INNOVARSE NAVARRA

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA S.A.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2012

Octubre 2012

Esta Memoria de Sostenibilidad 2012 de la empresa **ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA S.A.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **G.I.R. Eco-Innovación,** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative **(GRI G3 C).**

FUNDACIÓN crana

Gobierno de Navarra

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☑	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☑					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA S.A.
Abarrategui s/n Lakuntza
www.amlsa.com
f.mendez@amlsa.com
948 576 031

ÍNDICE

ÍNDICE ____ 3

CARTA DEL PRESIDENTE ____ 4

UN RETO DE FUTURO ____ 5

EL ALCANCE ESTA MEMORIA ____ 7

¿QUIÉNES SOMOS? ____ 9

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN ____ 13

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS ____ 14

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD ____ 15

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS ____ 16

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA ____ 17

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES ____ 18

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS ____ 19

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA ____ 20

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES ____ 21

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS ____ 22

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA ____ 23

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES ____ 24

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ____ 25

LO QUE HACEMOS BIEN ____ 27

EL PLAN DE ACTUACIÓN ____ 28

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO ____ 30

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN ____ 32

CARTA DEL PRESIDENTE

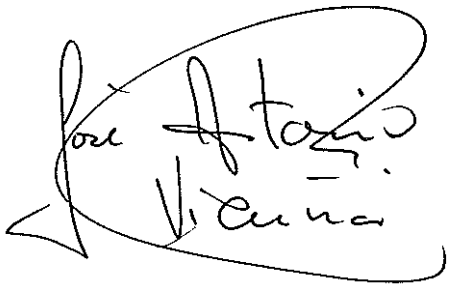
En una sociedad cada vez más globalizada y con una competencia cada vez más fuerte, ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA es consciente de que, por si solos, la calidad y la atención personalizada no bastan en el mundo actual.

Piedras angulares dentro del cumplimiento de la actividad empresarial que venimos desarrollando desde el inicio son:

- El respeto a los derechos fundamentales de las personas
- El cuidado responsable del entorno geográfico
- El compromiso con el desarrollo sostenible del medio
- El cumplimiento riguroso de la legislación vigente, tanto a nivel local, como nacional e internacional

A estas exigencias básicas, hay que añadir la voluntad por la mejora continua de nuestros productos así como del servicio a nuestros clientes junto con la atención al detalle. Y como no podía ser de otra manera en esta búsqueda de la excelencia, es inevitable adaptarse y adoptar las nuevas tecnologías a medida que van surgiendo e invertir en un capital humano que asegure este reto.

Esto es lo que nos diferencia y nos define como empresa y como proyecto de futuro.



José Antonio Vicuña

Presidente General

UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Aceros Moldeados de Lacunza S.A.,** en adelante **AML** inició en 2010 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra** y de la **Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA).**

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular la certificación de los sistemas de gestión de la calidad según la norma ISO 9001 y de medio ambiente según ISO 14001 así como el modo de pago a nuestros proveedores.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** antes de junio de 2013, en concreto cumplir los plazos de entrega de los pedidos de nuestros clientes; modificar el procedimiento de homologación de proveedores para hacerlo más eficaz; mejorar la transparencia hacia el cliente incluyendo accesos para clientes desde la web de AML; certificación de un sistema de seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18001 e integración de los tres sistemas 9001, 14001 y 18001; reducir un 50% el residuo de líquido marcador y automatización de etiquetas en los envases e incluir más información en los albaranes del cliente.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

En Lakuntza, el 8 de octubre de 2012

Marcelino Vicuña Ochandorena
Gerente de AML

EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de AML en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación,** que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2010 y 2011 y será actualizada en 2014, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad**: la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés**: Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad**: presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad**: la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma

que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

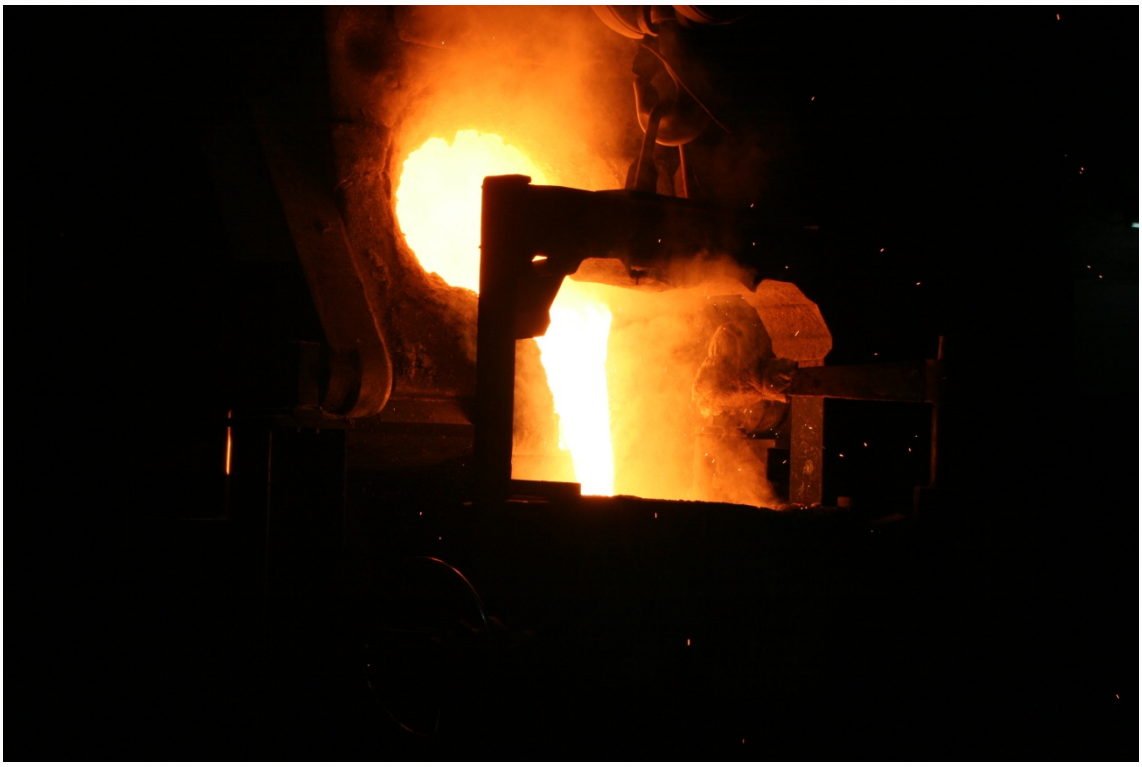
Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	6
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	16, 19, 22
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	9
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	7
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	9
	Nuestra misión y visión	13
	Comprometidos con las personas	14
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	15-26
	Lo que hacemos bien	27
	El plan de actuación	28
	Avanzando en nuestro compromiso	30

¿QUIÉNES SOMOS?

NUESTRA ACTIVIDAD

La actividad de ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA es la realización de piezas en acero a partir del proceso de moldeo en arena química.

Los productos que comercializamos, sin embargo, no son propios, sino que responden a las indicaciones de nuestros clientes.



ESTRUCTURA OPERATIVA

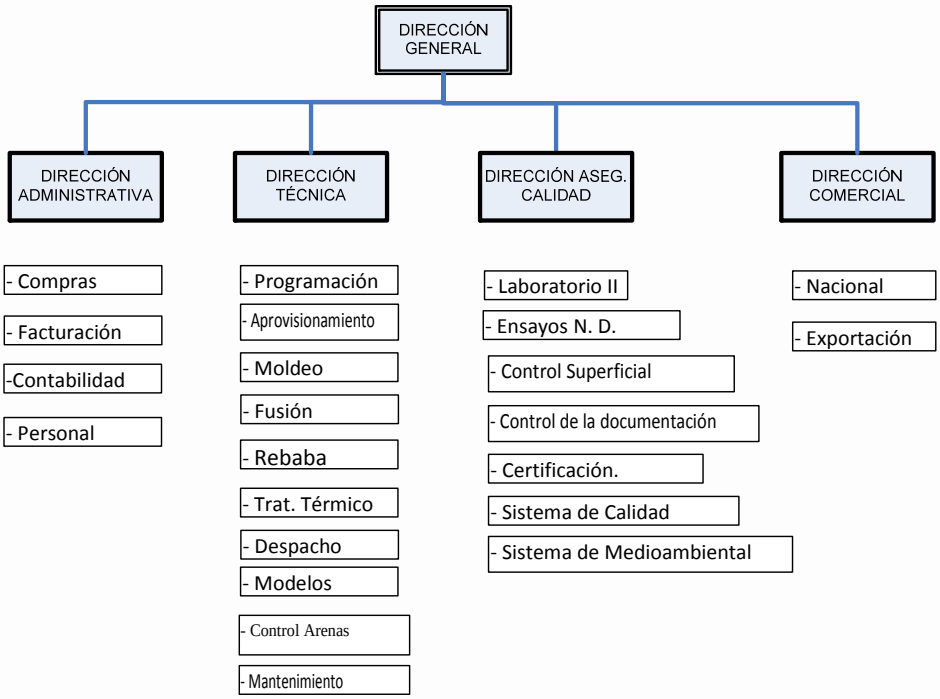
ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA es una sociedad anónima, cuyo capital es 100% privado.

La organización está presidida por el área de Dirección General, encabezada por el Consejero Delegado.

De la Dirección General dependen cuatro departamentos, cada uno de los cuales está encabezado por su director, contando con su estructura propia:

- Departamento de Producción
- Departamento de Calidad
- Departamento Comercial
- Departamento Financiero

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA cuenta en la actualidad con una plantilla de 93 personas, distribuidas entre las plantas de Lakuntza y Arbizu.



La comunicación entre la Dirección y los trabajadores se realiza a través de las reuniones trimestrales del Comité de Empresa.

LOCALIZACION

El origen de ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA está en la localidad navarra de Lakuntza, donde fue fundada originalmente en 1.977. Posteriormente y ante la necesidad de incrementar el espacio dedicado a la actividad laboral, se decide crear una segunda planta, inaugurada en enero de 2011, en la localidad igualmente navarra de Arbizu.

En la actualidad, el desarrollo de la actividad laboral y el personal están repartidos entre ambas plantas.

MERCADOS SERVIDOS

Geográficamente, cerca del 70% de la producción de ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA se dirige a la exportación. Los principales países están en Europa, siendo fundamentalmente Alemania, Francia e Italia.

No obstante, una parte va dirigida también a países de América, como por ejemplo, Estados Unidos, Argentina o México.

El 30% restante está destinado al mercado interno, aun cuando prácticamente la totalidad de las empresas suministradas pertenecen a grupos internacionales.

Los productos fabricados pueden encontrarse en un variado grupo de sectores, que van desde la industria (petroquímica, naval o automoción entre otras) a las aplicaciones energéticas, tales como la nuclear o hidráulica.

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA ha participado en diversos proyectos nacionales e internacionales, siendo algunos ejemplos de los mismos:

- ✓ **PLANTAS DE DESALINIZACION**

ADELAIDA (I & II)	CANDELARIA	MELBOURNE
ALCUDIA	CARTAGENA	PERTH (I & II)
AL-DUR	CHENNAI	SANTA EULALIA
ARGELIA	FUJAIRAH	

- ✓ **CENTRALES NUCLEARES:**

EPR OLKILUOTO	EPR TAISHAN
EPR FLAMANVILLE	LING AO

La producción de ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA es 100% interna. El abastecimiento de materias primas viene de países que están dentro de la Unión Europea.

NUESTRAS CIFRAS DE 2011

Ventas netas 2011	16.500.000 €
Venta de productos (2011)	14.800.000 €
Prestación de servicios (2011)	1.700.000 €
Patrimonio neto	8.700.000 €
Pasivo exigible (Deuda)	7.800.000 €

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO

La planta de Lakuntza tiene una extensión total de 10.000 m2, de los cuales hay construidos 7.000 m2. En ella, se encuentran las instalaciones de moldeo y fusión, junto con la oficina técnica.

La planta de Arbizu, inaugurada en 2011, cuenta con un área total de 12.500 m2, de los cuales hay 4.000 m2 construidos. En estas nuevas instalaciones se ha trasladado la parte comercial y administrativa de la empresa, junto con el departamento de calidad.

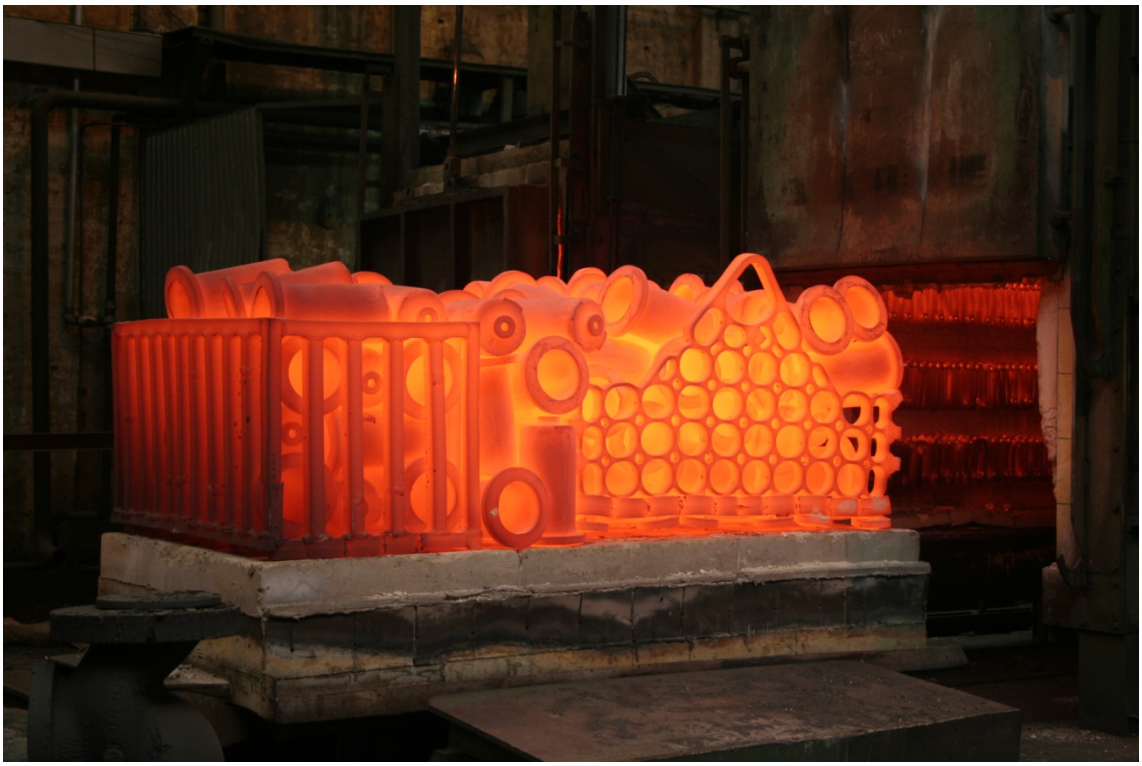
PREMIOS Y DISTINCIONES

A lo largo de los casi 40 años que ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA lleva trabajando, ha recibido varios galardones, siendo el último el "Premio a la Globalización" otorgado por la Cámara de Comercio Navarra en 2010.

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de AML es la producción de piezas de fundición, destinadas a grandes proyectos de infraestructuras, en una gran variedad de materiales, sometidas a un exigente control y a inspecciones, para proporcionar a sus clientes un servicio y productos de calidad conforme a normas internacionales, respetando el medio ambiente y haciendo partícipes a los proveedores.

La **visión** de AML es potenciar la realización de piezas únicas de gran complejidad, para lograr la competitividad a nivel internacional. Para ello se basará en el know-how adquirido a través de la experiencia e investigación, impartiendo formación especializada a sus empleados, apostando por la inversión en nuevas tecnologías, mejorando de este modo sus estándares de calidad y siendo respetuosos con el medio ambiente, para contribuir al desarrollo sostenible.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para AML tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los propietarios y las generaciones futuras.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los trabajadores son un pilar fundamental de la empresa ya que con su trabajo diario hacen posible el desarrollo de la actividad.

La relación con los proveedores es importante ya que repercute en el servicio de la empresa.

La relación entre los proveedores y nuestra empresa es muy cercana, para conseguir que el servicio recibido sea el óptimo y así ofrecer a nuestros clientes unos productos de calidad excelente.

La mejora continua de nuestra empresa está basada en la satisfacción del cliente, por lo que acondicionamos los trabajos a los requisitos que nos marcan nuestros clientes.

La empresa es de origen familiar y cuenta con varios socios. Los intereses de los propietarios que suponen la base económica de la actividad.

La empresa sabe que sus actividades suponen cierto impacto ambiental que puede repercutir en las futuras generaciones. Para minimizar sus posibles impactos realizan una gestión ambiental adecuada certificada por la norma ISO 14001.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, existen definidas diferentes vías de comunicación para los distintos niveles dentro de la organización. Para tratar los temas de accionistas se convoca el Consejo de Administración en el que también participa la dirección de la empresa.

La comunicación entre la Dirección y los trabajadores se realiza a través de las reuniones trimestrales del Comité de Empresa, en los que se tratan temas económicos, ambientales y sociales de la empresa.

También existe una comunicación directa entre los trabajadores y su superior inmediato.

Con clientes y proveedores también existe una comunicación fluida y se les suministra información siempre que lo requieren.

De hecho, una de las mejoras que nos hemos propuesto es aumentar la transparencia e información hacia el cliente desarrollando una aplicación web donde se podrá consultar la situación de los pedidos y los certificados de los productos.

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad**.

Nuestra empresa realizó en 2010 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social**. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa de la dimensión económica de la empresa era bastante positiva, con un promedio de percepción cualitativa de 6,5.

Esta puntuación es reflejo de que la empresa se encontraba bastante equilibrada en todos los enunciados de la dimensión económica, ya que las puntuaciones oscilan entre el 5 y el 8. Sin embargo, tiene posibilidades de avanzar en la RSE en cuanto a considerar aspectos ambientales y sociales dentro de la dimensión económica.

Respecto a las obligaciones legales, la empresa cumple con todos los requisitos salvo el plazo del depósito de los libros, ya que el Consejo de Administración de la empresa se reúne siempre en junio para revisarlo antes de su entrega.

La empresa también se encuentra en una situación buena en cuanto al esquema de mejora continua ya que en la mayor parte de los enunciados se alcanzan las fases de chequeo y ajustes, aunque hay opciones de mejora en lo que se refiere a buen gobierno, política de distribución de beneficios y el cumplimiento de las condiciones de pago.

Los puntos más fuertes de la empresa en esta dimensión son las áreas relativas a las obligaciones legales, operaciones con las entidades financieras, estudio de costes de producción y servicio y la relación con los proveedores en cuanto a la negociación y las condiciones de pago.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra que es una empresa familiar en la que la gerencia también es socio lo que dificulta la gestión estratégica con aportaciones objetivas.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como un auditor externo y una asesoría externa para temas laborales; el Sistema de Gestión de la Calidad implantado facilita las herramientas de gestión en cuanto a planificación, revisión, gestión de indicadores, etc. para avanzar hacia la mejora continua; una política de reinversión de beneficios que la fortalece y le permite seguir en crecimiento.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de no realizar el depósito de libros de cuentas en plazo; no realizar prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras, proveedores y otros grupos de interés con los que trabajamos; la distribución de beneficios de la empresa no tienen en cuenta a los trabajadores, ni criterios de inversión socialmente responsable (ISR) en la gestión de los excedentes de tesorería.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	94.78 % Se entiende por territorio España
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	2006: 16 mill. € 2007: 22 mill. € 2008: 23 mill. € 2009: 17 mill. €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	2007: 100 % 2008: 40 % 2009: 10 %
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		0 €

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión ambiental de la empresa era aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 6,5.

La empresa tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental certificado según ISO 14001 por lo que se encuentra en un nivel de cumplimiento legislativo aceptable. Sin embargo, durante la elaboración de este diagnóstico se detectaron algunas deficiencias en cuanto a requisitos legales sobre vertidos y ruidos, pero actualmente ya se han subsanado.

Otro aspecto positivo de la certificación del SGA es la sistemática que tiene la empresa en cuanto a establecimiento de objetivos y metas, indicadores para el seguimiento del control operacional, el análisis de los resultados obtenidos y la definición de nuevos objetivos para avanzar en la mejora continua.

La empresa, ha recibido menos puntuación en los enunciados donde se han hallado incumplimientos legislativos y donde se incorporan conceptos ambientales más novedosos y no incluidos en el SGA como ecoinnovación y compensación de CO_2.

Obviamente, la empresa encontraba algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de conocer la situación respecto a vertidos y ruidos pero actualmente ya se han solucionado.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como el Sistema de Gestión ambiental implantado y certificado.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, los incumplimientos de los requisitos legales de aplicación; no hemos incluido criterios ambientales y de transparencia en la relación con los grupos de interés.

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	0 %
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Electricidad: 5.657.811 Kwh Gasoil: 18062 l Gas: 5.616 m3
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 %
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad.		Diario + 6 dCb Nocturno + 6 dCb
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	1.964 Tn CO_2

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión social de la empresa era mejorable, con un promedio de percepción cualitativa de 5,2.

Esta puntuación es debida por un lado a la buena puntuación obtenida en la dimensión de salud laboral y gestión de reclamaciones y por otro lado, a las menores puntuaciones de los enunciados relacionados con las personas de la organización, entorno local y gestión de la clientela.

En cuanto a seguridad y salud en el trabajo, la empresa se encuentra en una buena situación ya que además del cumplimiento de la legislación, tiene implantado un Sistema de Gestión no certificado por el que se realiza seguimiento de las medidas tomadas y se vuelven a evaluar.

Se encuentra también en una situación positiva en la relación con los clientes, en lo que se refiere a la gestión de quejas y reclamaciones y bastante favorable también en el sistema de participación de trabajadores y colaboración en proyectos sociales.

La empresa se encuentra en peor situación en el resto de aspectos relacionados con las personas de la organización en lo que se refiere a políticas de contratación y a la conciliación e igualdad de género. La empresa también puede mejorar en la relación con los proveedores locales.

En cuanto a la valoración según el ciclo PDCA, AML se encuentra en la fase de ajustes en los enunciados en los que cuenta con un sistema de gestión como es la prevención de riesgos laborales y la satisfacción de clientes.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, existen dificultades en la contratación de mujeres ya que el sector al que pertenece la empresa no suele atraer a trabajadoras.

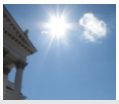
Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan el Sistema de gestión no certificado y Servicio de Prevención Ajeno que nos asesora en materia de Seguridad y Salud en el trabajo; el Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001 implantado que gestiona la relación con los clientes.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, no hemos planificado acciones hacia los trabajadores en materia de igualdad, conciliación y contratación de colectivos desfavorecidos; no contamos con un “código” de prácticas profesionales o carta de servicios; no trabajamos con proveedores locales para la dinamización del entorno.

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

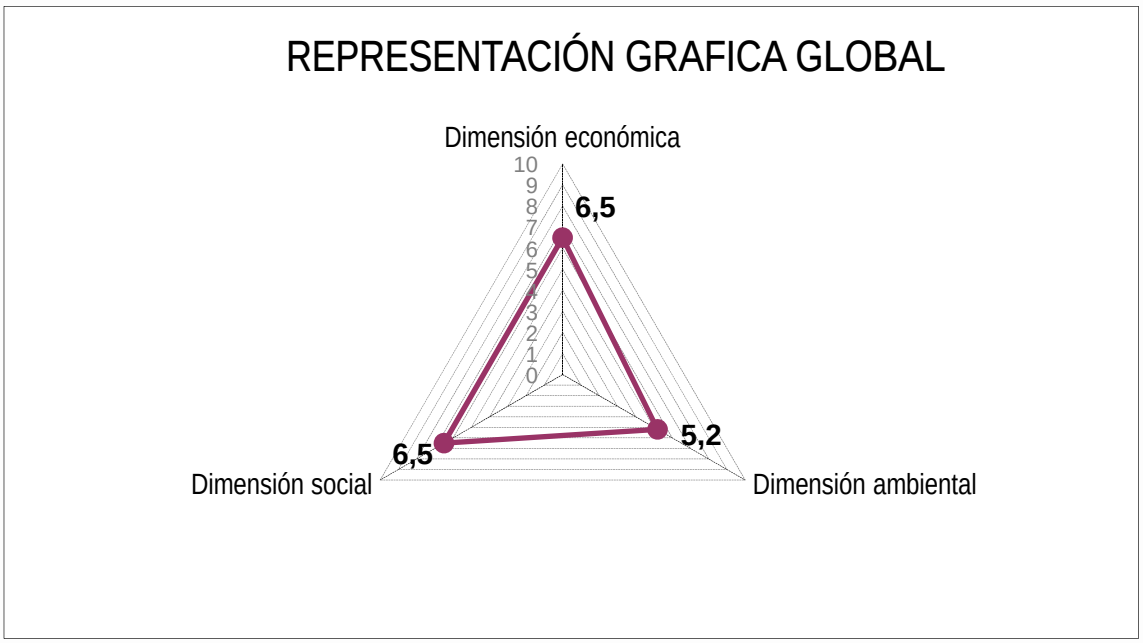
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

<table>
<tr><th>ÁREA DE ANÁLISIS</th><th>INDICADOR</th><th>Observaciones</th><th>GRI</th><th>Valor 2009</th></tr>
<tr><td>Formación</td><td>Horas de formación por persona</td><td>Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).</td><td>LA10
LA11
HR3
HR8
SO3</td><td>Medio ambiente: 1h/persona todos los operarios (concienciación)
Prevención: 13 h/trabajador (media de todos los operarios)
Gestión e idiomas: 120h/persona (14 per)</td></tr>
<tr><td>Igualdad de oportunidades</td><td>Personal según categoría profesional</td><td>Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.</td><td>LA13</td><td>
<table>
<tr><th></th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr>
<tr><td>Alto personal</td><td>3</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Técnicos</td><td>6</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Administrativos</td><td>15</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Obreros</td><td>8</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Subalternos</td><td>50</td><td>0</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>82</td><td>6</td></tr>
</table>
- Nº pax con discapacidad: 1
- Nº mayores de 45 años: 33 mayores de 45 y 7 prejubilados.
- Nº personas procedentes de programas de integración: 0
</td></tr>
<tr><td>Seguridad e higiene en el trabajo</td><td>Índice de incidencia</td><td>Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.</td><td>LA7</td><td>146</td></tr>
<tr><td>Satisfacción de la clientela</td><td>Quejas recibidas por parte de la clientela</td><td>Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.</td><td>PR4
PR5</td><td>579 informes registrados contestados y tratados</td></tr>
<tr><td>Comunicación local</td><td>Patrocinio y acción social</td><td>Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.</td><td>4.12
EC8
EC9</td><td>0,10% de los beneficios</td></tr>
</table>



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la gráfica siguiente se puede apreciar que la empresa se encontraba relativamente equilibrada en las tres dimensiones ya que desarrolla actividades en todas las áreas. Las áreas que han presentado mejores valoraciones son la económica y ambiental y la que permite realizar más mejoras es la dimensión social.



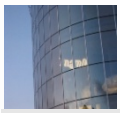
Uno de los puntos fuertes de la empresa es la implantación de los sistemas de gestión de calidad y medioambiente, que utilizan para muchos ámbitos de la empresa, especialmente como herramienta para planificar, revisar las acciones realizadas y avanzar en la mejora continua.

Como se ha comentado anteriormente, la empresa se encontraba en un estado aceptable en su dimensión económica, ya que la organización está al corriente de todas sus obligaciones legales a excepción del plazo de legalización de los libros. Además, tiene aspectos donde podría mejorar, como es el buen gobierno y transparencia de su información económica hacia los grupos de interés e incluir criterios de RSE en la gestión económica de la empresa.

La valoración de la dimensión ambiental de la empresa era positiva, ya que la empresa se encuentra certificada según la ISO 14001:2004, aunque existen algunas carencias en el cumplimiento de la legislación, en materia de vertidos y ruido. Además de los temas legales, se podría mejorar en incluir otros nuevos aspectos ambientales para avanzar en la mejora continua.

La posición relativa a la dimensión social de la empresa era mejorable en su conjunto aunque hay diferencias entre los enunciados. Por un lado, se encuentran los criterios de salud laboral y de satisfacción de clientes, que son positivos, pero son mejorables los enunciados referentes al tratamiento a las personas de la organización y su acción social sobre el entorno.

La actividad se encuentra en una situación alejada de la implantación de un sistema de Responsabilidad Social Corporativa, sin embargo por el tipo de empresa y los Sistemas de Gestión ya implantados, no supondría para la organización grandes modificaciones ni inversiones complejas y quedaría reducido a modificaciones procedimentales, fomentar el diálogo con los grupos de interés e incluir progresivamente nuevas acciones para ir avanzando y poder ser una empresa socialmente responsable.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **AML** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Pago a proveedores

La empresa negocia con los proveedores las condiciones de pago, que se van a mejorar adelantándose a la legislación en cuanto a plazos.

Cumplimos las condiciones de pago acordadas. Además, cuando nos lo solicita el proveedor, hacemos acuerdos para pagar en el momento, descuento por pronto pago para darles financiación, o cambio en el modo de pago para que sea más rápido el cobro. También se ha adelantado dinero para acopio de material por parte del proveedor.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Implantación de un SGA según ISO 14001:2004

Tenemos implantado y certificado un Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001:2004

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Implantación de un SGC según ISO 9001:2008

Tenemos implantado y certificado un Sistema de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001:2008 Esto facilita el diálogo con los clientes, la gestión de reclamaciones y quejas y el procedimiento de satisfacción de este grupo de interés. Asimismo, facilita la gestión de otras áreas como el análisis de costes y el procedimiento de homologación de proveedores.

EL PLAN DE ACTUACIÓN

AML elaboró en 2011 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los clientes, los propietarios y los trabajadores, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Aumentar la satisfacción del cliente cumpliendo los plazos de entrega de los pedidos

La empresa ha detectado que no se cumplen los plazos de entrega, por un lado, porque se comprometen a unos plazos que difícilmente se pueden lograr por lo que se va a trabajar en la planificación para dar fechas reales.
Además, se va a trabajar en la optimización de procesos productivos, sin olvidar la calidad de las piezas, por lo que se establece un indicador sobre las reclamaciones.

Otro modo de mejorar el producto y los plazos, es mediante control de proveedores para reducir las reclamaciones a proveedor.

Ya se ha llevado a cabo la mayor parte de actuaciones del área de mejora y se han superado los objetivos marcados aunque se continua trabajando en la optimización de los procesos productivos y controlando las subcontratas.

Modificar el procedimiento de homologación de proveedores

Se han detectado ciertas carencias en el procedimiento actual, por lo que se va a modificar teniendo en cuenta los diferentes tipos de proveedores, que se valorarán con diferentes criterios, entre los que se incluirán nuevos como temas ambientales.

Se reevaluarán los proveedores y se realizarán seguimiento anuales. Con el cambio de procedimiento así como con el área de mejora 1, se pretende disminuir las reclamaciones de cliente debidas a proveedor.

Se ha finalizado el área de mejora planificada y se está trabajando del modo previsto. Se hará seguimiento de los resultados en marzo de 2013.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Obtención de certificado OHSAS 18001 e integración de los sistemas 9001, 14001 y 18001

La empresa actualmente está certificada en ISO 9001 y 14001 con sistemas de gestión independientes, por lo que aprovechando la implantación de OHSAS, va a integrar los tres sistemas.

Se ha retrasado el proyecto por carga de trabajo del responsable del área de mejora. Actualmente se está realizando la integración que se prevé que se finalice en mayo de 2013. La certificación OHSAS prevista inicialmente para esa fecha se pospone hasta finales de 2013.

Reducir un 50% el residuo de líquido marcador

En el año 2010, se generaron 130 toneladas de este residuo, por lo que se va intentar gestionar internamente para poder reutilizar la mayor cantidad posible.

Se ha finalizado esta área de mejora con buenos resultados ya que se ha conseguido disminuir hasta un 70% la generación del residuo y se ha logrado reutilizar el volumen de agua prevista.

Áreas de mejora en la dimensión social

Mejorar la transparencia e información hacia el cliente

Se va a desarrollar una aplicación web para clientes En la intranet, se colgarán los certificados de los productos y los clientes podrán consultar el estado de sus pedidos.

Además, se va a crear una encuesta de satisfacción con este nuevo servicio, que se realice directamente en la web para conocer las opiniones de los clientes.

Se ha desarrollado las nuevas aplicaciones de la web. Actualmente está en uso el apartado de los certificados. No se ha puesto en marcha la consulta de pedidos porque se está esperando a tener mejores resultados internos pero a los principales clientes se les notifica vía mail de la situación de su pedido.

La parte de evaluación de los clientes se realizará a finales de 2012 tal y como estaba previsto.

Mejorar la recepción de materiales por parte del cliente

Se va a automatizar las etiquetas para colocar en los envases de los productos. También se va a incluir más información en albaranes como el número de lote para mejorar la trazabilidad.

Se han llevado a cabo todas las acciones para la mejora a excepción de la evaluación de la satisfacción del cliente que se realizará a través de una encuesta a finales de 2012, tal y como está planificado.

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que AML está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa antes de junio de 2013 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño -asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Entregar el 60% de los pedidos en plazo establecido por cliente	% pedidos a tiempo	50%	60%
	Nº Reclamaciones de cliente por tonelada	7,5%	5%
Reducir un 5% las reclamaciones de subcontratas	Nº Reclamaciones de cliente por tonelada	3,2	3,04
Modificar el procedimiento: criterios nuevos, especificaciones	Procedimiento SI/NO	NO	SI
Reevaluar 100% proveedores actuales	% proveedores reevaluados	0%	100%
Disminuir reclamaciones de cliente debidas a proveedor	Nº incidencias de proveedor	37	30
	% reclamaciones debidas a proveedor	0,5%	0,4%
Colgar todos los certificados de material en intranet para clientes	Realizado SI/NO	NO	SI
Diseñar web para que los clientes puedan consultar situación de pedidos en intranet	Realizado SI/NO	NO	SI
Aumentar la satisfacción del cliente	Encuesta satisfacción clientes	---	Satisfechos
Integración de sistemas 9001, 14001, 18001	Realizado SI/NO	NO	SI

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Certificación OHSAS 18001	Índice de incidencia	168.4	90
	Índice de frecuencia	96.1	60
	Índice de gravedad	2.1	1,5
Reducir un 50% el residuo de líquido marcador	% disminución de residuo	130 toneladas (2010)	65 toneladas
Reducir el coste la materia prima	Cantidad agua reutilizada (L)	0 L	65.000L
Etiquetado de envases y packing list	Nº de Reclamaciones de clientes	10	9
Incluir información en albaranes	Cuestionario satisfacción clientes	5	4
Formación a trabajadores con los cambios realizados	Nº Reclamaciones relacionadas	4	

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Publicación de la declaración de intenciones en la web de la empresa para consulta de todos los grupos de interés cuando se modifique la web previsto para octubre de 2012.
- Entrega de la declaración de intenciones a los propietarios y se les explicará todos los proyectos de RSE.
- Entregar la declaración de intenciones a los representantes de los trabajadores.
- Publicar en el tablón de anuncios la declaración de intenciones para información a los trabajadores.
- Envío de mailing a clientes para comunicar que se encuentra disponible la nueva intranet.
- Envío de mail informativo a proveedores acerca del nuevo procedimiento de homologación de proveedores.
- Publicar en la página web el certificado de OHSAS 18001.
- Publicación en la página web de la Memoria de Sostenibilidad
- Informar a clientes de la disponibilidad de la Memoria en la web
- Publicar en el tablón de anuncios la disponibilidad de la Memoria de Sostenibilidad para información a los trabajadores.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA S.A.
Abarrategui s/n Lakuntza
www.amlsa.com
f.mendez@amlsa.com
948 576 031

INNOVARSE
NAVARRA