Busca y exige que sus entidades financieras apoyen, contribuyan y desarrollen acciones de esta naturaleza.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Utilización de energías renovables en climatización.

La empresa utiliza para la climatización de sus instalaciones una instalación de geotermia. Se dispone de un equipo con las siguientes potencias: Potencia frío: 23,5 Kw y potencia térmica: 21,5 kw.

Apuesta por el concepto de producción integrada.

Este concepto, que está implantado en los productores socios de Lacturale, con el objetivo de diferenciar el producto en el mercado, incluye la certificación por terceros acreditados para la supervisión de la correcta gestión ambiental de residuos, vertidos, etc...

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Contratación de personal con discapacidad.

La empresa, a pesar de su baja plantilla, dispone de una persona con discapacidad en plantilla y recientemente se ha incorporado un comercial con más de 60 años a la plantilla. Perfil con menos posibilidades de integración en el mundo laboral.

Apoyo actividades y acción social perfectamente integrado en el modelo de negocio.

La empresa destina 2 céntimos por litro de leche comercializado actividades culturales, deporte base, patrocinio deportivo y acciones gastronómicas. Estos ejes de actividad están determinados en la estrategia de la empresa.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

SAT N°685 NA LACTURALE elaboró en **2.016** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **Propietarios (Socios), Trabajadores, Clientes y Consumidores y Proveedores**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Revisar el estado de la empresa en relación a los requisitos de la LOPD. Auditoria/Revisión Externa

Se trata de revisar y actualizar la situación actual de la empresa respecto a la actualización de la legislación aplicable en materia de Protección de Datos

Establecer una sistemática para garantizar que la información privilegiada/confidencial no se vea comprometida

Se trata de identificar la sistemática más idónea para la gestión de la información privilegiada garantizando la confidencialidad

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Aplicar la huella de carbono a la compañía.

Se trata de disponer de un indicador para evaluar el grado de mejora en actuaciones futuras, recalculando. Se propone que se incluya a la empresa en programas públicos.

Evaluación de la sostenibilidad de la empresa para conocer situación de partida y promover mejora continua

Se trata de identificar sistemática más idónea para evaluar el grado de sostenibilidad de la compañía, a poder ser mediante programas públicos, aprovechando así su reconocimiento y potencial de difusión.

Áreas de mejora en la dimensión social

Participación y medición de la satisfacción del personal

Se trata de conocer la percepción del personal interno con respecto a la empresa y el clima laboral en la misma.

Satisfacción del cliente

Se trata de habilitar un espacio donde el consumidor pueda aportar sugerencias o recomendaciones sobre los productos a la empresa



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **SAT N°685 NA LACTURALE** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **dentro de la cobertura del Plan de Actuación que se extiende hasta Octubre de 2.018** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Evaluación de las metodologías disponibles.	Nº de metodologías analizadas.	0	3
Evaluación de la prestación de servicio y condicionado técnico.	Propuesta admitida/no admitida	No Admitida	Admitida
Diseño y cálculo de la huella año inicial.	Huella calculada/no calculada	No Calculada	Calculada
Evaluación de las metodologías disponibles.	Nº de metodologías analizadas.	0	3
Evaluación de la prestación de servicio y condicionado técnico.	Propuesta admitida/no admitida	No Admitida	Admitida
Diseño y aplicación de sistemática para el cálculo.	Evaluación de la sostenibilidad realizada/no realizada	No Realizada	Realizada
Comprobar el estado actual y medir el grado de cumplimiento Legal	Presupuestos Externos	No Recibido	Recibido
Emitir un informe de Situación	Emisión del Informe	No Recibido	Recibido
Acometer los cambios que sugiera el informe de situación o auditoría externa	N.º de Mejoras implantadas / N.º de Mejoras Propuestas	Ninguna	75-80%
Comprobar el estado actual	Presupuestos Externos	No Recibido	Recibido
Emitir un informe de Situación	Emisión del Informe	No Recibido	Recibido
Acometer los cambios que sugiera el informe de situación o auditoría externa	N.º de Mejoras implantadas / N.º de Mejoras Propuestas	Ninguna	75-80%

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Establecer que aspectos se necesitan conocer para elaborar la encuesta, incluyendo aspectos sobre la igualdad de género dentro de la empresa	Realizado (Si/No)	No Realizado	Realizado
Aprobar la encuesta por dirección.	Realizado (Si/No)	No Realizado	Realizado
Realizar la encuesta la personal y evaluar resultados.	Realizado (Si/No)	No Realizado	Realizado
Diseñar espacio en la página web	Realizado (Si/No)	No Realizado	Realizado
Habilitar espacio en la página web	Realizado (Si/No)	No Realizado	Realizado
Medición de las sugerencias y aportaciones recibidas	Realizado (Si/No)	No Realizado	Realizado



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Crear en el orden del día de los consejos un pequeño documento que plasme la estrategia en RSE de la empresa para informar a los miembros del consejo.*
- *Explicar a la plantilla la estrategia en RSE de la empresa.*
- *Generar noticia para la publicación en revista especializada del sector.*
- *Desarrollar una nota de prensa mostrando la estrategia de la empresa en RSE.*
- *Incluir en albaranes y facturas el logo InnovaRSE.*

Transversalmente a todas las acciones de comunicación queremos aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la comunicación, a través de nuestra página web y de las Redes Sociales con las siguientes acciones:

- *Desarrollar un pequeño espacio en la web para incluir descripción de estrategia en RSE de la empresa.*
- *Informar de la realización de las acciones de mejora y el desarrollo de la estrategia en RSE mediante las redes sociales.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

SAT Nº685 NA LACTURALE

Carretera de Madotz, S/N.º. 31868. Etxeberri

www.lacturale.com

info@lacturale.com

948.600.449



INNOVARSE
NAVARRA