

## NOTA DE PRENSA

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

## CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA. JUSTICIA E INTERIOR

**EDUCACION** 

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

**SALUD** 

POLÍTICAS SOCIALES

**FOMENTO** 

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Navarra se promociona en Europa como destino para el turismo ecuestre

Un grupo de operadores alemanes estrena hoy una ruta de seis jornadas entre la Selva del Irati y Las Bardenas

Miércoles, 23 de octubre de 2013

Un grupo de empresarios turísticos alemanes ha sido el elegido para estrenar la nueva ruta ecuestre, denominada "las cañadas navarras", con un recorrido que atraviesa el territorio foral de Norte a Sur a lo largo de 215 kilómetros, y que ha sido seleccionada y homologada por la Real Federación Española de Hípica de España como una de las grandes rutas para ofertar en el mercado internacional.

Los operadores alemanes, que han iniciado hoy el viaje, están especializados en turismo a caballo y tenían interés en conocer la travesía para programarla como oferta turística entre sus clientes.

La ruta de las "cañadas navarras" ha sido organizada por los centros hípicos Arbayun de Usún y Dos Haches de Figarol. Cuenta con la colaboración de hoteles rurales, casas rurales, ayuntamientos y restaurantes de todo el recorrido, con el fin de lograr la mejor combinación posible de deporte a caballo, naturaleza, gastronomía y ecología.

## De Norte a Sur, en seis jornadas

La travesía se inicia en el corazón de la Selva del Irati (Cuatro bordas) y finaliza en el desierto de las Bardenas Reales (La Ralla). Recorre los valles de Salazar y Urraul Alto, el Romanzado, Lumbier, Aibar, Ayesa y Figarol. Son 215 kilómetros, a realizar en seis jornadas, que permiten disfrutar de una gran variedad de paisajes y entornos: bosques, valles pirenaicos, foces, villas medievales y reservas naturales.

El turismo ecuestre es uno de los productos de turismo de naturaleza del Plan Integral de Turismo de Navarra 2012-15. Los principales mercados potenciales son Francia, Alemania y Gran Bretaña, en donde existen asociaciones y clubes