



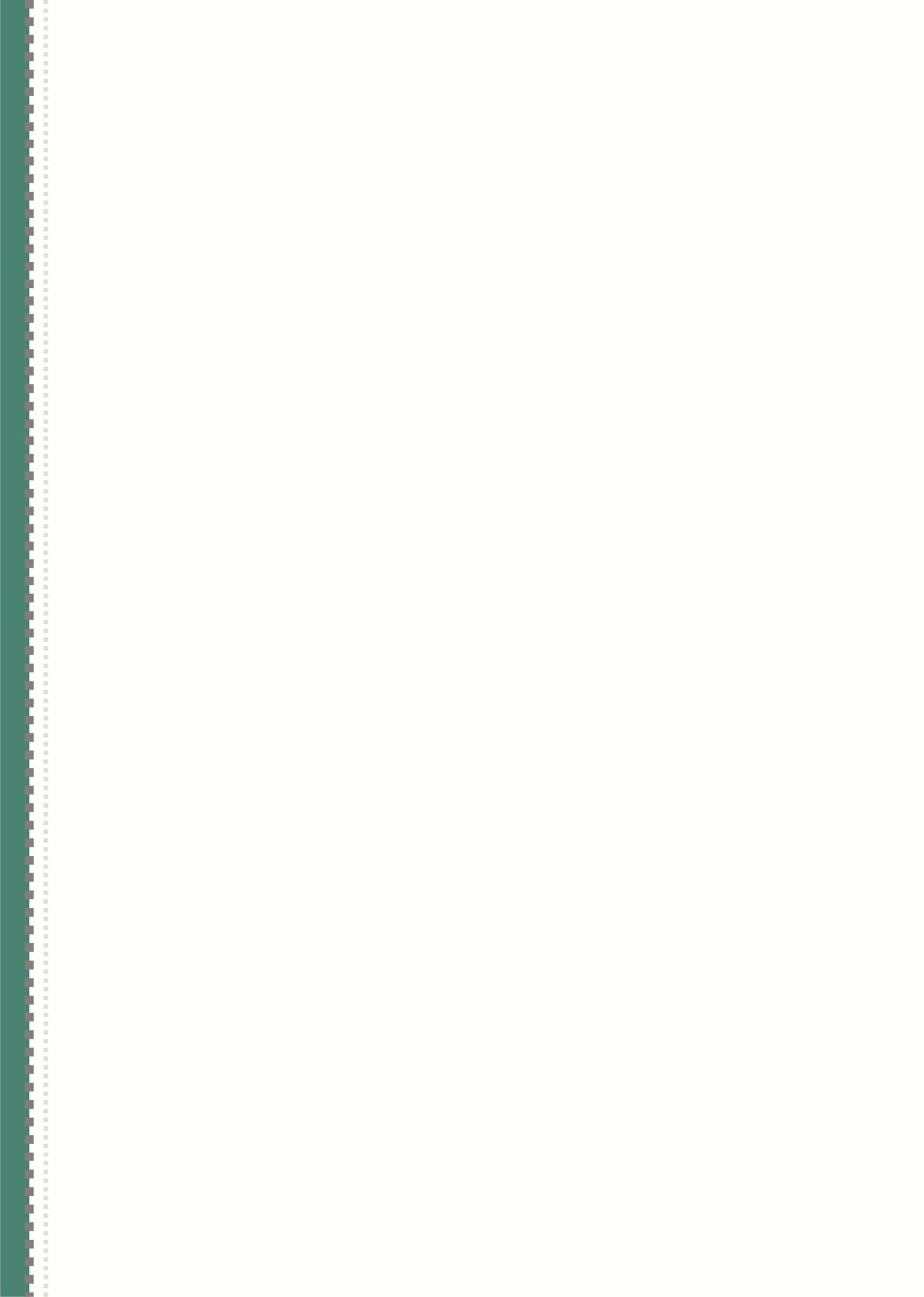
INNOVARSE

ASOCIACIÓN LABORAL JOSENEA

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2011**

Septiembre 2011





Esta Memoria de Sostenibilidad 2011 de la empresa **Asociación Laboral JOSENEA** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Idoya Gonzalez Gorriá** de **G.I.G. Grupoanálisis i Gestión Preventiva** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

G.I.G. Grupoanálisis i Gestión Preventiva

C/Padre Adoain 42 -31015-Pamplona

www.giggrupoigestion.es

info@giggrupoigestion.es

616 337 040



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	5
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	7
¿QUIÉNES SOMOS? _____	9
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	14
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	15
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	23
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	24
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	25
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	26
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	27
LO QUE HACEMOS BIEN _____	29
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	32
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	35
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	36



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Asociación Laboral JOSENEA** inició en **2003** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra y de la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular nuestro proyecto social de inserción de personas en riesgo de exclusión de la zona y la reinversión de beneficios en la propia empresa que contribuyen al desarrollo económico local de una de las zonas consideradas desfavorecidas en Navarra, hecha en base a la asimilación de criterios de actuación sostenibles.

Nacimos también aprovechando recursos naturales como el agua de lluvia, fabricando compost... y cuidamos el entorno sin pretender una sobreexplotación del terreno, abriendo nuestras puertas a la sociedad, colegios, asociaciones...etc atendiendo hasta 5.000 visitantes por año, con el objetivo para 2012 de alcanzar los 10.000.

Respetamos los procesos agrícolas y de jardinería así como los de construcción, con criterios de sostenibilidad. Nos gustaría mencionar también nuestro compromiso con la salud de los ciudadanos de nuestra comunidad y del resto del mundo, desde "lo absolutamente natural" por la importancia dada al producto alimentario producido, que es de una alta calidad, y por su exclusivo proceso de elaboración y envasado

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** durante 2011 especialmente y en concreto, explicitando el Plan Estratégico y de Reinversiones que ya se lleva a la práctica, perfectamente alineado con el Plan Ambiental. También definir y explicitar la Política Económica de la Asociación para la

distribución de beneficios, salarios ,remuneraciones y costes; así como la medición de la satisfacción de los trabajadores a este respecto.

Ya hemos acometido la tercera área de mejora definiendo y documentando la forma de participación de los trabajadores en la empresa a partir del Plan de Comunicación Interna, **tal y como se detalla en la Declaración de Intenciones del Plan de Actuación.**

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa.** La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Jesús Cía Asensio
Director General

LUMBIER (Navarra) Septiembre de 2011



EL ALCANCE DE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **Asociación Laboral JOSENEA** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores homologados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2009** y **2010** y será actualizada en **2012**, puesto que este documento tiene un carácter **anual**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	5
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	18,21,24
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	9
	Colaborar es importante	27
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	7
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	9
	Nuestra misión y visión	14
	Comprometidos con las personas	15
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	17-29
	Lo que hacemos bien	29
	El plan de actuación	32
	Avanzando en nuestro compromiso	35



¿QUIÉNES SOMOS?

Asociación Laboral JOSENEA nace en 2002 con la idea de su creador Jesús Cía y la colaboración de otros seis impulsores más, con el objetivo de trabajar por la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social de esta Zona Media Navarra.

La entidad esta homologada como centro de inserción socio laboral por el servicio Navarro de empleo y por bienestar social, regulado por el Decreto Foral 148 /1999, de 29 abril; Decreto Foral 130 /1999, de 26 abril; y Decreto Foral 60 /2009 de 2 julio.

Dentro de la empresa se desarrollan fundamentalmente dos líneas de trabajo:

- Servicios integrales de jardinería y obras menores
- Cultivo ecológico, transformación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales.

Ambas, como medio para formar a las personas trabajadoras en competencias laborales con el objetivo de conseguir su futura inserción laboral en la empresa.

Aspectos a tener en cuenta sobre la entidad:

2.1 Nombre: Asociación laboral JOSENEA.

Organigrama



2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.

Servicios integrales de jardinería y obras menores:

- Diseño y ejecución de jardines
- Montaje de riegos
- Mobiliario de jardinería y parques infantiles
- Trabajos de plantación podas y desbroces
- Pequeñas obras de albañilería y reformas
- Limpiezas de riberas
- Mantenimientos de jardinería

Productos:

- Marca propia registrada
- Plantas para infusiones
- Plantas para los laboratorios
- Plantas para hostelería
- Marcas para terceros
- Patentes

2.3 Nuestra estructura operativa, y negocios conjuntos (*joint ventures*):

Desarrollamos un proyecto conjunto con el grupo **Silversalud**, organización que crea y aglutina empresas y promueve y financia Fundaciones, en el ámbito de la Salud. Fundada en el año 2009, bajo el lema “*por un planeta mas sano*”, Silversalud trabaja con el objetivo de conseguir que las personas vivan mas sanas y felices, y que las organizaciones sean mas éticas y eficientes.

También trabajamos con **Bio-Beating** (“Comiendo bio”) Empresas Navarras S.L., como socios, con otras tres empresas relacionadas por la producción ecológica de alimentos y su exportacion.

2.4 Localización de la sede principal :

Nuestra nave principal y oficinas, se encuentran en la Avenida de Aoiz número 11, en Lumbier, zona media de Navarra. Disponemos de un terreno de producción de 75.000 m² en el término de Bordablanca, de la misma localidad regado por el río Irati, al pie del Pirineo Navarro. Esta finca tiene todas sus instalaciones realizadas con criterios de bioconstrucción y con dotaciones energéticas renovables.

Las instalaciones de Bordablanca son ecológicas, de bioconstrucción y está dotada de energías renovables, para su funcionamiento.

La plantilla de JOSENEA construyó una casa de bioconstrucción para dotar de servicios, energía, y una tienda a esta plantación aislada en el campo. El diseño es del arquitecto Iñaki Urkia, la construcción de JOSENEA y la dotación energética de Acymuth S.L. empresa dedicada a proyectos con energías renovables.

El secadero es de diseño propio y utiliza la energía solar y la biomasa.

2.5 Países en los que operamos y en los que desarrollamos actividades significativas :

En 2008 y 2009 impartimos Formación durante una semana en Srkoder, en **Albania**, sobre el Cultivo de Plantas Medicinales y Ecológicas, invitados por Kaizen S.L. en un Programa financiado por una Fundación perteneciente a la ONU.

Nuestra organización esta preparada para la venta en todo el mundo de los productos JOSENEA. De hecho estamos inmersos en el programa PIPE (Plan de Iniciación Exterior) para la exportación, impulsado desde el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Cámara de Comercio de Navarra.

2.6 Naturaleza de la titularidad y forma jurídica.

Asociación sin animo de lucro de interés social ,con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar ,constituida en Diciembre de 2002 e inscrita en el Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales de Gobierno de Navarra, el 24 de Enero de 2003,Resolucion 185/2003,en cumplimiento y sometida al art. 34 del DF. 209/1991 de 23 de Mayo.

Articulo por el que se desarrolla la Ley Foral 9/1990 de 13 de Noviembre, sobre el Régimen de autorizaciones, infracciones y sanciones, en materia de Servicios Sociales, de conformidad con su artículo 2º.

2.7 Mercados servidos:

JOSENEA tiene un fiel compromiso de calidad y servicio en cada proyecto de jardinería y obra menor encomendado. Nuestros servicios incluyen en este área en Navarra:

- Diseño y ejecución de jardines
- Montaje de riegos
- Mobiliario de jardinería y parques infantiles
- Trabajos de plantación podas y desbroces
- Pequeñas obras de albañilería y reformas
- Limpiezas de riberas
- Mantenimientos de jardinería

Entre nuestros clientes de jardinería se cuentan:

- Ayuntamiento de Lumbier
- VINSA
- Ayuntamiento de Otxagabia
- Concejo de Irurozqui
- Ayuntamiento de Urraúl Bajo

- Junta del Valle de Salazar
- ACCIONA
- VISCOFAN
- Bienes Muebles y Arqueología del Gobierno de Navarra
- SALVAT
- Fundación ITOIZ Canal de Navarra
- Gestión Ambiental Viveros y Repoblaciones de Navarra
- Hoteles
- Constructoras
- Particulares

En las plantas ecológicas:

- Herboristerías
- Tiendas ecológicas
- *Delicatessen*
- Supermercados e hipermercados
- Hostelería
- Clientes particulares (visitas guiadas a la plantación)

2.8 Dimensiones de JOSENEA:

- JOSENEA tiene 23 trabajadores, 8 en plantilla fija y 15 rotativos en proceso de inserción laboral.
- Ventas netas: 350.000 euros
- Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto:
Deuda: 280.000 euros.
Patrimonio neto: 310.000 euros
- Cantidad de productos o servicios prestados: JOSENEA dispone de encargos fijos o por cuota de mantenimientos de jardines, por valor de unos 120.000 euros. También de una red de distribuidores, agentes y comerciales a nivel nacional para la venta de las infusiones JOSENEA.

2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización:

Aumento del terreno productivo de 30.000 a 75.000 metros cuadrados.

Estructuralmente la plantilla ha aumentado de 18 a 25 trabajadores.

Y la titularidad, continúa siendo la misma.

2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

- Dos premios de Buenas Prácticas Medioambientales, en el medio rural, concedidas por Gobierno de Navarra desde 2006 a 2008.
- Reconocido como Proyecto *GOOD* de Buenas Prácticas Medioambientales en Dubái (Emiratos Árabes Unidos), concedido por Naciones Unidas en su VII Concurso Internacional, en 2008.
- Una calificación de Proyecto líder reconocido por la Asociación CEDERNA-GARALUR en 2006. Cederna-Garalur es una ONG creada en 1991 para trabajar por el desarrollo económico y social de la montaña de Navarra. Se conforma en torno a 109 asociados, públicos y privados, que trabajan conjuntamente tanto en la valorización de los recursos propios, como en la creación de nuevas líneas actuación. La componen Ayuntamientos de la montaña de Navarra y un conjunto de Organizaciones Empresariales, Sindicatos de Trabajadores, Organizaciones Profesionales Agrarias, Entidades Culturales, Deportivas y de Turismo, Entidades Financieras y otras entidades colaboradoras.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **JOSENEA** es:

Trabajar por la inserción socio laboral de las personas que por distintos motivos (edad, genero, país de origen, antecedentes... etc.) encuentran dificultades a la hora de incorporarse al mercado laboral, utilizando como medio la creación de empresas que realicen actividades en el medio natural de forma ecológica.

La **visión** de **JOSENEA** es:

Ser una empresa con un alto valor social y medioambiental reconocida por la calidad de sus productos, por la dignificación de sus trabajadores, y por su rentabilidad económica. Queremos ser un referente en esta línea.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **Asociación laboral JOSENEA** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como **con las Administraciones Públicas, Autonómica y Locales, la Asociación, la comunidad en general y las generaciones futuras.**

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, la Administración Autonómica es el principal cliente, teniendo en cuenta que asumen parte de la financiación a cambio de un trabajo de carácter social para la comunidad. Los propietarios entre los que se incluyen los asociados, su Junta General que necesita tutorizar el cumplimiento de la Misión Social y la ejecución de sus presupuestos aprobados. La administración Local, que es aquella con la que colaboramos dándoles el servicio de apoyar a las personas desfavorecidas, de su zona, objeto de la misión principal de **JOSENEA**, que son los trabajadores, operarios de inserción de la organización.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, **JOSENEA** está inmerso en una acción de transparencia para la sociedad, el Gobierno de Navarra y los consumidores en un programa para 2011 y 2012 de apertura de puertas a sus plantaciones con visitas guiadas y talleres informativos.

Está editando un libro que saldrá en el 2011 sobre las plantas que cultiva y los métodos empleados, todos ellos totalmente vinculados al respeto al medio ambiente y a las técnicas ecológicas.

Ha realizado un video de sus prácticas agrícolas, en cuatro idiomas, para la divulgación de sus formas de cultivo respetuosas y que se colgaran en el futuro, en la web.

Ha comenzado un programa de inserción en empresas, para sus trabajadores, con una primera persona integrada en un laboratorio farmacéutico como proyecto piloto.

JOSENEA posee una Dirección profesionalizada y con dilatada experiencia en el mundo de la empresa y de la exclusión social que, siguiendo pautas de buen gobierno y transparencia informa a sus principales Grupos de Interés o *Stakeholders* (Asociados e Instituciones) anualmente mediante Reuniones/Actas y Memorias Anual y Económicas.

Su sistema de retribución, por conceptos salariales (hasta 10 tipos) por responsabilidad, asistencia...etc le confieren una diferencia en valor añadido a su Proceso de Gestión de las Personas, que está también desarrollado en soporte informático.

Utiliza una matriz de competencias vinculadas a aspectos retributivos. Que además también en el caso de la Jardinería se retribuye, por encima del convenio que le ata. Todo esto ha sido llevado a cabo por una Asesoría Laboral Externa.

También y voluntariamente se somete a una **Auditoría Social** de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS). La auditoría social toma como referente la definición de la *New Economics Foundation*, y es un proceso que permite a la Organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de todos ellos a todas las personas comprometidas con su actividad.

En la Red de Economía Solidaria entendemos una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, nos presentamos como una alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

Las entidades que conformamos REAS Navarra dentro de nuestra apuesta por la calidad, la coherencia y la transformación social, decidimos desde el 2004 confeccionar una herramienta de gestión que nos ayudara a evaluar nuestro comportamiento ético en relación a nuestros objetivos. En la Auditoría Social 2009 (con datos del 2008) la han realizado un total de 17 de las 20 entidades socias de pleno derecho de REAS Navarra, además de la propia estructura de red a nivel de Navarra. Otros de nuestros asociados en REAS son por ejemplo: Medicus Mundi, Fundación Elkartek, Eurolan, Gaztelan, Traperos de Emaús, Fundación Empresa y Solidaridad, FISC, Hegoak, Landare, Transforma, Visualiza, SETEM, Limpiezas Tierra, Secretariado Gitano –Nabuk, OCSI... etcétera.

También formamos parte activa de la Asociación de Centros de Inserción Socio laboral (ACIS) de la que también forman parte: Transforma, Fundación Varazdin, Fundación Ilundain-Haritz Berri, Elkarkide, Eurolan Transforma de Gaztelan, Nabut-Fundación Secretariado Gitano, Construcciones y Servicios Inserlantxo S.L., Carranza Delgado S.L., NASEMO y Fundación Traperos de Emaús desde 2009 y que suponen un 35% de toda la Red de Economía Solidaria en Navarra.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su libro verde sobre Responsabilidad Social Empresarial, define ésta como «*la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sociales*».

Es un enfoque estrechamente vinculado a la extensión de una nueva inquietud por las cuestiones socio ambientales y a la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2009 un diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:



Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Encontramos una mayor dependencia del mercado (cliente), por nuestros compromisos específicos contraídos con los trabajadores, en este tipo de organización.

Dado que para cualquier acción de las que se plantea **JOSENEA** desarrollada sobre todo en el reparto de beneficios en el propio proyecto y en la mejora de salarios y condiciones de los trabajadores, un reto esencial es conseguir esos beneficios; para lo cual **JOSENEA** ha implantado un plan de acciones que conduzcan a esta realidad. En la actual situación económica no hemos podido acceder a la financiación externa bancaria y para ello hemos buscado asociados ilusionados dispuestos a arriesgar capital en pos de la realización del proyecto.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Ampliación de nuestra asociación a nuevos miembros que aporten capital y *now-how*
- Asociación con otras empresas que nos aportan nuevas marcas y nichos de mercado.
- Reservas de mercado para contrataciones públicas negociadas con Gobierno de Navarra.
- La externalización de algunos servicios como la Banca Ética de FIARE (Agente de la Banca Popular Italiana, constituida por 3.000 organizaciones no gubernamentales para recaudar y financiar proyectos éticos) que se quiere hacer en España, ya que además no se habla de inmensas cantidades de dinero.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de capital para inversiones. *Software* para análisis de inversiones y también más medios y recursos humanos para control y cuantificaciones económicas



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	37,58% €
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	385.000€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	31.204,83 €
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		60.000€



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:



Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

JOSENEA es una organización no gubernamental que al tener como objetivo prioritario sus trabajadores de inserción, encuentra dificultades para dedicar su tiempo a documentar la infinidad de acciones que despliega en pro del medio ambiente. Necesitaría más recursos económicos y humanos también. Obviamente, así a la empresa le cuesta implantar aspectos de la RSE en lo que supone “evidenciar en papel o *software*” sus acciones. Éstas se ven, a veces, sólo en la realidad cotidiana y no en una política totalmente sistematizada o certificada.

En JOSENEA nos preocupa encontrar alternativas medioambientales a la utilización de herbicidas. Y también a la utilización de vehículos convencionales; así como combustibles que sean respetuosos con el medio ambiente. Nos gustaría disponer de proveedores *verdes* para poder coordinar acciones conjuntas. Así como cuantificar algunos aspectos de lo que ya tienen aplicado.

Nuestra empresa utiliza muchos de los componentes reciclados en su actividad, y su dificultad fundamental radica en no poder disponer de más recursos humanos para generarlos. Son trabajos que no añaden valor al producto, en principio. La política medioambiental hay que documentarla y esto cuesta económicamente y no aporta valor al producto.

Preferimos, hoy por hoy, priorizar la actuación medioambiental, que la teorización, explicitación o certificación medioambiental. Quizás por nuestra propia juventud empresarial.

Consideramos un apoyo importante la actividad y asesoramientos de técnicos (ingenieros y arquitectos privados) especializados en la materia. El Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA) y las Organizaciones de Certificación Ambiental (OCAs). La Red de Empresas y Asociaciones Solidarias (REAS) y las ayudas del Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Necesitamos tiempo, medios materiales y humanos para la explicitación, documentación, y control de nuestras actividades. Técnicos que puedan trabajar con nosotros, ayudándonos en esta tarea.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes estarían que debemos de poner más énfasis e investigar en los aspectos de contaminación por radiaciones (*wifi*, móviles, etc) novedosos y poco estudiados. A esta tarea es a la que dedica su actividad fundamental nuestros nuevos asociados de *Silversalud*.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	80% ^{m3}
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Elect. 15.000Kw h gasoil 14.000 l. (m3)
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	50%
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad.		10dCb
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	82Tn CO2



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE



Política de seguridad y salud laboral
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo
Participación interna en la empresa
Política de igualdad de oportunidades
Contratación colectivos desfavorecidos
Conciliación de la vida laboral y personal
Políticas de atención al cliente
Código de prácticas profesionales o carta de servicios
Apoyo a proyectos sociales
Contratación de proveedores locales



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios



Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. Encontramos también algunas más en compaginar la labor de producción, con la de atención al colectivo humano que lideramos. Requiere muchas acciones, diariamente, que van más allá de lo habitual y esto dificulta la posibilidad de llegar a todas las áreas empresariales.

Por otra parte, en ocasiones, por la presión de tiempo, resulta fácil olvidar y perder de vista, trabajando, que nuestro objetivo no solo es dar calidad en nuestros servicios sino que la verdadera misión de la asociación es: insertar enseñando hábitos de trabajo, mediante las tareas que se realizan a personas con dificultades de acceso al mundo laboral.

Respecto a la conciliación de la vida familiar personal y laboral resulta más fácil en finca que en jardinería, por exigencias de la producción.

Con respecto a nuestros clientes, en lo que es la producción de plantas y derivados, es ahora cuando ya hemos manufacturado los productos que se sigue elaborando, el Plan de Marketing y distribución de los mismos.

Estamos en proceso de elaboración de cuestionarios de quejas sugerencias y reclamaciones.

En lo relativo esta dimensión nos gustaría resaltar que es un apoyo el servicio de prevención de riesgos laborales ajeno (SPA), las asesorías contables privadas y que en el caso de nuestros productos manufacturados estos resulten cercanos, accesibles y con algún valor añadido.

Valoramos también como muy positivo el patrocinio que nos brindan entidades como Cajamadrid o la posibilidad de la financiación que llega por la elección de los ciudadanos en banca cívica de caja Navarra, a través del proyecto "Tú eliges, tú decides", que incluso nos realizó video explicativo, que se puede visionar en la plataforma de *Youtube.es*, con el título de "Centro de Inserción Laboral Ecológico JOSENEA", de una duración de cuatro minutos y medio."JOSENEA plantas ecológicas" de una duración de 2 minutos, 20 segundos y "Cata de plantas ecológicas "de 2 minutos.

Para documentar con mayor exhaustividad necesitaríamos ejemplos, experiencias similares y otros de comunicación socialmente responsable, foros y compartir experiencias con otras entidades orientadas al cliente interno y cuidado del medio ambiente.

Importantísimo para nosotros resulta la labor de Gobierno de Navarra que apoya económicamente el proyecto con un dinero que supone un 35% de la facturación en este momento. Y los pequeños apoyos puntuales de Obras Sociales de Cajas de Ahorros, locales y nacionales.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, como son que, las demandas sociales, en este momento, han cambiado un poco el perfil de las personas a las que ayudamos, dado el momento económico que vivimos en Navarra y globalmente. Así las personas que acuden a nuestro servicio no están tan cercanas a la situación límite, causadora de exclusión, sino que el desempleo ha impregnado a toda la sociedad, y se ha generalizado la situación de dificultad de acceso al trabajo.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

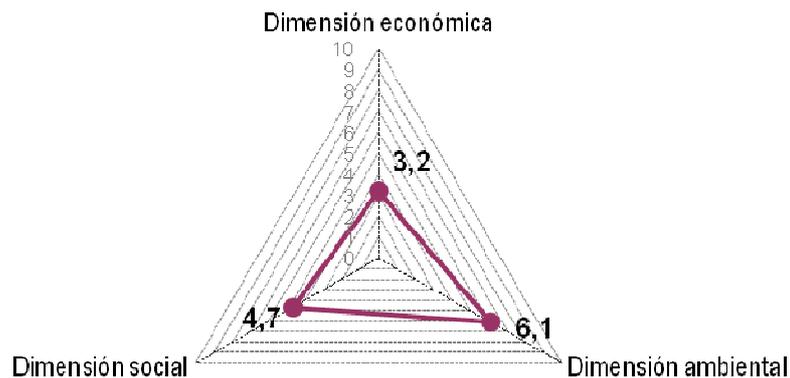
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	Prom 5h/pax. PRL 4h/pax
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	61,11% hombres 38,88% muj. 11,11% discap. 38,88% > 45 años 5,55% emigran tes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	1,11 %
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	0 nº quejas
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	1.500€/ ventas totales



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



JOSENEA es una Asociación/Empresa joven, que, desde el principio se ha orientado al cliente interno, como objetivo social fundamental, a través de su Misión Estratégica, basado en los trabajos de campo y el cuidado y la producción de sus plantas medicinales y aromáticas para manufacturarlas y conseguir un producto destacado y de calidad propio. Objetivo a tratar de conseguir, sobre todo respetando en todo momento el medio ambiente y haciendo de la ecología su buque insignia fundamental.

Trabajamos de manera socialmente responsable, en todas nuestras áreas, pero hemos podido documentar poco nuestra actividad. Quizás por eso obtenemos en lo que es la cuantificación de la metodología aplicada, una puntuación global menor a la que correspondería por nuestra actividad y política desarrollada cotidianamente.

No estamos demasiado dispuestos, si hay que elegir, a priorizar la documentación para certificaciones, ante la puesta en práctica de nuestros principios. Prueba de ello son la variedad de reconocimientos públicos, locales, nacionales e internacionales, que nos vienen otorgando en tan poco tiempo, desde nuestra creación.

Esperamos una vez que hemos desarrollado nuestra producción, optimizar y mejorar al máximo la atención al colectivo objeto de nuestra organización. Sin esta producción, no sería posible ofrecerles la posibilidad de inserción.

Resumiendo y equilibrando nuestros valores e intenciones en las tres dimensiones de la Responsabilidad Social podríamos decir que:

JOSENEA es consciente de que su actividad, al igual que todas las humanas, tiene un impacto en el medio ambiente.

Considera que en la actualidad una organización líder, debe de serlo también en cuestiones relacionadas con el medio ambiente y con su compromiso social.

Tiene como objeto ser Organización de referencia en el sector agroalimentario y de servicios sociales e integrales, demostrando que la integración de aspectos ambientales, sociales y económicos en el proceso de desarrollo, potencia la rentabilidad a largo plazo.

Reconoce, que en el ámbito de sus actividades ha asumido la responsabilidad de ser proactivo en el desarrollo del medio ambiente para las generaciones actuales y futuras.

Entiende que la ecología va más allá del mero cuidado del medio ambiente, incluyendo también el cuidado de las personas.

Utiliza la **Ecoeficiencia** o Mejora de la Calidad de Vida de las Personas, Ahorro de energía, Reciclaje de residuos, No utilización de sustancias químicas-si existe alternativa natural-, a nivel social, medioambiental, económico y de producción, hasta el producto final.

Busca mejorar, de forma continuada, el desarrollo ambiental de sus inversiones, productos, procesos y actividades.

Ir por delante de la legislación vigente, en temas ambientales.

Definir los objetivos y metas ambientales concretas que se van a acometer, teniendo como objetivo "**las 4 R**": **Reducir** el consumo necesario, **Rechazar** productos tóxicos o peligrosos, **Reutilizar** y **Reciclar**.

Como política, lo es de **JOSENEA**, reciclar todos los residuos generados, minimizar el consumo de electricidad, de combustibles y de consumibles (*tóner*, tinta...), móviles, papel... utilizar energías renovables o alternativas, como calderas de biomasa, placas solares, aerogeneradores, muro *trombe*, recogida y reciclaje de agua de lluvia..., tratar la materia orgánica y compostaje.

Asegurar que esta política medioambiental se encuentra documentada, implementada, mantenida y comunicar a todo el personal y los agentes implicados.

Asegurar activamente la divulgación y promoción de la política aplicada y en especial, de sus resultados al público en general y a los agentes implicados.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **JOSENEA** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Nuestra política de retribución por conceptos salariales de la empresa cuenta con un sistema de determinación de salarios, criterios de revisión salarial, y medición de la satisfacción de las personas trabajadoras respecto a este ámbito.

JOSENEA ha desarrollado un sistema de retribuciones salariales por conceptos que dan prioridad a las actitudes con respecto al esfuerzo personal por su inserción laboral. Se priman además del salario los conceptos de asistencia, utilización de Equipos de Protección Individual - EPIs, la asunción de responsabilidades y ayudas a transporte para que puedan desplazarse al centro de trabajo autónomamente. Esto afecta directamente a los operarios de inserción y para el resto lo que se ha establecido es una prima en concepto de consecución de beneficios. Exactamente un 5%.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Nuestra política ambiental, además de estar explicitada y dada a conocer, en nuestra web, acerca a la sociedad a nuestras instalaciones y por medio de charlas y actividades formativas conoce, en vivo y en directo nuestro comportamiento proactivo en la gestión de los aspectos ambientales, referentes a agua, energía, reciclaje...etc y nuestra búsqueda continua en la reducción de los impactos que humanamente se produzcan, mediante acciones de mejora.

JOSENEA abre sus puertas desde el año 2006 para dar a conocer las buenas practicas medioambientales que allí se desarrollan. Fundamentalmente nos dirigimos a colegios, asociaciones, grupos interesados en el medioambiente que se aglutinan para las visitas, turistas ecologistas o interesados en el medioambiente...aunque esta abierto a cualquiera que quiera visitarla. Entidades aglutinantes para estos colectivos son fundamentalmente: Fundación de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra-FUNDAGRO, Consejo de la Producción Agrícola Ecológica de Navarra-CPAEN, Centro de Recursos Ambientales de Navarra -CRANA, Agentes de Desarrollo Rural de la Montaña de Navarra- CEDERNA-GARALUR .Por ello estamos premiados por tres veces, tanto por Gobierno de Navarra, como por la Organización de las Naciones Unidas.

Esto representa un compromiso implícito para la propia organización para ser un referente, en estas cuestiones.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Nuestra política de contratación de colectivos desfavorecidos y/o excluidos, cómo personas con discapacidad o de cualquier condición, en igualdad de género, preferentemente mayores de 40 años, sin distinción de cultura, experiencia o situación social por estatutos, nos diferencia ,con un porcentaje mínimo del cincuenta por ciento en la plantilla ,de la empresa convencional.

JOSENEA atiende a personas derivadas de los Servicios Sociales de Base de toda la comarca noreste de Navarra, que incluye la comarca de Sangüesa, la comarca de Aoiz, el valle de Salazar y el Valle de Roncal y parte de la comarca de Pamplona. Y contratamos desde la Oficina de Empleo Público, situada en Aoiz, también en la Navarra Media, como Lumbier.

Establecemos relaciones con empresas de la zona para el futuro lanzamiento laboral de estos operarios y su seguimiento, en el puesto de trabajo durante tres años.

Desde nuestro servicio social interno trabajamos la Formación en **Habilidades para la Empleabilidad Externa** y el abordaje de la problemática personal y social diaria.

Las Habilidades para la Empleabilidad son características que determinan la forma de trabajar, de relacionarse con los demás y que las empresas consideran sumamente importante, visto que determinadas capacidades hacen que el rendimiento de un trabajador sea muy superior a otro que tiene los mismos conocimientos técnicos pero que no posee las citadas capacidades.

En cuanto a las **actitudes**, además de la experiencia requerida en función del tiempo buscamos el perfil de experiencia técnica sénior, es decir, no inferior a tres años y un nivel de responsabilidad fundamentalmente orientado a la Ejecución. Como sea, a las responsabilidades que uno mismo adquiere en función de la responsabilidad Operativa o requerida en el área en la que se encuentre el trabajador y la Estratégica o de visión a largo plazo de la empresa.

En cuanto a las **aptitudes**, trabajamos sobre todo la **capacidad de relación** o habilidad para interrelacionarse en base a los objetivos propuestos, no solo a los intereses individuales y la **capacidad emocional**, que es la que permite afrontar conflictos de carácter grupal, en la asunción de decisiones que afecten a los demás; siempre tratando de posibilitar el empoderamiento, de nuestros operarios. Proporcionando los elementos necesarios para atender y resolver las situaciones laborales que se planteen ,a su nivel, dentro de la empresa. Posibilitando los mecanismos automáticos de conducta que habitualmente realizamos en tareas intrascendentes, o sea, **Hábitos de Trabajo**.

Trabajamos sus competencias técnicas y actitudinales., con el conjunto de conocimientos, procedimientos, actitudes y capacidades que una persona posee que son necesarias para desarrollar su puesto de trabajo. Es lo que hace que unas personas sean mejores en un puesto y que va a determinar quién estará mejor posicionado, en mejores condiciones, para acceder a ese puesto con éxito

Asesoramos en las Técnicas de Búsqueda de Empleo. Además *mentorizamos* en el acercamiento y seguimiento (desarrollo de estrategias) previas a la contratación, como redacción y formato curricular (*Curriculum Vitae*), Carta de Presentación, Imagen Personal, Habilidades para la Entrevista, Búsqueda de Información sobre la Empresa ,facilitación para la Obtención del carnet de conducir a las personas que encuentran limitaciones para acceder a él.

También, si es necesario, les ponemos en contacto con Agentes de Desarrollo Local, ocupados en tareas similares y de inserción en empresas. En definitiva: facilitación de estrategias de inserción socio-laboral.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

JOSENEA elaboró en **2010** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de **Gobierno de Navarra, la Asociación y los Trabajadores a insertar**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un primer elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que vamos a centrar los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Área de Mejora Económica Primera:

La **política de retribución por conceptos salariales** de la empresa cuenta con un sistema de determinación de salarios, criterios de revisión salarial, inhibición de la satisfacción de las personas trabajadoras respecto este ámbito y

Área de Mejora Económica Segunda:

La empresa realiza actividades de **control sobre sus operaciones con las entidades financieras**, utiliza criterios económicos y de prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras con las que trabaja y gestiona la información que se deriva de ese control de las colaboraciones.

JOSENEA esta especialmente interesada en desarrollar y mejorar continuamente su política de retribución salarial por conceptos actitudinales y aptitudinales laborales. Ya en 2009, fecha en la que se realizó el Diagnóstico de RSE, disponía de una tabla de retribución, que se propuso aún revisar y mejorar en el Plan de Actuación en octubre de 2010 y que se ha llevado a cabo con una nueva mejora para completar más aspectos importantes en la formación para la inserción.

Estas mejoras van sobre todo orientadas a trabajar y reflejar en la matriz retributiva, la toma de responsabilidades en el trabajo como son: la calidad, la implicación en el trabajo, y el cuidado en las relaciones interpersonales laborales.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Área de Mejora Ambiental Primera:

La empresa cuenta con **una política ambiental**, o una **declaración de intenciones relativa al medio ambiente**, que está explicitada y es conocida por todas las personas de la empresa, incluidas clientela, proveedores/as y alianzas.

Con el Plan de Actuación que hizo **JOSENEA** en octubre de 2010, se acometió la explicitación de los aspectos ambientales que se llevan a la práctica, pero entonces ya se produjo un *impass* de empresa en el que además del importante cambio estructural en el área directiva, la empresa ha tenido que dedicar la mitad del año a recomponer su masa asociativa y adecuarla a las necesidades que la empresa tenía en esos momentos, qué eran, puramente económicas.

Áreas de mejora en la dimensión social

Área de Mejora Social Primera:

La empresa tiene establecido un sistema por el que todas las personas de la empresa participan en la definición del plan estratégico y del plan de gestión anual. Además se controla y revisa periódicamente el **sistema participativo** con el que cuenta la empresa.

La comunicación interna en **JOSENEA**, por el pequeño tamaño de la misma y por sus características (trabajo manufacturado y al aire libre, normalmente) se hacía de manera informal, ya que diariamente se parte de la nave central y geográficamente todos están muy próximos.

Por diversos motivos internos (entre los que se encuentran la conciliación de la vida familiar – horario laboral intensivo, por la mañana ,todo el año-y laboral, la rotación de personal, la modificación en la estructura directiva de la asociación/empresa en este año, el aumento de la producción) y externos (fundamentalmente la crisis económica actual) esta participación sea minimizado en el número de reuniones y asambleas formales en consecuencias a producir una menor implicación y conocimiento del espíritu de **JOSENEA** . Pero a partir del Plan de Actuación en octubre de 2010 se propuso mejorar y explicitar la participación de los trabajadores en la misma y en su Plan de Gestión.A partir de él ya se iniciaron acciones (40 horas de Formación en Competencias Profesionales para los miembros del *Staff* por medio de la Fundación Tripartita.

Así el Equipo Técnico-directivo ha accedido con mayor profundidad a la participación en el Plan Estratégico y de Gestión de la empresa.

Se han iniciado las reuniones de *Staff* periódicas, semanalmente donde se analizan los aspectos y objetivos institucionales: política social, ambiental, las negociaciones con los nuevos asociados etc....



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **JOSENEA** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa desde **Diciembre de 2010 a Marzo de 2012** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Generar beneficios	Ventas y otros ingresos...	0	550.000
Explicitar más la política retributiva	-	-	-
Medir la satisfacción de los trabajadores	Cuestionario Satisfacción : Escala <i>Likert</i>	0	3,5 sobre 5 (1-2-3-4-5)
Recopilar necesidades de inversión anual	De cada sección	50.000	-
Estudiar la financiación necesaria	Seguimiento Servicio Navarro de Empleo y Asociación C.I.S	90.000	90.000
Conseguir la mejor condición económica	85% del total	-	75.000
Plan de Comunicación Interna	Documento <i>Word</i>	-	-



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- **REUNIONES:** Incluir en las reuniones, al menos mensualmente, un apartado específico a difundir de la política de responsabilidad Social empresarial de la empresa. Esto incide directamente sobre los trabajadores, o cliente interno, y objetivos sociales empresariales.
- **WEB:** Incluir un apartado específico en la página web de la empresa dedicado a la responsabilidad Social empresarial y actualizarlo periódicamente en función de la actualidad generada. Incide en toda la sociedad.
- **INFORMACION ESCRITA a CLIENTES y PROVEEDORES:** incluir en todas las facturas y comunicaciones a clientes y proveedores la actuación práctica de la empresa en materia de responsabilidad Social empresarial; extractada. Incide directamente sobre trabajadores clientes y proveedores es decir en el área social, más próxima, de la empresa.
- **SLOGAN PRODUCTO:** “Sloganzar” los productos de la empresa, con alguno de los valores clave con los que se trabaja, de manera que se diferencie la marca de **JOSENEA**. Incide sobre todo en los clientes.
- **INFORMACION ESCRITA a CLIENTES, COLABORADORES y PRESCRIPTORES:** añadir un apartado específico de responsabilidad Social empresarial con datos de consumos energéticos gráficos etc. acciones y reconocimientos, en las memorias anuales técnicas y económicas que se hace en para la administración pública (autonómica y local), ONGs colaboradoras y asociados. Incide sobre nuestros principales grupos de interés: administración pública, asociados y colaboradores.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Para ello este año, se puede seguir nuestra actividad en **Facebook**, desde nuestra página web.

También disponemos de **Tienda On-line**, para que el cliente pueda adquirir su pedido, con más facilidad.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Asociación Laboral JOSENEA

**Avenida de Aoiz nº 11 -31440-LUMBIER
(Navarra)**

www.josenea.com

josenea@josenea.com

948 880 696



iComprometidos
con la **sostenibilidad!**