

INNOVARSE

Conservas Artesanas Rosara, S.L.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2011

[SEPTIEMBRE 2011]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2011 de la empresa **Conservas Artesanas Rosara, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Ana Karina Jiménez Ayensa**, de **C, Soluciones Empresariales Valle del Ebro, s.l.u.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

[

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Conservas Artesanas Rosara, S.L.

Pol. Ind. Sector 1 Parcela3 – 31261 Andosilla

www.rosara.com

info@rosara.com

948690430



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	12
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	13
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	20
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	22
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	23
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	24
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	26
LO QUE HACEMOS BIEN	27
EL PLAN DE ACTUACIÓN	29
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	31
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	33



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Conservas Artesanas Rosara, S.L.** inició en **2011** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra y de la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Pertenece a la Asociación de Industrias Agroalimentarias- CONSEBRO- que apuesta por una mejora en el sector, consiguiendo de esta manera una retroalimentación hacia la empresa.
- En su afán de avanzar en la mejora continua en todos los ámbitos de la empresa tiene certificación en 9001.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar en junio de 2012** en concreto:

- No se dispone de un mecanismo para asegurar la confidencialidad de los trabajadores.
- Se pretende valorar a los proveedores con criterios sobre RSE en la homologación de proveedores.
- Mejora de comunicación sobre declaración de intenciones ambientales. Se puede completar la política de calidad con algo ambiental e introducir en la formación de bienvenida. Incluir en página web la nueva política y anunciar en Facebook la noticia con un enlace web.

- Pr 2: Trabajar mediante objetivos y metas para mejora en cuanto a situación de vertidos y residuos.
- Incluir en el sistema de gestión el compromiso de la empresa con la igualdad de género en los procesos como contratación, selección y formación.
- Incluir en la política de la empresa el compromiso que esta tiene con respecto a las RSE, para conseguir una mayor transparencia.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

*D. Evaristo Jiménez
Gerente
En Andosilla a 30/09/2011*



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **Conservas Artesanas Rosara, S.L.** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores homologados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2009** y **2010** y será actualizada en **2012**, puesto que este documento tiene un carácter **bianual**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	5,6
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	17, 20, 24
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	9-12
	Colaborar es importante	34,35
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	7,8
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	9-12
	Nuestra misión y visión	13
	Comprometidos con las personas	14
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	16-26
	Lo que hacemos bien	28,29
	El plan de actuación	30,31
	Avanzando en nuestro compromiso	32,33



¿QUIÉNES SOMOS?

Conservas Artesanas Rosara es una empresa Sociedad limitada de carácter familiar situada en Andosilla (Navarra), corazón de la ribera Navarra, en el norte de España. Donde a orillas del río Ebro crecen los mejores frutos de la huerta, gracias al clima propicio, la fecunda tierra y buen hacer de sus gentes.

Dentro de sus instalaciones se pueden apreciar distintas secciones como las dedicadas al proceso productivo tales como: la sala de recepción de materias primas con las instalaciones frigoríficas, la sala de fabricación, la cocina y el departamento para el procesado del pescado fresco. Así como las secciones dedicadas al almacenamiento como: la sala de etiquetado y el almacén, ambas de producto terminado y el almacén de material auxiliar y de maquinarias. En el interior también se pueden encontrar instalaciones auxiliares para el funcionamiento del proceso productivo, como son la caldera de vapor o el horno de leña para el asado del pimiento ambos en dos espacios separados del resto.

En el patio exterior y desde la puerta de expedición de mercancías se realiza la carga de los camiones con el producto ya terminado.

Rosara desde el inicio de su actividad en 1986 ha tenido como objetivo primordial ofrecer calidad. La calidad no sólo se consigue seleccionando aquellos frutos de reconocido prestigio y con denominación de origen como los espárragos de Navarra, los pimientos del piquillo de Lodosa o las alcachofas de Tudela, además se consigue con una esmerada elaboración artesana, con todo lo que ello implica: pelado a mano, envasado sin conservantes ni colorantes, asado con leña... etc.

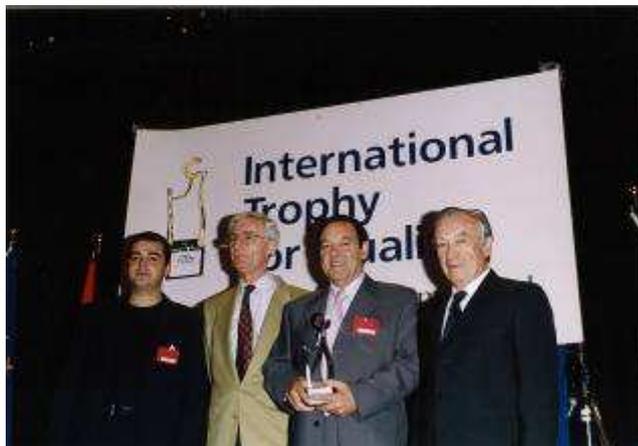
El buen gusto es un factor importante en Rosara, y para ello nuestra cocina ofrece múltiples platos deliciosos como los pimientos del piquillo rellenos de lenguado y langostinos en salsa de uvas o la crema de marisco que forman parte de nuestro extenso menú. Algunos de los platos de Rosara están elaborados siguiendo las recetas tradicionales de nuestros antepasados y otros nacen en nuestra cocina, fruto de la innovación. Por supuesto nuestros platos cocinados,, salsas, cremas, mousses... etc no tienen ningún aditivo que desvirtúe el buen gusto de nuestra gastronomía.

El cliente de Rosara es exigente, con un paladar privilegiado, que aprecia el esfuerzo que hacemos en Rosara para hacerle disfrutar de más de 200 referencias, que cada vez son más gracias al lanzamiento continuo de nuevos productos, todos ellos con la calidad y el prestigio con el que cuenta ya Conservas Artesanas Rosara.

No basta con seleccionar los mejores frutos de la tierra, la elaboración es muy importante. Elaboramos nuestros productos de manera artesanal, siempre buscando el mejor resultado, sin escatimar ni en gastos ni en esfuerzo. Continuamente investigando nuevos productos y platos cocinados, algunos elaborados respetando escrupulosamente la receta tradicional, y otros frutos de nuestra innovación en la cocina.

Esta lucha por alcanzar la alta calidad en nuestros productos ha sido premiada con numerosos galardones, como el Trofeo Internacional a la Calidad, el Trofeo de oro al prestigio comercial, el Master internacional de empresas, la International Gold Star for Quality o el Trofeo de oro de alimentación y bebidas.

Además en 2009 se obtuvo la distinción Gallo de oro de la prestigiosa guía de los gourmets francesa y en la Feria gourmet selección de SIAL el premio especial de la prensa.



Calidad que la empresa mantiene y potencia con la aplicación de las normas ISO 9001:2008 de calidad. Fuimos certificados por la empresa Lloyd's, líder en el mercado, con el número E19906. Con la consecución de estas normas, la empresa conservas artesanas Rosara asegura a sus clientes una alta calidad de sus productos, y que será siempre la misma, o mejor, a lo largo del tiempo. Y es que en Rosara la calidad no solo se dice, también se hace.

El secreto del éxito de los productos de Rosara es sin duda nuestra forma artesana de hacer las cosas, asamos nuestros pimientos del piquillo con leña de haya y luego los pelamos a mano y sin agua, ya que desvirtuaría su sabor, también pelamos a mano nuestras alcachofas y las elaboramos recién cogidas del campo. De la misma forma tratamos todos nuestros productos, con la dedicación especial que requiera cada uno de ellos.

Donde más se puede apreciar nuestro buen hacer artesano es sin duda en la cocina de Rosara, platos tradicionales como nuestras cremas, de verduras, de guisantes, espárrago o marisco, las legumbres guisadas como las 'Pochas a la Navarra' o el cocido de garbanzos, así como otros más innovadores, como los Espárragos rellenos de Bogavante y las Alcachofas rellenas de Boletus en salsa Romesco o la línea de 'Tapas' como los Pimientos Cherry rellenos de Queso con almendra crocante, las delicias del pimiento del Cristal o las delicias de Bonito del Norte.

Algunos de los productos que fabrica Conservas Artesanas Rosara cuenta con denominación de origen:

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA DE ESPÁRRAGO DE NAVARRA.

Los espárragos blancos de Navarra constituyen un lujo gastronómico rebotante de elegancia y sabor: sedosos y brillantes, los genuinos frutos de las huertas del valle del Ebro (Navarra, Aragón y Rioja), llegan al mercado con la garantía que proporciona la denominación específica que los protege con un sello de calidad. Rosara cuenta con ese sello de calidad y certifica que sus espárragos están dentro de la denominación específica de Espárrago de Navarra.

PIMIENTOS DEL PIQUILLO DE LODOSA, DENOMINACIÓN DE ORIGEN.

Hortaliza muy apreciada por su sabor y finura característicos, los pimientos del piquillo son nativos de Lodosa, pero luego se ha extendido su cultivo a localidades próximas como Andosilla, Mendavia, Lerín, etc.

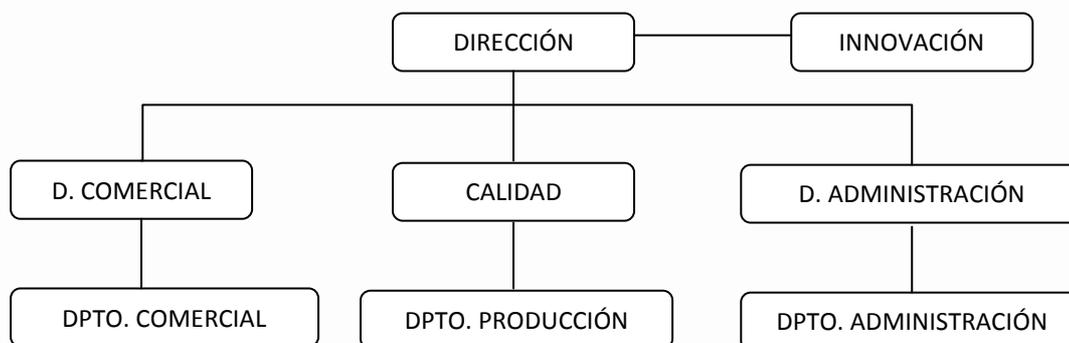
Los pimientos del piquillo de Lodosa han de proceder de fincas registradas en el consejo regulador de la denominación de origen del pimiento del piquillo de Lodosa, entidad que controla la correcta elaboración de los pimientos. Sin duda, la forma más artesana de asarlos es con leña, método que continúa desarrollándose en Rosara. Estos han de ser pelados manualmente y sin lavarlos en agua ni otro tipo de disolución que no hace sino restarle sabor al fruto.

CONSERVAS ARTESANAS ROSARA, elabora sus pimientos del piquillo siguiendo las directrices del consejo regulador de la denominación de origen del pimiento del piquillo de Lodosa.

La marca con la que distribuye todos sus productos es con su nombre "Conservas Artesanas Rosara", los países en los que opera la organización además de España son en países de la Unión Europea (Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, ..) y en América (EEUU, Panamá, Méjico,..)

Nuestra empresa familiar cuenta con una plantilla de 27 empleados. Su localización exacta es en el PG, Sector 1, nº 3, 31261 Andosilla (Navarra)

El organigrama de la empresa es el siguiente:



Nuestras ventas netas suponen 3 millones de euros en el año 2010.

Nuestra capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto es la siguiente:

Patrimonio Neto Total: 1.927.500 €

Patrimonio Neto= Fondos Propios= 1.229.200 €

Pasivo no corriente= 386.000 €

Para configurar nuestra estrategia y tomar decisiones en el día a día, tenemos en consideración las peticiones de nuestros clientes y las aportaciones de nuestra plantilla. Contamos con buzón

de sugerencias, reuniones periódicas y hemos puesto en marcha espacios en entorno Web como son las redes sociales para interactuar con nuestros clientes más fieles.

Por norma general se utilizan las herramientas que brindan los sistemas de gestión implantados en la empresa. Al ser una empresa familiar los accionistas son los mismos que el consejo de administración.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **Conservas Artesanas Rosara, S.L.** es:

Conservas Artesanas Rosara es una empresa familiar creada en 1986 que desde sus inicios tuvo claro que su principal misión en el mercado era la de innovar en el sector de la conserva. Durante más de estos 20 años, se ha innovado, sobre todo en el inicio, por la determinación en la elaboración de productos totalmente novedosos en el mercado y posteriormente se ha ido desarrollando la gama de productos, hasta lo que hoy en día ofrecemos a nuestros clientes. Evidentemente la gama de los productos es una prueba fehaciente de la importancia de innovar, pero el bagaje o 'Know How' acumulados durante todos estos años ha sido y es fundamental para afrontar la visión de la empresa.

Por todo ello y resumiendo, la misión fundamental de la empresa tiene 2 vertientes diferenciadoras pero a la vez complementarias: la innovación y la calidad.

La visión de Conservas Artesanas Rosara, S.L. es

Nuestra visión es la continuación de lo que hemos estado haciendo hasta ahora, con un esfuerzo claro y arduo en afianzar nuestro posicionamiento en el mercado como una empresa artesana de gran calidad y nivel de especialización. Nuestra capacidad de influenciar en el mercado es muy limitada y son las recomendaciones de nuestros clientes a otros nuevos potenciales nuestra principal baza, además contamos con importantes prescriptores en el mundo de la alta cocina. Esperamos que nuestra seriedad en servir siempre calidad nos afiance cada vez más en el mercado.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para *Conservas Artesanas Rosara, S.L.* tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como *trabajadores y propietarios*

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los grupos de interés con prioridad en la empresa son:

- Trabajadores: ya que son el motor de la empresa, buscando la permanencia de la actividad.
- Clientes: son los que nos marcan las sugerencias y a través de ellos tenemos una constante comunicación sobre la evolución de la empresa y su aprovechamiento para la apertura y engorde de mercados.
- Propietarios: ya que son los que invierten en la empresa y la gestionan y mantienen económicamente.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, el gerente participa activamente en las políticas y en las planificaciones. Se está elaborando un protocolo familiar con la ayuda de cámara de comercio. Hay personal que colabora en mejorar su entorno y productividad, el sistema participativo de la empresa se utiliza.

Como área de mejora se plantea incluir en la política de la empresa el compromiso que esta tiene con respecto a las RSE, para conseguir una mayor transparencia.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su libro verde sobre Responsabilidad Social Empresarial, define ésta como *«la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sociales»*.

Es un enfoque estrechamente vinculado a la extensión de una nueva inquietud por las cuestiones socioambientales y a la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2009 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En cuanto a la valoración global de la dimensión económica, hay que indicar que la empresa, dispone de una buena situación económica en la actualidad, basándonos en lo que conlleva su comportamiento en torno a la responsabilidad social. Dispone de proveedores y clientes de confianza y son apoyos indiscutibles para la propia empresa, identificados prácticamente desde el inicio de la actividad. Al tratarse de empresa Agroalimentaria que trabaja para un mercado muy competitivo, hay que indicar que la situación económica actual no ha desvirtuado sus planes a largo plazo, ya que se sigue reinvertiendo en el proceso productivo y en las mejoras de inmuebles e inmovilizados. Sus principales valores en cuanto a mostrar un comportamiento responsable sobre la dimensión económica habría que poner de manifiesto su carácter innovador, ya que desde el principio de su andadura, siempre han estado trabajando para la creación de productos movedores y con mejoras en cuanto a calidad y propiedades nutritivas.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, destacar que la empresa se encuentra muy bien posicionada en cuanto a esta dimensión y no se han encontrado dificultades que nos impidan la implantación de la RSE en la empresa.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Formalidad en cuanto a relaciones económicas, tanto con clientes como con proveedores.
- Rapidez de adaptación al nuevo plan contable.
- Se aprecia unas ganas de continuidad y apuesta por la empresa en cuanto a la política de reinversión, teniendo en cuenta las inversiones realizadas en los últimos 4-5 años con la fabricación del nuevo almacén. Estas inversiones no son rentables a corto plazo, sino que suponen una apuesta a largo plazo, ya que son inversiones de acondicionamiento de inmuebles y la propia actividad.
- Se aprecia un control de costes muy inteligente, ya que se hace mayor hincapié en cuanto a control e información en las inversiones productivas, manejando periodos de amortización. Se realiza contabilidad analítica.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de **habilitar una partida presupuestaria para realizar patrocinios y colaboraciones dirigidas a sus grupos de interés. No se encuentra planificada la partida presupuestaria en relación a patrocinios y obras sociales.**



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica, se han incluido los valores de los años 2009 y 2010, para ver la evolución de la empresa:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2008]
Ejercicio Económico	Productividad del empleo	Facturación/ plantilla total El descenso se debe a un aumento de la plantilla.		96.630 €/pax 2009: 95.923 2010: 93.731
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	2.664.000€ 2009: 2.494.000 2010: 2.540.000
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	Año base: 2006 2007: +30% 2008: 44%€ 2009: -65% 2010: -60%
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	Nº incidentes= 1 2010 : 0
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		980 horas 2009: 975 2010: 1.225



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios



Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como comentarios generales en esta área, se destaca el cumplimiento normativo, ya que después del proceso de regularización de la licencia de actividad y la realización de la ampliación del almacén, se aprecia un cumplimiento íntegro de la normativa. Se intenta mejorar disminuyendo consumos y optimizando procesos. Como ejemplo podemos citar la reciente puesta en marcha del sistema de recuperación de aguas de refrigeración de autoclaves.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de la **disminución de consumos y optimización procesos**.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como

- **Sensibilización y formación adquirida puesta en práctica.**
- **Concepción de nuevas instalaciones con matices beneficiosos ambientalmente. Por ejemplo la sustitución del autoclave y la separación de las redes de saneamiento.**
- **Comunicación y relación óptima con entidades de apoyo la Asociación Consebro. La empresa realizó una auditoría ambiental y un plan de mejora con el Plan de actuación del sector transformados vegetales PAASTV.**

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes,

- **Mejora en la gestión de los vertidos (generación de autocontrol e históricos), ya que existen dificultades para poder mostrar la transparencia legal y la necesidad o no de sistemas de depuración de aguas residuales.**
- **Planificación detallada de implantación de ISO 14000. Hay constancia del interés acerca de la certificación a largo plazo, pero no se ve necesaria la certificación. Se desencadena la decisión a través del plan estratégico o plan de empresa.**



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental, se han incluido los valores de los años 2009 y 2010, para ver la evolución de la empresa:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2008]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	17 %m3 2009: 18% 2010: 23%
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Eléc. 135.000(Kwh 2009: 112.000 2010: 152.000 gasoil (l) 2009: 39.300 2010: 55.600 Fabrica=55.26 1 L. Vehículos= 13.600 L 2009: 11.900 2010: 12.270
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 %
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad.		dCb

Inversiones ambientales

Gastos o inversiones de carácter ambiental

Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas o inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización: compra de lámparas de bajo consumo, utilización de equipos de mayor eficiencia energética, control de apagado de iluminación, certificación ambiental, plan de ahorro energético,...

85.000 E



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Respecto a la dimensión social, hay que indicar que debido al nombre de la empresa, su carácter familiar y su relación con el entorno rural a través de los productos que transforma de denominación, se puede considerar a la empresa como embajadores de Navarra a lo largo de toda la geografía Española y lugares del extranjero donde se comercializa el producto.

En relación a las prácticas detectadas en cuanto a patrocinios y colaboraciones, hay que indicar que en muchas ocasiones se detecta que el ceder productos elaborados para ciertas actividades se ha convertido en una costumbre y deja de ser valorado. Es decir, se puede convertir en una obligación de la empresa a contribuir y esto nunca debería ser así.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular **debido a la tipología de productos elaborados, conservas y platos preparados, hay que indicar que son productos muy propicios para las degustaciones en actos festivos y lúdicos. Se respira en muchas ocasiones la sensación de que la creencia popular afirma que los productos cedidos pueden encontrarse en mal estado. Esto nunca ha sido así y por criterios de seguridad alimentaria y respecto a la marca es imposible que estas prácticas se puedan dar. Se ha animado a la empresa a realizar contabilidad de estos productos cedidos a organizaciones para que puedan beneficiarse de las deducciones fiscales.**

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- **Alta contratación femenina.**
- **Consideración de embajadores de Navarra a lo largo de la geografía nacional y europea.**
- **Actividad ligada al desarrollo Rural.**
- **Empresa con vistas de continuidad y consumidora de productos locales. Afirman que a parte de ser local, mejora el entendimiento cliente-proveedor, así como la calidad del servicio.**
- **Destacar que este año la empresa a cumplido su 25 aniversario y lo ha celebrado mediante una fiesta para los empleados y sus familias.**

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Búsqueda de la retroalimentación por parte de los patrocinios. Se trata de utilizar el patrocinio para satisfacer a grupos de interés de la propia empresa. Actualmente, falta estrategia empresarial en este ámbito.
- Ligar mejor comercialmente el uso del nombre de la localidad y el propio valle en su información comercial. Utilizar comercialmente las virtudes de una empresa ligada al desarrollo rural.
- Realizar actividades para fomentar el conocimiento de la RSE dirigidas a las grandes cadenas de comercialización. Se trata de que no solo impere el precio y la calidad sino la promoción humana y social que las empresas del ámbito rural desarrollan.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2008]
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	h/pax.: Comercial: 0 2009: 5 2010: 50 Admón.: 5,3 2010: 4 Fabricación: 10,11 2010: 4,5 Dirección: 27,33 2009: 47 2010: 6
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.		

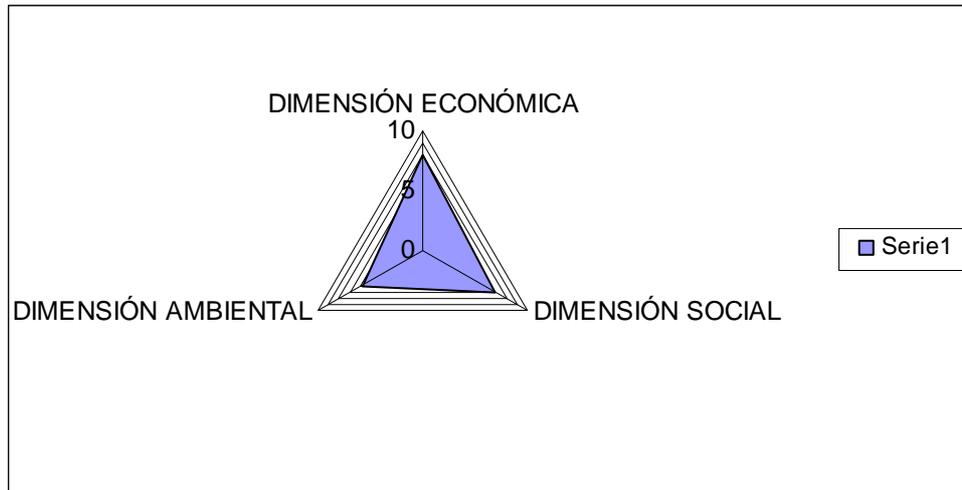
CATEGORÍA	2008					2009					2010				
	H	M	>45	Inm	Dis	H	M	>45	Inm	Dis	H	M	>45	Inm	Dis
Comercial	75	25	-	-	-	76	24	48	-	-	80	20	40	-	-
Admón	-	100	100	-	-	-	100	33	-	-	0	100	31	-	-
Fabricación	24	76	7	-	-	27	73	11	7,7	-	26	74	10	11,1	-
Dirección	75	25	33	-	-	66	33	33	-	-	67	33	33	-	-

Los datos de la tabla son: % Hombres, % Mujeres, % > 45 años, % Inmigrantes, % Discapitados

Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	6,3 % 2009: 3,4 % 2010: 14,84%
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	nº quejas = 13 2009 : 16 2010 : 3
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	€/Beneficios netos = 2,2% 2009= 1,2% 2010= 11%



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Cuestionario	Valor
Económico	8
Ambiental	5,8
Social	6,9

En cuanto a la valoración global, se aprecia un buen posicionamiento y adaptabilidad, tanto a las normativas emergentes de referencia como al comportamiento ético empresarial. Se trata de una empresa familiar consolidada y con una capacidad y trayectoria en innovación considerable y apreciable en el sector. En cuanto a su condicionamiento económico-social, hay que entender que este tipo de empresas se consideran agentes vertebradores del desarrollo rural, favoreciendo la salida de productos agrícolas locales y facilitando trabajo e intercambios con proveedores locales en épocas difíciles. Tanto proveedores de materia prima, como de auxiliares, son un eslabón fundamental en el éxito de la empresa. En cuanto a la economía local, al trabajar con productos de la zona de influencia de las denominaciones, se considerarían embajadores de Navarra en su zona de influencia comercial, ya que todos sus productos de referencia se comercializan bajo los distintivos de las denominaciones de origen protegidas.

En cuanto a la percepción del significado de la responsabilidad empresarial, solo puedo hablar positivamente, aunque en conversaciones mantenidas con ellos, piden que toda la sociedad por igual, incluidos los grandes grupos de presión, como puedan ser las grandes cadenas de distribución valoren las virtudes de una empresa socialmente responsable, ya que sino es así, todo esto, no tiene, ni tendrá sentido.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **Conservas Artesanas Rosara, S.L.** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Formalidad en cuanto a relaciones económicas, tanto con clientes como con proveedores.

La empresa se encuentra en fase continua de control, ya que tiene que proveer y controlar la compra de materias primas y auxiliares basándose en estimaciones de ventas anuales y el análisis de los ejercicios anteriores. Se establecen condiciones de pago y se revisan.

Siempre se cumple con los plazos. Se utiliza el sistema de giros y todos los proveedores giran en el plazo acordado.

Se planifican todos los pagos en cuanto a sus fechas acordadas en condiciones de contrato o negociación. Se ha llegado adelantar pagos para salvar algún problema puntual.

Los grupos de interés a los que afecta son propietarios, clientes y proveedores.

Apuesta por la política de reinversión

Se aprecia unas ganas de continuidad y apuesta por la empresa en cuanto a la política de reinversión, teniendo en cuenta las inversiones realizadas en los últimos 4-5 años con la fabricación del nuevo almacén. Estas inversiones no son rentables a corto plazo, sino que suponen una apuesta a largo plazo, ya que son inversiones de acondicionamiento de inmuebles y la propia actividad.

Los grupos de interés a los que afecta son propietarios, proveedores y trabajadores/as.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Sensibilización y formación adquirida puesta en práctica.

La gerencia a recibido formación en gestión ambiental y se ha comprobado por su aplicación dentro de la empresa su evolución favorable en la gestión ambiental en la misma.

Los grupos de interés a los que afecta son Propietarios, trabajadores/as , clientes, comunidad y sociedad

Diseño y configuración de infraestructuras propias de la empresa con criterios ambientales.

Concepción de nuevas instalaciones con matices beneficiosos ambientalmente. Por ejemplo la sustitución del autoclave y la separación de las redes de saneamiento.

Los grupos de interés a los que afecta son Propietarios, trabajadores/as, comunidad y sociedad

Participación Activa en programas ambientales de carácter sectorial.

Comunicación y relación óptima con entidades de apoyo la Asociación Consebro. La empresa realizó una auditoría ambiental y un plan de mejora con el Plan de actuación del sector transformados vegetales PAASTV.

Los grupos de interés a los que afecta son Propietarios, trabajadores/as, clientes, sector, administración y sociedad

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Alta contratación femenina.

La empresa cuenta en la plantilla con un alto número de personal femenino, repartido por todos los niveles de la empresa, lo que nos indica que tiene en cuenta la igualdad de género y la promoción de mujeres en puestos en los que se encuentra subrepresentada.

Los grupos de interés a los que afecta son trabajadores/as, comunidad y sociedad

Actividad ligada al desarrollo Rural.

Como práctica habitual, los proveedores son locales o muy cercanos. Se aprecia el ímpetu de la empresa en trabajar lo local y apoyar al desarrollo rural. Al transformar productos de la huerta de Navarra contribuye a ello.

Se controlan la evaluación de proveedores y el local es preferente, teniendo valía igualmente el histórico.

Los grupos de interés a los que afecta son trabajadores/as, proveedores, comunidad y administración local.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

Conservas Artesanas Rosara, S.L. elaboró en **2010** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los *trabajadores/as, clientes y propietarios* así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un primer elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que vamos a centrar los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan:

Áreas de mejora en la dimensión económica

No se dispone de un mecanismo para asegurar la confidencialidad de los trabajadores.

Se observa que la empresa dispone de protecciones en los equipos informáticos (claves de acceso) pero no controla la información de la empresa que dispone el personal.

Mejora del procedimiento de homologación de proveedores incluido en su Sistema de Gestión de la Calidad.

Se observa que la empresa dispone de un procedimiento para evaluar a sus proveedores, pero no tiene establecidos criterios de valoración de responsabilidad social empresarial.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Mejora de comunicación sobre declaración de intenciones ambientales.

La empresa esta y ha realizado gestión ambiental de forma ordenada y procedimentada. Esta gestión se hace de forma interna, únicamente conocen sus objetivos desde la dirección. Con esta actuación, lo que se pretende es comunicar y hacer pública la declaración de intenciones que la empresa esta y va a llevar a cabo en el día a día en cuanto a su gestión a los principales grupos de interés. La empresa dispone de medios de comunicación para otras cuestiones y se pretende utilizar estos para introducir las novedades y la política ambiental de la empresa.

Sistematizar como trabajar mediante objetivos y metas para mejora en cuanto a situación de vertidos y residuos.

Actualmente se realiza gestión ambiental basada en la garantía del cumplimiento ambiental. Se quiere avanzar en orientar la forma de trabajar hacia una disminución de impacto y costes. Para ello se pretende crear un procedimiento para la gestión de consumos y producción de residuos y vertidos.

Áreas de mejora en la dimensión social

Incluir en la política de calidad de la empresa el compromiso con la igualdad de género en procesos como la contratación, la promoción y la formación.

Lo que se pretende es dar a conocer los criterios por los que la empresa se rige para algunos procesos y de esta manera asegurar la igualdad de género en estos.

Reflejar en la política de calidad de la empresa el compromiso con la RSE, dando a conocer la implicación que la empresa tiene en la misma.

El objetivo es incluir en la política de calidad, que está a disposición del personal de la empresa, el compromiso de la empresa con la RSE, de manera que el personal pueda realizar aportaciones mediante los canales establecidos.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **Conservas Artesanas Rosara, S.L.** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2011-2012 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Elaboración y firma de nueva política de la empresa por su dirección. Realizado y comunicado	Firma de política adaptada por dirección.	No Firma de política adaptada por dirección	Firma de política adaptada por dirección
Elaboración de un procedimiento para la gestión de consumos y producción de residuos y vertidos.	Elaboración/no elaboración	No elaboración.	Elaboración
Establecer una sistemática para garantiza el no uso de la información privilegiada. Realizado contrato de confidencialidad con el personal de la empresa	Nº de trabajadores con documento firmado	0	100%
Adaptar sistema de homologación de proveedores actual.	% proveedores evaluados con criterios RSE	0	100%
Incorporación en la política de calidad criterios por los que la empresa se rige para algunos procesos que asegurar la igualdad de género. Incluye en la política de calidad se hace referencia al mismo.	Realizado o no	No	Si
Información al personal sobre las inclusiones de nuevos criterios en la política de igualdad, tanto en el tema de igualdad de género como en el compromiso con la RSE. Se ha comunicado al personal.	Nº trabajadores/as informados	0	100%

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Incorporar en la política de calidad de la empresa el compromiso con la RSE. YA REALIZADO	Incorporar el compromiso	No realizado	Realizado



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Incluir en el sistema de gestión de la calidad el compromiso de la empresa con la RSE y su intención de mejora continua en este tema. Esta acción ya esta realizada.*
- *Incluir en la web de la empresa un apartado específico dedicado a RSE. Actualizando el contenido de la misma con las actuaciones que desarrolla la empresa.*
- *Incluir una breve explicación sobre la política RSE de folletos comerciales que la empresa distribuye a la clientela. Con la renovación de catálogos se incluirá.*
- *Poner en conocimiento del personal la nueva política de calidad en la que viene recogido el compromiso de la empresas con el RSE , utilizando el Tablón de anuncios empresa. Ya lo han realizado, con la entrega de folleto y a través del tablón.*
- *Establecer un medio a través del cual el personal de la empresa pueda realizar sugerencias o aportaciones. Existe buzón de sugerencias, pero el la empresa se utiliza más la comunicación directa.*
- *Enviar una nota de prensa a medios especializados como la revista “naturalmente unidos de la Asociación Consebro” comunicando que la empresa esta desarrollando actuaciones en relación a la RSE. Ya realizado.*
- *En las reuniones establecidas para la revisión del sistema se tendrá un espacio reservado a la revisión de las medidas de RSE y su estado. Con respecto a esta acción se han incluido objetivos y metas en el sistema de gestión establecido en la empresa y a través del cual se lleva el seguimiento del mismo.*
- *Se mantendrá comunicado al personal de las actuaciones en RSE, de forma que puedan participar si se pudiera. Entre tablón de anuncios y Facebook se mantendrá informado al personal.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Conservas Artesanas Rosara, S.L.
Pol. Ind. Sector 1 Parcela3 – 31261 Andosilla
www.rosara.com
info@rosara.com
948690430



iComprometidos
con la **sostenibilidad!**