

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Más de 3.000 estudiantes navarros participan este curso en la campaña de seguridad vial “En lo que dura un parpadeo”

La consejera Beaumont ha asistido a la presentación realizada en el Centro Integrado Politécnico Virgen del Camino de Pamplona

Lunes, 09 de abril de 2018

Alumnado del Centro Politécnico Virgen del Camino de Pamplona ha participado hoy en la campaña “En lo que dura un parpadeo” diseñada por la Estrategia Navarra de Seguridad Vial (ENSV). En esta acción, que tiene como fin concienciar a los jóvenes, futuros conductores, sobre los riesgos de las distracciones al volante y en carretera, participarán más de 3.000 estudiantes a lo largo de este curso. La consejera de Presidencia, Función Pública, Interior y Justicia, María José Beaumont ha asistido al acto acompañada del Director General de Interior, Agustín Gastaminza; además, han participado el Director del CIP Virgen del Camino, Dionisio Butrón; José Joaquín Ezquieta, Jefe del Grupo de Educación Vial y responsable de la campaña y, Alaitz Arbilla, víctima de un accidente de tráfico.



La consejera Beaumont en el acto de la campaña "En un parpadeo".

Conducir bajos los efectos del alcohol o drogas, el exceso de velocidad, así como no usar el casco cuando se conduce en moto o distraerse durante la conducción por usar el móvil o cambiar de música, puede acarrear, “en un parpadeo”, consecuencias trágicas para toda una vida. Dar a conocer la importancia de los efectos de las distracciones en carretera es el objetivo de la campaña “En lo que dura un parpadeo”, de la Estrategia Navarra de Seguridad Vial y es lo que se ha transmitido hoy en el centro educativo a cerca de 70 estudiantes de primer curso de Grado Medio de Formación Profesional de las ramas de Soldadura y Calderería, Mantenimiento Electromecánico e Instalaciones de Producción de Calor. Además ha asistido parte del equipo directivo y profesorado del centro educativo.

Este curso 2017/2018, dentro de la campaña que se lleva a cabo con la colaboración de Policía Foral, se desarrollarán cerca de 62 acciones en más de 40 centros escolares de la Comunidad Foral. Desde que hace ocho años se pusiese en marcha esta iniciativa, más de 22.000 estudiantes han visionado el vídeo “En lo que dura un parpadeo” que relata casos de accidentes reales y el testimonio de familiares de personas fallecidas o que han quedado incapacitadas en diversos grados como consecuencia de accidentes, todas ellas de Navarra, y el testimonio directo de una persona a la que como consecuencia de un accidente de tráfico le cambió radicalmente su vida.

Los centros educativos que deseen acoger una de las acciones pueden ponerse en contacto con la Estrategia Navarra de Seguridad Vial a través del correo electrónico pfeducacionvial@navarra.es o llamando al 620503090 o 683300127.



La consejera Beaumont junto a los participantes de la campaña de concienciación vial.