

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La consejera de Salud destaca la creciente demanda de transfusiones de sangre en centros públicos

Marta Vera ha asistido a la presentación de una campaña en la UPNA para fomentar la donación de sangre entre el alumnado universitario

Lunes, 14 de mayo de 2012

La consejera de Salud, Marta Vera, ha indicado que pese al incremento en número de donaciones y donantes que se está registrando en Navarra, “la mayor actividad y necesidades transfusionales de los centros públicos en los dos últimos años hace que la previsión de sangre y componentes sanguíneos se tenga que incrementar”,

La consejera Vera ha realizado esta apreciación durante la presentación de la campaña de donación de sangre puesta en marcha por la Universidad Pública de Navarra y la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (ADONA), dirigida al alumnado de la institución (un colectivo de casi 8.200 personas)

Según los datos aportados por la consejera, un total de 1.713 personas se registraron como nuevos donantes en 2011, un 5,55% más que en 2010, con 1.623 nuevos voluntarios. Los donantes habituales, aquéllos que donaron el año pasado y que además lo hicieron por lo menos una vez en los últimos dos años, ascendieron a 12.496.

Asimismo, el número de donaciones totales -sangre, aféresis y autotransfusiones- ascendió el año pasado a las 29.388 (17.631 en Pamplona, 8.980 en la Unidad Móvil y 2.777 en Tudela). Las donaciones ordinarias (sangre) ante el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra registraron un incremento del 2%. Asimismo, se registró un incremento de 10,85% de donaciones autotransfusión; del 0,2% de plaquetas totales (pooles + aféresis) distribuidas a los hospitales; y del 2,2% de concentrado de hematíes distribuidos a los hospitales.

Con el lema “Apasionate por el rojo-Gorria bizi-bizi”, la campaña de donación de sangre de la UPNA forma parte del II Plan de Universidad Saludable, apoyado por el Gobierno de Navarra, e incluye un concurso de fotografía y la presencia de una unidad móvil para extracciones en el Campus de Arrosadia el próximo jueves, día 17.



La consejera Vera sujeta uno de los carteles de la campaña de captación de nuevos donantes de la UPNA.

En la rueda de prensa también han participado Eloísa Ramírez Vaquero, vicerrectora de Proyección Social y Cultural de la Universidad; y Jesús María Más Cibrián, presidente de la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (ADONA); entre otros.

La campaña tiene como objetivo captar nuevos donantes entre la población estudiantil universitaria y romper preconceptos clásicos erróneos que, según los responsables de ADONA, parecen estar presentes entre la juventud. En este sentido, la iniciativa incide en una sencilla fórmula: si una persona tiene 18 años o más y al menos 50 kilos de peso y goza de buena salud, luzca o no tatuajes o “piercings”, puede convertirse en donante. Con el eslogan “Comparte tus ganas de comer el mundo. ¡Atrévete y dona sangre!”, se anima al alumnado a acudir a la unidad móvil para extracción de sangre, que se situará el próximo jueves, día 17 de mayo, entre las 9 y las 13 horas frente a la cafetería del Aulario de la Universidad.

Además de la presencia del punto móvil en el Campus de Arrosadia, la campaña incluye un concurso de fotografía. Está abierto a los estudiantes de la Universidad Pública de Navarra que recojan imágenes inéditas no publicadas en ningún medio o soporte, en las que el rojo sea protagonista y puedan servir para ilustrar el lema “Apasionate por el rojo-Gorria bizi-bizi”. El plazo para presentar instantáneas concluye a las 12 horas de la noche del viernes 25 de mayo. Entre todos los autores de las fotografías, se sorteará un iPad-2 (un dispositivo electrónico tipo tableta).

Las personas interesadas, que pueden mandar el número de fotografías que deseen, tienen que enviar las imágenes por correo electrónico a la dirección adona@adona.es, con inclusión del título de la foto, nombre y apellidos del autor, domicilio, número de teléfono y correo electrónico. El sorteo se realizará el día 28 de mayo y ADONA se reserva el derecho de utilizar las imágenes para todos los usos promocionales que considere.

Cartelería y folletos

Para la campaña, se han confeccionado paneles estáticos que, durante las dos próximas semanas, estarán instalados en las puertas de acceso al Aulario de la Universidad Pública de Navarra y cartelería dinámica, que se emite en las pantallas instaladas en diversos edificios de los dos campus de Pamplona. Asimismo, se han editado folletos informativos. Todos estos elementos han sido diseñados basándose en el color rojo, como expresión de fuerza vital y que, además de simbolizar la sangre, refleja también alegría, pasión, amor, fiesta, éxito y aventura. Para ello, se han utilizado imágenes en las que el rojo es característico como un pañuelo de Sanfermín, unas cerezas o una manzana.

Esta campaña para fomentar la donación de sangre, que ha sido lanzada por primera vez en colaboración con ADONA, se encuadra en el II Plan de Universidad Saludable (2010-2015), un amplio programa fruto del acuerdo suscrito en 2005 entre el Departamento de Salud del Gobierno de Navarra y la propia Universidad.

Por su parte, la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (ADONA), fundada en 1957, es una entidad con 39.800 donantes registrados, de los que 28.000 están en activo. Su objetivo fundamental es promocionar la donación de sangre, para lo que realizan actividades como celebrar el Día del Donante, difundir información sobre la donación de sangre y organizar campañas de captación y formación, entre otras.