

FUNDACION



FUNDACIÓN ATENA

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2016**

Octubre 2016



Esta Memoria de Sostenibilidad 2016 de la empresa FUNDACIÓN ATENA ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por JESUS IGNACIO CERVANTES, de SINERGIUM SISTEMAS S.L. que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

FUNDACIÓN ATENA

C/ Rio Alzania, 20 bajo trasera

31006 Pamplona

www.fundacionatena.org

fundacionatena@gmail.com

Tfno. 948150494



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	11
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	12
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	15
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	18
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	19
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	20
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	21
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	22
LO QUE HACEMOS BIEN _____	23
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	27
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	30
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	31



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que FUNDACIÓN ATENA inició en 2011 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- La política de inversiones
- La Participación de las personas en la gestión

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** antes de abril de 2014, en concreto:

- El buen gobierno y la transparencia
- Mejorar la eficiencia energética
- Conciliación
- Voluntariado

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

**Arantxa Garatea
Gerente**

Pamplona, 11 de octubre de 2016



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de FUNDACIÓN ATENA en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2011 Y 2012 y será actualizada en 2018, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	14, 17, 20
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	10
	Comprometidos con las personas	11
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	12-22
	Lo que hacemos bien	23
	El plan de actuación	27
	Avanzando en nuestro compromiso	30



¿QUIÉNES SOMOS?

FUNDACIÓN ATENA.

Fundación sin ánimo de lucro, creada en el año 2001 por familiares de las personas con discapacidad intelectual a las que se atiende.

Fusiona arte y pedagogía para potenciar las capacidades de las personas a las que van dirigidos nuestros servicios.

Cuenta con una escuela de danza y música “arte y discapacidad” y una compañía artística que realiza diferentes espectáculos para el público en general.

La sede de la fundación está sita en:

C/ Rio Alzania, 20 bajo trasera

31006 Pamplona

Las actividades de la FUNDACIÓN ATENA se desarrollan en su sede social y su ámbito de actuación en cuanto a su alumnado y artistas es Navarra, si bien desarrolla actuaciones en diferentes puntos de España.

FUNDACIÓN ATENA, como su propio nombre indica, es una fundación acogida a la legislación que regula este tipo de instituciones. Fue fundada por familiares de las personas con discapacidad intelectual.

FUNDACIÓN ATENA cuenta con una plantilla de 9 empleadas (todas ellas mujeres) y su presupuesto de 2015 ascendió a la cantidad de 285.507,00 euros.

No se han producido cambios significativos ni en cuanto a dimensión ni en cuanto a actividad en el periodo comprendido en esta Memoria.

En el año 2013 FUNDACIÓN ATENA obtuvo los siguientes reconocimientos/certificaciones:

- La certificación ISO 9001.
- Certificado de proyecto socialmente comprometido.
- Galardón de Juventud a la participación social de Gobierno de Navarra.
- Premio a la Entidad líder en apoyo a las personas con discapacidad intelectual. ATADES.

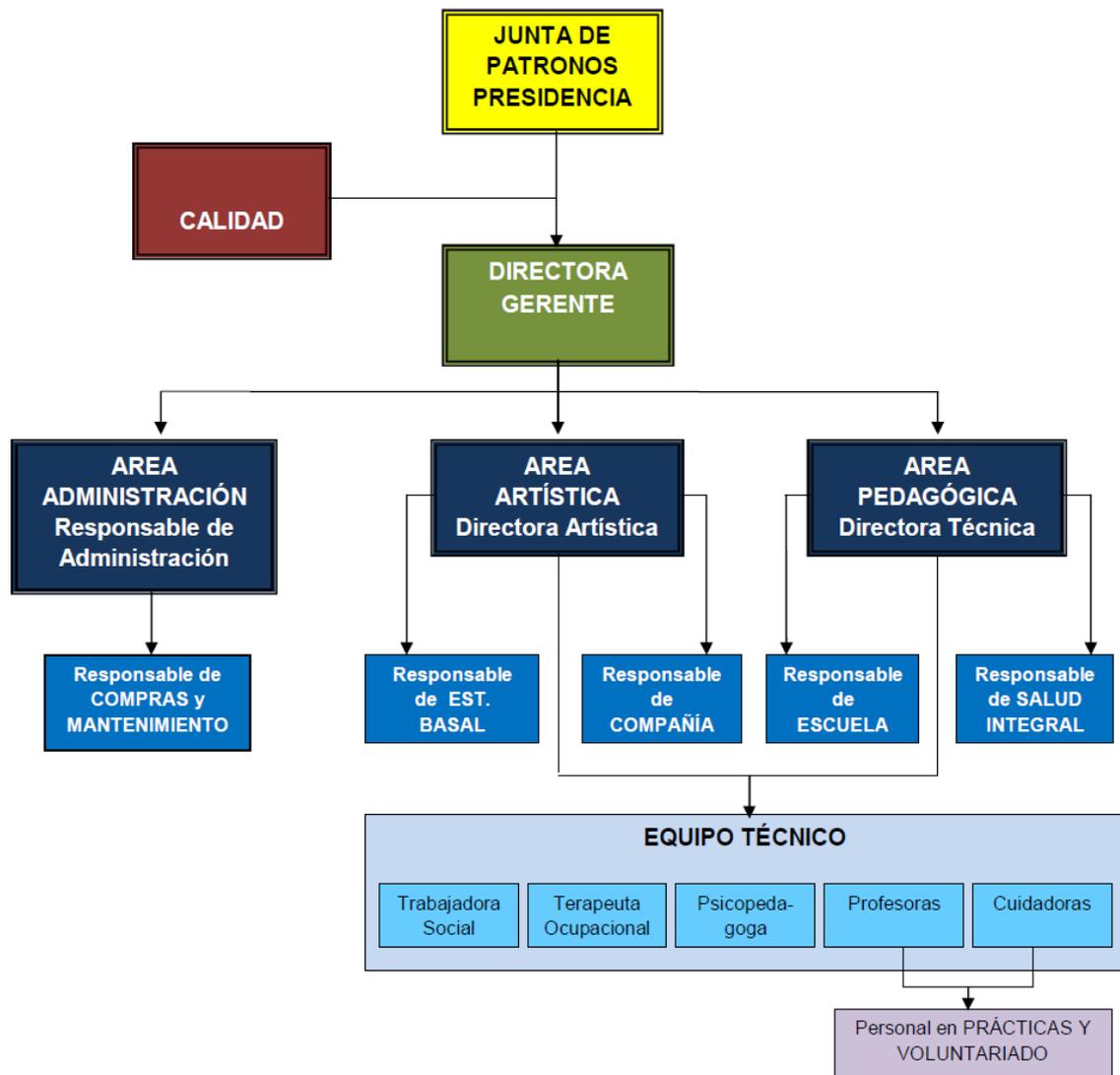
En 2014:

- Premio de Calidad de los Servicios Sociales de Navarra.
- Sello MECNA considerados como proyecto de interés social y objeto de Mecenazgo Cultural.

En 2015:

- Inscripción en el registro específico de Escuelas de Danza y Música de Gobierno de Navarra “Arte y Discapacidad”

A continuación, se incluye el organigrama de FUNDACIÓN ATENA:





NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de FUNDACIÓN ATENA es promover y fomentar el desarrollo integral de las personas con discapacidad a través del arte, mejorando su calidad de vida y acompañándoles en su proyecto vital.

La **visión** de FUNDACIÓN ATENA es ser una entidad de referencia en la intervención con personas a través del arte y la discapacidad, comprometida con las personas y sus familias, pionera en innovación metodológica, con una perspectiva de trabajo ética y de calidad.

Nuestro modelo de gestión pretende:

- Desarrollar todos los programas centrados en la persona
- Impulsar la autodeterminación de las personas
- Dotar de los apoyos necesarios a cada persona para desarrollar su proyecto personal a lo largo de su vida
- Mantener una elevada satisfacción de los grupos de interés
- Ampliar nuestro espacio y servicios para responder a las demandas
- Dotar al equipo de trabajo de óptimas condiciones laborales y organizativas



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para FUNDACIÓN ATENA tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los usuarios, así como con los financiadores, la Administración pública y las familias de los usuarios.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, las familias del alumnado y artistas nos confían a las personas con discapacidad intelectual y son, al mismo tiempo, los fundadores y patronos de la fundación y en el caso de la Administración pública cubrimos una necesidad que no llegan a atender en su totalidad.

En cuanto a la sociedad, nuestra actividad contribuye a normalizar y sensibilizar con respecto a las personas con diferentes capacidades y en cuanto a las generaciones futuras servimos para evolucionar y desarrollar los métodos de atención a las personas con diferentes capacidades.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, ATENA está adscrita al Código ético de FEAPS desde el año 2001 y varias de sus trabajadoras son miembros del primer comité ético de asuntos sociales de Navarra y del primer comité Ético-sectorial de la discapacidad. La transparencia forma parte de los estatutos de la Fundación. Otro ejemplo es la prohibición de formar parte de la plantilla y del Patronato de la fundación simultáneamente.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2011 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE: *[copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración*

cuantitativa: [copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La dimensión económica puede considerarse que se encuentra muy equilibrada y con grado de cumplimiento del decálogo elevadísimo. Podríamos categorizar la situación real de ATENA con respecto al cumplimiento del decálogo de la dimensión económica como excelente.

El hecho de ser una entidad sin ánimo de lucro, junto con el enfoque que la organización le ha dado a todo lo referente a la gestión, transparencia con la información, etc. hace que el cumplimiento sea alto.

El proceso de implantación del modelo EFQM que ATENA lleva varios años desarrollando ha sido una herramienta que ha servido para documentar, sistematizar e implantar muchos de los aspectos contemplados en este diagnóstico, apoyando y potenciado muchos de los decálogos presentes en este documento.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra como la principal el hecho de carecer de beneficios ni de excedentes de tesorería, situación que todavía se ha hecho más crítica con la situación económica vivida estos últimos años.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como el apoyo recibido de Fundación Lealtad en cuanto a Pautas de buen gobierno y transparencia. También consideramos un apoyo importante el proceso de implantación del Modelo EFQM.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de seguir avanzando en materia de transparencia y comunicación.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2010]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	90%
Gestión de capital	Ventas netas		EC1	285.506,98 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	5.000€
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		0 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE: *[copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración*

cuantitativa: [copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	N/A
Gestión de emisiones	N/A
Gestión del ruido	N/A
Gestión de envases y embalajes	N/A
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La empresa muestra un compromiso de respeto al medioambiente, si bien su actividad es muy poco significativa en este sentido y las acciones que se pueden realizar muy limitadas.

A pesar de su dificultad para la mejora ambiental, en aquello que está al alcance de su mano se establecen medidas de mejora (consumo energético, reciclado de papel,...).

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de que la actividad desarrollada tenga un escaso impacto medioambiental y el desconocimiento de la normativa de residuos peligrosos.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como la inclusión de la formación medioambiental en el próximo plan de formación.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes la ya comentada de dotar de formación a todas las personas que trabajan en ATENA, así como al alumnado y artistas.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2010]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	0%
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Eléc. 24.000 (Kwh)
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 %
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	6,48 Tn CO2

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

[copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración cualitativa: 

1-2;  3-4;  5-6;  7-8;  9-10]

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

El grado de cumplimiento general en esta dimensión es bueno y además uniforme en las diez frases del decálogo excepto en las 2 primeras.

Los aspectos referentes a la salud laboral, están cubiertos en líneas generales, pero de alguna manera no se realiza el ciclo completo PDCA en toda su extensión. En parte esto es debido a que la actividad desarrollada por ATENA no presenta excesiva complicación ni riesgo respecto a los riesgos laborales (de manera equivalente a lo comentado con medioambiente), por lo que el grado de auto exigencia es algo menor.

El resto de apartados del decálogo se cumple satisfactoriamente tanto en lo referente a la dimensión interna personas, como a la externa (clientela y sociedad)

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan como la implantación del Modelo EFQM y el apoyo importante por parte del Servicio de Prevención Ajeno (SPA)

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto profundizar en la regulación de aspectos relacionados con la igualdad y la conciliación familiar.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

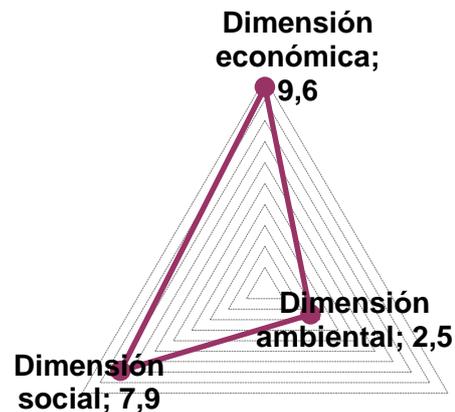
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	35 h/pax.
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	100 % muj.
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0 %
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	0 quejas
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	12% presupuesto (voluntariado)



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRÁFICA GLOBAL



Puede observarse claramente el alto grado de cumplimiento de los criterios de RSE en el ámbito económico y en el ámbito social, así como el menor cumplimiento del decálogo ambiental. Esto se debe a las siguientes circunstancias:

Favorables:

- El hecho de ser una entidad con larga experiencia y principios consolidados en los ámbitos económico y social y que presta sus servicios a personas con necesidades especiales o particulares. La propia Misión, Visión y Valores debidos por la organización, alineados y enfocados al cumplimiento de criterios del ámbito económico y social.
- La implantación del modelo EFQM, que ayuda a identificar procesos, sistematizarlos, medirlos, analizarlos y plantear acciones.

Desfavorables:

- La actividad desarrollada no presenta ninguna complicación medioambiental, siendo los impactos de ATENA muy pocos significativos, motivo por el cual, la organización no se ha preocupado excesivamente hasta la fecha de tener presente estos aspectos en su gestión.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión FUNDACIÓN ATENA ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Título buena práctica
Control externo independiente
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
Desde el año 2009 se somete de forma voluntaria a auditorías económicas por parte de una empresa externa (AS Auditoria Consulting) De forma voluntaria está sometida al Protectorado de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, otorgando de esta manera una capacidad adicional de control de estados financieros por parte de una entidad externa independiente.
Grupos de Interés sobre los que incide
Administración Pública

Título buena práctica
Política de Retribución
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
Se dispone de una tabla salarial y los aspectos y condiciones para su aplicación de modo que no cabe discriminación alguna. No hay situaciones especiales o de privilegio. Adicionalmente, la organización proporciona una retribución adicional por medio de una reducción significativa de jornada (del orden del 10% anual frente a convenio)
Grupos de Interés sobre los que incide
Trabajadores

Título buena práctica
Política de Inversiones
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
<p>Todas las inversiones que realiza la organización están planificadas previamente.</p> <p>Todas las inversiones tienen su seguimiento periódico posterior, justificación económica final, etc. Además todas las inversiones se miden en las mejoras que va a reportar a la organización, como ahorro de costes, mejoras de eficiencia, de las condiciones laborales y posibilitar nuevos campos de actuación.</p>
Grupos de Interés sobre los que incide
Personas con Discapacidad – Familias de personas con discapacidad.

Título buena práctica
Control de Costes
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
<p>La organización dispone de indicadores referentes a los costes de los servicios, costes salarios, etc. Estos indicadores son revisados y analizados periódicamente.</p> <p>La organización marca objetivos para estos ratios de modo que se deben cuadrar las necesidades de atención con el presupuesto.</p>
Grupos de Interés sobre los que incide
Personas con discapacidad – Administración Pública - Trabajadores

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Título buena práctica
Cultura de racionalización de consumos
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
Existen prácticas de consumo responsable, apagado de luces innecesarias, etc. (se ha logrado una disminución del orden del 20%). Existe una cultura y un enfoque de racionalizar los consumos. Existe una preocupación por el consumo de papel, se fomenta el reciclado, imprimir lo realmente necesario, se modifica la función por defecto de la impresora para que sea en blanco y negro (no color), etc
Grupos de Interés sobre los que incide
Comunidad

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Título buena práctica
Participación de las personas en la gestión
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
Parte del personal participa de forma directa en la definición del plan estratégico y plan anual. Se recogen las propuestas de todos los grupos de trabajo que son consideradas en la definición de los diferentes planes. Existe definido un proceso de Planificación Estratégica como tal (incluyendo la participación), con subprocesos, los cuales dentro del propio modelo EFQM son revisados periódicamente.
Grupos de Interés sobre los que incide
Trabajadores

Título buena práctica
Existencia documentada de códigos éticos y políticas de gestión y calidad.
Descripción <i>(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)</i>
<p>ATENA dispone de unos documentos que incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código Ético • Política de Gestión • Política de Calidad <p>Las características de cada servicio vienen expresadas en los correspondientes dípticos el condicionado de cada uno de ellos, que es elaborado por la entidad contratante. Adicionalmente, ATENA introduce mejoras al servicio.</p> <p>A cada nueva familia y en las reuniones anuales se explica el servicio a prestar.</p> <p>Los servicios ofertados se explicitan en la página WEB.</p>
Grupos de Interés sobre los que incide
Trabajadores, clientes



EL PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN ATENA elaboró en 2012 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de las Personas con discapacidad y sus familias, las Personas de la empresa y Junta de Patronos y la Administración, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación, detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Definir una política de gestión siguiendo pautas de buen gobierno y transparencia.

En el momento de redactar esta memoria, la situación de esta área de mejora es la siguiente:

- Durante el proceso de implantación del sistema de gestión de la calidad se elaboró un procedimiento de gestión económico financiera que recoge pautas de buen gobierno y transparencia.
- Las auditorías contables que se desarrollan desde el año 2011 se cierran sin salvedades.
- ATENA publica sus cuentas en la web y se envían a los financiadores en las justificaciones de las ayudas recibidas.

A la vista de los datos expuestos consideramos que esta área de mejora se ha cumplido en un 90% con resultados plenamente satisfactorios.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Planificar acciones de formación o sensibilización ambiental

En el momento de redactar esta memoria, la situación de esta área de mejora es la siguiente:

- Durante el proceso de implantación del sistema de gestión de la calidad se elaboró un procedimiento de gestión medio ambiental, no exigido por la norma, que establece las pautas en esa materia.
- Se han llevado a cabo acciones de sensibilización para toda la plantilla, concretamente la presentación del procedimiento y la interiorización del mismo.
- También se llevan a cabo acciones constantes de sensibilización ambiental (separación de residuos, reciclaje, etc.) para el alumnado y los artistas, siendo los resultados evidentes en el día a día y la satisfacción de los mismos muy alta.

Por todo ello consideramos esta área de mejora totalmente desarrollada.

Sistematizar las operaciones de mantenimiento de las instalaciones para conseguir mayor eficiencia de las mismas

En el momento de redactar esta memoria, la situación de esta área de mejora es la siguiente:

- Se elaboró durante 2013 un procedimiento de mantenimiento de las instalaciones que está implantado desde dicha fecha.
- Desde el año 2012 hasta hoy se han llevado a cabo las siguientes actuaciones en relación este tema:
 - Se cambiaron las calderas por otras más eficientes.
 - Se eliminaron los termos de agua por resultar poco eficientes energéticamente.
 - Se ha sustituido totalmente la instalación eléctrica.
 - Se han sustituido todas las lámparas por lámparas LED.
 - Se cambió la puerta de entrada para mejorar su aislamiento térmico.
 - Se ha instalado un sistema que hace incompatible que la instalación pueda producir a la vez frío y calor, lo cual mejora notablemente la eficiencia energética.
- Como consecuencia de todo ello se han producido importantes descensos en los consumos de gas, electricidad, agua y papel.

Por todo ello consideramos esta área de mejora totalmente desarrollada.

Áreas de mejora en la dimensión social

Revisar y sistematizar las medidas de conciliación.

Esta área de mejora no se ha desarrollado como tal. Las medidas de conciliación se acuerdan, dentro de las establecidas por la legislación y de manera personal con la personal solicitante. Hay que destacar que se conceden medidas de conciliación que van más allá de las establecidas legalmente y con una muy alta sensibilidad hacia el tema.

Sistematizar la gestión del voluntariado

En el momento de redactar esta memoria, la situación de esta área de mejora es la siguiente:

- Se elaboró durante 2013 una instrucción referente al voluntariado que recoge todos los aspectos referidos en el objetivo 5.1.
- Dicha instrucción está plenamente implantada y funcionando a entera satisfacción.
- El volumen de voluntarios es de aproximadamente 10/año.
- Los voluntarios evalúan tanto el centro como el proceso formativo que viven. En ambos aspectos las evaluaciones son muy positivas. La media de satisfacción en relación con el centro se sitúa en un 9,39 y la de satisfacción con el proceso formativo alcanza un 9,27

Por todo ello consideramos esta área de mejora totalmente desarrollada.

Compromiso social en la formación que realiza ATENA

En el momento de redactar esta memoria, la situación de esta área de mejora es la siguiente:

- ATENA está inscrita desde octubre de 2015 en el registro específico de escuelas de música y danza del Gobierno de Navarra.
- Se han revisado las metodologías y se ha incluido en las mismas aspectos para poner en valor las acciones dirigidas a colectivos más vulnerables.
- De esta manera se busca que el alumnado y artistas (personas con discapacidad intelectual) se impregnen de sensibilidad social, tanto entre ellos mismos como con otros colectivos, como por ejemplo valorar lo que supone para una persona con discapacidad visual atravesar una calle.

Si bien este es un proyecto continuo y que, como tal, no tiene fin, a esta fecha consideramos esta área de mejora sólidamente implantada y con buenos resultados.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que FUNDACIÓN ATENA está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2012-2014 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Disponer de un documento que describa las pautas y metodologías a seguir para el buen gobierno y la transparencia	Política de buen gobierno y transparencia elaborada y aprobada	No	Si
Transmitir transparencia a los GI	Llevar a cabo el 100% de las difusiones establecidas en el plan de comunicación	0%	100%
Sensibilizar a las personas en el tema ambiental y ahorro energético	% de personas que han asistido a acciones de sensibilización formación	0%	100%
Dotar, vía mantenimiento, de mayor eficiencia energética a las instalaciones	Mejorar la eficiencia energética	0%	50%
Disponer de un procedimiento/instrucción para la gestión que abarque todas las acciones del voluntariado, desde la acogida, pasando por el desempeño, evaluación final, etc.	Existencia de procedimiento aprobado	No	Si
Implementar el procedimiento y llevar a cabo una medición transcurrido un tiempo.	Indicador de la encuesta relacionado con el proceso formativo	---	Alcanzar un 9 sobre 10
Implementar el procedimiento y llevar a cabo una medición transcurrido un tiempo.	Indicador de la encuesta relacionado con la valoración de la Entidad	---	Alcanzar un 9 sobre 10



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Reunión General. En la próxima que se celebre se presentará esta Memoria.
- Memorias. En todas las memorias que se presenten a convocatorias públicas incluir un punto que describa las actuaciones de RSE llevadas a cabo.
- Página Web. Inclusión de noticia sobre RSE.
- Reunión de coordinación. Es convocada por la Junta y en la misma participan la propia Junta, dirección, la representante de los trabajadores y la dirección artística. En esta reunión se comunicará la elaboración de esta Memoria.
- Reunión de interprofesionales, a la que asisten todas las personas que trabajan en ATENA.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

FUNDACIÓN ATENA

C/ Rio Alzania, 20 bajo trasera

31006 Pamplona

www.fundacionatena.org

fundacionatena@gmail.com

Tfno. 948150494



INNOVARSE
NAVARRA