

# A. ¿Cómo abordar la información sobre el fenómeno del suicidio?

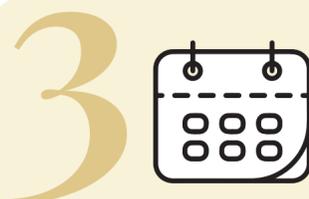
## PAUTAS PARA ABORDAR EL SUICIDIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



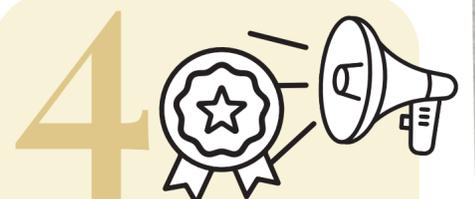
**1**  
**Difundir la realidad.** El tabú, el estigma y los mitos suponen un obstáculo para la prevención del suicidio.



**2**  
**Informar de forma prudente, responsable y con cierta periodicidad.** Se recomienda difundir estadísticas, tendencias y avances, de un modo constructivo.



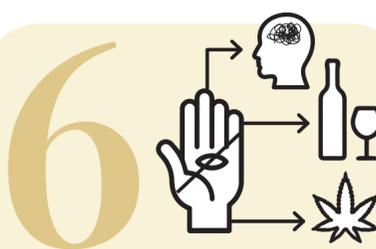
**3**  
**Abordar la problemática en torno al Día Mundial para la Prevención del Suicidio** (10 de septiembre) **y al Día Internacional del Superviviente por Suicidio** (3ª semana de noviembre).



**4**  
**Dar altavoz a las personas expertas.** Son ellas las que pueden ilustrar sobre una realidad tan compleja como delicada.



**5**  
**Difundir testimonios de personas sobrevivientes** a tentativas de suicidio **y de personas supervivientes** que han perdido a un ser querido por suicidio.



**6**  
**Evitar tratamientos que estigmaticen** los trastornos mentales **o que sean condescendientes** con el consumo de tóxicos. **Fomentar abordajes constructivos** sobre problemáticas sociales.



**7**  
**Dar a conocer las señales de alarma y factores de riesgo y protección asociados al suicidio.**

*Ir al enlace*



**8**  
**Mostrar en redes sociales estos contenidos preventivos,** para compensar el material peligroso que circula por estos canales.



**9**  
**Ejercer un periodismo reivindicativo** con posibles carencias en el sistema o falta de medios.



**10**  
**Difundir dónde pedir ayuda cada vez que se aborde el suicidio.** Si tienes ideas de suicidio, cuéntalo y pide ayuda. Puedes llamar a:

**Teléfono 024**

**Teléfono de la Esperanza: 948 24 30 40**

**Emergencias: 112**

**Para menores de edad, Teléfono ANAR 116111**  
**y el chat en su página web [www.anar.org](http://www.anar.org)**

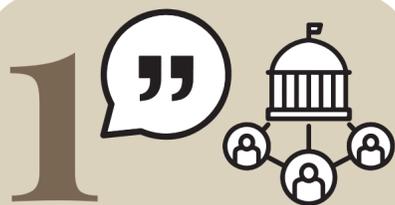
**Para menores de 30 años el chat [conectate.social](https://conectate.social)**  
**del Teléfono de la Esperanza**  
**(horario de lunes a viernes de 18,00 a 0,00 horas).**

**Asociación [Besarkada-Abrazo](https://www.besarkada-abrazo.org): 722 114 654 y 622 207 743**  
**para el apoyo de otras personas supervivientes.**



# B. ¿Cómo abordar la noticia de un suicidio concreto?

## PAUTAS PARA ABORDAR EL SUICIDIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



### 1 La mayoría de los suicidios y tentativas no son noticia.

Podría serlo en caso de personas públicas, si alguna de las causas es una problemática social o si afecta a la vida pública. **Extremar el cuidado con el uso del término suicidio.**

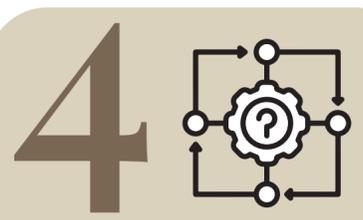


### 2 Minimizar la cobertura todo lo posible.

Aplicar la **regla de las 3R**: **rigor** (acudir solo a fuentes fiables), **respeto** (hay mucho dolor) y **responsabilidad** (puede darse un efecto imitación).



### 3 No detallar el método ni informar de lugares donde se lleva a cabo.



### 4 No simplificar las causas ni especular con ellas.

Un suicidio es un fenómeno muy complejo y multicausal. No hay que buscar culpables.



### 5 Tratamiento lo más aséptico posible,

sin concesiones al romanticismo, a la sobreexposición y a la viralización.



### 6 Abordaje empático.

Tener muy presentes a las personas que acaban de perder a un ser querido por suicidio y a quienes se puedan encontrar en una situación vulnerable.



**Dar altavoz a las personas expertas, a sobrevivientes** (han superado una tentativa) **y a supervivientes** (han perdido a un ser querido por suicidio) para ilustrar sobre la problemática general.



### 8 Las palabras importan.

No usar términos que lo asimilen al delito o al pecado. Por ejemplo, "cometer un suicidio".



### 9 En caso de menores, redoblar todas las precauciones.

La juventud es uno de los sectores de la población más propensos al efecto imitación.



**Difundir lugares y teléfonos donde pedir ayuda.**

