

16 de junio de 2016 Semana en Clave de Cambio Climático: “Industria, competitividad e innovación: descarbonizar, sí o sí”

La jornada tuvo lugar en la sala de reuniones del Archivo General de Navarra. Dio comienzo a las 12:15h.

A la jornada asistieron un total de 18 personas (ver listado de personas inscritas). Las personas asistentes representaban casi todas a diferentes estamentos de las administraciones públicas y a empresas de Navarra.

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

Fue inaugurada por Pedro Zuazo, Director del Servicio de Calidad Ambiental y Cambio Climático de la Dirección General de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra, que presentó los antecedentes y el proceso que se está desarrollando para la elaboración de la HOJA DE RUTA DE CAMBIO CLIMÁTICO DE NAVARRA” (ver presentación), haciendo hincapié en el desarrollo paralelo e interconectado de dos procesos, uno de reflexión interna del Gobierno de Navarra, que ha comenzado con la creación de una comisión interdepartamental y otro público de implicación de actores del territorio.

PRESENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO DE NAVARRA EN MATERIA DE EMPRESA Y CAMBIO CLIMÁTICO

JUAN CARLOS ARTÁZCOZ. Jefe del Servicio de Fomento Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra

A nivel de estrategia del Dpto. están trabajando unos planes estratégicos. Lo que antes era EL Plan MODERNA ahora es Estrategia de Especialización Inteligente S3Navarra.

La energía es un elemento clave en materia de cambio climático y es también clave en el desarrollo empresarial.

Nos tenemos que alinear con las líneas europeas. Dentro de las estrategias sectoriales la que más tiene que ver con cambio climático es el energético, cuya competencia recae en Departamento de Desarrollo Económico..

Otro plan que está relacionado es el plan de industrialización, cuyo objetivo es que la industria en Navarra tenga mayor papel y cómo conseguir que sea más sostenible a futuro, como requisito de perdurabilidad.

Como podemos constatar en los gráficos de evolución de emisiones, la industria ha disminuido sus emisiones totales, pero hay que enmarcar estos datos, ya que hay que referenciar las emisiones al desarrollo económico

Hay que analizar la evolución de la producción con el consumo energético. Hay que analizar cómo evoluciona el consumo energético por unidad de valor. El consumo energético medido en TEP en referencia al VAB ha disminuido un 35% de 2005. Es un ahorro importante.

En el primer año de crisis fue en el año en que hubo mayor reducción.

La industria lidera la innovación, pero hay que considerar que en su innovación, arrastra a otros sectores, como por ejemplo el residencial o el de servicios. Por ejemplo la innovación

tecnología en la industria del aislamiento redundando en reducción de emisiones en el sector residencial.

Desde el servicio de energía de Departamento de Desarrollo Económico, se conceden ayudas a las industrias para eficiencia, renovables y generación distribuida.

La concesión de ayudas a la inversión, por ejemplo a las industrias agroalimentarias, se condiciona a que reduzcan sus consumos energéticos, y en consecuencia las emisiones asociadas.

MARIA CORNEJO. Investigadora de CIEMAT

¿CÓMO INNOVAR? LA OPORTUNIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA

María Cornejo pertenece al Departamento de Investigación de la cultura científica y nos presenta una investigación que ha realizado basada en estudios econométricos.

Comienza exponiendo los retos de la sostenibilidad a partir del año 2015. Cómo la trascendencia del reto del cambio climático, nos lleva a un cambio de paradigma, a cambiar nuestra forma de entender la sostenibilidad. La economía no es ajena a la sostenibilidad, es más, no se puede entender la economía al margen de la sostenibilidad.

Hay unos límites a la actividad económica impuesta por los límites de asimilación y regeneración de los ecosistemas.

La actividad económica tiene también unos impactos sociales. Hay que considerar los indicadores económicos, pero también hay que pasar a indicadores de resultados, huella de carbono, ACV, Huella de hídrica, economía circular, de la cuna a la cuna.

EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

¿Cómo ser competitiva y ecológica? La empresa se encuentra ante una disyuntiva, ¿cómo ser competitivos, reducir costes y cumplir normativa exigente ambiental sin deslocalizar?

Hay empresas que conciben la sostenibilidad como un problema. Sin embargo hay otras empresas que ven la sostenibilidad como una oportunidad: una capacidad para mejorar su posición y favorecer el desarrollo de nuevas capacidades. De qué depende de que tengan un posicionamiento u otro.

La innovación y la sostenibilidad tienen sinergias, una alimenta a la otra y viceversa. Ambas te van a abrir nuevos mercados.

Es importante a la hora de las estrategias de las empresas la percepción sobre la cuestión ambiental: Incorporación de la sostenibilidad en los objetivos corporativos, el cumplimiento de la legalidad en materia de medio ambiente, la legitimación social a través del compromiso ambiental y la ética de “hacer las cosas bien”.

ESTUDIO DE CASO

Basada en la base de datos del Panel de Innovación Tecnológica (PITEC).

Estudia las actividades innovadoras de las empresas españolas a lo largo del tiempo. Es una encuesta de innovación, no de medio ambiente. Se estudia el periodo 2008/2011. Se estudian 7722 empresas de 8 sectores de empresas manufactureras de media y alta tecnología. Analiza la importancia dada por los propios gestores de las empresas a la reducción del impacto ambiental en las actividades de innovación.

Qué recursos y capacidades favorecen una orientación ambiental.

El conocimiento externo pueden adquirirlo a través de la compra de maquinaria

El porcentaje de empresas con orientación ambiental es de 55%

El sector químico o farmacéutico se encuentran entre las que más integran sostenibilidad, condicionados por una legislación más restrictiva en materia de medio ambiente.

También las empresas de más trabajadores son las que integran más la sostenibilidad

Qué factores afectan más a la orientación ambiental

- Las que tienen más licenciados en los departamentos de I+D.
- Quienes generan más patentes
- Las que realizan más acuerdos de cooperación.
- Colaboración con centros de investigación.

Los gastos de I+D no son significativos. Tampoco es significativo la adquisición de conocimiento externo a través de servicios de I+D o compra de maquinaria y tecnología.

Es un estudio basado en estadística no en indicadores o datos de las memorias de sostenibilidad.

Pilar Pérez de Asís, de Magna, cuestiona el estudio considerando que se trata de un estudio de percepción. Que no son datos objetivos. Que incluso haya podido ser cumplimentado por personal administrativo de la empresa.

José Manuel de CONSEBRO propone que las encuestas pregunten sobre innovación en empresa, diferenciando: producto, proceso y organización. Cuando un producto funciona, no cambias el producto , entonces la innovación se orienta hacia el proceso o la organización.

NANCY TARJENIAN. SODENA

Financiación de la innovación vinculada a cambio climático en el sector industrial.

Nancy comienza su presentación exponiendo cómo la estrategia 20/20/20 es un objetivo prioritario de la Unión Europea

Con respecto a los indicadores establecidos por la UE estrategia 20/20/20 en Navarra estamos bien situados (ver presentación) incluso alguno superado (renovables)

Europa ha dicho que un 20% de presupuesto va a ir a proteger el clima. Que el clima tiene que estar integrada en todas las políticas: cohesión regional, transporte, energía, innovación, PAC y LIFE

Además de estos apoyos de presupuestarios establece instrumentos que apoyan las políticas de CC de los presupuestos.

Hay un plan de seguimiento de los objetivos.

Se va a invertir en tecnologías de captura de carbono y almacenamiento geológico gracias a la venta de derechos de emisión.

Establece que los países deben elaborar sus planes de adaptación que deben incluir: utilizar menos agua, adaptar la normativa del sector de la construcción, construir defensas contra las inundaciones y desarrollar cultivos más resistentes a las sequías.

Expone y detalla las prioridades y los presupuestos del plan HORIZONTE 2020 entre las que se encuentra el clima de forma directa e indirecta.

Expone diversas programas e instrumentos puestos en marcha por a UE para impulsar la integración de la acción climática en la empresa, especialmente a través de la innovación.

Por ejemplo expone “*Las Comunidades de Innovación y Conocimiento (KIC) del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)*”. También diversos servicios a empresas, Plataformas y redes de colaboración público privada e innovación – PPPs o PPPI, Plataforma Europea de Especialización Inteligente en Energía (RIS3) y los programas de cooperación interregional. Expone asimismo el programa marco de innovación e investigación. Contribuir a una economía basada en el conocimiento y la innovación.

Expone el paquete legislativo que pretende fijar como objetivo vinculante la descarbonización de la economía para el 2050. Incluye Propuestas de Directivas de Renovables, Eficaciencia energética de edificios (construcción), Mercado energético, Emisión de vehículos y Biomasa.

DEBATE EN GRUPOS¹

RETOS	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none">• Cumplir límites emisión ⇒ mejora de eficiencia energética.• Mejorar el conocimiento de los procesos para ser más eficaces las auditorías energéticas (saber interpretar indicadores)• Potenciación uso/consumo energético renovable (no dependencia energética).• Creación de una conciencia ambiental.	<ul style="list-style-type: none">• Objetivos, metas, indicadores: sectoriales y regional. Uso de herramientas TIC de control y seguimiento.• Apoyo y formación.• Incentivos fiscales. Ayudas.
	<ul style="list-style-type: none">• Mejora de incentivos ⇒ facilidad de obtención de ayudas• Mejora mercado CO₂.• Fomentar excelencia en CO₂:<ul style="list-style-type: none">○ Premios.○ Campañas formativas.• Administración dar ejemplo:<ul style="list-style-type: none">○ Edificios○ Empresas públicas○ Proveedores administración.• Reglamentación estable para las energías renovables.• Desarrollo Tecnológico:<ul style="list-style-type: none">○ Energías renovables: costes constructivos y de funcionamiento.• Captación, usos de CO₂ : emisiones de proceso

¹ En negrita lo expuesto por los grupos y plasmado en carteles. En letra normal y más pequeña aportaciones individuales recogidas en las fichas entregadas. En algunos casos los retos y las medidas se corresponden, en otros, no.

<ul style="list-style-type: none">• Aumentar eficiencia: incentivos públicos	<ul style="list-style-type: none">• Subvenciones e incentivos fiscales más orientados a ese objetivo
<ul style="list-style-type: none">• Mayor control de utilización de derechos contaminantes	<ul style="list-style-type: none">• Que se reoriente la actividad de la empresa• Evitar su utilización fraudulenta
<ul style="list-style-type: none">• Autoconsumo energético: generación distribuida.• Economía circular: sostenibilidad de recursos.• MTD: aceleración de exigencias.	<ul style="list-style-type: none">•

PLENARIO

Hay que tener en cuenta que las energías renovables no van a tener capacidad de sustituir a combustibles convencionales en el proceso productivo, por su reducido poder calorífico, frente a combustibles convencionales, salvo por ejemplo, en el caso de calderas de vapor. En algunos casos con procesos de gasificación.

A la hora de la investigación habrá que incentivar la investigación en captura de carbono y su aplicación en otros sectores, por ejemplo en bebidas carbónicas o en mejorar el rendimiento en cultivos de invernadero, sectores en los que ahora se abastecen de CO2 por medio de combustión.