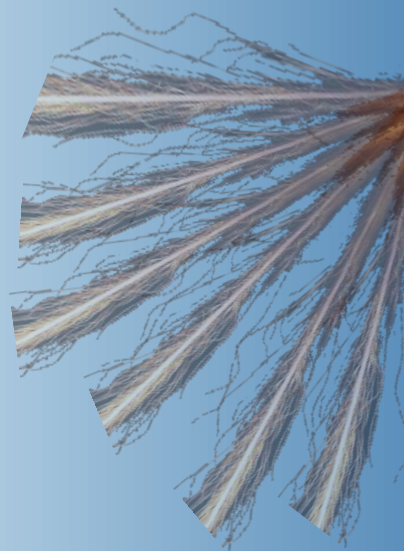


PROYECTOS

PDR DE NAVARRA 2014-2020



M04.02

**APOYO A LAS INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN
/ COMERCIALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE
PRODUCTOS AGRARIOS**



Índice

Prioridad 5: "Promover la eficiencia de los recursos y fomentar el paso a una economía baja en carbono y capaz de adaptarse al cambio climático en los sectores agrario, alimentario y forestal."

5b: "Lograr un uso más eficiente de la energía en la agricultura y en la transformación de alimentos."

- | | | |
|----|---|---|
| 1- | Nuevas instalaciones y nueva maquinaria. Precocinados y casquerías Quinmar. | 1 |
|----|---|---|

Prioridad 6: "Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales."

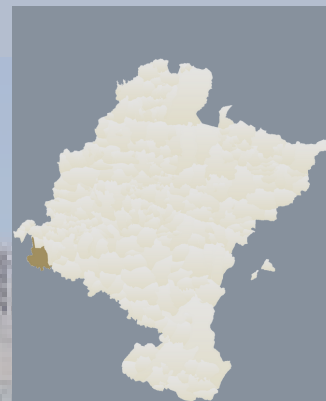
6a: "Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo."

- | | | |
|----|--|---|
| 2- | Ampliación almacenamiento Cooperativa Agrícola Caja Rural de Artajona. | 3 |
| 3- | Adquisición de nueva línea llenadora en la empresa Envasados EVA S.A. | 5 |
| 4- | Nueva planta productiva, Harivenasa S.L. | 7 |

NUEVAS INSTALACIONES Y NUEVA MAQUINARIA. PRECOCINADOS Y CASQUERÍAS QUINMAR



VIANA



Prioridad 5b

Ejecución:

2020

Servicio:

Fomento de la
Industria
Tfno. 848 42 76 55

Empresa:

Quinmar S.L.

Contacto:

Tfno:
948 44 63 40
948 64 51 51

precocinados@quinmar.
es

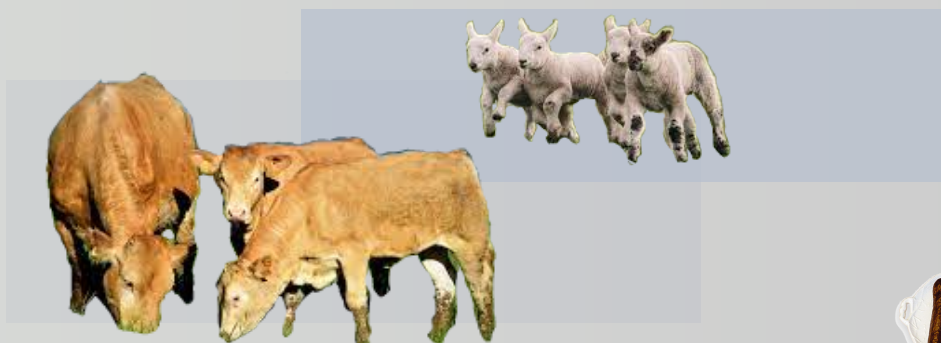
Convocatoria:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-inversion-en-industrias-agroalimentarias-2019>

Resumen:

Quinmar es una empresa de carácter familiar que desde 1989 comercializa productos de casquería, sobre todo de cordero.

Esta inversión quiere dotar a la empresa de una mejora del proceso de enfriado actual, pasando a contar con un sistema de enfriado de alta eficiencia energética y que cumpla con las normas de calidad y seguridad.



Justificación:

- Adecuar y aumentar las instalaciones a las exigencias que dicta la implantación de la norma de calidad internacional I.F.S.
- Mejorar y optimizar el proceso productivo que se realiza en la actualidad y alcanzar la capacidad necesaria para cumplir con la demanda de productos.
- Aumentar la elaboración de productos congelados.
- Mejorar la cuota de mercado nacional e internacional.



Acciones:

- Colocación de la nueva maquinaria y adecuación de las instalaciones a la misma. Se incorporan también paneles solares fotovoltaicos y un nuevo servidor.
- Adquisición de contenedores isotérmicos.

Resultados de las acciones:

- Incremento del empleo en un nuevo puesto de trabajo.
- Reducción del consumo energético y de las emisiones de CO2 contribuyendo a mitigar el impacto ambiental.
- Mejora notable del control de calidad de la materia prima y de los proveedores.
- Disminución de la carga microbiana. El equipo de frío mejora la calidad del producto y la seguridad alimentaria.
- Mejora del proceso de enfriado actual, consiguiendo que sea de alta eficiencia energética con la instalación de paneles fotovoltaicos.
- Mayor seguridad laboral.

Inversión que mejora y hace más eficaz el sistema de producción, que busca la alta eficiencia energética con la instalación de paneles fotovoltaicos de autoconsumo y que con ello, proporciona los ingredientes necesarios para mejorar, no sólo el sistema económico de la zona, sino también el medio ambiente y el entramado social, pues proporciona productos que mantienen las tradiciones culinarias de la población inmigrante.

AMPLIACIÓN ALMACENAMIENTO COOPERATIVA AGRÍCOLA CAJA RURAL DE ARTAJONA



ARTAJONA.



Prioridad 6a

Ejecución:

2020

Servicio:

Fomento de la
Industria
Telf. 848 42 76 55

Empresa:

Cooperativa Agrícola
Caja Rural de Artajona.

Contacto:

Telf:
948 36 40 12

www.coopartajona.es

Convocatoria:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-inversion-en-industrias-agroalimentarias-2019>

Resumen:

La cooperativa Agrícola Caja Rural de Artajona, es una sociedad constituida en 1904 cuya actividad principal está ligada al cereal.

El proyecto de inversión consiste en la construcción de una nave para almacenamiento de maíz de 2.000 m2 y capacidad para 800 Tm, de un nuevo cubierto para la recepción y limpieza de almendras y la adquisición de la maquinaria necesaria para ambos espacios.



Justificación:

- la entrada en funcionamiento del Canal de Navarra y la transformación en regadío, junto con las fusiones con otras cooperativas de la zona, ha propiciado la creación de nuevas secciones de cultivo en común, donde los socios arriendan a la Cooperativa parte de sus tierras y es ésta quien se encarga de la inversión en la transformación a regadío y de la gestión de los cultivos. Todo ello, ha propiciado un incremento considerable de la producción de maíz con la consiguiente necesidad de aumentar el espacio de almacenamiento.
- Paralelamente y debido al importante aumento de la superficie de almendros en las fincas de los socios de la Cooperativa que han optado por la diversificación en sus explotaciones, surge la necesidad de dotar a las instalaciones de espacios para la recepción y limpieza de las almendras.



Acciones:

- Construcción de una nave para almacenamiento de maíz e instalación de equipamiento (transportadores, control de temperatura, ventilación).
- Construcción de un nuevo cubierto para recepción y limpieza de almendras, un foso para su descarga y la maquinaria necesaria para realizar estos trabajos.



Resultados de las acciones:

- La mayor capacidad de almacenamiento permite un mayor control sobre el precio final del producto intentando una mayor estabilidad del mismo, de manera que pueda verse mejorada la renta agraria de los socios de la Cooperativa. Se favorece el mantenimiento de la actividad primaria.
- Lucha contra el despoblamiento rural.

La iniciativa emprendida por la Cooperativa, está orientada a reforzar el engranaje productivo-económico de una comunidad de vocación agrícola. El proyecto es la continuación de diversas acciones emprendidas con claras repercusiones positivas en el ámbito social, laboral y ambiental.

ADQUISICIÓN DE NUEVA LÍNEA LLENADORA EN LA EMPRESA ENVASADOS EVA, S.A.



LEKUMBERRI.



Prioridad 6a

Ejecución:

2020

Servicio:

Fomento de la
Industria
Telfno. 848 42 76 55

Empresa:

Envasados EVA S.A.

Contacto:

Tfn:
948 50 72 00

info@evasa.com

Convocatoria:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-inversion-en-industrias-agroalimentarias-2019>

Resumen:

La empresa se dedica a la elaboración, envasado y distribución de sidras, zumos gasificados y otras bebidas fermentadas a partir de frutas desde 1918.

El proyecto de inversión que acomete consiste en la adquisición de determinados elementos productivos: maquinaria (embotelladora de botellín de vidrio con gas) y mejorar sus instalaciones.



Justificación:

- Mejorar el proceso productivo de cara a mejorar la calidad de sus productos y con ello incrementar su valor añadido.
- Mejorar la capacidad productiva, organizativa y de servicios de la empresa al implementar continuos programas de mejora de procesos con el objeto de aumentar su productividad y rentabilidad reduciendo los costes unitarios del producto.



Acciones:

- Adquisición de llenadora-enjuagadora y todos sus accesorios periféricos (saturador de líquido y unidad de limpieza CIP)
- Adaptación y optimización de las instalaciones existentes mediante tuberías y bombas, transformadores y conexiones electrónicas.

Resultados de las acciones:

- Incremento notable de la capacidad productiva, así como de la calidad del producto.
- Incremento del valor añadido.
- Reducción del ratio de consumo energético.
- Cuidado del medio ambiente al limitar la emisión de aguas residuales como consecuencia de la recirculación.
- Aumento de la seguridad laboral al disminuir las roturas de botella, los atrapamientos y el ruido.
- Creación de 4 nuevos empleos.

En su búsqueda por la 'diferenciación', esta empresa apuesta por la modernización como garantía de calidad. Con el objetivo de especializarse en 'hacer bien' aquellas actividades que tienen más importancia para el negocio, estrecha su relación con los clientes.

La red de proveedores de la que se nutre para elaborar sus productos naturales, la mano de obra y la distribución eficiente, mejoran la estructura laboral y económica de la zona donde se asienta su actividad.

NUEVA PLANTA PRODUCTIVA. HARIVENASA S.L.



ARAKIL

Resumen:

Harivenasa es una empresa que se encuentra a la vanguardia nacional en la producción de copos de avena.

Dada su alta actividad, su crecimiento se ve limitado en la localización que ocupa en Noáin.

La ayuda solicitada ha sido destinada a la obra civil para la creación de una nueva planta en Arakil. Así, se pretende satisfacer las peticiones crecientes y lanzar al mercado nuevos productos.



Prioridad 6a

Ejecución:

2019-2020

Servicio:

Fomento de la
Industria
Telf. 848 42 76 55

Empresa:

Harivenasa S.L..

Contacto:

Telf:
948 31 60 06

<http://www.harivenasa.es/>

info@harivenasa.es

Convocatoria:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-inversion-en-industrias-agroalimentarias-2019>





Justificación:

- Dar respuesta a las demandas actuales con el incremento de la capacidad productiva.
- Poder mantener la cuota de mercado allí donde está presente, así como ganar otros con nuevos productos.
- Seguir siendo referente nacional en la transformación de avena a alimento y en el empleo y venta de cereal saludable y ecológico.

Acciones:

- Creación de una nueva planta de transformación de cereal (avena y otros) en Arakil, de mayor capacidad y más eficiente que las del resto de competidores.
- Traslado de la producción a esta nueva planta de mayor capacidad.
- Instalación de una nueva línea productiva y de silos para cereal.

Resultados de las acciones:

- Duplica su capacidad productiva.
- Mejora la calidad del producto final en: aspecto, limpieza, homogeneización, sabor.
- Crea nuevas líneas de fabricación de nuevos productos: mueslis, cereales de desayuno, mixes de copos...
- Mejora la transformación y la comercialización.
- Crea nuevos puestos de trabajo que a corto plazo se pueden duplicar



Es una empresa que controla su proceso industrial desde el origen de la materia prima hasta su comercialización a consumo humano. Sus pilares son:

- Ofrecer el mejor servicio y la máxima calidad.
- Proteger el medio ambiente, lo que le permitirá disponer de la mejor materia prima.
- Cuidar los procesos a fin de que los productos conserven todas sus propiedades.
- Investigación, innovación y mejora continua.
- Crecer a través de la exportación.

