

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra elabora 12 vídeos sobre la oferta turística de la Comunidad Foral

Estos trabajos se suman a los dos realizados con motivo de la campaña “Déjate abrazar”

Viernes, 02 de agosto de 2013

El Gobierno de Navarra ha elaborado 12 vídeos sobre los principales productos turísticos que establece el Plan Integral de Turismo de Navarra con el objetivo de promocionar la Comunidad Foral a través de internet y las redes sociales.

Los vídeos muestran de una manera divulgativa y breve los principales atractivos de Navarra ordenados por productos como “Turismo Cultural”, “Turismo de Naturaleza/Ecoturismo”,

“Turismo Rural”, “Gastronomía y Vinos”, “Turismo de Salud”, “Actividades de Motor” o “Turismo con Mascotas”.

Estos trabajos se suman a los dos institucionales realizados dentro del marco de la campaña de comunicación y publicidad “Déjate abrazar” y “Reyno de Navarra”, de 1 y 3 minutos de duración. Todos ellos están alojados en el canal de Youtube de [NavarraTurismo](#) y cada semana, el portal web de Turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es) destaca uno en su portada.



Vista aérea de Bera.

Turismo cultural

Debido al peso que la oferta de “Turismo Cultural” tiene en el conjunto de la oferta turística de Navarra, se han elaborado tres vídeos sobre tres productos de esta categoría. En primer lugar destaca el vídeo dedicado al Camino de Santiago a su paso por Navarra, producto estrella y motor de la demanda del turismo cultural de la Comunidad foral. Este vídeo acompaña al peregrino por los principales hitos que recorre el Camino en la Comunidad Foral, así como su entrada y salida.



Claustro del Monasterio de Iruzu.

Por otro lado, la Ruta de los Castillos y las Fortalezas es el tema del segundo vídeo sobre turismo cultural, en el que las fortificaciones y el legado del Reyno de Navarra son protagonistas. En él se presentan tres rutas por los castillos más famosos de Navarra: Olite, Javier y Marcilla.

El tercer vídeo se ha dedicado a Pamplona, rodeada de murallas y paso obligado del Camino de Santiago: la catedral, el Museo Oteiza, el paseo del Arga, el recorrido del encierro y su variada oferta de pinchos, forman parte de esta visita virtual.

Naturaleza y ecoturismo

Dos de los vídeos realizados por la marca Turismo de Navarra están dedicados al “Turismo de Naturaleza/Ecoturismo”, con el objeto de motivar a los turistas a viajar a Navarra por el disfrute y conocimiento de su naturaleza. El primero de ellos se centra en la oferta turística de nieve y raquetas en Navarra, con Belagoa y el Valle del Roncal como escenarios.

En el turismo de naturaleza se incluye también el ámbito específico del ecoturismo, que considera los espacios naturales protegidos. A ello se destina el segundo vídeo relacionado con la naturaleza, que recoge los grandes cañones naturales de Navarra, las foces de Arbayún y de Lumbier.

Turismo rural y alojamientos

El “Turismo Rural” es considerado por el Plan Integral de Turismo como uno de los productos estrella de Navarra, ya que la Comunidad foral está entre las comunidades autónomas punteras en turismo rural de calidad. Por ello, Turismo de Navarra ha dedicado también dos vídeos al sector de las casas rurales. El primero de ellos, ofrece tres ejemplos diferentes del Turismo Rural en Navarra: la Casa Rural Bardena Blanca de Arguedas, junto a Las Bardenas Reales; la Casa Rural Haritzalotz en el Valle de Yerri (Tierra Estella) y el Agroturismo Jauregia en Aniz, en el Valle de Baztán y junto al Señorío de Bertiz.

En el segundo, se muestran tres alojamientos con encanto en el medio rural: el Hotel Villa Clementina (situado en el Valle de Lónguida), el Hotel Señorío de Ursúa, situado en el corazón del valle del Baztán y la Selva del Irati, y el Hotel Aire de Bardenas, enclavado en el Parque Nacional de Bardenas Reales.

Gastronomía y vinos

También la gastronomía Navarra se ha visto reflejada en una cinta dedicada especialmente a los pinchos y la verdura. Un segundo trabajo en este campo se destina al enoturismo y la ruta del vino, y refleja los viñedos, las bodegas y los museos que existen en Navarra dedicados al caldo, como el Museo del Vino de Olite, la sala de los aromas y bodegas en Lezaun o el Señorío de Otazu, entre otras.

Nichos de mercado

Finalmente, dentro de los denominados nichos de mercado, Turismo de Navarra ha elaborado tres

vídeos. El primero de ellos se centra en un recorrido por los Baños de Fitero en la Ribera de Navarra y el Balneario de Elgorriaga en la Zona de Malerreka. El producto “Turismo de Salud” consiste en el viaje motivado por la realización de un chequeo, tratamiento o acción para el mantenimiento de la salud, mejora de la forma física, belleza, etc.

La segunda cinta refleja las rutas moteras de lugares como Elizondo y Puerto de Belate, así como el Circuito de Navarra. Este vídeo se corresponde con el producto **Actividades de Motor**, nicho que consiste en el viaje motivado por la realización de actividades de turismo deportivo en relación al motor (automovilismo y motociclismo).

Por último, se ha dedicado un vídeo al producto “**Viajar con mascotas**”, protagonizado por el musher navarro Baltasar Gallardo. En el vídeo, el musher atraviesa los principales hitos turísticos de la Comunidad Foral acompañado de sus perros.