

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La mitad de los turistas que visitan Navarra se alojan fuera de Pamplona

El vicepresidente Ayerdi ha abierto esta mañana el Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra, que acoge a expertos europeos de seis países y a unos 200 participantes

Jueves, 23 de febrero de 2017

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha asegurado esta mañana que la opción de turismo rural está “totalmente consolidada en Navarra”, puesto que aproximadamente la mitad de los turistas que visitaron el pasado año la Comunidad Foral se alojaron fuera de Pamplona.

Así lo ha reconocido el vicepresidente Ayerdi durante la apertura de la octava edición del [Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra](#), que acoge en el Palacio de Baluarte entre hoy jueves y mañana viernes a expertos europeos de España, Alemania, Austria, Francia, Holanda y Reino Unido. Al congreso se han inscrito unas 200 personas de todo el Estado, entre representantes públicos, profesionales de dinamización o marketing turístico, gerentes de empresas de turismo rural o propietarios de alojamientos rurales.

La presente edición del congreso lleva por título “La tecnología al servicio del territorio y sus gentes. Smart Rural”. A lo largo de cuatro paneles con ponencias y mesas redondas, se abordará el fomento de la innovación y de la cultura digital en los destinos rurales con el fin de hacerlos más comerciales, cercanos y atractivos a los viajeros. Navarra cuenta con algo más de 800 casas y hoteles rurales.

El objetivo último del congreso es impulsar destinos turísticos innovadores en áreas rurales, que estén consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia y que tengan como marco de referencia el paisaje, la sociedad, el entorno rural y la cultura local. Cabe recordar que el actual viajero, procedente sobre todo de un ambiente urbano, está acostumbrado al entorno digital, encuentra la información que desea en cuanto la busca y tiene más posibilidades de movilidad que antaño. Este nuevo tipo de turista es más social, no solo a través de



El vicepresidente Ayerdi interviene en la apertura del congreso ante la presencia de Ezker y Cortés.

internet sino también queriendo interactuar con la sociedad y el entorno que le acoge durante su estancia vacacional.

Según Manu Ayerdi, “la tecnología se presenta como una oportunidad más que podemos utilizar para afrontar los retos actuales” en el sector turístico, a la vez que ha afirmado que el nuevo Plan Estratégico de Turismo Integral incorporará “elementos de innovación territorial y social, además de la tecnológica, de productos o de gestión que permitan mejorar la posición competitiva del sector”.

En la apertura del congreso también han intervenido M^a Ángelez Ezker, presidenta de la Federación Navarra de Turismo Rural; y Luis Cortés, director del evento. El congreso, que se celebra en el marco de la Feria Navartur que se inaugura mañana, está organizado por el Gobierno de Navarra y la Federación Navarra de Turismo Rural.

Programa del congreso

El primer panel del congreso, que tiene lugar la mañana de hoy jueves, abordará los destinos rurales inteligentes (*smart*), sus beneficios y competitividad. También se presentarán, entre otros contenidos, el valor de las comunidades online y tres casos de éxito de destinos innovadores.

El segundo panel se desarrollará esta tarde y se dedicará a las estrategias comunicativas para llegar a los nuevos consumidores urbanitas digitales. También se analizarán los retos de la integración de la comunicación en el nuevo medio smart.

El tercer panel, también hoy por la tarde, se centrará en el viajero y sus necesidades, la interacción con la sociedad que habita en el entorno del destino turístico, las redes sociales y los blogs de viajes, entre otros.

Finalmente, el cuarto panel, que se celebrará mañana viernes por la mañana, presentará las claves para transformar los destinos rurales en destinos rurales inteligentes en consonancia con los viajeros del siglo XXI, así como en su reconfiguración como destinos turísticos globales que generen productos experienciales en la vanguardia del marketing.