

GOBIERNO DE NAVARRA

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DERECHOS SOCIALES

DESARROLLO ECONÓMICO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

DESARROLLO RURAL,
ADMINISTRACIÓN LOCAL Y MEDIO
AMBIENTE

523.074 turistas se alojaron en Navarra durante el primer semestre, un 3,3% más que el año anterior

Los visitantes escogen mayoritariamente los hoteles y permanecen una media de dos noches

Jueves, 06 de agosto de 2015

Un total de 523.074 viajeros han hecho uso de los establecimientos turísticos de Navarra, durante el primer semestre de este año, lo que supone un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014. Tres de cada cuatro eran españoles, aunque es el turismo extranjero el que más crece (un 11,2%), uno de los crecimientos más elevados del Estado y muy por encima de la media nacional (4,5%).

Dos de cada tres turistas (63%) elige los hoteles para alojarse, mientras que el 13% lo hace en hostales y pensiones, el 10% en casas rurales, el 9% en campings, y el 5% en apartamentos turísticos. Cada viajero pernocta de media 2 noches (1,9).

En lo que se refiere a los alojamientos hoteleros, destaca el incremento en apartamentos (35,2%) y casas rurales (26%), mientras que los hoteles aumentaron un 2,8% su clientela. Por el contrario, desciende el uso de hostales y pensiones (-12,9%),

Son, sin embargo, los albergues turísticos, un tipo de establecimiento no incluido en la categoría anterior, los que muestran un crecimiento extraordinario, con 12.936 viajeros alojados este primer semestre, un 45% más que en 2014.

Los viajeros que han optado por apartamentos y campings son los que más noches permanecen, 2,4 de media, seguidos de las casas rurales, con 2,1, mientras que quienes eligen locales hoteleros presentan una estancia media de 1,8 noches.

Lugares de procedencia

Por lugar de procedencia, el 76% eran residentes en España y el 24% en el extranjero. El turismo nacional ha aumentado un 1% durante este primer semestre. Los visitantes de la Comunidad Autónoma Vasca siguen siendo los más numerosos (17,2%). Detrás figuran los madrileños (11,5%), catalanes (10,9%) y los propios navarros (10,7%). En general, el número de turistas se ha incrementado en todo tipo de mercados de origen, excepto catalanes y madrileños, cuya presencia ha descendido un 5,3 y un 6,6% respectivamente.

El interés por la oferta turística de Navarra también se ha dejado sentir en Internet. Así, hasta junio, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.164.403 visitas, un 17,6% más que en

2014. Por su parte, las oficinas de turismo han atendido a 252.276 personas, un 36,3% más que el pasado año. Pamplona, Olite y Tudela concentran las consultas (33,1% del total, 12% y 10,8% respectivamente).

En la actualidad, Navarra cuenta con un total de 1.296 establecimientos turísticos reglados, que ofertan 28.018 plazas. El sector ha dado empleo durante este semestre a 16.287 personas, un 4,9% más que la media del pasado año.