



**ANASAPS (Asociación Navarra para la Salud Mental)**

## **Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2014**

[Octubre 2014]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2014 de la empresa ANASAPS (Asociación Navarra para la Salud Mental) ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Iñaki Cervantes de SINERGIUM, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
<b>Autodeclarado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
<b>Comprobación externa (terceras personas)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Comprobación GRI</b>						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ANASAPS (Asociación Navarra para la Salud Mental)

C/ Río Alzania nº 20, trasera

31006, Pamplona

[www.anasaps.org](http://www.anasaps.org)

[coordinacion@anasaps.org](mailto:coordinacion@anasaps.org)

Tfno. 948 24 86 30



## ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	11
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	12
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	15
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	18
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	19
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	20
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	21
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	22
LO QUE HACEMOS BIEN _____	23
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	24
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	26
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	27



## UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que ANASAPS inició en 2012 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en 2015, en concreto:

- Definir sistema de homologación de proveedores que incluya criterios relacionados con RSE.
- Definir una Política ambiental
- Diseñar una metodología de control de los consumos de energía eléctrica, gas y agua y para la adopción de acciones encaminadas a la reducción de los mismos.
- Indicadores relevantes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.
- Diseñar una política activa en materia de contratación de colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión de social.
- Establecer medidas para favorecer la conciliación de la vida personal y laboral. Dichas medidas deben establecerse de forma estructural, de manera que su aplicación no dependa de cada caso.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

*Aitziber Yárnoz Lusarreta*  
*Coordinación – ANASAPS-*  
*En Pamplona a, 15 de octubre de 2014*



## EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de ANASAPS en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2012 Y 2013 y será actualizada en 2016, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
<b>1 Estrategia y análisis</b> (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	<b>4</b>
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	<b>13, 16, 19</b>
<b>2 Perfil de la organización</b> (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	<b>8</b>
<b>3 Parámetros de la memoria</b> (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	<b>6</b>
<b>4 Gobierno, compromisos y participación</b> (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	<b>8</b>
	Nuestra misión y visión	<b>10</b>
	Comprometidos con las personas	<b>11</b>
<b>5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones</b>	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	<b>12-22</b>
	Lo que hacemos bien	<b>23</b>
	El plan de actuación	<b>24</b>
	Avanzando en nuestro compromiso	<b>26</b>



## ¿QUIÉNES SOMOS?

ANASAPS, Asociación Navarra para la Salud Mental, es una asociación sin ánimo de lucro integrada por personas con enfermedad mental, familiares y todas aquellas personas interesadas en colaborar con el tema de la salud mental.

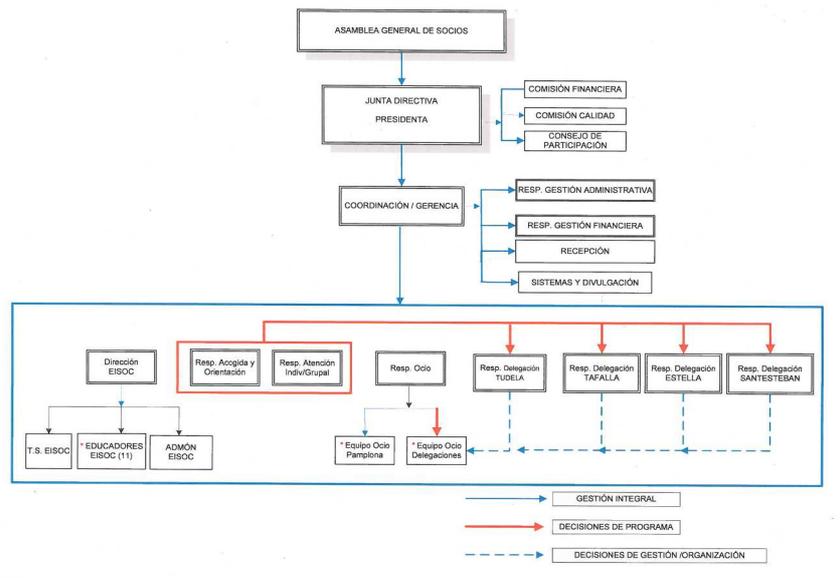
Sus estatutos iniciales, aprobados con fecha 17 de marzo de 1987, fueron modificados durante el 2003, en Asamblea extraordinaria de socios con fecha 29 de mayo de 2003.

Pertenece a la confederación Española de agrupaciones de familiares y enfermos mentales, FEFES. A su vez, FEFES es miembro fundador de la Federación Europea de Asociaciones de Familiares de Enfermos Mentales (EUFAMI), es miembro de la Asociación Mundial de Esquizofrenia (WSF) y de la Federación Mundial de la Salud Mental (WHMF).

Igualmente, a nivel provincial, pertenece al Comité Organizativo de Personas con Minusvalías de Navarra (CORMIN).

ANASAPS fue creada para dar respuesta social a la situación de las personas con enfermedad mental en Navarra tras la desinstitucionalización y reforma psiquiátrica y tratar así de mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad mental y la de sus familiares o cuidadores. En la actualidad realiza diferentes acciones estructuradas en Programas sociales dirigidos tanto a personas con enfermedad mental como a sus familiares y entorno, tratando de mejorar su situación y calidad de vida. Además realiza una labor de sensibilización hacia el colectivo de personas con enfermedad mental que en la actualidad sigue arrastrando un estigma que no arrastran otro tipo de enfermedades y que dificulta enormemente su recuperación. Hacia las administraciones públicas se realiza una labor de concienciación de las necesidades de las personas que padecen este tipo de enfermedad y de que la atención a esta enfermedad sea equiparable a la de otras enfermedades.

La estructura de ANASAPS se describe en el siguiente organigrama:



La sede principal de la organización está situada en C/ Río Alzania 20, trasera - 31006 Pamplona, contando con delegaciones en las siguientes localidades navarras:

- C/ Hermanos Segura Golmayo 2, 3ª Planta - 31500 Tudela
- Plaza de Santiago 37 - 31200 Estella
- C/ Tubal 19 - 31300 Tafalla
- C/ Mercaderes 17 - 31740 Santesteban.

Las principales actividades (servicios y programas) que lleva a cabo ANASAPS son las siguientes:

- Servicio de Intervención Sociocomunitaria (EISOC)
- Programa de Apoyo Psicoeducativo en Ámbito Penitenciario
- Programa de Acogida y Orientación.
- Programa de Apoyo Individual y Grupal.
- Programa de Psicoeducación y Promoción de la Salud
- Programa de Promoción de la Autonomía
- Programa de Vacaciones y Respiros
- Programa de Ocio, Tiempo Libre y Cultura
- Programa de Estimulación Cognitiva
- Programa de Deporte Adaptado
- ANASAPS te conecta (informática)
- Programa de Formación Prelaboral
- Programa de Sensibilización y Divulgación
- Programa de Voluntariado
- Programa de Transporte Adaptado

ANASAPS tiene la forma jurídica de Asociación y es propiedad de sus asociados.

Algunos datos sobre ANASAPS:

- Actualmente disponemos de una plantilla de 31 personas.
- El presupuesto del año 2013 ascendió a la cantidad de 1.011.805,03 euros.



## NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de ANASAPS es Atender en el ámbito de Navarra las necesidades de las personas con enfermedad mental sus familiares y su entorno, asumiendo su representación mediante el movimiento asociativo, velando porque reciban una atención integral y de calidad, ofreciendo servicios enfocados a mejorar su calidad de vida y sensibilizando al conjunto de la sociedad para que desarrolle actitudes positivas hacia la enfermedad mental.

La **visión** de ANASAPS es Mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad mental su familia y entorno, lograr una mayor conciencia, sensibilización y compromiso de la sociedad y ser una entidad de referencia e influencia tanto para las personas con enfermedad mental, sus familiares y entorno, como para los profesionales, las Administraciones Públicas y el conjunto de la sociedad.



## COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para ANASAPS tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los asociados, usuarios, equipo técnico y la Administración.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los asociados constituyen la “propiedad” de la Asociación, los usuarios constituyen el colectivo receptor de nuestras actividades, el Equipo Técnico aporta su trabajo y conocimientos y la Administración es nuestro principal financiador.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, En la memoria de ANASAPS se informan de los resultados económicos y de los aspectos técnicos y también existe la figura de la reunión de responsables (con reuniones semanal-quincenal) para temas operativos, si bien también es el vehículo a través del cual la Junta traslada a toda la organización sus decisiones sobre líneas estratégicas, etc.



## LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

**La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental.** Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2012 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	No aplica
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

ANASAPS, como entidad sin ánimo de lucro y perteneciente al tercer sector, presenta habitualmente una situación económica ajustada, lo cual no le permite tomar muchas decisiones en la materia, más allá que las de buscar recursos con los cuales financiar su actividad de prestación de servicios a las personas con enfermedad mental.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra que tiene:

- Poca capacidad de influencia ante los proveedores por tratarse de compras muy limitadas.
- Dada la tipología de proyectos es difícil medir la rentabilidad de las inversiones.
- Ausencia de beneficios o excedentes de tesorería para inversión ISR.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Financiación de la Administración y de Entidades privadas.
- Pacto de empresa.
- Proyectos/inversiones supervisados por el Gobierno de Navarra.
- Proyectos/inversiones condicionados a subvenciones.
- Sistemas informáticos (ERP)

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- Disponer de mayor independencia Económica.
- Disponer de un código de buen gobierno.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2011]
<b>Uso de los recursos locales</b>	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100 % € (2011)
<b>Gestión de capital</b>	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	1.048.346,81€ (2011)
<b>Económico general</b>	Costes salariales		EC1	79,67 % (2011)
<b>Marketing responsable</b>	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes (2011)
<b>Económico general</b>	Productividad del Empleo			31.738,00 €/Pax (2011)



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	No aplica
Gestión de emisiones	No aplica
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	No aplica
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La conclusión más relevante es que a ANASAPS no le aplican varios de los enunciados por tratarse de una actividad de trabajo de despacho. La cuestión ambiental no ha sido abordada por ANASAPS hasta la fecha de modo planificado y sistemático, si bien se han llevado a cabo acciones puntuales en este campo.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- La poca incidencia ambiental supone que, precisamente por ello, no se le preste atención preferente.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Convenio de colaboración con EDER y TEDER que incluye aspectos ambientales.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes:

- La necesidad de mayor formación y Sensibilización en materia ambiental.
- Incorporar el medioambiente a la estrategia y a la gestión diaria.



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2011]
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental		EN28	0 sanciones (2011)
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Eléctrica (29712,725 Kwh) gas natural (55783,34 m3) (2011)
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 % (2011)
Información y formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes		LA10	70 horas. en total, lo que da 1,9 hora/pax (2011)
Inversiones ambientales	Nº de iniciativas. gastos o inversiones de carácter ambiental			3.944€ (2011)

## DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE





## DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

ANASAPS si ha acometido algunas actuaciones dentro de esta dimensión, como sistemas de participación, pero sin embargo no ha acometido otras como Plan de Igualdad, colaboración con entidades sociales, etc.

Dada su naturaleza, algunos de los enunciados resultan de complicada aplicación, ya que en algunos casos ANASAPS se siente más como entidad receptora de los mismos que como entidad aportante, por ejemplo en cuanto a colaboración con proyectos sociales, contratación de personas desfavorecidas, etc.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la escasez de recursos para acometer algunas actuaciones y el hecho de ser una actividad con escasa complejidad desde el aspecto de la salud laboral

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan Sensibilidad social, intrínseca a la entidad, el trabajo del Servicio de Prevención Ajeno y la implantación del Modelo EFQM.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, Profundizar en materias en las que se llevan a cabo actuaciones esporádicas como en la adopción de medidas de conciliación, Establecer más vehículos para la participación de las personas, no solo cuantitativamente sino cualitativamente y definir un Plan de igualdad de género.



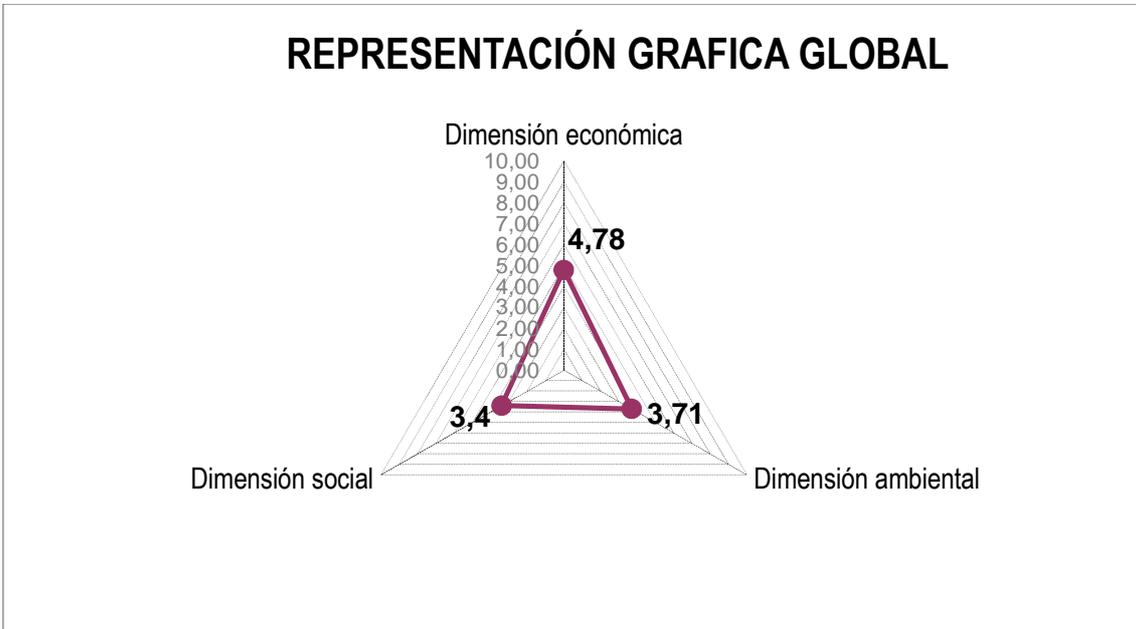
## DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2011]
<b>Formación</b>	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	0 h/pax. Cat.1 40h /pax. Cat.2 110h/pax. Cat.3 (2011)
<b>Igualdad de oportunidades</b>	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	Categ: 1 0% hombres 100% mujeres 0% discap. 0% > 45 años 0% emigrantes Categ:2 33,33% hombres 66,66% mujeres 0% discap. 3% > 45 años 0% emigrantes Categ:3 20% hombres 80% mujeres 0% discap. 0% > 45 años 0% emigrantes (2011)
<b>Seguridad e higiene en el trabajo</b>	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0 % (2011)
<b>Satisfacción de la clientela</b>	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	8 quejas (2011)
<b>Estabilidad de la plantilla</b>	Media de permanencia en la empresa		LA2	6 Años (2011)



## PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



ANASAPS presenta puntuaciones medias en las tres dimensiones y bastante equilibradas entre si. Esto demuestra que la Entidad “per se” tiene una cultura de responsabilidad social, pero que no ha trabajado específicamente en este campo. De ahí que lleve a cabo actuaciones en diferentes campos de la RSE, pero prácticamente todas ellas de manera no sistemática ni planificada.



## LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos analizar si existían aspectos de la gestión ANASAPS en los que ya se estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, si bien durante la realización del diagnóstico desgraciadamente no detectamos ninguna.



## EL PLAN DE ACTUACIÓN

ANASAPS elaboró en 2013 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los Asociados, Usuarios y el Equipo Técnico, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

### Áreas de mejora en la dimensión económica

#### **Definir un sistema de homologación de proveedores que incluya criterios relacionados con RSE**

Redefinir y mejorar el sistema de selección y seguimiento y evaluación de proveedores.

A la fecha de elaboración de esta memoria se ha elaborado y aprobado un nuevo procedimiento de selección y evaluación de proveedores en el cual se han incluido criterios de RSE

### Áreas de mejora en la dimensión ambiental

#### **Establecer y definir una Política Ambiental.**

Actualmente no existe una política medio ambiental definida pero se siguen determinadas pautas acordes con el impacto ambiental de la Asociación.

A la fecha de elaboración de esta memoria se ha elaborado y aprobado una Política de Ambiental, estando prevista para las próximas semanas la difusión de la misma a varios de los grupos de interés.

### **Diseñar una metodología de control de los consumos de energía eléctrica, gas y agua y para la adopción de acciones encaminadas a la reducción de los mismos.**

Desde el proceso de control financiero se realiza un seguimiento de los costes en general de gastos por suministros.

En esta área de mejora se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Redefinición de los indicadores existentes.
- Registro de valores.
- Análisis de indicadores.

Del análisis de los indicadores todavía no se ha detectado la necesidad/conveniencia de adoptar ninguna medida específica.

## **Áreas de mejora en la dimensión social**

### **Establecer una batería de indicadores relevantes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.**

Recoger la información para valorar la incidencia del absentismo laboral en el funcionamiento de la entidad.

Se ha procedido a recoger los datos de los años 2011, 2012, 2013 y, tan pronto como se disponga de ellos, se hará lo mismo con los del 2014. De acuerdo al Área de mejora, el 31/03/2015 se llevará a cabo un análisis de los mismos para valorar la necesidad de acometer acciones.

### **Diseñar una política activa en materia de contratación de colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión de social.**

La contratación de colectivos desfavorecidos, no se ha llevado de forma planificada a pesar de que sí se ha tenido en cuenta en los procesos de selección.

Hasta la fecha, en relación con esta Área de mejora se ha procedido a revisar el proceso de selección de personas para incorporar en el mismo la selección de personas de colectivos desfavorecidos. En los próximos meses está previsto avanzar en el desarrollo de esta área, como por ejemplo analizando la compatibilidad de cada puesto con estas personas, etc.

### **Establecer medidas para favorecer la conciliación de la vida personal y laboral. Dichas medidas deben establecerse de forma estructural, de manera que su aplicación no dependa de cada caso.**

Las actuales medidas de conciliación están recogidas en el Pacto de Empresa y además existen otras no estandarizadas.

Hasta la fecha, y en relación con esta Área de mejora, no se ha llevado a cabo ninguna de las acciones previstas ya que han surgido otras cuestiones que se han priorizado por delante de esta. No obstante, está previsto retomar esta área a lo largo del año 2015.



## AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que ANASAPS está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2014/2015 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Ejecutar el procedimiento en la homologación de nuevos proveedores y evaluación de los ya existentes.	% de homologaciones de nuevos proveedores en los que se ha aplicado el nuevo procedimiento	0%	100%
Difundir la política ambiental.	% de personas a las que se ha difundido y explicado la política	0%	100%
Mantener o reducir los consumos.	Reducciones de consumos	-	-10%
Mejora de los indicadores de seguridad y salud en el trabajo	Acciones de mejora adoptadas	0	2
Integrar la contratación de personas de colectivos desfavorecidos dentro de la política de selección de ANASAPS	Matriz de compatibilidad elaborada	No	Si
	Acuerdo firmado con entidad	No	Si
Comunicar al Equipo Técnico y asociados las medidas y criterios de conciliación.	% del Equipo Técnico al que se ha informado sobre las medidas de conciliación	0%	100%



## LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Circular asociados. Se hacen 3-4 al año y en la misma se abrirá un apartado de RSE siempre que haya contenido para comunicar. En la primera que se emita se comunicará la elaboración de este plan de actuación y en el futuro el desarrollo del mismo y otras noticias
- Revista anual dirigida a todos los grupos de interés. Se elabora una revista anual. Se va a crear un apartado de RSE en el que se incluirán las noticias más relevantes en la materia más algún artículo escrito por alguna persona experta en la materia.
- Memoria anual de la Asociación. Descripción de todas las actuaciones desarrolladas en materia de RSE
- Web. Se abrirá un apartado de RSE y en el mismo se incluirán todas las noticias relacionadas con RSE.
- Redes sociales (Facebook). Replicar lo que se ponga en la web.
- Asamblea General Anual. Incluir en el orden del día temas relacionados con RSE.
- Reuniones de equipo. A la hora de decidir qué temas hablar en esa reunión tener presente RSE.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

ANASAPS (Asociación Navarra para la Salud Mental)

C/ Río Alzania nº 20, trasera

31006, Pamplona

[www.anasaps.org](http://www.anasaps.org)

[coordinacion@anasaps.org](mailto:coordinacion@anasaps.org)

Tfno. 948 24 86 30



**INNOVARSE**  
NAVARRA