

## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Objetivo

La reducción en la generación de residuos domésticos y comerciales es uno de los retos medioambientales mayores para la sociedad actual, dado el ritmo de su crecimiento de muchas sustancias asociadas. La población tiene una mayor sensibilidad, pero el objetivo tiene que ser la reducción de la generación de residuos y sería deseable el desacoplar el crecimiento económico de la generación de residuos.

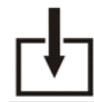
El fin de la Unión Europea para conseguir a largo plazo es que la sociedad se convierta en una humanidad que recicle, que se proponga reducir los residuos y utilizarlos como recurso. En el presente, los objetivos básicos de la política de residuos son minimizar la generación de residuos y promover la reutilización, reciclado y recuperación para reducir el impacto ambiental.

El cumplimiento de la normativa legal en vigor para este tipo de residuos son los aspectos más importantes que se deben abordar en el periodo de vigencia del Plan. La elección de las medidas para alcanzar los objetivos legales debe conducir a la reducción de la generación de los residuos, a un mejor aprovechamiento de los recursos contenidos en ellos y a la reducción del impacto que tienen la producción y gestión de los residuos en el medio ambiente, en particular, en las emisiones de gases de efecto invernadero. Mejorar la información disponible sobre residuos urbanos de origen domiciliario y la elaboración periódica de estadísticas son dos aspectos básicos para una planificación eficaz de su gestión así como para la verificación del grado de cumplimiento de los objetivos que se establezcan. Es indispensable establecer protocolos (periodicidad, sistemática, verificación, etc.) para mejorar la información sobre la composición de las diferentes fracciones en los sistemas existentes de gestión, así como la información relacionada con el vertido y la de centros de tratamiento "integrales" que incluyen varias operaciones de gestión.

Es necesario aplicar el principio de proximidad y autosuficiencia en la gestión de los residuos domésticos y comerciales de origen domiciliario para reducir su transporte.

Se plantean una serie de objetivos cualitativos: estabilizar la generación de residuos domésticos y comerciales de origen domiciliario en una primera etapa y posteriormente tender a su reducción.

Como objetivos cuantitativos se establece que se tienen que reducir la cantidad y nocividad de los residuos de envases para 2012. También se tienen que reducir los residuos de envases respecto del 2006 un 4%. En cuanto a las bolsas comerciales de un solo uso se tienen que reducir en un 50% a partir de 2010 y finalmente se tiene que establecer un calendario de sustitución de plásticos no biodegradables y prohibición progresiva en vigor en 2010.



## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Definición

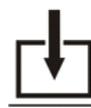
La [Ley 22/2011](#) de Residuos que deroga la Ley 10/1998, define como residuo cualquier sustancia u objeto que su poseedor deseche o tenga la intención o la obligación de desechar.

Los *residuos domésticos* son los residuos generados en los hogares como consecuencia de las actividades domésticas. Se consideran también residuos domésticos los similares a los anteriores generados en servicios e industrias.

Se incluyen también en esta categoría los residuos que se generan en los hogares de aparatos eléctricos y electrónicos, ropa, pilas, acumuladores, muebles y enseres así como los residuos y escombros procedentes de obras menores de construcción y reparación domiciliaria.

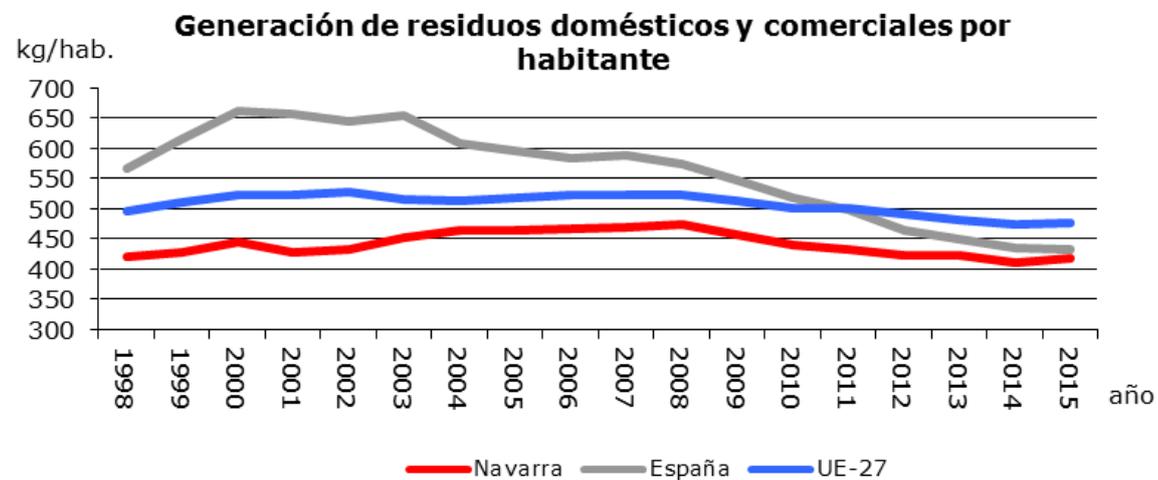
Tendrán la consideración de residuos domésticos los residuos procedentes de limpieza de vías públicas, zonas verdes, áreas recreativas y playas, los animales domésticos muertos y los vehículos abandonados.

Los *residuos comerciales* son residuos generados por la actividad propia del comercio, al por mayor y al por menor, de los servicios de restauración y bares, de las oficinas y de los mercados, así como del resto del sector servicios.



## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Gráficos y comentarios



Los residuos domésticos y comerciales generados por habitante son más bajos en Navarra. De 2000 a 2015 ha descendido en la Comunidad Foral la generación de residuos domésticos y comerciales un 6,02%. En España y en la Unión Europea, en España la reducción ha sido de un 34,44% y en la Unión Europea 8,97%.

En el último año de referencia de 2014 a 2015 se ha aumentado en un 1,70% en Navarra. En España la disminución fue del 0,23% mientras que en la UE-27 se ha incrementado en un 0,63%.

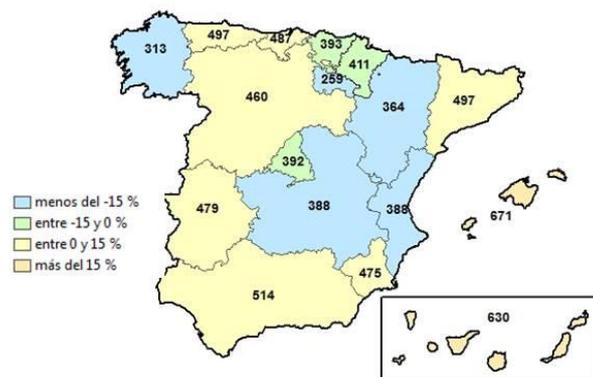
Fuente: Navarra: Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local  
España y UE-27: EUROSTAT



## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Gráficos y comentarios

Generación de residuos domésticos y comerciales por habitante

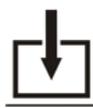


Fuente: INE

La *generación de residuos domésticos y comerciales* por habitante más elevada corresponde a Baleares (671 Kg./hab.), seguido de Canarias (630 Kg./hab.) y Andalucía (546 Kg./hab.).

En sentido contrario, en La Rioja (259 Kg./hab.), Galicia (313 Kg./hab.) y Aragón (364 Kg./hab.) son las comunidades con una menor generación de residuos domésticos y comerciales por habitante.

En Navarra la generación de residuos domésticos y comerciales por habitante es de 411 Kg./hab. y en España de 459 Kg./hab.



## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Metodología

La forma de recogida de los residuos domésticos se envía a todas las mancomunidades una encuesta con los datos de interés, como cantidades recogidas selectivamente, resultados de las plantas de tratamiento, residuos destinados a vertedero, entre otros. También se solicita información a los sistemas integrados de gestión (SIG) (Ecoembes, Ecodrio, SIG RAEEs, SIG Pilas, ...) y a gestores de residuos como Traperos de Emaus entre otros. Una vez recibida la información, se procede a trasladar a una tabla Excel de entradas de datos y analizarlos para disponer de los resultados en la forma que se pueda comparar con los objetivos legales y del plan. En todo momento si hay dudas sobre los datos se contacta con la mancomunidad/SIG/Gestor para solventarlas. Una vez validada la información de las encuestas se envía a la mancomunidad para que ésta de su conformidad/disconformidad sobre los datos definitivos, modificando los datos validados si la mancomunidad lo considera oportuno. Se corrigen los datos en la encuesta y en la tabla Excel y se procede definitivamente a cerrar la entrada de datos del inventario.



## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Descarga



Tabla y gráfico de generación de residuos domésticos y comerciales por habitante



Mapa de generación de residuos urbanos por habitante por comunidad autónoma



Generación de residuos industriales peligrosos



Generación de residuos industriales no peligrosos



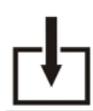
Reciclaje de residuos domésticos y comerciales



Valorización de residuos industriales

**ma** 2016

Informe de estado  
del medio ambiente



## Generación de residuos domésticos y comerciales

### Última actualización

Actualización: Enero de 2017

Datos: año 2015