

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Salud lanza la campaña ‘Relaciones Saludables’, para fomentar la colaboración y el respeto entre pacientes y profesionales sanitarios

El consejero ha presentado la iniciativa acompañado de representantes de colegios profesionales, sindicatos y otros agentes del sistema sanitario

Jueves, 15 de marzo de 2018

El Departamento de Salud del Gobierno de Navarra ha presentado hoy la campaña ‘Relaciones Saludables’, concebida para fomentar un ambiente de colaboración y respeto mutuo entre profesionales y pacientes del sistema sanitario. La campaña reivindica la “confianza, el respeto y la empatía” como ingredientes esenciales para crear un clima que permita aumentar el bienestar y el nivel de satisfacción de todas las personas usuarias del sistema sanitario, así como de sus trabajadores y trabajadoras.



El consejero Domínguez junto a representantes de colegios profesionales, centrales sindicales, profesionales del SNS-O y representantes de pacientes, en la presentación de la campaña.

El consejero de Salud, Fernando Domínguez, ha presentado hoy la iniciativa acompañado de Jorge Pascual, jefe de servicio de Prevención de Riesgos Laborales del Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea; Matilde Lahera, psicóloga de este servicio; Rafael Teijeira, presidente del Colegio de Médicos de Navarra; Beatriz Erdoziain, vocal del Colegio de Enfermería; y Manuel Arellano, que ha participado en este acto en representación del colectivo de pacientes, como vicepresidente del comité de representantes de personas con discapacidad CERMIN Navarra y presidente de Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades Renales ALCER Navarra.

“Hoy les presentamos una campaña con un enfoque preventivo, que aboga por potenciar unas relaciones más cercanas, amables y cooperativas, lo que consideramos clave para evitar situaciones de conflicto que deriven en agresiones”, ha explicado el consejero.

La presentación de esta iniciativa coincide con la celebración del Día Nacional contra las Agresiones en el Ámbito Sanitario, que tendrá lugar este viernes, una jornada que surgió hace casi una década desde el

sector médico para sensibilizar a la población sobre este problema. La campaña 'Relaciones Saludables' es precisamente fruto de las preocupaciones que vienen trasladando diferentes agentes profesionales, sindicales, gestores y asociaciones de pacientes a la Administración.

En los últimos años, se ha ido incrementando el número de notificaciones de agresiones en el sistema sanitario público, en paralelo a la puesta en marcha de protocolos y mecanismos de notificación para que este tipo de situaciones puedan denunciarse tanto desde mecanismos internos como externos. Según el [balance](#) hecho público recientemente por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, tres de cada cuatro agresiones notificadas en 2017 por profesionales del sistema sanitario público fueron de carácter verbal. En concreto, el año pasado se recibieron un total de 286 notificaciones de agresiones, 221 de ellas verbales (una de ellas escrita) y 65 físicas.

La mayoría de las notificaciones se han realizado desde el estamento médico (87 casos), seguido de Enfermería (79), personal técnico auxiliar de cuidados de Enfermería-TCAE (59), y auxiliares administrativos (41). En las notificaciones registradas, el 72% de los episodios de agresión son protagonizados por pacientes y el 28% por familiares o acompañantes.

Dos ámbitos de difusión: campaña para el público general y de carácter interno

La campaña presentada hoy parte de un enfoque preventivo y pretende afrontar “desde una óptica positiva y constructiva” el problema de las agresiones. “Todos y todas hemos visto la necesidad de lanzar una campaña de sensibilización por el buen clima en las relaciones entre profesionales y personas usuarias del sistema sanitario”, ha destacado el consejero.

La campaña se desarrollará en dos ámbitos: la ciudadanía en general y los profesionales del sistema sanitario. Para ello, se han generado materiales en euskera y castellano dirigidos a la población general y otros que se difundirán por canales internos.

En la campaña externa, los protagonistas de los materiales gráficos son [pacientes y profesionales que realizan con la mano un gesto de 'ok'](#), con el que pretenden reflejar su predisposición a la colaboración y el buen trato, para generar unas “relaciones saludables”. Estos materiales se difundirán en prensa digital y escrita, radio, marquesinas de autobús, redes sociales y la web www.salud.navarra.es. De igual modo, se prevé distribuir 30.000 folletos en [euskera](#) y [castellano](#) y carteles en centros de salud y hospitales y una imagen con formato de [percha](#), que se colgará en diferentes soportes, como las manillas de puertas de consultas.

Por otro lado, para el ámbito interno se ha apostado por una [imagen que refleja el trabajo en equipo y la colaboración](#). Se distribuirá un tarjetón con recomendaciones para un buen clima, así como diferente material para que los y las profesionales conozcan el protocolo que deben seguir en caso de sufrir una agresión y la manera de acceder a apoyo psicológico y legal.

Esta campaña pretende ser un refuerzo de otro tipo de acciones de prevención que viene promoviendo el Departamento de Salud para evitar agresiones a profesionales y garantizar un buen clima en los entornos de trabajo sanitarios. Entre ellas, destacan los cursos para profesionales que se vienen organizando desde el Plan de Formación para mejorar las habilidades de comunicación en consulta, prevenir situaciones de violencia o adquirir nociones de autoprotección.



La campaña presentada se desarrollará entre la ciudadanía en general y los profesionales del sistema sanitario.