

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Presidenta Barcina visita la empresa Fridela de productos alimenticios artesanos de Tudela

La firma, de origen familiar, registró en el pasado ejercicio un crecimiento por encima del 25% y exporta a países de Europa y América

Miércoles, 25 de enero de 2012

La Presidenta de la Navarra, Yolanda Barcina Angulo, ha visitado esta tarde la sede de la empresa [Fridela](#) en Tudela, dedicada a la venta de fritos (croquetas, pimientos, mejillones, bolas y otros) precocinados con fórmulas artesanales propias.

La empresa tiene su origen en la tienda de alimentación de Carmen Mesa en Tudela, donde la propietaria puso a la venta, con gran éxito, las croquetas que elaboraba su madre. La demanda de este producto se extendió de los clientes particulares a los establecimiento de hostelería de la ciudad y más tarde en Navarra y por último en el mercado nacional, lo que obligó a ampliar las instalaciones a la vez que ampliaban la oferta de croquetas a otras variedades de fritos (pimientos, bolas, mejillones) y a platos de 5ª gama y postres.

Fridela tiene la calificación de empresa [Artesanos de Navarra-Reyno Gourmet](#) que concede el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), y, a raíz de la aceptación que sus productos obtuvieron en el [Canal HoReCa](#), hace cuatro años la empresa dio el salto a los mercados exteriores sin alterar los orígenes artesanos y caseros de los productos, que son la marca de la casa, para lo que hubo que adaptar el obrador y las instalaciones a las exigencias de la certificación de calidad [International Food Standart](#), que la empresa obtuvo en 2010 y renovó en 2011 con una calificación de 95,78.

En los últimos años, la empresa ha registrado crecimientos de dos dígitos (por encima del 25% en 2011), según información de la empresa, y comercializa sus productos en Estados Unidos, México, Chile, Francia, Bélgica, Italia, Polonia, Grecia y tiene prácticamente cerrados en Alemania, Brasil y Rusia. Entre sus clientes se cuentan las cadenas, Carrefour, Wal-Mart, Costco, Alcampo y otros que están entre los cien primeros del mundo, según la misma fuente.



La consejera Goicoechea; la propietaria de Fridela, Carmen Mesa; y la Presidenta Barcina.