



**LINDEN  
COMANSA**

**Memoria de Sostenibilidad  
InnovaRSE 2015**

Octubre 2016



Esta Memoria de Sostenibilidad 2015 de la empresa linden COMANSA ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Idoya González Gorriá, de *GIG Grupoanálisis i Gestión Preventiva*, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial de la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Linden COMANSA S.L.  
 Carretera de Aoiz km 1  
 Polígono Industrial Urbizkain –Huarte-31620  
[www.comansa.com](http://www.comansa.com)  
[info@comansa.com](mailto:info@comansa.com)  
 Teléfono: 948 335 020



## ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	18
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	19
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	21
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	22
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	23
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	24
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	25
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	26
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	27
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	28
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	29
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	30
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	31
LO QUE HACEMOS BIEN _____	32
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	37
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	41
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	42



## UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Linden COMANSA** inició en **2014** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo de la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo **del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

La empresa LINDEN COMANSA apostó desde hace tiempo por integrar iniciativas sociales o medioambientales con la actividad empresarial convencida de que esta visión impulsa el fortalecimiento de la empresa y la lealtad de sus clientes.

Nos preocupamos por la sostenibilidad, no mirando tan sólo a corto plazo o al beneficio inmediato. Hemos adquirido conciencia y responsabilidad social. Este enfoque engloba una contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental con el objetivo de mejorar nuestra situación competitiva y su valor añadido.

En este contexto hemos identificado algunas **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular el establecimiento de herramientas de gestión Ambiental y de Seguridad laboral según norma ISO 14001 y OHSAS 18001, que nos han permitido no sólo asegurar el cumplimiento de la legislación, sino un considerable y notable % de reducción del consumo de recursos naturales y de la siniestralidad laboral. Así mismo tener una política responsable de control de los costes de producción basada en la medición y en la implantación de acciones de mejora derivadas del análisis de indicadores, es otra de nuestras buenas prácticas que, junto con una correcta planificación de nuestras inversiones y de su rentabilidad, contribuyen a asegurar el proyecto empresarial, el mantenimiento y la creación de empleo y todo ello sin merma de las condiciones laborales.

Además, hemos detectado **también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar en 2016 y años venideros**. En concreto queremos implantar acciones de mejora para la minimización de las emisiones potencialmente contaminantes de la atmosfera. Estamos apostando por colaborar directa o indirectamente con colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión social. Hemos elaborado un Código Ético de Conducta que refleja las normas de comportamiento interno para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, la gestión y desempeño profesional integro, transparente y responsable. Seguiremos

trabajando para hacer un uso eficiente de la energía, monitorizando la fábrica, concienciando al personal, invirtiendo en iluminación sostenible, de forma que se produzca el menor impacto ambiental posible. También vamos a exigirnos mayores cuotas de sostenibilidad en el proceso de fabricación y diseño y todo ello teniendo como broche final la involucración de todos y todas los que formamos parte de esta organización en proyectos sociales.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos y dispuestas a informar periódicamente a trabajadores y trabajadoras, clientes, proveedores/as y otros grupos y colectivos interesados e interesadas en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.



**Alberto Munárriz Aldaz**  
**Director General**  
**Huarte a 10 de octubre de 2016**



## EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de linden COMANSA en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por la consultora acreditada en la metodología InnovaRSE** por la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2014-2016 y será actualizada en 2017, puesto que este documento tiene un carácter anual.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
<b>1 Estrategia y análisis</b> (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	<b>4</b>
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	<b>23, 26,29</b>
<b>2 Perfil de la organización</b> (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	<b>8</b>
<b>3 Parámetros de la memoria</b> (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	<b>6</b>
<b>4 Gobierno, compromisos y participación</b> (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	<b>8</b>
	Nuestra misión y visión	<b>18</b>
	Comprometidos con las personas	<b>19</b>
<b>5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones</b>	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	<b>21-30</b>
	Lo que hacemos bien	<b>32</b>
	El plan de actuación	<b>37</b>
	Avanzando en nuestro compromiso	<b>41</b>



## ¿QUIÉNES SOMOS?

### **Nombre e historia de la empresa**

CONSTRUCCIONES METÁLICAS COMANSA S.A. es una empresa familiar navarra en todo su accionariado, que inició sus actividades industriales en el año 1962 con el nombre de IMAUSA, fabricando, principalmente, troqueles y herramientas, máquina – herramienta y estructuras de acero prefabricado para edificios industriales.

En el año 1967 nace CONSTRUCCIONES METÁLICAS COMANSA como fabricante de grúas torre y grúas automontables para Construcción y Obra Civil, con capacidades desde 12 a 42 tonelámetros. De cara a poner en marcha esta actividad, COMANSA adquirió una licencia de tecnología de una empresa belga.

A principios de los años 70, los nuevos requerimientos del mercado de la Construcción conllevan el que COMANSA comience a fabricar grúas de hasta 200 tonelámetros. Durante los años 70, la capacidad de desarrollo de COMANSA se fue potenciando, de forma que, en 1.975, ya se ofrecían productos propios al mercado. Dicho mercado era 100% nacional.

De cara a potenciar su desarrollo internacional, en el año 1.983, COMANSA adquiere la empresa sueca LINDEN, que pertenecía al grupo LINDEN – ALIMAK, para incorporar a su gama de grúas el mundialmente reconocido concepto FLAT – TOP (Grúas Torre sin tirantes), aplicado al diseño y fabricación de Grúas Torre.

Durante las décadas de los años 80, 90 y primeros años 2.000, COMANSA realizó una continua labor de desarrollo de nuevos productos, muchos de los cuales se han realizado con el apoyo del CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, y del Gobierno de Navarra. Simultáneamente, y fruto de esta labor de lanzamiento de nuevos productos, COMANSA ha ido creciendo a lo largo de esos años tanto en el mercado nacional en el que cuenta con un 20% de participación, como internacional, en el que es la empresa española más destacada, sólo superada por las grandes firmas multinacionales del sector (POTAIN, LIEBHERR, TEREX). En los años 2.009 – 2.015 los mercados de exportación suponen más de un 95% de su facturación.

En el año 2.005 se inaugura la nueva fábrica de COMANSA en la localidad de Huarte. El espacio total de las nuevas instalaciones es de 80.000 m<sup>2</sup> divididos entre la planta de producción, oficinas, parkings y campos de almacenaje. En las antiguas instalaciones (Areta) ya no era posible incrementar la facturación, debido a problemas de espacio y de *lay out* de las instalaciones.

Un hito importante que conviene ser destacado es el comienzo de actividades de fabricación de grúas en China. Gracias a su actividad exportadora, COMANSA identificó a finales de los años 90 la gran oportunidad que supone el mercado asiático, y más concretamente el chino, para este tipo de productos, toda vez que se trata de países con un fuerte crecimiento demográfico y un más importante aún crecimiento del nivel de vida que va acompañado de un progresivo desplazamiento de la población hacia las ciudades, lo que lleva implícito un gran crecimiento del mercado de la Construcción.

COMANSA adoptó la decisión en el año 2.004 de fabricar en China productos para el mercado

asiático, y en el año 2.006 se constituyó la empresa COMANSA JIE como *joint – venture* con una empresa local. Posteriormente en el año 2015 linden COMANSA adquiere el 100% de la propiedad, pasando a denominarse COMANSA CM.

En el año 2.007 se constituyó el Grupo Linden COMANSA.

#### ***Principales marcas y productos de la empresa.***

LINDEN COMANSA basa su capacidad competitiva en una dinámica continuada de desarrollo de producto que le permite adaptarse a las necesidades de los clientes de una forma más ágil que la competencia.

Los sistemas de control de COMANSA son diseñados por el departamento interno de I+D y montados en sus propios talleres, así como prácticamente todos los componentes mecánicos y la estructura de las grúas. Los paros de seguridad y los sistemas de alarma cumplen todos los estándares europeos y americanos. Los componentes de aparellaje eléctricos utilizados por COMANSA incluyen componentes de Télémecanique, ASEA, Siemens, Electromatic, etc.

Esta dinámica se ha materializado en el desarrollo de un catálogo de productos que es capaz de cubrir la mayor parte de las necesidades que puedan producirse en el sector de la Construcción y Obra Pública.

Más concretamente, los productos se pueden agrupar como sigue:

- HT Automontantes



La gama de grúas automontantes de COMANSA consta de 4 modelos: HT 25, HT 28, HT 30 y HT 35 desde 25 m hasta 35 m de alcance.

El montaje hidráulico de las grúas automontantes de COMANSA es sencillo rápido y seguro. Gracias al sistema de contrapeso basculante, que está patentado, el reparto del peso de la grúa transmitido a los ejes se produce de tal forma que los modelos se pueden transportar con todo el contrapeso.

- Grúas Torre



LINDEN COMANSA ha producido más de **15.000 grúas desde 1963**. Las primeras grúas LINDEN 8000, construidas por LINDEN-ALIMAK en Suecia en 1977, fueron probablemente las primeras auténticas grúas “flat-top” (sin cúspide) que se utilizaron para la construcción.

La serie LINDEN 8000 fabricada en exclusiva mundial por LINDEN-COMANSA durante casi

20 años y ahora también las series 500, 1100, 1600,2100 y 3000, incorporan a todas las ventajas originales, más los resultados de la continua labor de investigación y desarrollo en el diseño y en la tecnología de fabricación.

Con esta gama de productos se abordan los siguientes mercados:

- Familia LC 500. Con esta familia cubrimos el segmento de pequeñas grúas de edificación, entre 40 y 90 Tonelámetros.
- Familia LC 1100, con la que abordamos el segmento de grúas medianas de edificación, entre 90 y 160 Tonelámetros.
- Familia LC 1600, de reciente desarrollo (2011-2012) que viene a cubrir de forma optimizada la gama intermedia de grandes grúas entre 185 y 260 Tonelámetros sustituyendo a las gamas LC 2100 que cubrían con anterioridad ese sector del mercado
- Familia LC 2100, destinada a grandes edificaciones y Obra Civil, con una capacidad de entre 290 y 750 Tonelámetros.
- Familia LC 3000, destinada a proyectos de infraestructura así como Centrales hidroeléctricas y Centrales nucleares con una capacidad de entre 1100 y 1450 Tonelámetros.

#### ➤ Grúas Abatibles



LINDEN COMANSA completa su gama de Grúas Torre con cinco modelos de grúas abatibles entre 165 y 500 Tonelámetros.

El desarrollo de los proyectos anteriores, apoyados tanto por CDTI como Gobierno de Navarra, ha tenido como resultado el disponer de uno de los **catálogos de soluciones más completos** que pueda existir en el mercado.

#### ***Patentes y modelos de utilidad a nombre de la empresa.***

A continuación se listan las patentes de LINDEN COMANSA S.L.:

- Sistema de carros para grúas - torre.
- Mejoras introducidas en grúas - torre.
- Sistema de montaje de torre de grúa con tramos superpuestos.
- Pluma desplegable para grúa de montaje rápido.
- Grúa plegable con torre de tijera.
- Sistema de Contrapeso basculante para grúas desplegables. Patentado en Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia, Suiza y Holanda.
- Sistema de tensado de cable en grúas de obra de pluma horizontal.
- Perfeccionamientos en grúas de obra de pluma horizontal.
- Sistema de control de carga para grúa de pluma abatible.
- Equipo para montaje de aerogeneradores.

### **Sector que abastece: grúa torre**

COMANSA, que en 1966 comenzó a construir grúas torre, ha adquirido un valioso conocimiento de su actividad, lo que le ha llevado a ser en la actualidad el primer fabricante de grúas modulares sin cúspide (flat top).

En la actualidad se han logrado unos plazos de entrega inmejorables. Algunos de los factores que han ayudado a conseguirlo son:

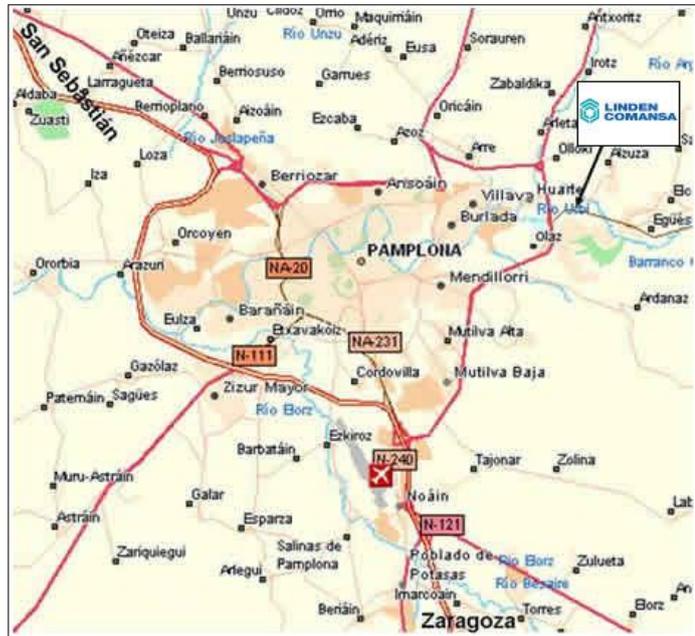
- El asentamiento industrial de la nueva planta de producción de Pamplona está específicamente orientada a la automatización y diseñada para que las piezas sigan el flujo de trabajo adecuado, aumentando la productividad y reduciendo el tiempo de fabricación.
- Su gama de grúas Flat Top (sin tirantes) ofrece innumerables ventajas frente a las tradicionales grúas de tirantes. Destacando en este caso, que simplifica el proceso de montaje haciéndolo más rápido, seguro y con un menor coste, al utilizar maquinaria auxiliar más pequeña.
- La construcción modular de cada una de las familias de grúas hace que las variantes de piezas a fabricar se reduzca y, por lo tanto, no sólo disminuyen los costes de fabricación, sino que el suministro se realiza de una manera más ágil.
- La robotización en soldadura y pintura influye directamente en la calidad del producto final y, por supuesto, en los tiempos de fabricación.
- El sistema de calidad implantado garantiza la fiabilidad de cada una de sus grúas y optimiza cada proceso.
- **El motor** de la evolución de LINDEN COMANSA S.L. **es la inversión en I + D+ I**. Una constante investigación para conseguir una mejora continua que le permite estar siempre a la vanguardia de la tecnología.
- El equipo de profesionales de LINDEN COMANSA S.L., personas altamente cualificadas y motivadas para el trabajo orientado a la satisfacción del cliente y mejora continua.

De cara a mejorar su posición, y como fruto de la realización de un completo proceso de reflexión estratégica llevado a cabo durante el año 2006, LINDEN COMANSA ha decidido apostar aún más por los mercados de exportación, dado que son dichos mercados los que pueden asegurar a la empresa un crecimiento estable y sostenible en los próximos años, a pesar de la actual crisis que afecta al sector de la Construcción.

### **Localización de la sede principal de empresa**

Las instalaciones del Grupo que fabrican las grúas para todos los mercados a excepción de Asia, se sitúan en Huarte (Navarra).

La nueva planta, inaugurada en 2005, está ubicada sobre una parcela de 80.000 m<sup>2</sup>, con una superficie total construida de 23.100 m<sup>2</sup>, de los cuales, 20.500 m<sup>2</sup> corresponden a procesos y 2.600 m<sup>2</sup> a Administración, Ingeniería, I+D y otros servicios.



### **Países en los que opera**

Hasta hoy, LINDEN COMANSA ha exportado a más de 40 países de los 5 continentes, incluido Europa del Este, Alemania, Francia, Reino Unido, Portugal, Suiza, Estados Unidos, México, Venezuela, Colombia, Chile, Argentina, Hong Kong, China, Taiwan, Argelia, Kuwait, Arabia Saudí, Korea, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Malasia, Indonesia, etc.

La segmentación geográfica del mercado en el que LINDEN COMANSA S.L. desarrolla su actividad es la siguiente:

- NAFTA (USA y Canadá)
- Latinoamérica
- Asia, Pacífico, Oceanía
- Oriente Próximo
- Norte de África
- Resto de África
- Ex URSS
- Países Este Europa
- Centro y Norte de Europa
- Noroeste de Europa
- Italia
- Francia
- Nacional (España y Portugal )

#### **Estructura operativa**

Toda la acción comercial de LINDEN COMANSA tanto en el mercado interior como en el exterior, queda centralizada en el Departamento Comercial que, dirigido por un Director Comercial, opera en estos mercados de la siguiente forma:

**1.- Medios propios**, con los que se atiende al mercado interior, formado por España y Portugal.

**2.- A través de empresas pertenecientes al grupo LINDEN COMANSA:**

- LCA que opera en la zona NAFTA.
- COMANSA CM, que aborda los mercados de China y Sudeste Asiático.

**3.- A través de distribuidores locales**, con los que existen acuerdos de distribución para el resto de las áreas mencionadas con anterioridad.

#### **Perfil de la empresa**

En cuanto a la dimensión económica de la organización, los resultados a cierre del año fiscal 2015 son los siguientes:

- Ventas netas, desglosadas de la siguiente forma:
  - Ventas netas de COMANSA: 43.688.722 €
  - Ventas netas consolidadas del grupo: 52.504.253 €
- Patrimonio neto, desglosadas de la siguiente forma:
  - Patrimonio neto de COMANSA: 17.742.749 €
  - Patrimonio neto consolidado del grupo: 48.029.594 €
- Deuda
  - Deuda COMANSA: 19.250.259 €
  - Deuda consolidada del grupo: 29.172.053 €

La estructura del Grupo Linden COMANSA se basa en tres líneas de negocio: fabricación y comercialización de grúas para construcción, inversiones de diversificación e inversiones inmobiliarias. La principal línea de negocio del Grupo (las grúas para construcción) en los últimos ejercicios, ha ido mejorando sus niveles de actividad, deteriorados de forma muy importante como consecuencia de la importante crisis de la economía mundial en los últimos años que, en nuestro sector, se manifestó de forma brutal a partir del cuarto trimestre del año 2008.

La mejora de la coyuntura económica, que comenzó ligeramente durante los ejercicios 2011 y 2012, se ha consolidado durante los ejercicios 2013 a 2015, reforzado por un incremento de la actividad muy importante en los primeros meses de 2016.

El Grupo se encuentra bien posicionado en los mercados internacionales, en los que realiza, desde hace años, la práctica totalidad de sus operaciones, lo que ha propiciado en el año 2015 un importante crecimiento de su cifra de negocios (20,8%).

En este contexto, se ha elaborado un nuevo Plan de Negocio en 2015, considerando la situación de los mercados y las previsiones de evolución futuras, estimando un incremento en 2016 de la cifra de negocios de un 22% respecto de las ventas del ejercicio 2015.

Durante los años anteriores, en plena crisis de los mercados, se realizaron esfuerzos importantes para adaptar las estructuras financieras y de producción a la realidad de la situación. Con estas medidas el Grupo ha conseguido mantener intacta su capacidad productiva y se encuentra en condiciones de afrontar los incrementos de actividad que se esperan para los próximos ejercicios, fruto también, de su introducción en los mercados internacionales en los que viene realizando desde hace años la casi totalidad de sus operaciones.

#### **PERSONAL:**

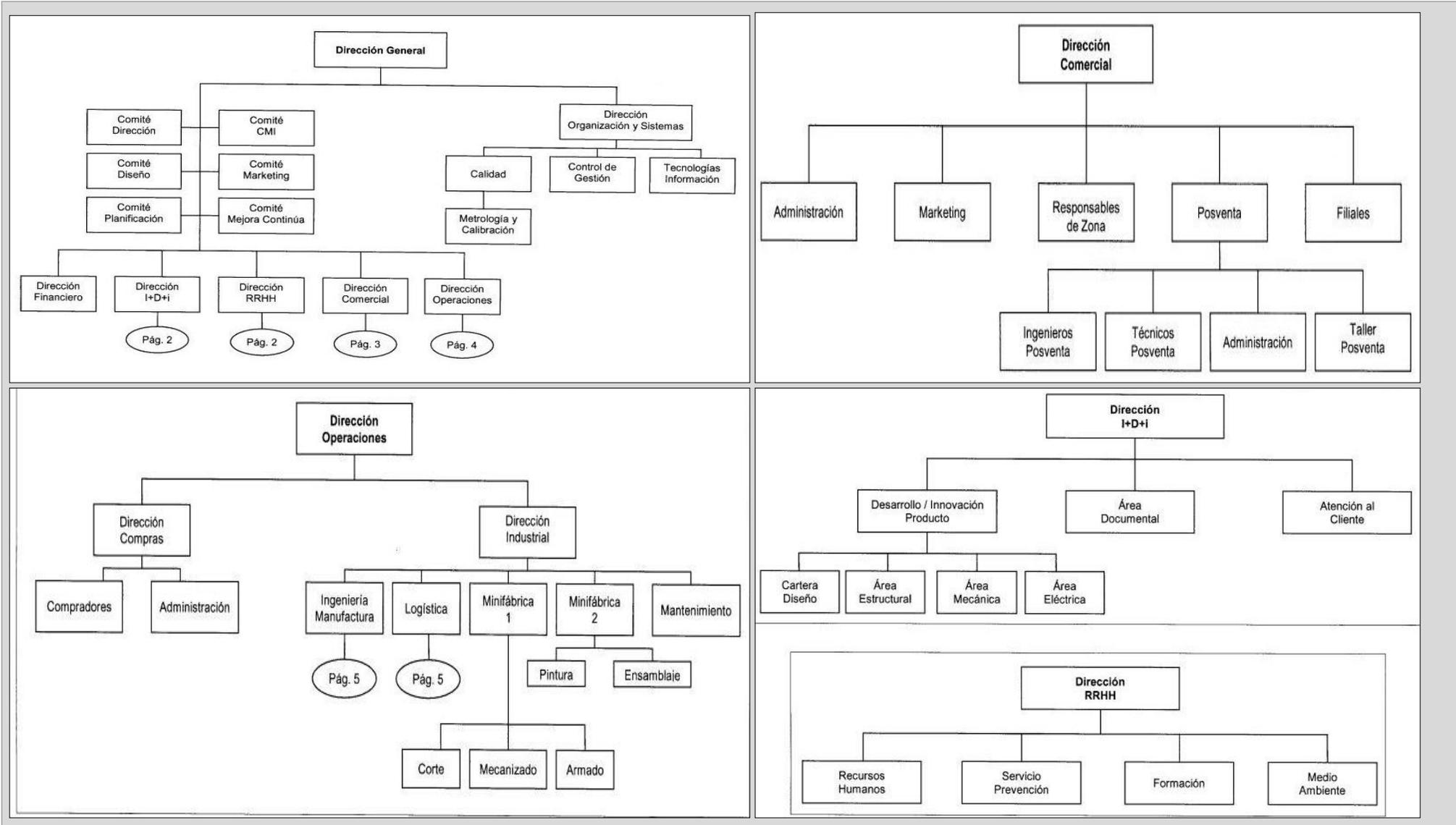
Entre I+D, producción, administración, servicio y ventas, Linden COMANSA emplea 159 personas contratadas directamente por su cuenta y una media de 60 empleados/as contratados/as a través de ETT.

**En la sede de COMANSA, en Huarte,** hay once técnicos dedicados en exclusiva a desarrollos propios como parte de un área de I + D especialmente mimada por la empresa, que le confiere una especialización que nada envidia a cualquier firma multinacional.

Desde 2002, cuenta con una delegación permanente, con 4 trabajadores, en Estados Unidos, LINDEN COMANSA AMERICA, desde donde distribuye y ofrece cobertura de servicio a los países de la zona NAFTA (North American Free Trade Agreement o de alcance a países componentes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte).

Desde 2006 cuenta con COMANSA CONSTRUCTION MACHINERY, una empresa situada en China, propiedad del grupo LINDEN COMANSA en la que se fabrican versiones de las grúas LINDEN COMANSA para los mercados del sudeste asiático exclusivamente.

## Organigrama



### ***Mecanismos de comunicación con el máximo órgano de gobierno***

El **Consejo de Administración** de la empresa se reúne cada tres meses. Los accionistas pertenecen a tres grupos familiares y cada grupo tiene un Consejero en el Consejo, por lo que su voz siempre puede llegar al máximo órgano de gobierno.

El proceso de información y consulta a los empleados y empleadas sobre las relaciones laborales con órganos de representación formal, se efectúa a través de:

- **Comité de Empresa.** La dirección se reúne como mínimo cada 4 meses con este Comité para tratar asuntos de importancia enmarcados dentro del ámbito de las relaciones laborales y que tienen que ver con aspectos relacionados con el desempeño económico, ambiental y social. Está formado por 9 miembros que representan a toda la plantilla y que pertenecen a los siguientes sindicatos: UGT: 5, ELA: 3 y LAB: 1
- **Comité de Seguridad y Salud:** La Dirección como mínimo se reúne cada 3 meses con el Comité de Seguridad y Salud para tratar asuntos de importancia enmarcados dentro del ámbito de la seguridad y salud de los empleados y empleadas y del cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- **Reuniones informativas de Dirección:** La Dirección se reúne con todos los empleados/as de oficinas y mandos intermedios como mínimo dos veces al año, para comunicar los resultados obtenidos por la empresa y los planes y objetivos del próximo año.
- **Reuniones informativas en representación de la Dirección por parte de Directores de Departamento:** Trimestralmente, con todos los empleados y empleadas a su cargo y mandos, para informar de los datos de Cuadro de Mando Integral, los cuales evidencian la situación de la empresa y el grado de cumplimiento del plan anual y estrategia.

### ***Cambios significativos en el periodo abarcado por la Memoria***

En el periodo que nos ocupa (2015) se han producido los siguientes aspectos más significativos:

1. **Compra del 49% restante de participación de la empresa China**, pasando a ser 100% del grupo linden COMANSA. Una ventaja y fortaleza especialmente importante que va a facilitar un mejor posicionamiento en los mercados internacionales, ha sido la compra en el año 2015 del 49% restante de participación de la empresa China, y a ser 100% perteneciente al Grupo Linden Comansa.
2. **Aprobación por el Consejo de Administración del 3º Plan Estratégico hasta el año 2020:** Las principales líneas de actuación del mismo, van a girar en torno a tres ejes claramente diferenciados:
  - Continuar creciendo en la fabricación de grúas incrementando nuestra participación en los mercados, de forma orgánica, sin necesidad de nuevas

adquisiciones, con la integración de los recursos necesarios y siendo nosotros mismos.

- Asegurar la máxima efectividad comercial y de operaciones, coordinando comercialmente las redes comerciales e integrando las operaciones de la planta de Urbizkain y China.
- Fortalecer nuestro balance económico reduciendo nuestra deuda neta para estar preparados ante escenarios adversos.

Para conseguir todo ello, se van a intensificar y focalizar los esfuerzos para crecer en países especialmente identificados en el Plan como claves, también se va a potenciar el desarrollo de nuevas gamas de grúas, adecuando la oferta a cada mercado potenciando la ventaja de las dos plantas productivas. Linden COMANSA va a tratar de impulsar alianzas actuales y de desarrollar nuevas, facilitando y promoviendo la financiación a los clientes en mercados con riesgo jurídico bajo y organizándose para coordinar comercialmente Asia y Europa, explotando de forma global la cadena de suministro y las sinergias compras-producción.

La empresa aspira a crecer en ingresos y en participación en mercado. Este crecimiento junto con una organización más eficiente, permitirá autofinanciar las operaciones y reequilibrar los estados financieros.

- 3. Mantenimiento del empleo y desarrollo del mismo:** Durante el periodo transcurrido desde la elaboración del diagnóstico, Linden COMANSA no sólo ha asegurado el mantenimiento del empleo de toda su plantilla estable, sino que su actividad ha generado un importante incremento del mismo (la actividad de la empresa ha permitido la contratación media anual de un total aproximado de 60 empleados/as temporales, de los cuales 13 han sido incorporados a la plantilla de fijos de la empresa).



## NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

El nuevo Plan Estratégico de la Empresa, básicamente no ha cambiado nuestra Misión y Visión aunque es cierto que las líneas de actuación van centradas esta vez en ejes claramente diferenciados diferentes al antiguo plan.

No obstante todo ello nuestra **misión** (razón de ser) de LINDEN COMANSA es que:

**“Queremos seguir creciendo vendiendo tecnología líder”**

Ofreciendo a todos los clientes:

- Capacidad de adaptación, agilidad y flexibilidad
- La solución producto-servicio más eficaz
- Máxima efectividad comercial y de operaciones a través de la coordinación de las redes comerciales, integrando las operaciones de fabricación de las dos plantas”

La **visión** de LINDEN COMANSA identifica como queremos ser percibidos en el futuro:

- LINDEN COMANSA quiere ser un Grupo Industrial líder
- LINDEN COMANSA desea vender grúas torre por todo el mundo a través de sus dos plantas productivas
- LINDEN COMANSA desea crecer en el sector de la grúa torre.



## COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **Linden COMANSA** tiene nuestra relación con los trabajadores y trabajadoras, los proveedores/as y clientes, la administración en general, así como con la propiedad de la empresa y con las generaciones futuras, fuente de la que se nutre un % altísimo de nuestra plantilla más cualificada (los ingenieros/as de la empresa responsables de nuestro diseño e industrialización)

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Nuestro producto tiene gran importancia para **los clientes y o consumidores/as** que son los usuarios y usuarias de nuestras grúas torre en obras de construcción y obra civil. Nuestras grúas disponen de sistemas de control seguros y de componentes mecánicos y estructurales que cumplen todos los estándares europeos y americanos. Adaptarnos a las exigencias de los clientes es nuestra prioridad, por ello dedicamos el máximo esfuerzo en atender todas sus sugerencias y medir su grado de satisfacción y fidelización.

La propiedad de la empresa y **sus accionistas**, están altamente comprometidos con el proyecto empresarial y por lo tanto con el mantenimiento de los puestos de trabajo, apostando históricamente por la reinversión de la mayor parte de los beneficios y, cuando ha sido necesario, implicándose todavía más ampliando capital y adquiriendo compromisos de no reparto de dividendos si la situación así lo ha requerido.

Los **trabajadores y trabajadoras**, disponiendo de unas óptimas condiciones laborales, reciben formación suficiente y adecuada, lo que les lleva a ser especialistas de su trabajo y poder desarrollar su carrera profesional, participando en la mejora continua. Esto determina una productividad y un clima laboral que son fundamentales para asegurar el futuro de la organización.

Ofrecemos a las **generaciones futuras** la oportunidad de incorporarse a nuestra empresa mediante prácticas de estudiante o de titulado/a, apostando por su posterior desarrollo dentro de la misma. Estamos muy comprometidos con esas generaciones que todavía están formándose en sus centros. Es una práctica muy arraigada la colaboración activa con las dos Universidades y Escuelas Técnicas, facilitando el acceso a un puesto de trabajo de un número importante de titulados y tituladas, que inician en nuestra empresa su primera andadura profesional.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, la empresa siguiendo pautas de buen gobierno y transparencia informa sobre sus resultados económicos trimestralmente al Consejo de Administración y al Comité de Empresa, y a todos sus empleados y empleadas, de forma coherente y clara, quedando

incorporadas y sistematizadas dichas comunicaciones en el Plan de Comunicación anual , que incluye diversos mecanismos de participación de todos los empleados/as a través de su implicación en diversos Comités y reuniones de despliegue sobre la marcha de la empresa, de su colaboración activa en reuniones de seguimiento y evaluación de objetivos, de su intervención en el proceso de emisión de sugerencias (buzón) o de sus aportaciones en las encuestas varias realizadas a lo largo del año.



## LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

**La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental.** Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en octubre 2014-enero 2015 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovarSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

COMANSA en la dimensión económica ocupa una buena posición, en el gráfico global. El promedio de valoración final calculado en la fase “Diagnóstico” dió una puntuación de 6,8 sobre 10.

Destacamos en el cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias, en la planificación de nuestras inversiones y en la gestión de los datos relativos a su rentabilidad, así como en la gestión de los costes de producción y servicio.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, está el control de la gestión que entidades financieras hacen, para realizar prácticas socialmente responsables, la complejidad que incluir criterios de RSE en el proceso de homologación de nuestros proveedores/as, así como añadir temas sociales en los criterios de distribución de beneficios.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como son los criterios claros de buen gobierno y transparencia en el uso de la información privilegiada y en la información de los resultados económicos, la existencia de un criterio de distribución y reparto de dividendos, así como la negociación de condiciones de pago en base a criterios prefijados anualmente para cada uno de los proveedores de la empresa, junto con la existencia de indicadores que miden mensualmente los criterios de pago y facilitan la revisión.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de incluir en los procesos de comunicación aspectos relacionados con la RSE, incluir temas sociales en la gestión de excedentes de tesorería o reservas cuando se diera el caso, y tratar de incluir aspectos de RSE en el proceso de homologación de proveedores/as.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

	INDICADOR	GRI	Valor [2015]
<b>Uso de los recursos locales</b>	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	EC1	79 %
<b>Marketing responsable</b>	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	PR2 PR4	Nº incidentes 0
<b>Innovación</b>	Recursos destinados a la innovación		2015: 425.559 € 2014: 942.971 € 2013: 1.064.078 €
<b>Económico general</b>	Reparto de beneficios entre la propiedad		0%
<b>Económico general</b>	Costes salariales respecto a la facturación		16%
<b>Económico general</b>	Margen Bruto o de contribución		53%



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovarSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Respecto a la dimensión ambiental la posición de COMANSA es muy buena. El promedio de las valoraciones efectuadas en el Diagnóstico, fue de 8,1 sobre 10.

Destacamos en la efectiva implantación del Sistema de Gestión Ambiental, con objetivos y metas conformando un Programa ambiental totalmente alineado con la política, que está explicitada y conocida por todos y todas, y que además está certificado según ISO 14001. También cumplimos toda la legislación aplicable en materia de residuos, vertidos, y ruido.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de la reducción de los niveles de emisión a la atmósfera, o la complejidad de reducir más la cantidad de residuos producidos, o lo costoso de buscar envases y embalajes que puedan causar un menor impacto ambiental.

No obstante, es importante mencionar, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como son el apoyo de la dirección dando los recursos necesarios para implantar efectivamente el sistema Medioambiental, la medición con indicadores de los consumos de recursos naturales buscando la reducción a través de acciones de mejora, el servicio prestado por la empresa externa que gestiona nuestros residuos y las actividades de formación ambiental que alcanzan a toda la organización.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos llevó a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes son la implantación de planes de eficiencia energética anuales integrados dentro del plan medioambiental, trabajar por reducir el % de emisiones difusas a la atmósfera y apostar por formar en Ecodiseño al colectivo de diseño de producto e Ingeniería, para ir integrando la sostenibilidad de nuestro producto desde sus primeras fases de diseño y fabricación.



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

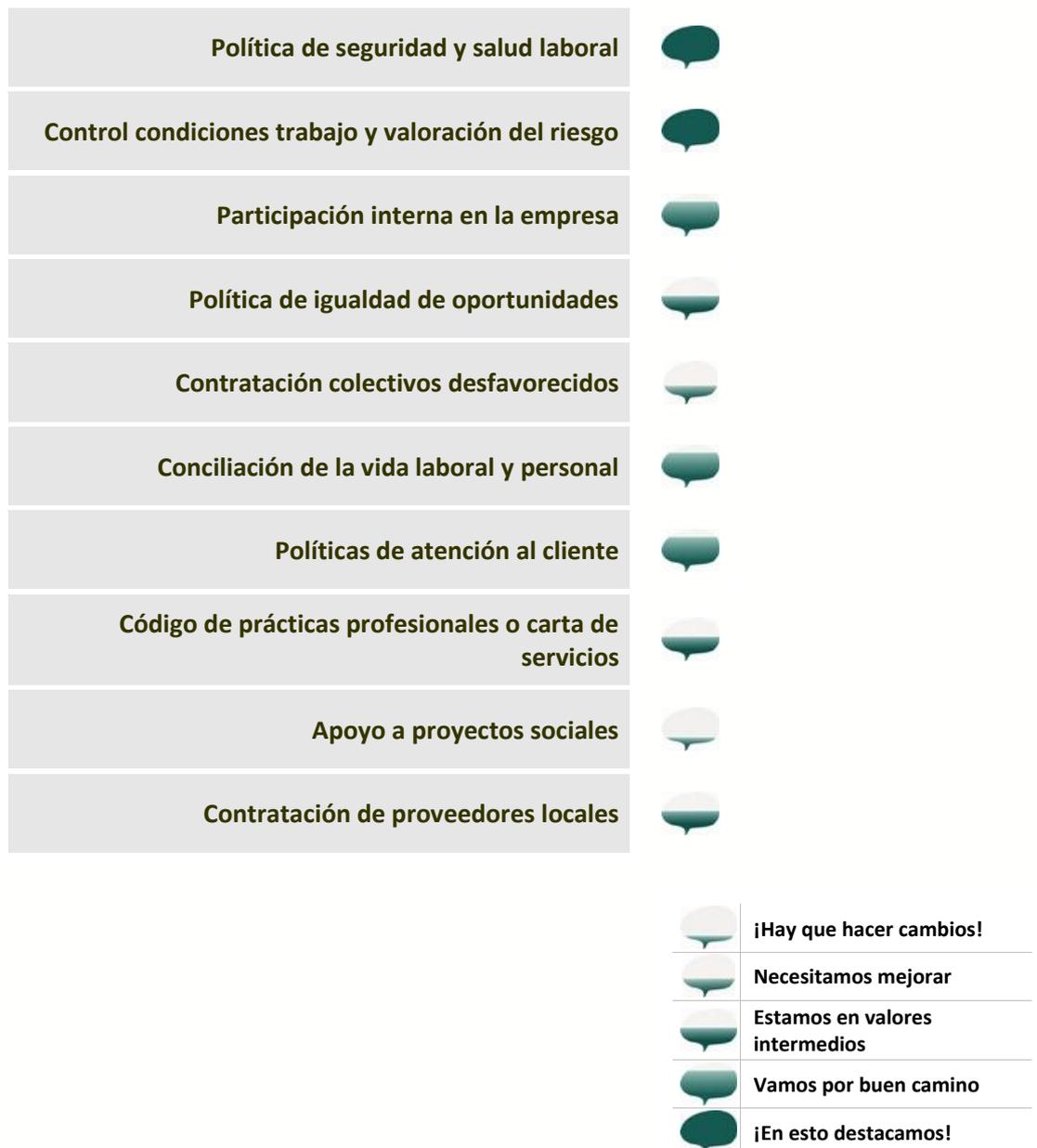
A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	GRI	Valor2015
<b>Gestión de energía</b>	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	EN3 EN4	Electricidad: 1.955 kw/h Gas natural: 2.891 kw/h
<b>Contaminación acústica</b>	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica		NOCTURNO/ DIURNO Exterior 44/48,1 Limite 60/70 Diferencia -16/-21,9 dCb
<b>Contaminación atmosférica</b>	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	EN16 EN17	Tn CO2 2015: 1,34 2014: 1.86
<b>Política y gestión ambiental</b>	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	EN28	Nº de sanciones o € = 0
<b>Política y gestión ambiental</b>	Gastos e inversiones ambientales totales desglosadas por tipos	EN30	Residuos: 29.084,78€ Medidas Prevención Contaminación: 3.390€
<b>Gestión de energía</b>	% de energía ahorrada fruto de las medidas adoptadas en materia de ahorro, eficiencia y aprovechamiento de recursos energéticos	EN5 EN7	Gas: 33,5% Luz: 28% Agua: 19%
<b>Información y formación ambiental</b>	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes	LA10	30 empleados formados 83 horas de formación



## DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE





## DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En la dimensión social nos encontramos en una buena posición. El promedio de las valoraciones efectuadas en el Diagnóstico fue de 6,4 sobre 10.

Destacamos en la implantación del Sistema de Seguridad y Salud según OHSAS 18001, el cual ha llevado a que el proceso de evaluación y valoración de los riesgos esté en continua revisión y actualización fruto de los múltiples controles de seguridad existentes, teniendo como resultado final una notable reducción de la siniestralidad a lo largo de los últimos diez años.

Todo ello, junto con nuestro sistema participativo, así como en la existencia de un sólido sistema de recogida de quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes, junto con la medición de la satisfacción de los mismos, son los puntos más fuertes de esta dimensión

En la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En concreto, porque nuestra actividad tiene riesgos importantes desde la perspectiva de la seguridad y salud, y porque determina la exigencia de elevada especialización, que nos obliga a ser muy rigurosos a la hora de identificar el perfil del personal a incorporar y a desarrollar dentro de nuestra organización. También, por el momento que nos está tocando vivir, es un reto complicado la identificación de entidades con las que colaborar y proyectos sociales en los que trabajar, por no hablar de que no era nuestra prioridad en ese contexto, la elaboración de códigos de prácticas profesionales que pudieran integrarse en nuestros procesos.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, como es la implicación de la alta Dirección integrando la prevención en la estrategia, la eficacia del proceso de comunicación por el que la gran mayoría de las personas participan en la misma, el plan de gestión anual, así como la existencia de dotación presupuestaria para hacer frente a proyectos de inserción social.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro. En concreto sería necesario promover la inserción laboral de colectivos desfavorecidos, elaborar un código que garantice la calidad y honradez de las prácticas profesionales, así como fomentar la colaboración con proyectos sociales



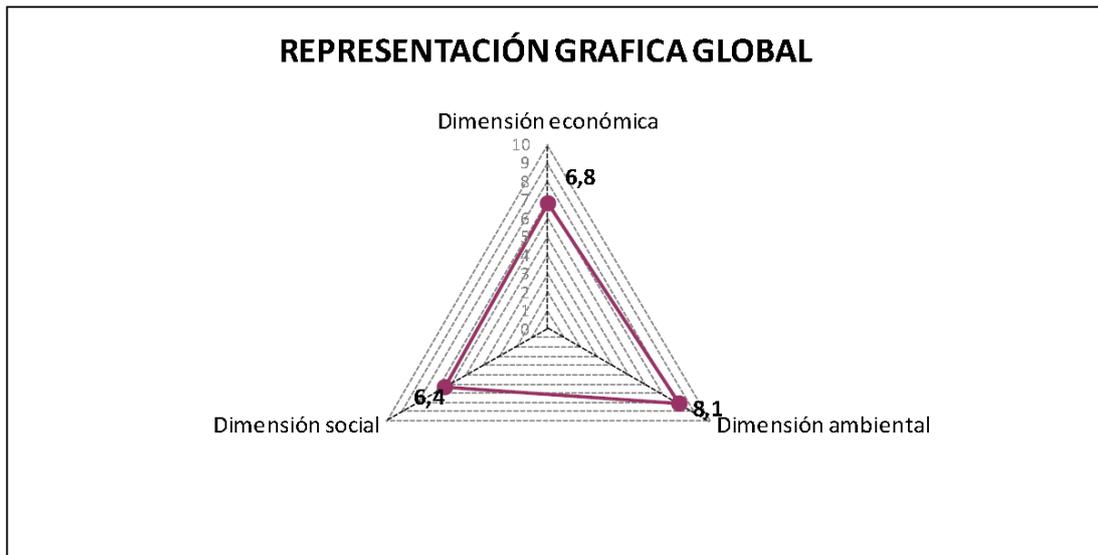
## DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	h/persona 0,59 Medioambiente 5,8 Prevención 11,84 Otros
Formación	% Inversión en formación por persona trabajadora respecto a la masa salarial		0,44%
Formación	% personal formado	LA12	100%
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	LA13	9 % mujeres. 1.3% discapacitados 45% > 45 años 4% emigrantes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	LA7	76 ‰
Seguridad e higiene en el trabajo	Inversión por trabajador en temas de seguridad e higiene en el trabajo		535,63 €
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	PR4 PR5	nº Quejas 2015 :251 2014 : 188
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa (media de la antigüedad)	LA2	13 años
Estabilidad de la plantilla	Rotación media de la plantilla	LA2	0



## PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



El Diagnóstico supuso un punto de partida hacia el mayor desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en LINDEN COMANSA, mediante la visualización de su posicionamiento en las diferentes áreas de interés que conforman la organización y con el objetivo final de trabajar en la obtención de mejores resultados en cada una de las tres dimensiones.

La valoración, basada en múltiples evidencias documentales, identificaba el posicionamiento de la empresa en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. El gráfico adjunto refleja la valoración global de cada una de las tres dimensiones.

**La dimensión económica** obtiene una puntuación de 6,8 sobre 10. Este dato para los tiempos que corren y los esfuerzos que ha debido realizar la empresa para sobrevivir a la larga crisis económica imperante y a la caída del sector de la construcción en el que la empresa desarrolla su actividad, se puede considerar como muy bueno. La dilatada experiencia empresarial, el alto nivel de internacionalización y la alta cualificación y profesionalización de su Dirección y equipo técnico, han sido claves en la obtención de esta valoración final.

**La dimensión medioambiental** es la que mejores valoraciones obtiene con un promedio de 8,1 sobre 10, alcanzando una puntuación muy alta por cumplir prácticamente con todos principios básicos de la RSE en materia medioambiental.

**La dimensión social** alcanza una valoración de 6,4 sobre 10. Mientras que en algunos aspectos, como la de Salud laboral puntúa con los máximos, otros aspectos más vinculados a la RSE, como una política activa de contratación de colectivos desfavorecidos, códigos de servicios que apuntan a la gestión de la clientela, o sistemas definidos de apoyo a proyectos sociales requieren un mayor impulso en próximos años.



## LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión Linden COMANSA ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

#### **Planificación de las inversiones y gestión de su rentabilidad**

La empresa planifica las inversiones que va a acometer mediante un seguimiento periódico del plan de inversiones dentro de su control de gestión. Las inversiones que realiza son en "medios de producción nuevos" o en "mejoras de medios de producción existentes". Las etapas que incluye este proceso son la identificación, análisis, validación, aprobación y ejecución de las inversiones. También ejerce un control sobre la rentabilidad de las mismas a través del cumplimiento del presupuesto financiero "P y G (pérdidas y ganancias) de Producción". Este parámetro se mide con indicadores específicos que son analizados mes a mes identificando los ingresos/consumos, gastos de personal, gastos de explotación, beneficio y "cash flow".

El proceso de inversiones en medios de producción, junto con la medición de las inversiones a través de indicadores como son los indicadores de inversiones contra presupuesto, así como el indicador que mide el cumplimiento del presupuesto financiero, evidencian esta eficaz forma de gestionar las inversiones, siendo los principales beneficiarios de dicha gestión la propiedad, trabajadores y trabajadoras y la Administración en general

#### **Gestión de los costes de producción y servicio**

La gestión de los costes de producción y servicios se efectúa a través del control financiero mediante el control de manufactura, el control mensual de márgenes de las operaciones, el control mensual del gasto en servicios exteriores, y el control de las compras

Estos procesos se miden periódicamente a través de indicadores específicos y foros de seguimiento y control como es el "Foro Financiero-compras" y el "Control financiero de Manufactura".

#### **Política retributiva**

La política de retribución cuenta con un sistema definido de determinación de salarios y criterios de revisión salarial.

Existe un Pacto de Empresa acordado con el Comité de Empresa, que regula los salarios del personal de fábrica. Al personal indirecto y mandos intermedios les es de aplicación un sistema de retribución variable por objetivos, con evaluación del desempeño. COMANSA dispone anualmente de estudios socio laborales y de remuneraciones para asegurar la competitividad de los salarios de este colectivo.

## **Criterios de buen gobierno y transparencia**

COMANSA tiene definidos criterios claros para el buen gobierno y transparencia, informando sobre sus resultados económicos a sus principales grupos de interés de una forma coherente y clara.

El proceso de seguridad de la información, asegura que haya establecidos mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada a través de un riguroso sistema de permisos. Las actas acreditan la información trimestral al Consejo de Administración y Comité de Empresa de los resultados económicos de la misma. Dirección General comunica a los empleados y empleadas los datos económicos que acreditan la marcha de la empresa y cada 3 meses es un representante del equipo directivo quien se encarga de informar a los trabajadores y trabajadoras sobre los datos del Cuadro de Mando Integral.

La dirección, está totalmente profesionalizada, estando todos sus componentes formados a nivel de titulados universitarios, con máster, doctorado u otras modalidades formativas de postgrado o similares. La existencia en el Consejo de Administración de un miembro independiente, garantiza el cumplimiento legal y da una visión objetiva del negocio.

## **Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental**

### **Política ambiental**

Existe una Política Ambiental, explicitada y conocida por todas las personas de la organización, clientes y proveedores/as.

Está recogida en el Manual de Gestión ambiental y es conforme a los requisitos de la ISO 14001. Está publicitada en los tabloneros de anuncios, en el Portal del Empleado/a y en el Plan de Acogida de todos los empleados y empleadas.

Esta forma de concebir empresarialmente la dimensión ambiental incide sobre la propiedad y miembros del Consejo, sobre los trabajadores y trabajadoras, clientes, proveedores/as, Administración en general y generaciones futuras.

### **Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001**

Está implantado un Sistema de Gestión Ambiental con objetivos y metas conformando un Programa totalmente alineado con la Política de la empresa y sometido sistemáticamente a auditorías internas.

### **Indicadores para el control del consumo de recursos naturales referentes al agua, energía y combustibles**

Linden COMANSA utiliza indicadores de consumo para el control de los aspectos ambientales referentes a agua, luz y gas y busca la reducción de éstos mediante acciones de mejora en los usos de estos recursos. Existen evidencias de una sistemática en la implantación de acciones de mejora para la reducción de las tres tipologías de consumos.

Entre los objetivos fijados para 2014 estaba la reducción del 10% de consumo de luz, gas y del residuo peligroso, efluente industrial generado en la instalación de pintura. Dicho objetivo se cumplió con creces, llegando a conseguirse una reducción del 15% en consumo de gas, 12% en consumo de luz y 39% en el residuo peligroso específico.

### **Cumplimiento legislación de residuos a través de indicadores y acciones de mejora**

COMANSA cumple toda la legislación aplicable en la gestión de los residuos que produce, utiliza indicadores para el control y la mejora en esta materia y demuestra evidencias de una sistemática en la búsqueda e implantación de acciones de mejora para la reducción, reciclado y valorización de los mismos.

Se mide el % de kilos de residuos producidos/por hora de producción para poder determinar acciones de mejora. En el ejercicio 2014 se produjo una reducción de un 28% de residuos peligrosos respecto al año 2013 y en el año 2015 se siguió mejorando este parámetro consiguiéndose una reducción global de residuos peligrosos de un 9,2% (34% de restos de pintura, 41% de filtros pintura, 31% de envases de plástico contaminados, 19% de envases metálicos contaminados,) y de los no peligrosos de un 23% (46% chatarra, 7% viruta, 19% cartón)

Como empresa productora de residuos realizamos el “estudio de minimización de residuos”, así como la “declaración anual de residuos peligrosos”, llevamos un “registro propio de residuos peligrosos” y aseguramos la correcta gestión de los mismos a través de empresa externa homologada al efecto.

Todo ello incide en la propiedad, Administración en general, generaciones futuras y consumidores/as.

### **Cumplimiento de la legislación sobre vertidos**

Linden COMANSA cumple toda la legislación aplicable en relación al control de los vertidos. Solamente generamos aguas fecales y sanitarias, ya que las aguas industriales producidas por nuestra actividad son gestionadas como residuos.

Cada 3 años pasamos la OCA de control de aguas fecales e implantamos las acciones que procedan. Existe un control operacional sobre el cumplimiento de la normativa de aplicación acreditado mediante la realización de una auditoría interna anual que verifica nuestras aguas pluviales, fecales y sanitarias

### **Cumplimiento de la legislación aplicable en materia de ruido**

Cumplimos con la legislación existente en materia de ruido, utilizando indicadores para su control y reducción de los niveles de ruido- si fuera preciso-.

Los niveles de ruido sonoro exterior diurno y nocturno están dentro de los niveles máximos permitidos por la normativa, según datos obtenidos en momentos de máxima actividad industrial. La medición se efectuó en 10 puntos situados en el límite de la propiedad de la empresa así como en dos puntos de parcelas próximas catalogadas como de uso residencial.

### **Cumplimiento de la legislación aplicable respecto a envases y embalajes**

El tratamiento de envases y embalajes que utilizamos en la comercialización de nuestros productos cumple con toda la normativa medioambiental en vigor.

Llevamos a cabo el “plan de prevención de envases y residuos de envases” así como la “Declaración anual de envases”.

A pesar de la dificultad y del coste económico que ello supone, estamos concienciados y por eso ya disponemos de determinadas iniciativas para conseguir envases retornables, cambios de formato o sustitución de materiales en los envases y embalajes, así como una vigilancia ante nuevas formas de transporte de envase de productos.

### **Certificación ambiental**

Contamos con una certificación ambiental según UNE - EN ISO 14001. En mayo del año 2014 conseguimos la certificación por Bureau Veritas (número de certificado ES056825-1).

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

### **Política de Seguridad y Salud con objetivos y metas y con funciones definidas**

La empresa cuenta con una Política de Seguridad y Salud con objetivos y metas en el ámbito preventivo, que han sido trasladados al campo operacional. Tiene definidas las funciones y responsabilidades en materia preventiva para todos los empleados y empleadas de la organización. Existe un sistema establecido para el desarrollo de las actividades de mejora con una asignación definida de recursos. Además, existe una sistemática de revisión y mejora que se controla regularmente

El compromiso de la Alta dirección y la asignación constante de recursos, han sido claves para implantar una eficaz política de seguridad. El año 2015 se cerró con un total de 2.858 controles de seguridad. Lo más destacable de todos ellos son los realizados por los propios trabajadores y trabajadoras, o TPM (mantenimiento preventivo) a los equipos críticos. La seguridad industrial de las instalaciones sometidas a reglamentos especiales, el mantenimiento preventivo de los equipos y máquinas, las auditorías de seguridad a líneas, las observaciones de trabajo a empleados y empleadas, la estandarización de operaciones peligrosas, la formación y la comunicación constante de las situaciones de riesgos y su posterior investigación para tomar medidas preventivas, han sido determinantes para reducir de forma muy notable la siniestralidad en la empresa a lo largo de estos últimos 10 años.

### **Evaluación Inicial y Valoración del Riesgo**

Linden COMANSA actualiza la Evaluación Inicial y Valoración del Riesgos de forma regular a través de controles periódicos de las condiciones de trabajo. Se dispone de indicadores para la participación en la mejora de las condiciones de trabajo.

En total hay 63 puestos evaluados teniendo en cuenta la perspectiva de seguridad, higiene y ergonomía y psicología. La evaluación de riesgos lleva ya un total de 349 revisiones que afectan a un total de 1.013 riesgos existentes en la empresa. El 5 % de todos ellos, están valorados como importantes por lo que a controlarlos y minimizarlos están dirigidas la gran mayoría de las acciones del Plan de Prevención anual. Complementamos esta sistemática de actuación implicando a los empleados y empleadas, en la mejora de las condiciones de trabajo mediante un sistema de comunicación de riesgos y sugerencias de mejora. En 2015 han sido un total de 168 comunicados de riesgos de los que 90 eran sugerencias de mejora que han sido incorporadas al sistema de gestión. Mención especial a las dos evaluaciones psicosociales efectuadas en 2007 y 2015.

### **Sistema de recogida de quejas y reclamaciones, y sugerencias de clientes, y sistema de fidelización**

Tenemos establecido un sólido sistema para la recogida de quejas y reclamaciones y sugerencias de la clientela, cuyos resultados se revisan y se mejoran mediante la puesta en marcha de acciones de mejora. También disponemos de un estructurado sistema de fidelización de clientes.

Todos los años se mide la satisfacción de los clientes. En la última encuesta realizada ningún proceso fue valorado negativamente habiéndose recuperado los datos obtenidos en el año inmediatamente anterior. De la encuesta o estudio se manifestaron hasta 31 oportunidades de mejora en las que se ha trabajado. El sistema de fidelización de clientes refleja los acuerdos con clientes existentes ligados a volumen de ventas u otras ventajas ofertadas como la tecnología, las soluciones financieras, el precio, la mejora continua en la relación, consignación de repuestos en garantía, formación, atención técnica y plan de visitas periódicas. El número de sugerencias es notable y va en aumento (344 en 2014, 248 en

2.015) Este proceso se mide con indicadores estando todos ellos dentro de los rangos marcados .

### **Medidas de conciliación de la vida laboral y personal**

Existe un Sistema de promoción y superación efectiva de las medidas de conciliación de la vida laboral y personal.

Empresa y representantes legales de los trabajadores y trabajadoras dan el visto bueno al Pacto de Empresa que establece determinadas mejoras, respecto a lo establecido por el Convenio del Metal, en relación al disfrute de permisos para atender a hijos/as, cónyuge, padres, madres y familiares de primer grado. También se contempla la posibilidad de excedencia voluntaria con reserva de puesto de trabajo. Existen varios empleados/as con reducción de jornada para atender responsabilidades familiares. Para el colectivo de empleados/as indirectos/as (oficinas), existe flexibilidad horaria con servicio de comedor organizado bajo 2 modalidades diferentes (in situ, "tupper") manteniéndose para todos ellos un régimen especial de horario durante todos los meses de verano. Existe un servicio médico para atender a todos los empleados y empleadas. También si se dan las circunstancias, la empresa está facilitando a un número concreto de empleados/as elegir horario para atender necesidades familiares debidamente justificadas.

### **Sistema participativo**

Hay establecido un sistema por el que todas las personas participan en la definición del plan estratégico de la organización y del plan de gestión anual.

Existen múltiples mecanismos de participación derivados de un Plan de Comunicación concebido desde hace años como una herramienta imprescindible para apoyar la consecución de los 3 Planes Estratégicos por los que ha pasado la organización. La existencia de hasta 10 Comités para gestionar áreas y o asuntos diversos de la empresa, el sistema de sugerencias de empleados y empleadas, las entrevistas de evaluación anual del desempeño, las reuniones trimestrales de despliegue del "Cuadro de Mando Integral" comunicando al personal indirecto los datos más relevantes de la marcha de la empresa, la encuesta de infraestructura y ambiente de trabajo, las entrevistas anuales con los trabajadores/as de fabricación y la encuesta psicosocial efectuada a todos los empleados/as, dan prueba del alto grado de participación de toda la plantilla en la Estrategia. Estas prácticas arraigadas en la organización, facilitan y propician un clima laboral más satisfactorio y una alineación de todos los recursos de la empresa con los objetivos estratégicos del plan, contribuyendo de forma muy eficaz a la consecución en última instancia del mismo.



## EL PLAN DE ACTUACIÓN

Linden COMANSA elaboró en 2015 su primer Plan de Actuación de RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de la Propiedad, Clientes y Consumidores y la Administración, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad.

### Áreas de mejora en la dimensión ambiental

#### Reducción % de emisiones difusas a la atmósfera

Linden COMANSA ha trabajado con mucho rigor para reconducir el % de emisiones difusas. El proceso comenzó concienciando al personal de la organización sobre el uso correcto de disolventes y sprays así como en la puesta en marcha de buenas prácticas para el consumo de pintura evitando la evaporación de disolventes. Se ha puesto en práctica el plan de auditorías semestrales para controlar el proceso de limpieza de utillajes, el uso de los bidones de disolventes, el estado de los batidores, la situación del grifo de disolventes, la gestión de los restos de pintura, la correcta segregación de disolventes, la gestión del residuo mezclado y la reducción en el uso de sprays. Todas las medidas correctoras derivadas de esas auditorías se han atendido y atienden por los responsables de la instalación de pintura.

El resultado ha sido muy favorable. Cuando elaboramos el plan de actuación estábamos en un 30% de emisiones difusas y nuestro objetivo era llegar en enero de 2016 a un 24,9%. Fruto de las acciones mencionadas, finalmente hemos conseguido presentar la declaración anual de disolventes 2015 con un % de emisiones difusas de **20,91%**, un dato todavía mejor del previsto y por debajo del rango permitido por la normativa (25%).

### **Implantación de acciones para reducir los consumos energéticos**

Las acciones para reducir los consumos energéticos han venido de la mano de la creación del “Foro de Eficiencia Energética”, integrado por todos los empleados y empleadas que participan transversalmente en el proceso, como son los máximos responsables del área Industrial, mandos, personal de compras, de financiero, recursos humanos y mantenimiento.

El proyecto más importante acometido en el marco del Foro, ha sido el cambio del sistema de iluminación de la fábrica, por campanas de iluminación “Led”. Han sido 5 naves de 8 a las que se les ha provisto de 150 luminarias led con su sistema de control. Ha sido determinante en la reducción de consumos, la implantación de un sistema de monitorización energética el cual ha permitido la caracterización de los principales consumos, su distribución temporal y su impacto en el negocio, para poder identificar las ineficiencias y proponer medidas que supongan ahorros al respecto, como la incorporación de variadores de frecuencia en las turbinas de las cabinas de pintura, la mejora de los consumos residuales, la eliminación de los consumos residuales en los calentadores de pintura, la implantación de un sistema de gestión en fábrica mediante programación de autómatas así como la implantación de nueva política de encendido de iluminación en planta y accesos.

Los indicadores de consumo indican unos resultados muy notables. Durante el año 2015 respecto al año anterior conseguimos reducir un 28% el consumo de luz, un 33% el del gas y un 19% el del agua. Estos datos superan con creces los previstos en el plan de actuación.

### **Sensibilización hacia el Eco diseño mediante formación**

Todo el personal de I+D e Ingeniería ha recibido formación específica sobre Eco diseño, siendo una media de 4 horas las recibidas en esta materia por cada uno de los empleados. Se ha elaborado un “Procedimiento de Gestión sostenible de Nuevos Proyectos PGM25” para asegurar que se contemple el diseño sostenible, incorporando criterios ambientales en la fase de concepción y desarrollo del mismo, tratando de reducir el impacto ambiental en las diferentes fases del ciclo de vida del producto. Esto supone la obligación de informar al coordinador de medioambiente de la empresa, aspectos de Eco diseño que se vayan incorporando al nuevo producto que tengan que ver con los materiales, las técnicas de producción, la cadena de distribución, el consumo de energía y la optimización de la vida útil de nuestro producto.

Durante el año 2016 es un objetivo medioambiental la identificación de al menos un proyecto que incorpore una medida Eco, existiendo ya evidencias notables al respecto.

Nos encontramos a punto de lanzar un mecanismo de elevación, de 200 kw. de potencia para la familia LCL700, cuyo diseño se ha realizado sectorizando dicho mecanismo en tres módulos independientes consiguiendo importantes mejoras de transporte, manipulación y montaje de los módulos que conforman la planta de potencia de esta grúa, reduciendo el tamaño de auto grúa necesaria para el montaje de la máquina en obra.

Otro de los proyectos de diseño, en curso de finalización, es la nueva gama de cabinas de grúa, en las que se ha optimizado el aislamiento térmico, lo que junto con un nuevo sistema electrónico de control programable permitirá significativos ahorros de energía para nuestros clientes, haciendo un uso más racional del sistema de climatización y minimizando las pérdidas energéticas. Las nuevas cabinas también estarán dotadas de iluminación Led programable, tanto en su interior como en los elementos de iluminación auxiliar exterior como; accesos, plataformas y zona de mecanismos de giro de la grúa.

Linden COMANSA también ha desarrollado y ofrece como opción a sus clientes un sistema totalmente automático de engrase, tanto de engranajes como de pistas de corona, que permite adecuar la dosificación exacta, ahorrando y aplicando solamente la cantidad adecuada de lubricante necesario en función del trabajo de la grúa, evitando de esta forma el derroche debido a la aplicación excesiva de grasa que suele producirse con el engrase manual en este tipo de equipos.

Estamos desarrollando varios proveedores navarros para la fabricación de estructuras ligeras de aluminio para aplicación en los carros móviles de distribución de cargas de las grúas de pluma horizontal y colocación en punta de pluma de grúas torre de pluma abatible. La utilización de aluminio permite a la grúa aumentar la carga útil haciéndola más competitiva. Además las estructuras de aluminio presentan mayor durabilidad que las de acero puesto que no les afecta la corrosión y cuando alcanzan el fin de su vida útil, su valor como chatarra es muy elevado. Ello se debe a que el aluminio es fácilmente reciclable sin perder propiedades, ahorrando hasta un 95% de la energía necesaria para su producción electrolítica.

## Áreas de mejora en la dimensión social

### **Contratación de colectivos con diversidad funcional**

Nos marcábamos como objetivo contratar colectivos con alguna discapacidad y si esto no fuera posible, por el tipo de actividad que desarrollamos, queríamos priorizar la contratación de servicios con Centros Especiales de Empleo.

Ya hemos comenzado a hacer realidad este objetivo. Recientemente hemos incorporado a la empresa a una persona de diversidad funcional y hemos externalizado con un Centro Especial de Empleo, ILUNION LAVANOR S.L., los servicios de lavandería, alquiler de ropa de trabajo y suministro de equipos de protección individual. Cuando finalice el año, el coste de los servicios contratados con este centro, estará en torno a los setenta y cinco mil euros, importe muy superior al previsto en el plan de actuación.

### **Código de prácticas profesionales**

Queríamos tener un código de prácticas profesionales para garantizar la honradez y calidad en todos los contratos, acuerdos y publicidad con la clientela. Por ello Linden COMANSA ha elaborado un Código Ético de Empleados y Empleadas, que tiene como objetivo procurar un comportamiento profesional, ético y responsable en Linden COMANSA y de todos sus empleados/as, en el desarrollo de sus actividades. A tal fin se definen los principios y valores que deben regir las relaciones de Linden COMANSA con sus grupos de interés (clientes, empleados/as, accionistas, proveedores/as...). El Código determina la práctica de actuación de "debida diligencia" para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares.

Así mismo, también tiene en cuenta la responsabilidad penal de las personas jurídicas, recogida en el ordenamiento jurídico español, contemplando la existencia de comportamientos que pueden determinar la responsabilidad de la Empresa entre sus representantes legales, administradores, empleados y empleadas o cualquier otra persona que esté sometida a la autoridad de personal de la Empresa.

Hemos incorporado una acción en nuestro plan anual de RSE para comunicar y formar a todos los empleados afectados por el Código Ético de la empresa, a lo largo de este año 2016. Cuando esto ocurra también tenemos previsto colgar en la página web un resumen de lo más significativo del mismo.

### **Creación de un sistema de apoyo a proyectos sociales**

Fomentar el voluntariado empresarial en coherencia con los valores de la empresa, involucrando al personal y fomentando su implicación, es uno de nuestros objetivos. Aunque todavía éste es un plan que necesita desarrollarse e interiorizarse por todas las partes, la empresa a lo largo del año 2015 ha comenzado a trabajar para lograr un entorno que favorezca el voluntariado, facilitando a los empleados y empleadas, tiempo para desarrollar iniciativas sociales y realizando donaciones conjuntas con los trabajadores y trabajadoras. Han sido dos los proyectos sociales con los que Linden COMANSA y su plantilla han colaborado: La gran recogida de alimentos y la campaña “Ningún niño sin juguetes” de la Cruz Roja.

Es un reto empresarial para los próximos años, consolidar el sistema de colaboración con proyectos sociales, involucrando a toda la organización en algún proyecto social de mayor envergadura



## AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que Linden COMANSA está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2015-2016 y la variación esperada prevista en el Plan de Actuación para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Reducción % emisiones difusas	De valores de emisiones difusas (F1): Cantidad de disolvente utilizado en COMANSA(I1), menos salida de gases por emisiones confinadas (O1) y menos disolventes orgánicos contenidos en residuos (O2)	30%	24,9%
Priorizar subcontratación con Centros Especiales de empleo si no fuera posible contratar empleados/as con discapacidad	Número de empleados/as obligatoriamente a contratar, por tres y por IPREM (6,390 €)	0 €	57.510 €
Elaborar código de prácticas profesionales y difundirlo	% De empleados a los que se les ha comunicado la existencia del código: Nº de empleados/as formados dividido entre nº empleados/as totales de la plantilla	0	100%
Implantación de acciones para reducir los consumos energéticos	% De energía ahorrada fruto de las medidas adoptadas en materia de ahorro, eficiencia y aprovechamiento de los recursos energéticos	Gas: 15,54 % luz: 9,73 %	5% en luz 7,5% en gas
Sensibilización hacia el Eco diseño mediante formación	% de empleados/as formados	0%	100%
	Nº de iniciativas de carácter ambiental en el proceso de diseño que contribuyan a generar menor impacto ambiental	7	9
Creación de un sistema de apoyo a proyectos sociales	Nº de horas liberadas y/o de flexibilidad autorizadas por la empresa para los empleados/as que quieran colaborar con proyectos sociales	0	2 o 4



## LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- **Comunicar a la Dirección General informe anual** sobre el cumplimiento del Plan de RSE
- **Comunicar en la reunión anual de Dirección con los trabajadores, trabajadoras** y Comité de Empresa, el compromiso con la RSE y los datos anuales obtenidos en relación con la misma.
- **Comunicar a través del Portal del Empleado/a y tableros de anuncios**, proyectos sociales determinados para fomentar la participación del empleado/a en los mismos.
- **Publicar la política de RSE** en nuestra Página web, Portal del empleado/a y Tableros de anuncios.
- **Informar sobre el cumplimiento de nuestro plan de eficiencia energética** en lo relativo a consumos de energía a través del Portal del Empleado/a.
- **Comunicar el Código Ético de Empleados** a través del Portal del Empleado/a, página web de la empresa y manual de acogida de empleados y empleadas.
- **Difusión de la “Memoria de Sostenibilidad” a través de la web de la empresa**: tratando de llegar a todos los grupos de interés y utilizando para ello los canales de comunicación disponibles.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores y trabajadoras, clientes, proveedores/as y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección: ´

**Linden COMANSA S.L.**

**Carretera Aoiz km 1**

**Polígono Industrial Urbizkain –Huarte-31620.**

**www.comansa.com**

**[info@comansa.com](mailto:info@comansa.com)**

**Teléfono: 948 335020**



**INNOVARSE**  
NAVARRA