



RESITEX, S.L.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2016

Octubre 2016



Esta Memoria de Sostenibilidad 2016 de la empresa **RESITEX, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **CONSEUR 2000, S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☒	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☒					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

RESITEX, S.L.

Polígono Industrial Comarca 2, calle A nº 44,
31191 Esparza de Galar (Navarra)

www.resitex.com

resitex@resitex.com

948312715



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	14
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	15
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	23
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	24
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	26
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	27
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	28
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	29
LO QUE HACEMOS BIEN	31
EL PLAN DE ACTUACIÓN	33
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	35
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	37



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **RESITEX** inició en **2014** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Retribución salarial por encima de convenio y compromiso de gerencia con los trabajadores
- Sistemas de análisis de costes de producción y servicios.
- Satisfacción y fidelización de la clientela mediante la certificación ISO 9001.
- Patrocinio de un equipo deportivo.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** antes de marzo 2017, en concreto:

- Mejorar la eficiencia en cuanto a costes de producción y servicios.
- Bueno gobierno y transparencia.
- Incluir criterios sociales y ambientales en la selección de proveedores y materias primas.
- Implantación de un sistema de gestión ambiental.
- Mejora de la trazabilidad en el proceso de fabricación para mejorar la satisfacción de los clientes.
- Mejorar la satisfacción y motivación de los trabajadores.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y

social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

En Esparza de Galar, a 10 de octubre de 2016



Miguel Zabalza Compains
Gerente



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **RESITEX** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2014 y 2015** y será actualizada en 2018, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	19, 22, 26
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	14
	Comprometidos con las personas	15
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	19-26
	Lo que hacemos bien	31
	El plan de actuación	33
	Avanzando en nuestro compromiso	35



¿QUIÉNES SOMOS?

RESITEX, S.L. es una empresa creada en 1989, y dedicada fundamentalmente a la fabricación y transformación del poliéster.

Desde Resitex abarcamos una gran variedad de sectores sobre los que podemos actuar. Realizamos trabajos de Laminación, RTM ligero, Infusión y absorción de resina, Fabricación de modelos y moldes y una amplia variedad de impermeabilizaciones.



Estamos ubicados en el polígono Comarca 2 en Esparza de Galar (Navarra)



FABRICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL POLIÉSTER

Fabricamos todo tipo de piezas con fibra de vidrio y se abarcan varios procesos de fabricación:

Laminación manual: Proceso de impregnación y moldeo con resina de poliéster y fibra de vidrio en molde abierto.



RTM ligero (Resin transfer moulding): Proceso de inyección de resina en molde cerrado.



Infusión y absorción de resina: Proceso de absorción de resina con vacío.



Fabricación de modelos y moldes

Tenemos opción a fabricar el modelo, molde y la pieza.

Trabajamos con todo tipo de resinas (orto, iso, vinil-éster, autoextinguible, etc..) y con todo tipo de refuerzos en fibra de vidrio (mat, tejidos, multiaxiales, velos, etc.).

También fabricamos piezas con contrasalida, con el sistema de moldes desmontables.

Impermeabilizaciones

Realizamos otros trabajos de poliéster, tales como impermeabilizaciones, revestimientos y trabajos para todo tipo de actividades: industria, ganadería, agricultura, construcción, etc.

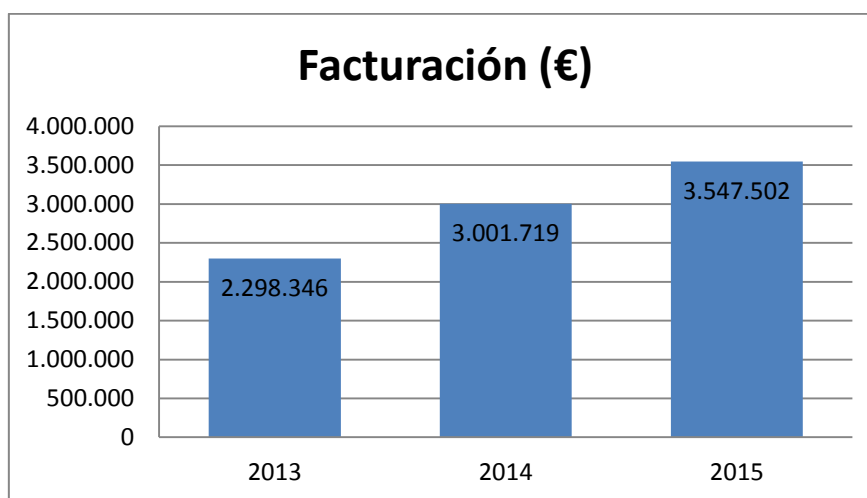


AL SERVICIO DEL CLIENTE

La mayor parte de nuestros clientes, son empresas situadas en Navarra y provincias limítrofes aunque también trabajamos a nivel nacional y para clientes particulares.

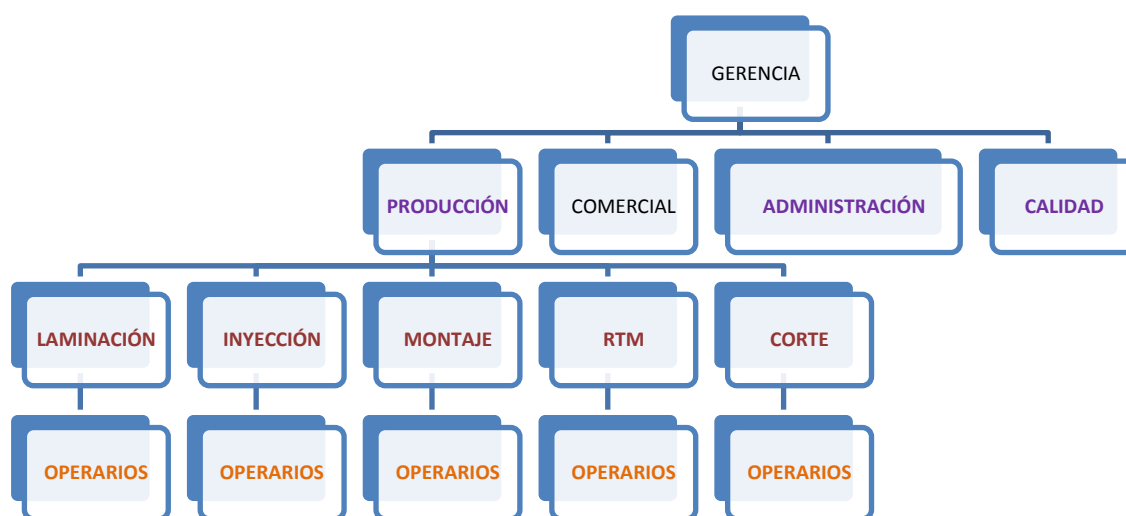
De nuestros proyectos, aproximadamente el 80% es material eólico y el 20% son otro tipo piezas en poliéster (depósitos de almacenamiento, piezas para autobuses, lavabos de obra, etc.) así como impermeabilizaciones de terrazas, piscinas y otros materiales.

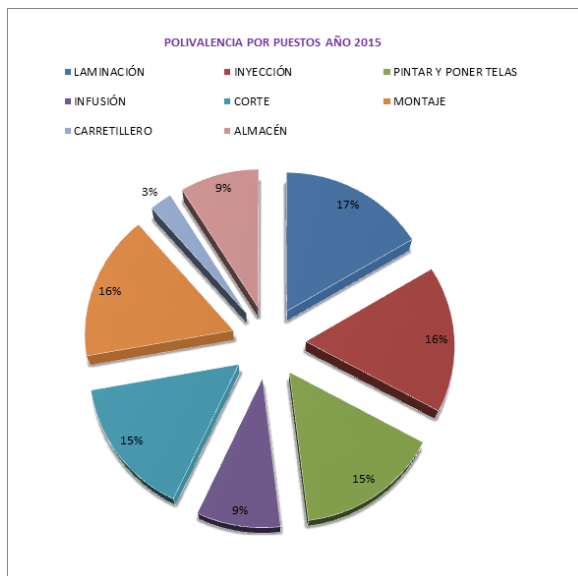
Nuestra facturación en los últimos años ha sido la siguiente:



PERSONAS

Actualmente, RESITEX cuenta con una plantilla de **28 trabajadores** organizados del siguiente modo:





Para Resitex, nuestro personal es el principal activo de la empresa por lo que trabajamos para conseguir su desarrollo profesional

PARTICIPACIÓN

RESITEX es una empresa formada por dos socios siendo uno de ellos el gerente. Ambos propietarios tienen total acceso a la información de la empresa y celebran reuniones de manera periódica.

Dentro de la organización, existen diferentes vías para favorecer la comunicación y participación de los trabajadores como es la reunión semanal de los encargados de sección, el buzón de sugerencias, reuniones trimestrales de gerencia y trabajadores y encuentro anual con información general acerca del avance de la empresa así como la existencia de un delegado sindical.

Sin embargo, debido a la cercanía de la gerencia, se suelen emplear más la comunicación directa tanto ascendente como descendentemente.

De hecho, el gerente mantiene entrevistas informales diarias con cada trabajador para fomentar su participación y conocer sus inquietudes.



CERTIFICACIONES



Desde 2008, contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad certificado según la norma ISO 9001.

Hemos sido reconocidos por el Gobierno de Navarra, por comenzar trabajar en 2014 la Responsabilidad Social Empresarial según la metodología InnovaRSE mediante la elaboración de un Diagnóstico y un Plan de Actuación



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN



La **misión de RESITEX**, es la fabricación y realización de todo tipo de trabajos en poliéster mediante aplicación de diferentes técnicas para desarrollar el producto desde la idea hasta cumplir con todos los requisitos y necesidades del cliente.

Para conseguir nuestros objetivos consideramos primordial fomentar la buena relación con nuestros trabajadores porque Resitex necesita al trabajador tanto como el trabajador necesita a Resitex.



La **visión de RESITEX**, es conseguir un crecimiento sostenible a través de la búsqueda de nuevos clientes, para dar continuidad a la empresa y garantizar un empleo a nuestro personal.

Para ello perseguimos la mejora continua siendo responsables con nuestro trabajo para poder ser más competitivos y superar las demandas del cliente.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **RESITEX**, tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como propietarios, sindicatos, competidores y administración local y autonómica.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los propietarios realizan las inversiones oportunas para la mejora de la empresa y mantienen reuniones trimestrales con gerencia para conocer los avances de la empresa. Pertenecemos a un grupo de empresas del mismo sector por lo que tenemos colaboraciones.

El desempeño diario de los trabajadores hace posible el desarrollo de la actividad. Además, la empresa recompensa el trabajo realizado y su implicación en la empresa mediante primas, ya que el lema de la empresa es que *Resitex necesita al trabajador tanto como el trabajador necesita a Resitex*.

Para conseguir la satisfacción de nuestros clientes, disponemos de un sistema de calidad certificado y nos adecuamos a su modo de trabajar. Destaca la relación con nuestro cliente principal que lleva confiando en nosotros muchos años.

Tenemos relación con varios proveedores para cada servicio y algunos de ellos trabajan en exclusiva para nuestra empresa, por lo que les hacemos partícipes de nuestros proyectos. También se ha realizado algún proyecto de colaboración con empresas de la competencia.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, aunque no contamos con un código de buen gobierno escrito, los propietarios tienen total acceso a la información de la empresa y los trabajadores conocen la situación global de la empresa. Existen procedimientos para informar a los trabajadores como la reunión trimestral con gerencia y sobre todo, la relación directa y diaria de gerencia con los trabajadores.

A los clientes se les entrega la información que solicitan como balances y datos de facturación en el ámbito económico, y otra información como certificados de calidad, cuestionarios sobre temas de RSE, etc.

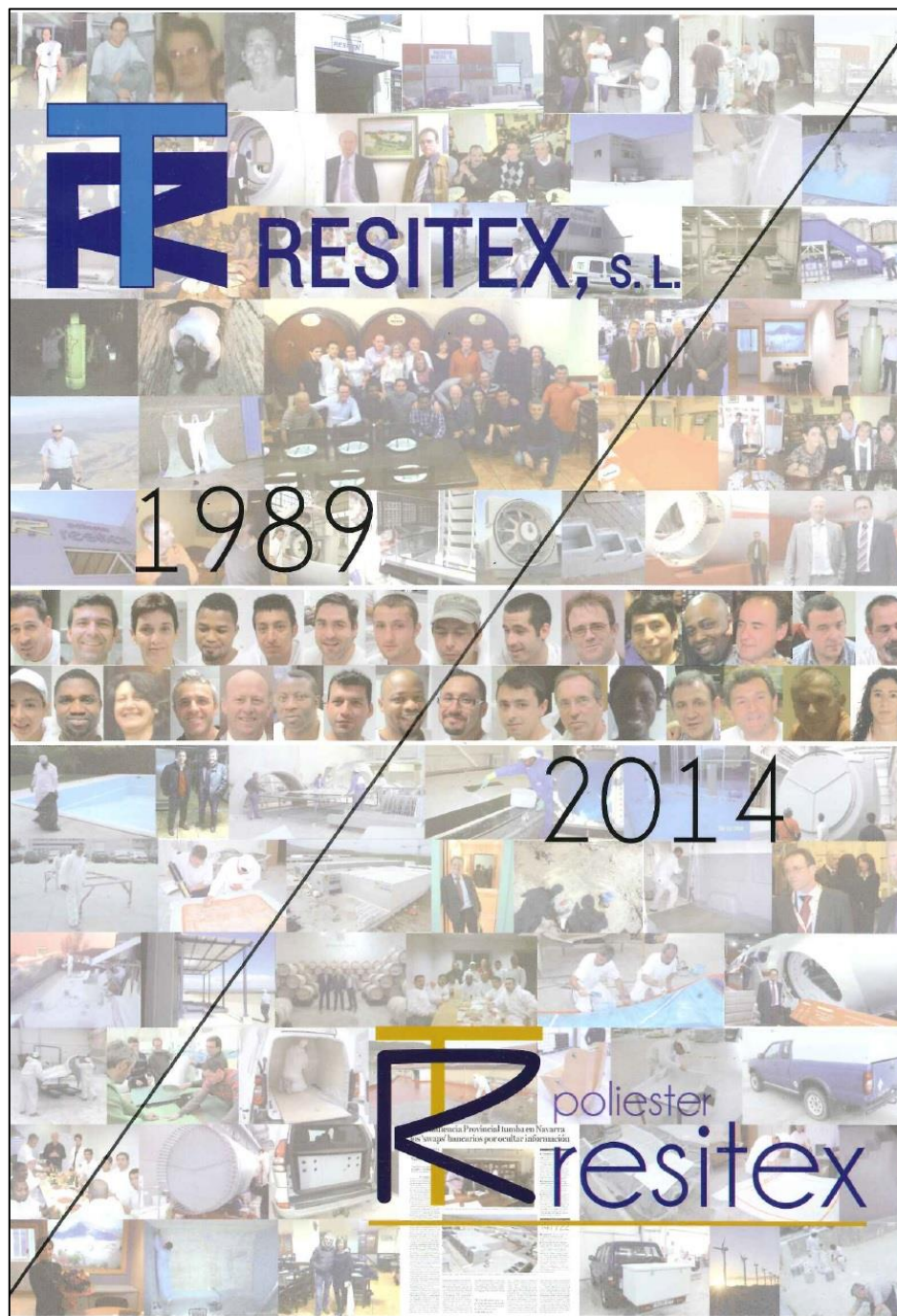
Para mejorar la transparencia, tanto con los trabajadores como con otros grupos de interés, se estableció una mejora relacionada en el Plan de actuación y la elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad.

La empresa no cuenta con un sistema para la participación de los trabajadores en el plan estratégico. Sin embargo, debido a que los trabajadores son importantes para la empresa, se tiene en cuenta su opinión para mejoras de la empresa.

Existe un buzón de sugerencias pero no se utiliza ya que debido a la cercanía de la gerencia, la vía de comunicación ascendente y descendente es directa.

El gerente mantiene entrevistas informales diarias de gerencia con trabajadores para fomentar su participación.

Con motivo del 25 aniversario de la empresa, el gerente dio una charla a todos los trabajadores en una jornada de celebración y debido a esa cercanía con el personal, tuvo palabras para cada trabajador.





LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2014 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa de la dimensión económica de RESITEX es aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 5,5.

La empresa se encuentra en diferentes grados en cuanto a RSE según los distintos apartados tratados en el decálogo.

Por un lado, la empresa destaca en lo referente a las obligaciones legales, ya que cumple con todas sus obligaciones tributarias y financieras, para lo que además cuentan con el apoyo de una asesoría externa. También realiza un trabajo notable en la gestión de indicadores de producción y servicio así como en retribución salarial a los empleados.

En los apartados relativos a la relación con proveedores, aunque todavía hay aspectos por mejorar, también obtienen buenos resultados, tanto en lo referente a la homologación como a las condiciones de pago.

Por el contrario, RESITEX tiene mayores posibilidades de mejora en buen gobierno y transparencia, operaciones con entidades financieras, inversiones y la política de distribución de beneficios, ya que hasta la fecha no ha considerado aspectos ambientales y sociales dentro de la gestión económica de la empresa.

Como apoyo, cabe comentar que la empresa se encuentra certificada según la norma ISO 9001, lo que puede ser de ayuda ya que poseen un sistema normalizado en el que se marcan objetivos, hacen el seguimiento mediante indicadores para avanzar en la mejora continua, que se puede extender a estas áreas de RSE.

Es destacable también en la empresa, el fuerte compromiso que se observa del gerente hacia sus trabajadores tanto en el trato personal diario como en la retribución salarial.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra:

- El gerente es uno de los socios de la empresa lo que dificulta la gestión estratégica con aportaciones objetivas.
- Al ser una empresa pequeña en la que sólo hay 4 personas que no se dedican a producción directa, no hay especialización en áreas financieras, RRHH, calidad, etc.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Una asesoría externa para temas laborales y fiscales.
- La certificación de un Sistema de gestión de la calidad, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua.
- Compromiso de gerencia con los trabajadores.
- Asesoramiento de un Servicio de Prevención Ajeno en materia de riesgos laborales que le realiza la evaluación de riesgos psicosociales de los trabajadores.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- La actividad no realiza prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras con las que trabaja.
- La actividad no realiza planes de inversiones.
- La empresa no ha incorporado criterios ambientales y sociales en aspectos de gestión económica.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	Navarra: 11% Estatat: 89%
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	2.298.346,88€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	2011: 221.836,86 € 2012: 51.150,32 € 2013: 51.109,47 €

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).		990 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión ambiental de la empresa es bastante desfavorable, con un promedio de percepción cualitativa de 2,8.

La dificultad en conocer la compleja legislación ambiental así como la inexistencia de un responsable de medio ambiente, ha hecho que se detecten algunos incumplimientos de requisitos legales como es el caso de envases y emisiones atmosféricas.

Resitex tampoco cuenta con un sistema de indicadores ambientales ni plantea acciones de mejora de manera sistematizada, por lo que en la mayor parte de los enunciados sobre los aspectos ambientales, obtiene valores bajos.

Uno de los aspectos más positivos es el control de consumos ya que están integrados en el sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001. Aparecen tanto indicadores como acciones de mejora en esta área.

El hecho de no contar con un Sistema de Gestión Ambiental, dificulta el establecimiento de objetivos y metas así como de controlar a través de indicadores todos los aspectos ambientales, el análisis de los resultados obtenidos y la definición de nuevos objetivos para avanzar en la prevención de la contaminación.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Complejidad de conocer toda la legislación ambiental.
- No se dispone de un puesto específico con funciones ambientales.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- La empresa dispone de un sistema de gestión de la calidad certificado según la norma ISO 9001 donde se han incluido indicadores de consumos.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes,

- La empresa no posee un sistema de gestión ambiental con una política defendida que podría ayudar a controlar y reducir todos sus aspectos ambientales a través del establecimiento de objetivos y metas y un seguimiento mediante auditorías ambientales.
- Un sistema de gestión ambiental facilitaría el cumplimiento de la legislación ambiental.
- La formación ambiental facilitaría su gestión.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	Eléctrica 155.539Kwh Gasoil 5.435,74L Gas natural 4.816 m3
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0 %
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	51,32Tn CO2 eq
ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013

Producción y gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología y destino de tratamiento.	EN22, EN24	RESIDUOS PELIGROSOS: Envases metálicos 0,34 Tn Aerosoles 0,32 Tn RESIDUOS NO PELIGROSOS: Envases mezclados 51,9 Tn
Consumo de materias primas Mp.	Consumo total de materias primas, aparte del agua, por tipos	La organización ha de poner de manifiesto el consumo anual de materias primas presentes en el producto final (incluido el embalaje y excluyendo el agua). El resultado aparecerá desglosado por tipos de materiales y por la cantidad consumida.	EN1	Resinas 63,25Tn Catalizador 4,85 Tn Mat. Infusión 95 Tn Acetona 4Tn Telas/ tejidos 114Tn Pegamentos 3,8 Tn Gel/sprays 25Tn



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

RESITEX ha obtenido un promedio de las valoraciones de la percepción cualitativa de 4,9, de lo que se extrae que la situación de la empresa es mejorable.

En esta dimensión, la empresa ha obtenido los mejores resultados, en general, en los relacionados con los clientes, especialmente en la satisfacción de este grupo de interés y en la gestión de la prevención de riesgos laborales. En ambas temáticas cuentan por un lado, con apoyo del sistema de gestión de la calidad según ISO 9001 y por otro, al apoyo de un Servicio de Prevención Ajeno que ha ayudado a la empresa a integrar el Plan de PRL.

En la evaluación según la capacidad de mejora según el ciclo de Deming (PDCA), el enunciado más avanzado es también la satisfacción del cliente, ya que el SGC ha hecho establecer una sistemática de planificar antes de llevar a cabo y revisar posteriormente. En el resto, la empresa acomete acciones pero la mayor parte sin planificar ni evaluar.

También se ha valorado positivamente la colaboración con proyectos sociales puesto que la empresa tiene un compromiso con el patrocinio de un equipo deportivo así como alguna otra aportación.

Por el contrario, los apartados con menores puntuaciones son los relativos a la dimensión social interna de personas como puede ser la participación, igualdad de género y la contratación de colectivos desfavorecidos. Cabe destacar la cercanía y compromiso que existe desde la Dirección de la empresa por sus trabajadores, aunque no se refleje en las puntuaciones puesto que las acciones encaminadas hacia estos grupos de interés no están documentadas ni son evaluadas de forma sistemática.

De hecho, se ha considerado como una buena práctica, la relación de la gerencia con los trabajadores, que diariamente habla con todos ellos para conocer indirectamente su grado de satisfacción con la empresa.

No se obtiene tampoco buena puntuación en lo referente a proveedores locales aunque es complicado puesto que las materias primas principales se encuentran a nivel nacional.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la empresa no puede comprar sus principales productos a proveedores locales porque no existen.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- La empresa cuenta con un servicio de prevención ajeno que gestiona el sistema de prevención de riesgos laborales.
- La empresa cuenta con un sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001 que facilita la relación con los clientes.
- El tamaño pequeño de la empresa facilita la gestión de las persona en aspectos como la comunicación, participación, conciliación, etc. ya que la dirección está muy cercana a los trabajadores. Compromiso de gerencia con los trabajadores.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto,

- La empresa no ha planificado acciones ni ha sistematizado la manera de actuar en la dimensión social.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

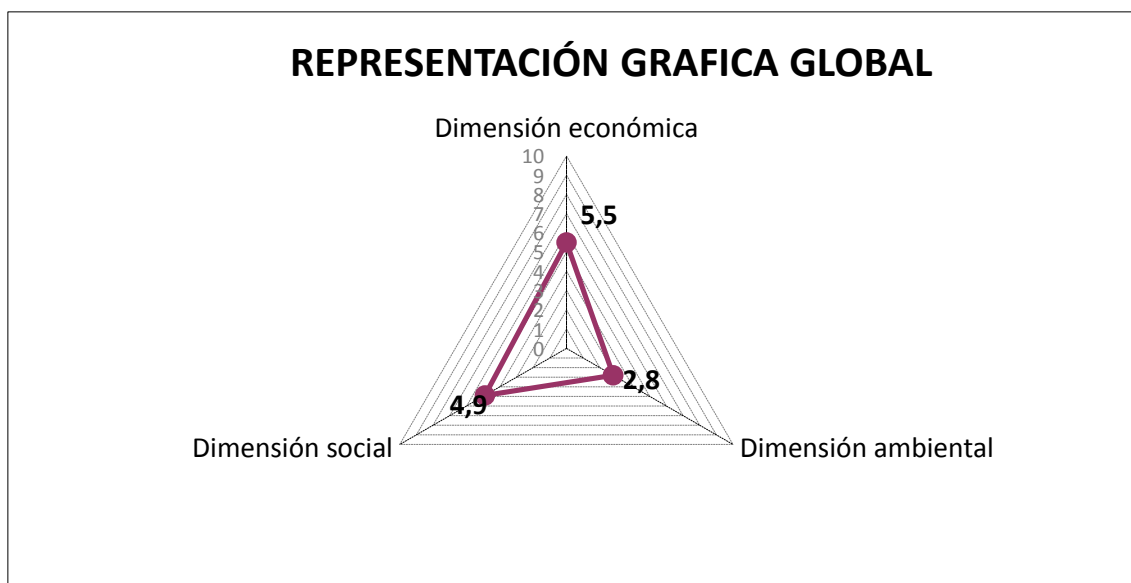
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013																								
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	Administración 1,3h/pax PRL 5 h/pax																								
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	<table><tr><td>%</td><td>D</td><td>A</td><td>P</td></tr><tr><td>H</td><td>100</td><td>0</td><td>95</td></tr><tr><td>M</td><td>0</td><td>100</td><td>5</td></tr><tr><td>Dis cap</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>>45</td><td>100</td><td>50</td><td>16</td></tr><tr><td>Em igr</td><td>0</td><td>0</td><td>68</td></tr></table> D: Dirección A: Administración P: Producción	%	D	A	P	H	100	0	95	M	0	100	5	Dis cap	0	0	0	>45	100	50	16	Em igr	0	0	68
%	D	A	P																									
H	100	0	95																									
M	0	100	5																									
Dis cap	0	0	0																									
>45	100	50	16																									
Em igr	0	0	68																									
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	4.545 (1 accidente)																								
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	4% (2.060€/51.109,47€beneficio)																								
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	7 años																								



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se muestra la totalidad de los resultados del diagnóstico mediante un gráfico de tela de araña.



En la gráfica anterior se puede apreciar que la empresa se encuentra en una situación mejorable en cuanto a los aspectos valorados de responsabilidad social empresarial. Es destacable la diferencia que se encuentra entre las distintas dimensiones.

La dimensión mejor valorada es la económica con un 5,5 de promedio en la valoración, seguida por el 4,9 de la dimensión social. Estas puntuaciones son reflejo del cumplimiento legal en estas materias y la realización de ciertas acciones de mejora.

En el área económica, RESITEX destaca en la gestión de indicadores de producción y servicio así como en retribución salarial a los empleados y obtiene valores medios en lo referente a la homologación de proveedores y las condiciones de pago a éstos.

En esta dimensión, las mayores posibilidades de mejora se encuentran en buen gobierno y transparencia, operaciones con entidades financieras, inversiones y la política de distribución de beneficios, ya que hasta la fecha no ha considerado aspectos ambientales y sociales dentro de la gestión económica de la empresa.

En el área social, RESITEX ha obtenido los mejores resultados, en general, en los relacionados con los clientes y la gestión de la prevención de riesgos laborales así como la colaboración con proyectos sociales, mientras que los apartados con menores puntuaciones son los relativos a la dimensión social interna de personas como puede ser la participación, igualdad de género y la contratación de colectivos desfavorecidos.

Sin embargo, la dimensión ambiental se encuentra en una situación más desfavorable con una media de 2,8, ya que durante la realización de este diagnóstico se han detectado algunas carencias en cumplimientos legales que ya han procedido a resolver a la menor brevedad posible.

Además, el hecho de no contar con un Sistema de Gestión Ambiental, dificulta el establecimiento de objetivos y metas así como de controlar a través de indicadores todos los aspectos ambientales, el análisis de los resultados obtenidos y la definición de nuevos objetivos para avanzar en la prevención de la contaminación.

A nivel global, uno de los apoyos principales con los que cuenta la empresa es el sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001, lo que puede ser de ayuda ya que poseen un sistema normalizado en el que se marcan objetivos, hacen el seguimiento mediante indicadores para avanzar en la mejora continua, que se puede extender a estas áreas de RSE.

También es destacable en la empresa, el fuerte compromiso que se observa del gerente hacia sus trabajadores tanto en el trato personal diario como en la retribución salarial.

Como se ha comentado, la actividad todavía tiene camino por recorrer en la Responsabilidad Social Empresarial, así como en el diálogo con todos sus grupos de interés. Sin embargo, el tamaño de la empresa y su compromiso y cercanía a los grupos de interés, puede facilitar la creación de acciones para ir avanzando y poder llegar a ser una empresa socialmente responsable.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **RESITEX** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Retribución salarial por encima de convenio y compromiso con los trabajadores.

Resitex paga por encima del convenio mediante complementos según la responsabilidad en la empresa y existen primas de producción mensual, asociadas a la actitud e implicación del trabajador.

Además, se realizan anticipos de nómina a los trabajadores que lo soliciten e incluso préstamos sin interés negociando los plazos entre el trabajador y gerencia.

Sistema de análisis de costes de producción y servicio.

La empresa realiza estudios de costes tanto de material como de tiempo de trabajo para calcular el coste de la mano de obra. En base a estos estudios se realizan los presupuestos a los clientes.

Durante el proceso productivo se controla el consumo de materias primas y los tiempos de trabajo en cada pieza mediante partes de trabajo. Posteriormente se evalúan los costes reales y se tienen en cuenta para los nuevos presupuestos, trabajos, etc. se cuenta con indicadores para este análisis.

Las mejoras no suponen disminución en el empleo ni una merma de las condiciones laborales sino que van enfocadas a ser más eficientes, mejorar técnicas de fabricación, etc.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Satisfacción y fidelización de la clientela

La empresa tiene establecido un procedimiento de satisfacción y fidelización del cliente dentro del sistema de gestión de la calidad según ISO 9001 implantado. Se envían encuestas anuales con cuestiones acerca del servicio, calidad, etc. en las que se analizan resultados y puntuaciones aunque la mejor información de cara a la mejora es la relación con los clientes.

Para ello, gerencia realiza visitas a los clientes a la finalización del trabajo y de manera periódica. Con la información recibida se valora la satisfacción de servicio, trabajo, incidencias, se detectan necesidades para futuros trabajos, etc. todas estas aportaciones se registran para tenerlas en cuenta para la mejora de la empresa.

La fidelización se busca a través del trabajo bien hecho y con esas visitas periódicas a clientes. Además, se trabaja junto con clientes para desarrollar nuevos productos.

Patrocinio de un equipo deportivo

La empresa destina una cantidad fija para el patrocinio deportivo al equipo de fútbol sala de San Juan en la que participa activamente un socio de Resitex.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

RESITEX elaboró en 2015 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, redactamos este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **propietarios, trabajadores y clientes**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Mejorar la eficiencia en cuanto a costes de producción y servicio

Se pretendía avanzar en la reducción de costes de producción y servicio, mediante la incorporación de una ingeniera a la empresa, primer paso que se llevó a cabo.

En un primer lugar, se ha profundizado en el análisis de costes mediante la elaboración de fichas de datos de fabricación.

Según los resultados del estudio, se están realizando cambios progresivos en las técnicas de fabricación, cambios en el proceso, etc. para conseguir disminuir el uso de recursos, mejorar la eficiencia, mejoras ergonómicas, reutilizar moldes, etc.

Bueno gobierno y transparencia

Por un lado se va a facilitar información del desempeño económico, ambiental y social a los trabajadores. Por este motivo, se realizó el encuentro anual en diciembre de 2015.

Para mejorar la transparencia hacia otros grupos de interés, se ha elaborado la presente Memoria de sostenibilidad.

Incluir criterios sociales y ambientales en la selección de proveedores y materias primas

Se pretende incluir criterios ambientales y sociales para la homologación de los proveedores dentro del procedimiento existente del sistema de gestión de la calidad.

A su vez, mediante la colaboración con los proveedores se ha logrado sustituir las resinas empleadas para disminuir las emisiones de disolventes.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Implantación de un sistema de gestión ambiental

Se pretende implantar un Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001, aunque no se certificará hasta que no haya demanda expresa de cliente.

Áreas de mejora en la dimensión social

Mejora de la trazabilidad en el procesos de fabricación para mejorar la satisfacción de los clientes

Se ha mejorado la trazabilidad en el proceso de fabricación mediante el diseño y cumplimentación de un “registro de piezas” donde se incluye toda la información relativa a la pieza: materiales, métodos de trabajo e inspecciones, etc.

De este modo se ha conseguido facilitar más información al cliente y se ha mejorado en la gestión de reclamaciones para poder mejorar los procedimientos de trabajo.

Mejorar satisfacción y motivación los trabajadores

Teniendo en cuenta la importancia que tienen los trabajadores para la Dirección, se pretenden implantar varias medidas para mejorar su satisfacción en la empresa.

Por un lado, mejorar el sistema participativo en la empresa mediante su procedimentación.

Además, se está fomentando la participación de los trabajadores en el diseño de los planes de formación. Dentro de la formación, también se quiere fomentar la rotación trabajadores para lograr la multifuncionalidad de la plantilla.

Por último, se está prestando un servicio de apoyo y asesoramiento a los trabajadores en casos de jubilación, enfermedad, bajas empresa, etc.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que estamos trabajando en **RESITEX** se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa desde octubre 2015 a marzo 2017, y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Revisar el análisis del proceso de fabricación: métodos, materiales, tiempos de producción, etc.	Realizar el estudio en % pieza	0%	80%
Desarrollar un plan de mejora para incluir cambios derivados del estudio: cambio técnicas fabricación, disminuir recursos: mejoras ergonómicas, reutilizar moldes, etc.	% implantación del Plan	0%	100%
Facilitar a los trabajadores información de la empresa	Satisfacción trabajadores (1-5)	----	4
Elaborar y difundir una memoria de sostenibilidad	Memoria SI/NO	NO	SI
Incluir criterios de RSE en el procedimiento de homologación de proveedores	Procedimiento modificado NO/SI	NO	SI
Homologación/evaluar a los proveedores en base a los nuevos criterios	% proveedores evaluados en base a criterios RSE	0%	100%
Disminuir las emisiones de estireno un 10%	Emisiones de estireno (SPA)	Según estudio higiénico	Disminuir 10%
Elaboración de la política ambiental y documentación del SGA	Política SI/NO	NO	SI
	Procedimientos SI/NO	NO	SI
Implantación del SGA	Revisión por Dirección SI/NO	NO	SI
Evaluación y auditoría interna	Nº NNCC	----	0

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Diseñar hoja de registro	Hoja de registro SI/NO	NO	SI
Puesta en marcha y formación a trabajadores	% hojas cumplimentadas completas	---	95%
Evaluación y propuestas de mejora	Nº propuestas de mejora	----	5
Elaborar un procedimiento para la participación de los trabajadores	Satisfacción trabajadores (1-5)	---	4
Aumentar la satisfacción de los trabajadores mediante el Plan de formación	Satisfacción trabajadores (1-5)	---	4
Puesta en marcha de un servicio de asesoría gratuito	Satisfacción trabajadores	---	4
	Nº consultas realizadas	---	3



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Publicación de la Declaración de intenciones a trabajadores en tablón de anuncios
- Envío de la Declaración de intenciones por mail así como su publicación en la web para clientes y proveedores y otros grupos de interés
- Mantener reuniones con los trabajadores para comunicar los resultados de la empresa
- Publicación en la web de la Política ambiental e informar a los clientes mediante reuniones de su disponibilidad en la web.
- Publicación de la Memoria de sostenibilidad en la web e informar a grupos de interés mediante reuniones de su disponibilidad en la web

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

RESITEX, S.L.

Polígono Industrial Comarca 2, Calle A Nº
44, 31191 Esparza de Galar (Navarra)

www.resitex.com

resitex@resitex.com

Tfno: 948312715





INNOVARSE
NAVARRA