



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GEOALCALI S.L.

InnovaRSE 2017

Agosto de 2.017



Esta Memoria de Sostenibilidad 2017 de la empresa **Geocali S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Colorado Rubio**, de **C, Soluciones Empresariales del Valle del Ebro S.L.U.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

GEOALCALI S.L.
Avenida Carlos III 13, 1B, Pamplona, Navarra
(España)
www.geoalcali.com
info@geoalcali.com
948050577



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	15
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	16
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	21
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	22
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	23
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	24
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	25
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	26
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	27
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	31
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	32
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	34
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	36
LO QUE HACEMOS BIEN _____	37
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	39
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	42
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	43



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Geocalci S.L.** inició en 2.015 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las buenas prácticas ya existentes en la empresa, en particular el desarrollo de un proceso voluntario de participación ciudadana siendo pioneros en la materia.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en

- Mejorar las alternativas de comunicación y participación, adoptando nuevas fórmulas y escuchando activamente propuestas de nuestros grupos de interés
- Incluir alternativas que puedan contribuir a la mejora del medio ambiente en todo el proceso, mediante uso de tecnologías limpias, iniciativas paralelas de protección de la biodiversidad y medio ambiente.
- Trabajar conjuntamente con las administraciones para buscar fórmulas activas de comunicación para los ciudadanos.
- Contribuir de forma directa e indirectamente a la generación de empleo y desarrollo socioeconómico en la zona de influencia de nuestros proyectos.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Peter Geoffrey Albert
CEO y Director General de Geocalci S.L.
Pamplona, a 30 de agosto de 2.017



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de GEOALCALI S.L. en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2.015 (Realización del diagnóstico) y del ejercicio 2.016 (realización del Plan de Actuación y será actualizada en 2.019, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	
	Comprometidos con las personas	
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	
	Lo que hacemos bien	
	El plan de actuación	
	Avanzando en nuestro compromiso	



¿QUIÉNES SOMOS?

Fundada en 2011, Geoalcali S.L. es una sociedad limitada, hispano-australiana dedicada a la investigación, desarrollo y explotación de la minería de potasa. Es una empresa filial de Highfield Resources LTD, empresa australiana que se dedica a la investigación de proyectos mineros.

La empresa matriz, actualmente cotiza en bolsa bajo el valor HFR y por su naturaleza debe seguir unos códigos de conducta estrictos que traslada no sólo a Geoalcali sino a cada uno de los trabajadores que conforman el grupo.

Actualmente la empresa está desarrollando los proyectos, pendientes de su tramitación administrativa favorable, para poder comenzar con el desarrollo de los proyectos de explotación minera.

La compañía actualmente tiene en desarrollo cinco proyectos de estudio para la extracción de potasa situadas en la región del Ebro. En Navarra y Aragón, al norte de España.

Como modelo de gestión, Geoalcali, S.L. ya desde su comienzo, establece una Política Integrada de Gestión de la cual se suscriben los siguientes Principios y Compromisos:

- Mejorar continuamente la eficacia de su sistema integrado de gestión, asegurando la satisfacción de sus clientes, la prevención, control y mitigación de los impactos al medio ambiente, la sostenibilidad de sus acciones, así como un alto grado de seguridad y salud en el trabajo.
- Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas establecidas, suministrando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para su cumplimiento
- Asegurar y evaluar el cumplimiento de todas las disposiciones legales de aplicación y otros posibles requisitos asumidos voluntariamente en materia de calidad, medio ambiente, sostenibilidad y seguridad y salud en el trabajo.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales de su actividad, elaborando planes de mejora, cuyo seguimiento y revisión periódica contribuya a minimizar los impactos negativos y a prevenir la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar la sostenibilidad de su actividad a través del establecimiento de indicadores sociales, económicos y ambientales.
- Alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, implantando y actualizando Planes de Prevención en todas sus actividades, teniendo en cuenta además las necesidades de la sociedad, contratas y visitas.
- Gestionar su cadena de suministro de forma responsable, procurando el mismo nivel de motivación y exigencia a colaboradores y proveedores que el aplicado a la propia organización, asegurándose de que conocen los requisitos que les competen.
- Ser socialmente responsable con su entorno y minimizar las molestias causadas a los residentes de las comunidades en las que trabaja.

La Dirección de Geoalcali, S.L. asume estos compromisos e insta a todos sus empleados a apoyar esta Política y a realizar su trabajo de forma que se puedan alcanzar los objetivos de mejora que de acuerdo con la misma se vayan estableciendo.

la participación de la comunidad en el desarrollo de nuestro proyecto empresarial y nos mantenemos abiertos a escuchar las expectativas y necesidades de las personas involucradas porque creemos que juntos podremos construir una empresa sostenible, respetuosa con el entorno social y con el medio ambiente.

Actualmente, como se ha citado anteriormente, la empresa se encuentra desarrollando el proyecto productivo. Todavía no se ha llegado a comercializar producto extraído, pero ya se cuenta con una red comercial con tres grandes distribuidores a nivel internacional.

El mercado de la Potasa

En el mercado internacional la concentración de producción de potasa se encuentra en lugares con una logística compleja, lo cual es un factor importante ya que los grandes consumidores no pueden cubrir sus necesidades con su propia producción.

En España, el único productor de potasa, ubicado en Cataluña, produce 1 millón de toneladas anuales destinando 200.000 t/año al mercado nacional.

El consumo nacional asciende a 500.000 t/año por lo que España en la actualidad es importadora neta de este mineral.

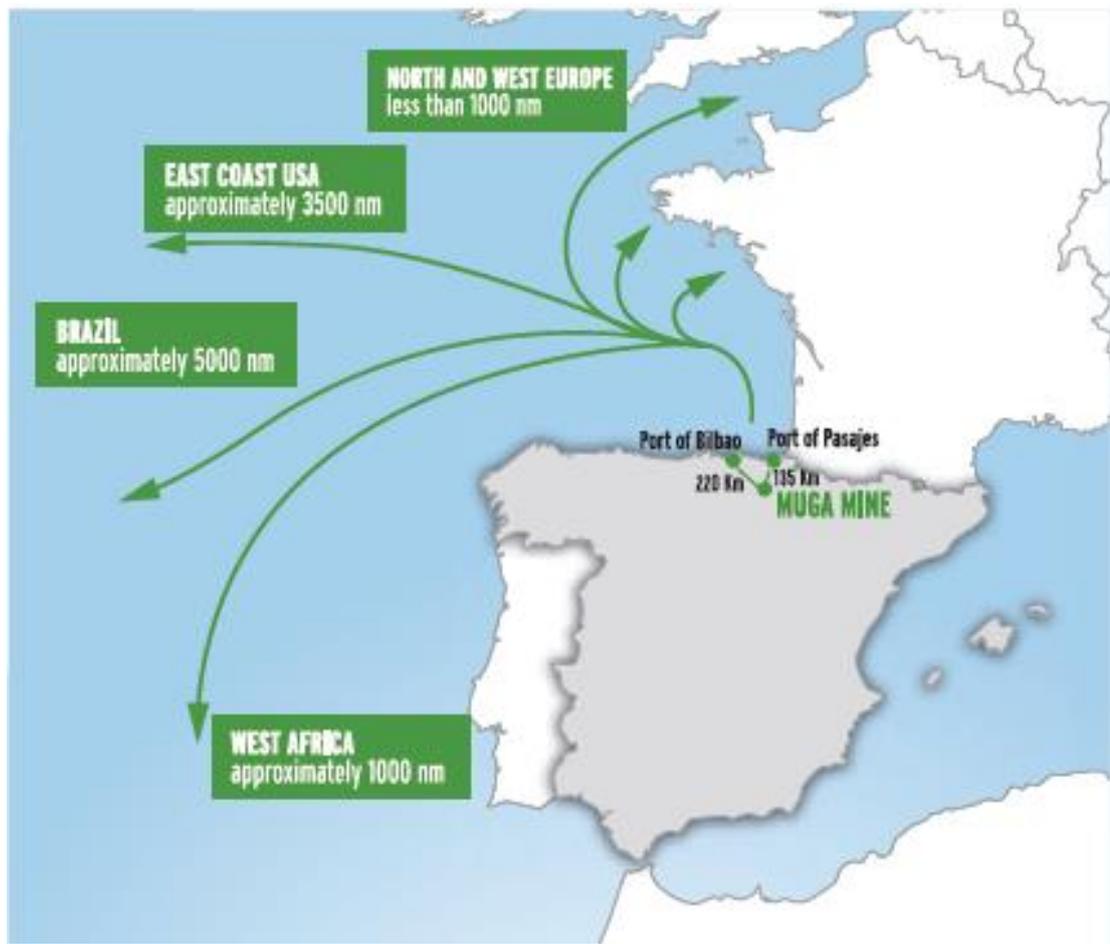


¹ Excluido Brasil

² Excluido China

*Estimaciones basadas en la fuente IFA, Scotiabank, Uralkali, Dic. 2014

La ubicación de las minas, una ventaja competitiva para la comercialización de Potasa



Las Dimensiones de nuestra organización en cifras:

- *Número de empleados: 40 personas.*
- *Ventas netas: La mina está en proceso de finalización del trámite de sus permisos y seguidamente se comenzará con su construcción, por lo que en la fecha actual las ventas arrojan un valor de 0 euros.*
- *Capitalización total:*
 - *Deuda (pasivo corriente). 28.186.046,56 euros (balance 2016)*
 - *Patrimonio neto: 622.970,36 euros. (balance 2.016)*
- *La mina está en proceso de finalización del trámite de sus permisos y seguidamente se comenzará con su construcción, por lo que en la fecha actual, no se dispone de valoraciones sobre la cantidad de productos o servicios prestados.*

Datos proyecto MUGA, Se trata del proyecto que se prevé pueda iniciarse la producción inicialmente.

Coste total del Proyecto: 413 millones de euros.

- *Se prevé una producción de 1.08 millón de toneladas anuales de K60 MOP (potasa)*

- *Las fases de esta inversión y operaciones se estiman en:*

Fase 1 – 267 millones de euros y una producción de 540 kt anual

Fase 2 – 147 millones de euros y una producción de 540 kt anual adicionales

INNOVACIÓN, PARTICIPACIÓN Y SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO:

Geoalcali cuenta con un modelo de gestión integrado, contado ya con los sistemas de gestión de la calidad, (ISO 9001), la gestión ambiental (ISO 14001) y la gestión de la prevención de riesgos y seguridad en el trabajo, contando con la norma (OHSAS 18001). A continuación, el presente cuadro muestra los avances en cuento a los modelos de gestión se refieren obtenidos hasta la fecha.

 Información y transparencia	 Innovación y Participación	 Sellos, certificaciones y reconocimientos
<p>Página web de Geoalcali: www.geoalcali.com</p>	<p>Desarrollo de un Proceso de Participación Ciudadana de carácter voluntario, siendo una empresa pionera en este tipo de iniciativas.</p>	<p>La empresa se adhirió al programa InnovaRSE de responsabilidad corporativa del Gobierno de Navarra.</p>
<p>Página web de Highfield Resources, su matriz: www.highfieldresources.com.au</p>	<p>Colocación de buzones de participación.</p>	<p>La empresa se adhirió al programa RSA (Responsabilidad Social de Aragón) del Gobierno de Aragón.</p>
<p>Página web de Fundación Geoalcali: www.fundaciongeoalcali.org</p>	<p>Envío de información periódica a los hogares de los interesados.</p>	<p>La empresa ha recibido el sello Reconcilia otorgado por AMEDNA (Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra).</p>
<p>Informes de Sostenibilidad publicados en la página web.</p>	<p>Actualizaciones del proyecto en publicaciones de carácter local.</p>	<p>Certificación Internacional de Calidad sobre Gestión Medioambiental (Norma UNE-EN ISO 14001)</p>
<p>Folleto explicativos sobre la Empresa y la potasa.</p>	<p>Pestaña activa en la web sobre actualizaciones de Participación Ciudadana.</p>	<p>Certificación Internacional de Calidad (Norma UNE-EN ISO 9001)</p>
<p>Folleto explicativos sobre las Preguntas Frecuentes.</p>	<p>Charlas públicas.</p>	<p>Certificación Internacional de Gestión de Seguridad y Salud (Norma OHSAS 18001)</p>
<p>Folleto explicativos de las iniciativas desarrolladas por la Fundación.</p>	<p>Plan de acción sobre compromisos adquiridos en materia de Responsabilidad Social disponible en la web de Geoalcali.</p>	<p>Certificación sobre la Norma de Gestión de Minería Sostenible (UNE 22480)</p>

Cabe destacar que Geoalcali, cuenta con el Sello Reconcilia, desplegando políticas para la conciliación entre la vida personal y la profesional. También cuenta con el sello RSA, al haber desarrollado actuaciones a favor de la Responsabilidad social en Aragón. También estamos muy

orgullosos de nuestra Fundación, la cual obtuvo el premio otorgado por la Asociación de Fundaciones de Navarra al programa más innovador. En concreto se reconoció el programa “Crecer Juntos, más sanos” proyecto para concienciar a los alumnos de primaria en Navarra y Aragón sobre los hábitos saludables, como la alimentación, consumo de productos locales y realización de ejercicio físico.

LA COMUNICACIÓN, NUESTRO PRINCIPAL PILAR EN LA TRANSPARENCIA DE NUESTRAS ACTIVIDADES:

Como hemos expuesto en el cuadro, expuesto anteriormente, disponemos de numerosos canales informativos y comunicativos, tanto para la comunicación interna como externa.

Nuestros inversores reciben información mensual sobre los avances de nuestros proyectos y pueden dirigirse a nosotros, a través de la web de nuestra empresa matriz (Highfield), para aquellas cuestiones que sean de su interés. Para mejorar la comunicación con este grupo de interés, se facilitan canales de comunicación a través de la página web de Highfield. Existen una serie de políticas que garantizan la transparencia y el buen gobierno. Las comunicaciones se dan a través de la web y de la plataforma ASX.

En cuanto a la comunicación interna, disponemos de un código Ético que habla sobre la resolución de quejas, sugerencias o denuncias internamente. Son tres políticas y además en el Sistema Integrado de Gestión se ha desarrollado un procedimiento para este fin. También un canal anónimo.

Con la Comunidad, hemos puesto en marcha un Proceso de Participación Pública Voluntario se han puesto en marcha diversos mecanismos de comunicación con la comunidad y se recogen todo tipo de aspectos por parte de los interesados a través de buzones de sugerencia instalados en las localidades de influencia de nuestros proyectos. También se cuenta con herramientas vía web para este proceso.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de Geocalci S.L. es llevar a cabo su actividad minera de extracción de potasa, de forma rentable, segura, responsable, sostenible y comprometida con su entorno.

La **visión** de Geocalci S.L. es convertirse, dentro del sector de la minería, en un referente mundial de sostenibilidad y responsabilidad con el entorno, el medio ambiente y la sociedad, haciendo de ello, seña de su identidad y principal pilar competitivo.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para Geocali tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como para nuestros accionistas, las Entidades Gubernamentales (MAPAMA y otros organismos Nacionales, Administración pública y las administraciones locales.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, como es entendible en esta primera fase de diseño y tramitaciones sobre nuestros proyectos mineros, es ineludible tener en consideración como un gran grupo de interés, debido a su influencia, al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, ya que es el organismo encargado de analizar, evaluar y conceder las autorizaciones necesarias de carácter ambiental. Del mismo modo, pero acorde a sus competencias, son grupos de interés significativos las administraciones públicas autonómicas y las administraciones locales, de influencia en nuestros proyectos mineros.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, en cuanto al Buen Gobierno, hemos desarrollado varios aspectos destacables que se citan a continuación:

Redefinición de visión y valores:

A principios de 2017, se decidió redefinir la visión y valores corporativos para sentar las bases necesarias para dirigir a la empresa hacia su objetivo fundamental y visión de

“Construir una empresa sostenible enfocada en el negocio de la potasa, de forma rentable y respetuosa con su entorno social y medioambiental.”

La visión de Geocali se fundamenta en cuatro pilares CREA

Compromiso

Estamos comprometidos con las *mejores prácticas* en cuanto a nuestro desempeño en seguridad y salud, con el medio ambiente y con las comunidades donde operamos.

Respeto



Compromiso Respeto Excelencia Actitud

CREA

Commitment Respect Excellence Attitude

Actuar y comunicar de forma colaborativa con transparencia, sinceridad y entendiendo la diversidad cultural.

Excelencia

Buscar la mejora continua fijando metas, teniendo en cuenta nuestra responsabilidad, la medición de nuestros resultados y la innovación para la creación de valor.

Actitud

Salvaguardar los más altos estándares en cuanto a nuestro desempeño ético, siendo honestos, íntegros, justos y ecuanímenes con todos nuestros grupos de interés.

Gobernanza

En Geocalci tenemos la firme convicción de convertirnos en un productor de potasa que sea un referente de sostenibilidad en su sector. Desde nuestro inicio, se han impuesto los códigos éticos de nuestra empresa matriz Highfield Resources. Es por ello que tomamos como referencia las recomendaciones enunciadas en los «Principios de Buen Gobierno Corporativo y Recomendaciones de Mejores Prácticas» del Consejo Australiano de la Dirección Corporativa y mercado de valores, así como directrices internacionales expresadas en el Pacto Mundial, Principios de Ecuador, Declaración de Río, la Organización Internacional del Trabajo (“OIT”) y la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Estos valores se encuentran reflejados en el Código Ético de la empresa y tienen como finalidad velar por los intereses y derechos de nuestros inversores, empleados, entidades gubernamentales, proveedores, comunidad y sociedad.

Los Directores de la empresa están comprometidos en alcanzar y demostrar prácticas sólidas de gobierno corporativo, adecuadas a la dimensión y etapa de desarrollo de la empresa. La Junta Directiva supervisa los negocios y asuntos de la empresa en nombre de los accionistas a quienes deben rendir cuentas. La Junta, con la ayuda de sus Comités revisa con regularidad estas prácticas de buen gobierno para asegurar que se mantienen consistentes con las necesidades de la empresa. Durante este periodo, la empresa ha revisado nuevamente el Código Ético de la compañía y ha incorporado la Política de Protección del Denunciante, fortaleciendo así su compromiso con anticorrupción. Tanto el Código como la nueva política se ha puesto a disposición de todo el personal de la organización.

La empresa es responsable por monitorizar la evolución de las prácticas de gobierno, expectativas y reglamentos.

La Highfield Resources, nuestra empresa Matriz, pública las políticas de gobierno corporativo, Código Ético y la información relacionada con las reuniones de los Comités del Consejo de la Junta y otros comités en su sitio web en: www.highfieldresources.com.au/corporate-governance (La página web de nuestra empresa matriz).

En cuanto a la comunicación interna, disponemos de una amplia información y formación de bienvenida a nuestros nuevos compañeros, trabajadores de la plantilla, donde se centraliza la información en “ideología de la matriz”, donde se publica toda información relevante y es compartida con todo el personal.

En este último año, hemos sido pioneros en desarrollar unos procesos de **participación pública**, mejorando nuestros procesos de comunicación externa, y apoyo al desarrollo de las comunidades locales con las que interactuamos.

Consideramos que la participación activa de la comunidad es el medio es clave para ayudar a identificar las formas en que puede contribuir efectivamente al desarrollo de la comunidad. De esta manera la buscamos:

- Promover niveles más altos de bienestar dentro de la comunidad;
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades que nos acogen;
- Aumentar y diversificar las actividades económicas que satisfarán de mejor manera las necesidades de la sociedad;
- Contribuir a la erradicación de la pobreza y las desigualdades;
- Contribuir al desarrollo de las comunidades mediante la distribución equilibrada de los beneficios.

Una de las áreas claves del desarrollo de la comunidad a las que puede contribuir una organización como Geocali es sin duda la creación de empleos. También entendemos que podemos desarrollar un importante papel a través de las inversiones sociales en la generación de riqueza e ingresos mediante iniciativas para el desarrollo económico local; la ampliación de programas de educación y desarrollo de habilidades para el empleo, la preservación cultural; o reforzar con nuestro apoyo los servicios de salud.

Además, hay que tener en cuenta que cada comunidad en particular tiene unos conocimientos, recursos y capacidades únicas. Por esta razón, Geocali y su Fundación, desde el primer momento, se han comprometido con cada una de las comunidades para conocer las necesidades concretas. Este enfoque también es importante para alcanzar los beneficios mutuos de una visión compartida y un entendimiento común de las prioridades y asociaciones de desarrollo encaminadas a promover resultados sostenibles.

Compromiso con la participación y la comunicación pública

Nuestro objetivo como empresa es que Mina Muga se desarrolle con la máxima información, implicación y colaboración de todas las entidades y vecinos, estableciendo cauces directos de comunicación que nos permitan desarrollar esta iniciativa con las mayores garantías para todos. De este modo, dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y dentro del Plan de Participación y Comunicación Pública 2015 de Geocali, se ha desarrollado el proceso voluntario de participación ciudadana sobre el proyecto Mina Muga, que se llevó a cabo en los meses de abril a junio de 2016. Atendiendo la recomendación realizada por el Gobierno de Navarra, la finalidad de este proceso era conocer de primera mano y a través de sus máximos protagonistas la opinión y las necesidades de información de las asociaciones, administraciones y vecinos de las zonas en las que se ubica el proyecto de extracción de potasa. Para ello, desde Geocali, hemos

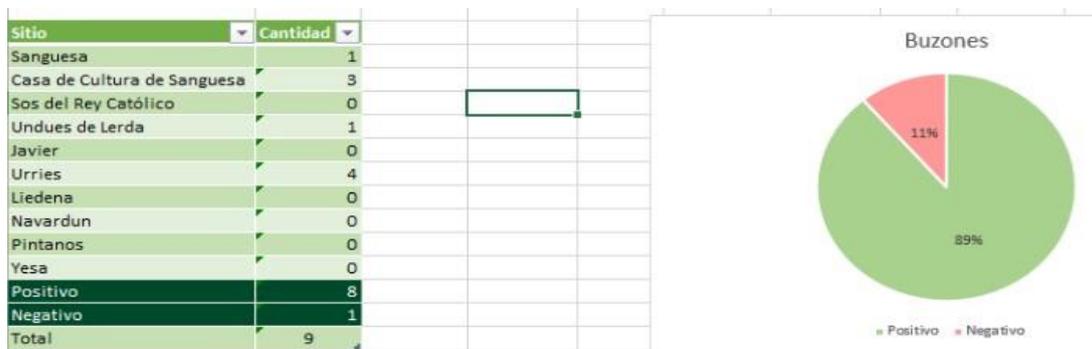
Durante el periodo del 1 de julio de 2016 al 1 de agosto de 2017 (fecha en la que se cierra el análisis de datos, para su publicación en esta memoria), se han sucedido los siguientes hitos en cuanto a la involucración de los ciudadanos en nuestro proceso participativo.

✓ *Asunción de los 23 compromisos ante los ayuntamientos de la zona*



Geoalcali entregó oficialmente, en octubre de 2016, a los alcaldes de las comarcas de Sangüesa y Cinco Villas, los 23 compromisos que la empresa asume y pone en marcha, tras el *Proceso de participación ciudadana* voluntario.

- ✓ Colocación en diciembre de 2016 de buzones en los ayuntamientos de la zona para atender a las demandas, sugerencias y reclamaciones de la ciudadanía:



**Participación de la ciudadanía hasta el 30 de junio de 2017. La participación negativa fue anónima y no indica la causa de la insatisfacción.*

Participación Formulario Online Queremos Escucharte 2017	
Positiva	16
Negativa	0

El 100% de las consultas recibidas han sido respondidas **satisfactoriamente**

El **86%** de la participación es favorable al proyecto

- ✓ Incremento de suscriptores de información periódica pasando de 2.724 suscriptores en junio a 2.836 suscriptores en mayo de 2017.
- ✓ Se han publicado 22 actualizaciones sobre Geoalcali y Mina Muga atendiendo así al compromiso solicitado por la ciudadanía de ampliar la información y de suministrarla directamente a los hogares
 - 5 Buzoneos.
 - 6 inserciones en revistas locales.
 - 11 envíos electrónicos.

Más información: <http://www.geoalcali.com/wp-content/uploads/2016/10/Compromisos-y-Plan-de-Acci%C3%B3n-Baja.pdf>

ACTUACIONES DE MEJORA PUESTAS EN MARCHA, EN ACTUAL DESARROLLO:

A la hora de configurar nuestro plan de actuación, se diseñaron 6 actuaciones, donde 3 de ellas, van orientadas a reforzar nuestros procesos de comunicación interna y externa. Estas medidas son las siguientes;

- Mejorar el acceso a procesos de participación y opinión sobre los proyectos extractivos, para personas que no dispongan de acceso a nuevas tecnologías, manteniendo el anonimato.
- Diseño y puesta en marcha de un sistema participativo para aportación de sugerencias de mejora por parte de los trabajadores, de forma anónima.
- Diseño de cauces para la solicitud de información y presentación de propuestas de mejora de carácter ambiental-paisajístico y alegaciones, manteniendo el anonimato.
- Puesta en marcha del proceso de participación ciudadana voluntario, para dar la oportunidad de interactuar con los vecinos y vecinas de las zonas de influencia de nuestros proyectos.

A modo de resumen, se presenta este grafico con las actuaciones ya desplegadas en nuestra organización;

Gobernanza y gestión de personas... apostando por la ética empresarial





LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2014 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como se citó anteriormente por parte del equipo de consultores que nos ayudaron en el proceso de realización de nuestro diagnóstico, la empresa actualmente dispone de un modelo de gestión basado en varios estándares, comenzando a desplegar sistemáticas de control para la gestión del proyecto integral de la actividad minera. La política corporativa de la empresa denota sostenibilidad e interés por desarrollar la actividad de la forma más sosteniblemente posible. Esta situación está en constante evolución. Prueba de ello es la redefinición de la visión y valores, acorde a la política de sostenibilidad como ya se ha informado anteriormente.

Hay que indicar que Geoalcali, contará en su clientela con grandes grupos multinacionales que le impondrán el cumplimiento de sus códigos éticos de conducta. De esta forma, la empresa se posicionará con un perfil correcto para la atracción de una clientela con un comportamiento ético-empresarial acorde.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra las siguientes:

- Establecimientos de Criterios Económicos enfocados a RSE
- Establecimiento de Condiciones de pago prefijadas.
- Determinar un sistema de control de costes.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Nuestra empresa matriz.
- Nuestros colaboradores, empresas externas, proveedores, consultorías e ingenierías que creen en nuestro proyecto.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- Hacer propios los criterios y pautas de nuestra empresa matriz, adaptándolos a las coyunturas europeas.
- Cuando se inicie la actividad la gestión de los datos de producción



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

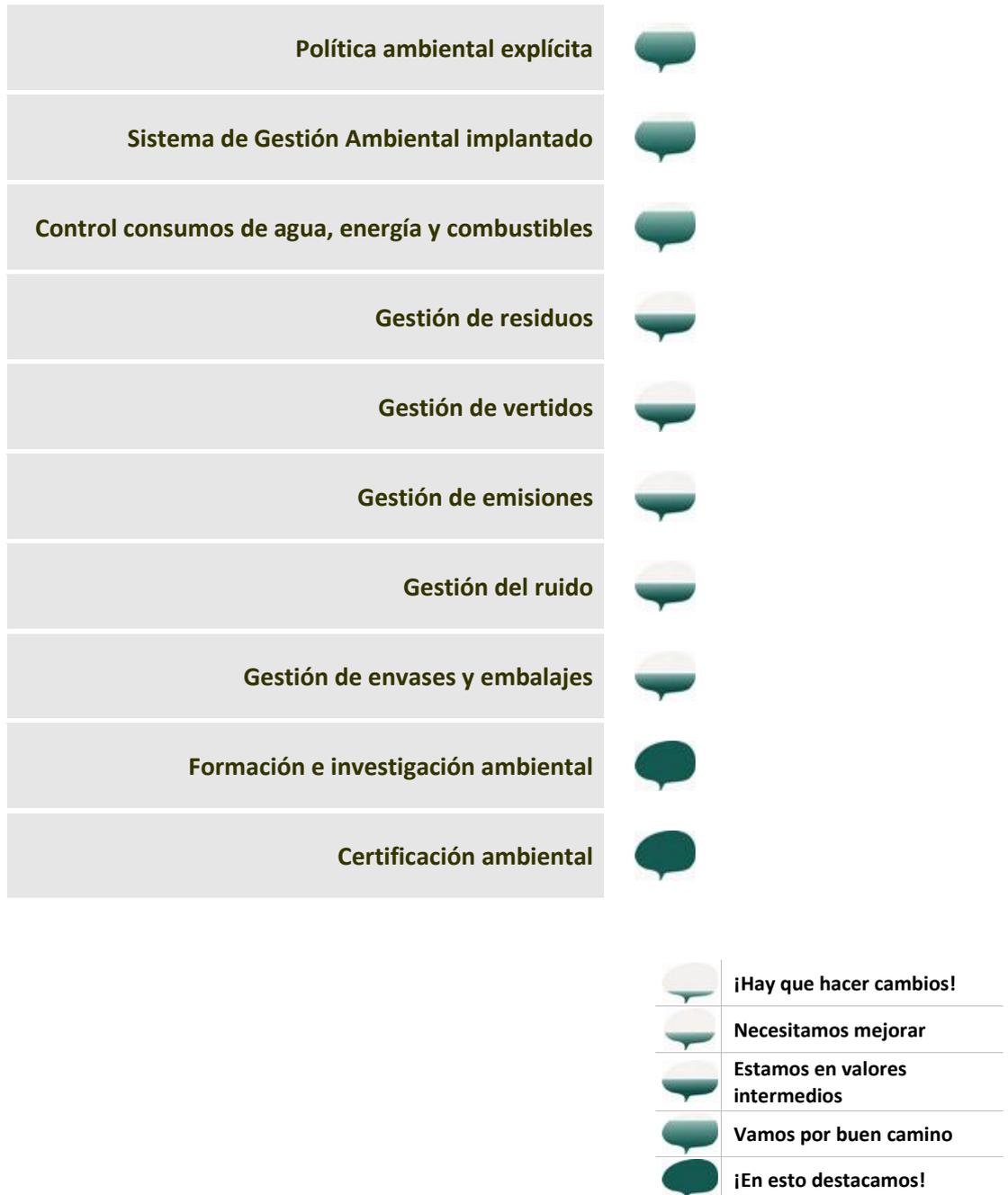
Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2.014]
Innovación	Inversión en I+D	Valor total en euros de todas las inversiones I+D realizadas por Geocali, S.L. desglosadas por centros productivas.	GRI V4	0 € [2.014]
Económico general	Ayudas Financieras por las Administraciones Públicas	Valor total en euros de todas las inversiones I+D realizadas por Geocali, S.L. desglosadas por centros productivas.	GRI V4	0 € [2.014]
Uso de los recursos locales	Consumibles en el ámbito local	Valor total en euros de todos los consumibles en el ámbito local para llevar a cabo las labores de investigación.	GRI V4 [EC1]	186.963 € [2.014]
Económico general	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Cuando la remuneración de un porcentaje significativo de la plantilla se basa en la normativa relativa al salario mínimo, indicar la relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local.	GRI V4 [EC5]	Salario Mínimo: 9.034,20 € Hombres : 52.100 € Mujeres: 44.200 € [2.014]
Económico general	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico directo generado y distribuido conforme al "principio de devengo" teniendo en cuenta entre otros aspectos, elementos básicos para las operaciones int. Indique si los datos se presentan conforme "principio de caja"	GRI V4 [EC1]	0 € [2.014]



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Geoalcali, actualmente dispone de un modelo de gestión muy potente y preciso, comenzando a desplegar sistemáticas de control para el control y la gestión de los impactos ambientales en la actividad minera. No solamente en la actividad de las oficinas. Actualmente los procedimientos están implantados, pero al no darse grandes magnitudes, no han sido evaluados respecto a su eficacia. Se podrán a prueba cuando los proyectos extractivos estén en marcha. La política corporativa de la empresa denota sostenibilidad e interés por desarrollar la actividad de la forma más sosteniblemente posible, siendo conscientes de la enorme responsabilidad que conlleva la gestión ambiental en proyectos de esta envergadura. El modelo de gestión, no solo evalúa correctamente impactos, sino que dispone recursos para la prevención, disminución y contención del impacto. Prueba de ello es su apuesta desinteresada por la transparencia, al elaborar desde el inicio de la actividad memoria de sostenibilidad Versión 4 GRI y desarrollar desde su Fundación, proyectos destinados al uso sostenible de fertilizantes en la agricultura, en colaboración de los principales agentes de este sector en Navarra y Aragón.

Hay que indicar que la empresa contará en su clientela con grandes grupos multinacionales que le impondrán el cumplimiento de sus códigos éticos de conducta. En este sentido, la empresa se está adaptando a las exigencias en cuanto a compromiso ambiental. De esta forma, la empresa se posicionará con un perfil correcto para la atracción de una clientela con un comportamiento ético-empresarial acorde. Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Gran carga burocrática en lo relativo a las exigencias de la oficina del cambio climático.
- Actividad reciente y vinculada a sectores no muy presentes en la comunidad.
- Apoyo de todo el personal de la empresa para la optimización energética.
- Realización de gestión de residuos peligrosos.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Empresa Matriz.
- Futuros clientes. Sobre sus clientes se conoce que serán grandes empresas y corporaciones. Estas empresas impondrán unos criterios sobre sostenibilidad a sus proveedores y se impone el cumplimiento de su código ético.
- Consultoras y proveedores especializados en la gestión ambiental, como, por ejemplo, C, Soluciones Empresariales del Valle del Ebro, consultora propiedad del Sector Agroalimentario de Navarra, Aragón y La Rioja, que brinda apoyo técnico para ir mejorando la gestión interna en lo relativo a la dimensión ambiental y la sostenibilidad, apoyándose en ella para la puesta en marcha de proyectos relacionados con la sostenibilidad y sensibilización ambiental.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes cabe destacar:

- Apoyo de programas públicos para mejorar la gestión interna en la temática ambiental.
- Mejora de los cauces de comunicación para que sean utilizados por los agentes interesados en recibir información sobre la temática ambiental, relacionada con los proyectos.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2.014]
Agua	Captación total de agua, según fuente	<p>a. Indique el volumen total de captación de agua de las siguientes fuentes: aguas superficiales, entre otras el agua procedente de humedales, ríos, lagos y océanos; aguas subterráneas; aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización; aguas residuales de otra organización; y suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas.</p> <p>b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>(Al tratarse de proyectos en ejecución, se centró el control del indicador en: Volumen de agua primaria consumida por metro lineal perforado.)</p>	EN8	238,99 m ³ (2.014)
Evaluación ambiental de los proveedores	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales. (todavía no se dispone de valores)	EN32	0 (2.014)

<p>Biodiversidad</p>	<p>Habitad protegidos y restaurados</p>	<p>Indique el tamaño y la ubicación de todas las áreas de hábitats protegidos o restaurados y señale si el éxito de las acciones de restauración fue o está siendo verificado por profesionales externos independientes. b. Señale si existen colaboraciones con terceros para proteger o restaurar áreas de hábitat distintas de aquellas en las que la organización ha supervisado o ejecutado medidas de restauración o protección. c. Describa el estado del área al final del periodo objeto de la memoria. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>En el caso de la situación actual de los proyectos de extracción, los cuales, se están centrando en labores de investigación y desarrollo de los correspondientes proyectos, Este indicador se define de las siguiente forma:</p> $100 \times (\text{superficie total rehabilitada a final de año en hectáreas}) / (\text{superficie total afectada por las actividades mineras, en hectáreas, al final de año})$	<p>EN13</p>	<p>100 % (2.014)</p>
<p>Efluentes y residuos</p>	<p>Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento</p>	<p>a. Indique el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos, según los siguientes métodos de eliminación: reutilización; reciclaje; compostaje; recuperación, incluida la recuperación energética; incineración (combustión masiva); inyección en pozos de profundidad; vertedero; almacenamiento <i>in situ</i>; y otros (que debe especificar la organización informante). b. Explique cómo se determinó el método de eliminación de residuos: la organización informante se hizo cargo directamente, o lo confirmó de forma directa; el contratista encargado de la retirada de residuos facilitó la información; o procedimientos por defecto del contratista encargado de la retirada de residuos.</p>	<p>EN23</p>	<p>Ver valores* (2.014)</p>

		En el caso del año 2.014, los resultados son los siguientes:		
Efluentes y residuos	Número y volumen totales de los derrames significativos	. Indique el número y el volumen totales de los derrames significativos registrados. Para cada uno de los derrames que se hayan incluido en los estados financieros de la organización, proporcione los siguientes datos: localización del derrame; volumen del derrame; material del derrame, según las siguientes categorías: derrames de petróleo (superficies de suelo o agua); derrames de combustible (superficies de suelo o agua); derrames de residuos (superficies de suelo o agua); derrames de sustancias químicas (principalmente superficies de suelo o agua); y otros (que debe especificar la organización informante). c. Describa las consecuencias de los derrames significativos.	EN24	No se han producido o derrames accidentales en 2.014

*

Residuos inertes	(m3 de lodos de perforación/ metro lineal perforado en actividades de investigación)*100, medidos semestralmente	40,43 metros cúbicos.
------------------	--	-----------------------

Residuos No Peligrosos	Kg de RNP / numero de perforaciones en actividades de investigación calculado semestralmente	337,045455 Kg.
Residuos Peligrosos	Kg de RP / metro lineal perforado en actividades de investigación calculado semestralmente	0,04308235 kg

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como hemos comentado, Geoalcali, se encuentra en proceso de desarrollo del proyecto, lo que conlleva que actualmente el área social esté también evolucionando a la vez que el proyecto crece.

En este sentido comentar que hay un área de la empresa (clientes) que todavía no tienen contenido para poder diagnosticarla, no se ha puesto en marcha ya que están en fase de desarrollo, por lo que en un futuro cuando el proyecto se haya puesto en marcha habría que evaluarla.

Centrándonos en las áreas que, si están consolidadas en la empresa, podemos decir que es una empresa con muchas ganas de trabajar y muy comprometida con el entorno, el medioambiente y la sociedad.

Actualmente dispone de un sistema integrado de gestión calidad, medio ambiente, sostenibilidad minera y la seguridad y salud en el trabajo.

La política corporativa de la empresa denota sostenibilidad y compromiso en todas las áreas de la empresa, incluyendo la seguridad y salud de su personal, prueba de ello lo tenemos en la implantación y certificación en Ohsas 18.000.

La empresa tiene establecido un plan estratégico con objetivos por áreas que han sido marcados por todas las personas de la empresa en reuniones grupales.

Actualmente se está trabajando en el despliegue del plan de igualdad de género en la empresa, aunque no esté obligada por ley la empresa está muy comprometida en este ámbito.

Con respecto a la relación con el entorno, la empresa está muy concienciada en la promoción, impulso y dinamización en el desarrollo social de la Región en la que actúa, identificando además las preocupaciones e intereses de sus grupos de interés.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular las siguientes:

- Empresa de nueva creación con áreas sin desarrollar, lo que no nos da una visión real de la dimensión social en su conjunto. El área clientes no se diagnostica.
- Actividad reciente y vinculada a sectores no muy presentes en la comunidad.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan las siguientes herramientas:

- Empresa Matriz
- Plan estratégico
- Plan igualdad de género.
- Contratación colectivos desfavorecidos, a través del desarrollo de actuaciones desde nuestra Fundación.
- Sistema de apoyo a entidades y proyectos sociales.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Apoyos comerciales, cuando se inicie la actividad la gestión de la clientela.

- Puesta en marcha y difusión del plan de igualdad de la empresa.
- Sistema participativo.
- Medidas de conciliación.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2.014]
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	2014: 40% (2014)
Igualdad de oportunidades	Diferencia salarial entre sexos	Indicar la relación existente entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres según la categoría profesional.	LA14	0% (2014)
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 1.000	LA7	5% (2014)
Seguridad e higiene en el trabajo	Formación en prevención de riesgos laborales	Indicar el porcentaje de personal de la organización que ha recibido formación relacionada con Prevención de Riesgos Laborales, detallando el nivel de la formación según si es específica del lugar de trabajo, básica, media o superior (incluye programas de formación educación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a las trabajadoras y los trabajadores).	LA8	100% (2014)
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	0,97 años (2014)

**Igualdad de oportunidades:
Personal desglosado según categoría profesional**

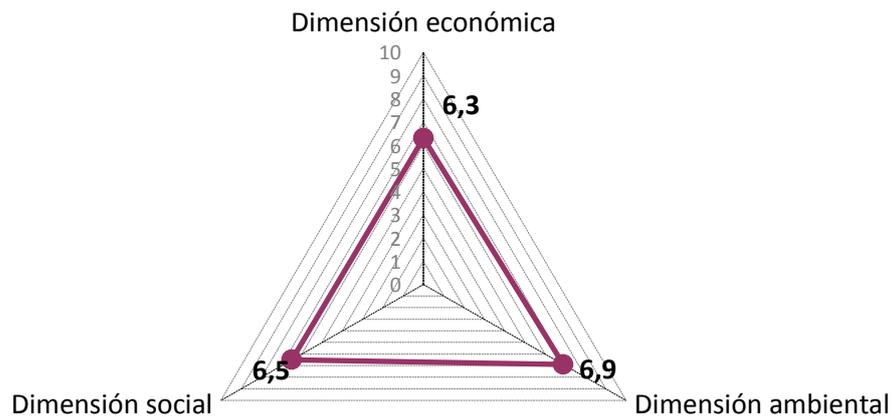
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Titulados/as	12	50%	4	40%			4	50%			16
Diplomados/as	4	17%	1	10%			1	13%			5
Ayudante/a Oficios Varios	2	8%					1	13%			2
Becarios/as	1	4%	2	20%							3
Marketing Manager			1	10%							1
Gerente Relaciones Externas	1	4%									1
General Manager	1	4%			1		1	13%			1
Nivel - 3	1	4%									1
Gerente Gestiones Medioambientales			1	10%							1
Auxiliar Administrativo	1	4%	1	4%							2
Delineante	1	4%					1	13%			1
Total	24		10		1		8				34



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

[

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



Se aprecia un equilibrio entre las tres dimensiones, distinguiendo un ligero despunte de la dimensión ambiental. Esto es debido a que, desde el nacimiento de la empresa, siempre han tenido muy claro la apuesta por la sostenibilidad y se aprecia una correcta y responsable gestión ambiental, denotando sistemática. Cabe destacar que ya están certificados en ISO 14001 y en el sistema propio del sector sobre minería sostenible.

En cuanto a la responsabilidad social en general, comentar que la empresa quiere apostar por publicar memorias de sostenibilidad GRI con la nueva versión.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión Geocalci ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Planificación de las Inversiones

Elaboración de presupuestos anuales, dentro de un proyecto de inversión a más largo plazo (2-3 años). Seguimiento continuo y control contable de todo el proyecto. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Propietarios.
- Accionistas e Inversores.
- Miembros del Consejo de Administración

Cumplimiento de las condiciones de pago pactadas con Proveedores y Subcontratistas

Se estudian y se establecen condiciones de pago acordadas con Proveedores y Subcontratistas. En los casos en los que la colaboración es anterior se han establecido las condiciones de pago. En ocasiones se adelantan los pagos. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Proveedores.
- Accionistas e Inversores.
- Sociedad en general.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Comienzo a desarrollar memoria de sostenibilidad GRI Versión 4.

La empresa, desde su creación, decidió ir elaborando las bases para poder publicar una memoria de sostenibilidad GRI, con la nueva versión. La versión 4. El objetivo es poder información correctamente a sus grupos de interés sobre el grado de desempeño en relación a la sostenibilidad de sus proyectos. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Propietarios.
- Accionistas e Inversores.
- Clientes a futuro.

Desarrollo de campaña de sensibilización ambiental para el personal de la empresa.

Con el objetivo de crear conciencia corporativa en relación a la sensibilización ambiental, la empresa ha puesto en marcha, durante el año 2.014 una campaña de sensibilización para el

personal. Se trata del desarrollo de cartelería a incluir en zonas comunes sobre recomendaciones y charlas informativas. Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores.
- Proveedores.
- Accionistas e Inversores.
- Clientes a futuro.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Creación y puesta en marcha de Fundación Geoalcali.

Fundación Geoalcali es una institución sin ánimo de lucro cuya misión fundamental es el desarrollo equilibrado y sostenible de las regiones en las que se ubican los proyectos empresariales de la empresa.

Establecida en 2014, la Fundación nace para impulsar, articular, gestionar y ejecutar cuantos proyectos contribuyan a dicho desarrollo, especialmente los dirigidos a la formación e inserción laboral de los sectores más desfavorecidos, al apoyo de iniciativas emprendedoras que generen puestos de trabajo, a la atención de las necesidades sociales de los ciudadanos de las zonas, así como a la generación de actividades educativas, culturales y de promoción de la agricultura y el cultivo sostenible.

Para Geoalcali y su empresa matriz, Highfield Resources, la Fundación es una pieza fundamental de la Responsabilidad Corporativa que nace del compromiso con su entorno y con la sociedad.

Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores.
- Comunidad y sociedad.
- Accionistas e Inversores.
- Clientes a futuro.

Preocupación por el impacto que tiene su actividad en el entorno.

Dentro de su política la empresa tiene marcado el compromiso de ser socialmente responsable con su entorno y minimizar las molestias causadas a los residentes de las comunidades en las que trabaja. La empresa identifica las preocupaciones e intereses de las zonas afectadas aportando y ayudando en aquellos proyectos de desarrollo del entorno.

Esta buena práctica índice en los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores.
- Comunidad y sociedad.
- Propietarios.
- Administración local.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

Geoalcali elaboró en 2.016 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de las Entidades Gubernamentales (MAGRAMA y otros organismos Nacionales), las administraciones locales y autonómicas del área de influencia de nuestros proyectos y de los trabajadores y accionistas, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Elección de proveedores para la construcción y dotación de medios a los proyectos extractivos en función de la evaluación de un programa de gestión de los residuos producidos por estos, a incluir en sus ofertas, en sus servicios y suministro de producto.

Geoalcali, propone solicitar a sus proveedores de impacto un plan de gestión de residuos, para así, mejorar la gestión de los residuos globales producidos por la actividad, tanto en su construcción como en su explotación.

Diseño de cauces para la solicitud de información y presentación de propuestas de mejora de carácter ambiental-paisajístico y alegaciones, manteniendo el anonimato.

Dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG, en adelante) de Geoalcali, S.L., existe un procedimiento para el establecimiento y seguimiento de objetivos y metas, concretamente es el "PP-5: Evaluación de procesos. Análisis de datos de mejora". El aporte de información y propuestas de mejora por parte de los diferentes grupos de interés, puede ser beneficioso, y deben de ser analizado.

Aplicación de tecnologías limpias en proyectos de extracción.

En relación a los diferentes aspectos ambientales relacionados con la actividad de la empresa, se pretende aplicar las mejores tecnologías desde el punto de vista ambiental, siempre garantizando la viabilidad.

En la planta de compactado, hemos acordado con los proveedores (a pesar de encarecer los equipos) la mínima emisión de partículas posibles en las chimeneas de salida de aire. Esta emisión ha sido acordada con el proveedor de equipos a 50mg a pesar de que las emisiones en otros países con gran explotación minera como Canadá tienen valores muy superiores.

Por otro lado se ha decidido eliminar el Cadmio como tratamiento superficial en los tornillos de sujeción para planta debido a su toxicidad. En lugar de tornillos con tratamiento superficial de Cadmio se implementará galvanizado pintado y acero al carbono pintado.

En relación a la eficiencia energética y la reducción de la contaminación, el suministro de energía eléctrica procederá de la Subestación Eléctrica Transformadora de Sangüesa, la cual inyecta al Sistema Eléctrico Nacional del orden de 108MW provenientes de energías renovables y biomásas. Es nuestro objetivo poder garantizar en el futuro que el 100% de la energía consumida proceda de fuentes renovables.

Para minimizar la generación y eliminación de residuos en vertedero, se ha incluido en el proyecto una medida de mejora significativa, consistente en el relleno de los huecos mineros con material inerte mediante una técnica conocida como Backfilling. Dicho material extraído de la mina se devuelve a la misma, aumentando su estabilidad y evitando el almacenamiento en vertedero de grandes volúmenes de inertes. Geocali está trabajando continuamente en procesos que mejoren el aprovechamiento de espacios y minimicen el uso de energía para maximizar el rendimiento de esta técnica. La tecnología del Backfilling se ha incluido dentro del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos del Gobierno de España del 2015 y ha sido reconocida como la técnica más eficaz para la minimización del impacto medioambiental.

Además, se están desarrollando proyectos de I+D en relación a la aplicación de mecanismos biogeoquímicos mediante la utilización de Tecnosoles y Humedales, diseñados para el control ambiental de los suelos, la recuperación y mejora edáfica incrementando la relación C/N y la estabilidad estructural de los suelos para su adecuado desarrollo biológico y reducción de la contaminación.

En el diseño del proyecto se contemplarán los motores de alta eficiencia, aun suponiendo un mayor coste, aplicar esta medida ayudará a reducir así las pérdidas de energía, con lo que disminuimos el consumo.

También se contempla que en las instalaciones de la planta y oficinas se utilice luminaria LED tanto para el exterior como interior de las naves, que son mucho más beneficiosos para el medio ambiente: Suponen un coste superior, pero brindan mayor eficiencia lo que significa menor consumo de energía, y por consiguiente menos emisiones. Además, no tienen mercurio u otros tóxicos que tenían algunas luminarias tradicionales, son reciclables, con una vida útil superior, lo que supone menos basura en vertederos.

La empresa se compromete a impulsar junto con el apoyo de las universidades programas que fomenten la protección del medio ambiente, poniendo especial atención en medidas de protección sobre el Cangrejo Común y el Quebrantahuesos.

Áreas de mejora en la dimensión social

Diseño y puesta en marcha de un sistema participativo para aportación de sugerencias de mejora por parte de los trabajadores, de forma anónima.

Son los trabajadores de la empresa quienes mejores condiciones de aportación de mejoras en los procesos y puesto de trabajo tienen en la compañía. Para ello, es necesario disponer de un sistema participativo, donde sus sugerencias sean analizadas en el modelo de gestión ambiental, de prevención de riesgos y de la propia actividad extractiva.

Mejorar el acceso a procesos de participación y opinión sobre los proyectos extractivos, para personas que no dispongan de acceso a nuevas tecnologías, manteniendo el anonimato.

Los proyectos extractivos, siempre despiertan inseguridades y conflicto social. Para la compañía, es muy importante conocer la opinión de la sociedad más cercana a sus proyectos. Para facilitar la interacción en cuando a opinión, se va a diseñar una sistemática para poder dar acceso a sugerencias, opiniones, etc., a personas que no tengan o no deseen utilizar las nuevas tecnologías. De esta forma se reforzará el proceso participativo iniciado.

Determinar criterios de valoración para los procesos de contratación, donde se ponga el valor el carácter local y de igualdad, haciéndolo público.

Se trata de determinar criterios de evaluación de proveedores para su homologación, incluyendo cuestiones como el carácter local e igualdad.

Nota aclarativa: En este primer plan de actuación, no se han diseñado actuaciones de mejora sobre la dimensión económica, ya que, al no disponer de proyecto productivo en la actualidad, se ha visto prioritario desarrollar actuaciones en lo social y ambiental.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que Geoalcali está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa (áreas en desarrollo desde agosto de 2.016 a agosto del 2.018) y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Analizar el proceso de homologación de proveedores para evaluar donde incidir para valora a los proveedores, exigiéndose que los proveedores de alto impacto, presenten y dispongan de un plan de gestión de residuos para la realización de sus encomiendas de trabajo. Estos planes serán evaluados en el proceso de elección de proveedor.	% de proveedores de algo impacto	% de los proveedores actuales	25% de los proveedores futuros en construcción y explotación
Habilitar canales de comunicación anónimos para mejora la objetividad de las opiniones y sugerencias de mejora en la temática de generación de impacto ambiental-paisajístico.	Nº canales de comunicación con la empresa que mantienen anonimato y permiten comunicación sobre temática paisajístico-ambiental	0 canales	2 canales.
Identificación de medidas aplicables al proyecto en documentos BREF (mejores tecnologías aplicables)	Nº de medidas identificadas como aplicables.	0 medidas identificadas en documentos BREF	5 medidas identificadas en documentos BREF
Validación e implantación de procedimiento de comunicación interna para la mejora continua.	Nº de medidas comunicadas en los primeros 4 meses desde su implantación	0 medidas comunicadas	4 medidas comunicadas
Implantación de procedimiento de comunicación externa, incluyendo canales de acceso no dependiente de las TIC.	Nº de medidas comunicadas en los primeros 5 meses desde su implantación por canales no TIC	0 medidas comunicadas	5 medidas comunicadas
Diseño e implantación de sistemática para la evaluación de la generación de empleo indirecto en contratas y proveedores.	1ª Evaluación realizada de la generación de empleo indirecto	1ª evaluación no realizada	1ª evaluación realizada



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Desarrollar una nota de prensa mostrando la estrategia de la empresa en RSE.
- Desarrollar un pequeño espacio en la web para incluir descripción de estrategia en RSE de la empresa, mostrando como las actuaciones han sido diseñadas para contrarrestar impacto actual y futuro generado por la actividad.
- Informar de la realización de las acciones de mejora y el desarrollo de la estrategia en RSE mediante las redes sociales.
- Comunicar nuestra memoria de sostenibilidad a nuestros proveedores.
- Generar noticia para la publicación en revista especializada del sector.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

GEOALCALI S.L.

**Avenida Carlos III 13, 1B, Pamplona, Navarra
(España)**

www.geoalcali.com

info@geoalcali.com

948050577



INNOVARSE
NAVARRA