



**FIESTA**

FAMILIES INTELLIGENT ENERGY  
SAVING TARGETED ACTION

***Families  
Intelligent  
Energy Saving  
Targeted  
Action***  
***IEE/13/624/SI2.687934***

***FIESTA***



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

# ***FIESTA: resumen del proyecto***

## **Ámbito principal de intervención:**

Aumentar la eficiencia energética de los hogares actuando, especialmente, en el consumo energético de los sistemas de climatización.

## **Consortio:**

**5** Socios técnicos y **14** Municipios de 5 Países de la UE (Bulgaria, Chipre, Croacia, Italia y España).



# ***FIESTA: resumen del proyecto***

## **Dirigido a:**

Familias con niños, principalmente.

## **Objetivos:**

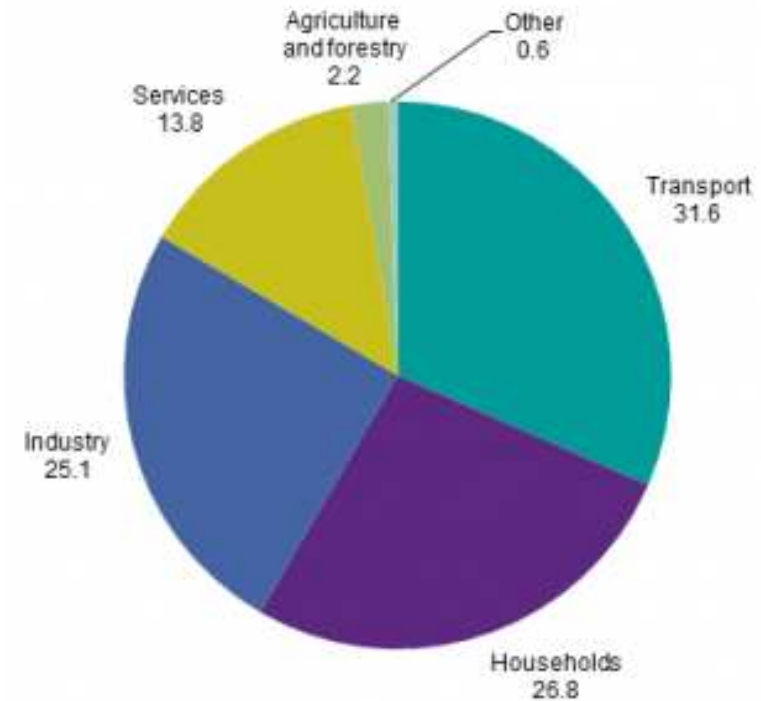
- Modificar los hábitos de consumo energético de las familias.
- Ayudar a las familias a escoger equipos e instalaciones más eficientes que reduzcan su consumo energético y las emisiones asociadas de CO<sub>2</sub>
- Animar a las familias a invertir en energías renovables.
- Diseminar el modelo FIESTA en otros municipios europeos.



# ***FIESTA: situación de partida***

El sector residencial en Europa utiliza aproximadamente el **26,8% del consumo final de la energía.**

Fuente: EUROSTAT

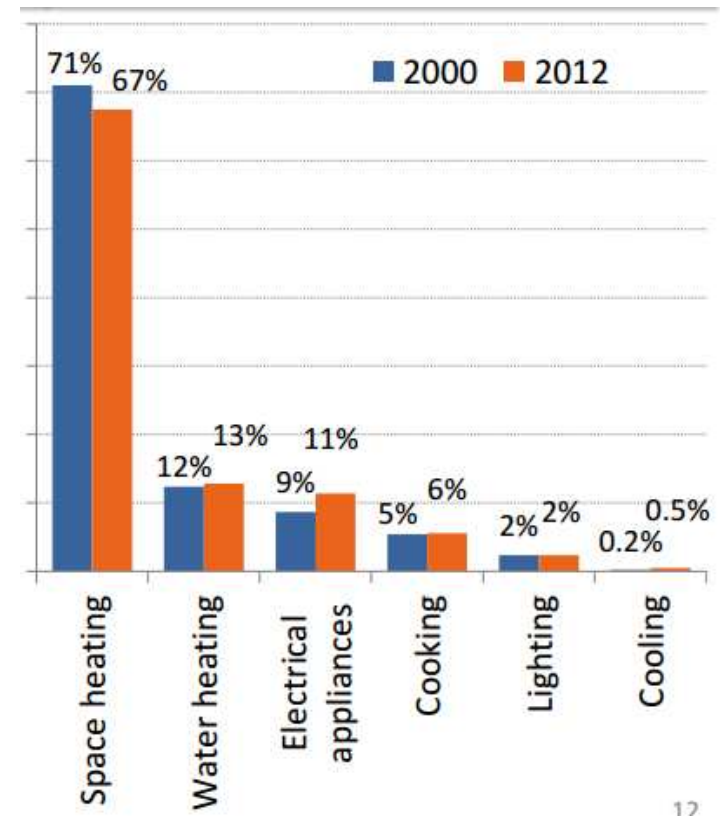


# FIESTA: situación de partida

## Consumo en los hogares de la UE

Calentar y refrigerar las estancias de una vivienda constituye aproximadamente los **2/3 del consumo medio de energía en los hogares**. La creciente demanda de refrigeración para viviendas en países del sur de Europa está convirtiendo el ahorro energético en un auténtico desafío (En Chipre y Bulgaria la refrigeración alcanza el 5% del consumo energético).

Fuente: Lapillonne B., Pollier, K., Samci, N. "Energy efficiency trends for households in the EU" (May 2015) Odyssee-Mure Project



# Actividades FIESTA

FIESTA ayudará a familias con niños a ahorrar energía en casa (principalmente en la destinada a la climatización de la vivienda), incorporando nuevos hábitos de consumo y comportamiento de compra respecto a equipos y sistemas energéticamente eficientes.

## Acciones principales:

1. Proporcionar herramientas técnicas a los Puntos de Información FIESTA.
2. **Asesoramiento energético en** los Puntos de Información.
3. La **apertura de un Punto de Información** en cada una de las ciudades socias en el proyecto (En España: Logroño, Pamplona y Zaragoza).
4. Realización de **150 auditorías energéticas gratuitas** en las viviendas de familias residentes de cada ciudad.
5. Organización de **talleres, eventos y sorteos**.
6. Puesta en marcha de **Grupos de Consumo** para favorecer la inversión en equipos y sistemas más eficientes.
7. La **replicación del modelo** FIESTA en otras ciudades europeas.

# Auditorías

Dentro del proyecto FIESTA se van a realizar 150 auditorías energéticas gratuitas a viviendas de Pamplona.

Posibilidad de realizar auditorías de todo un edificio – comunidad de vecinos.

## ¿Cómo se solicitan?

A través de la [página web del proyecto FIESTA](#):



# Grupos de consumo

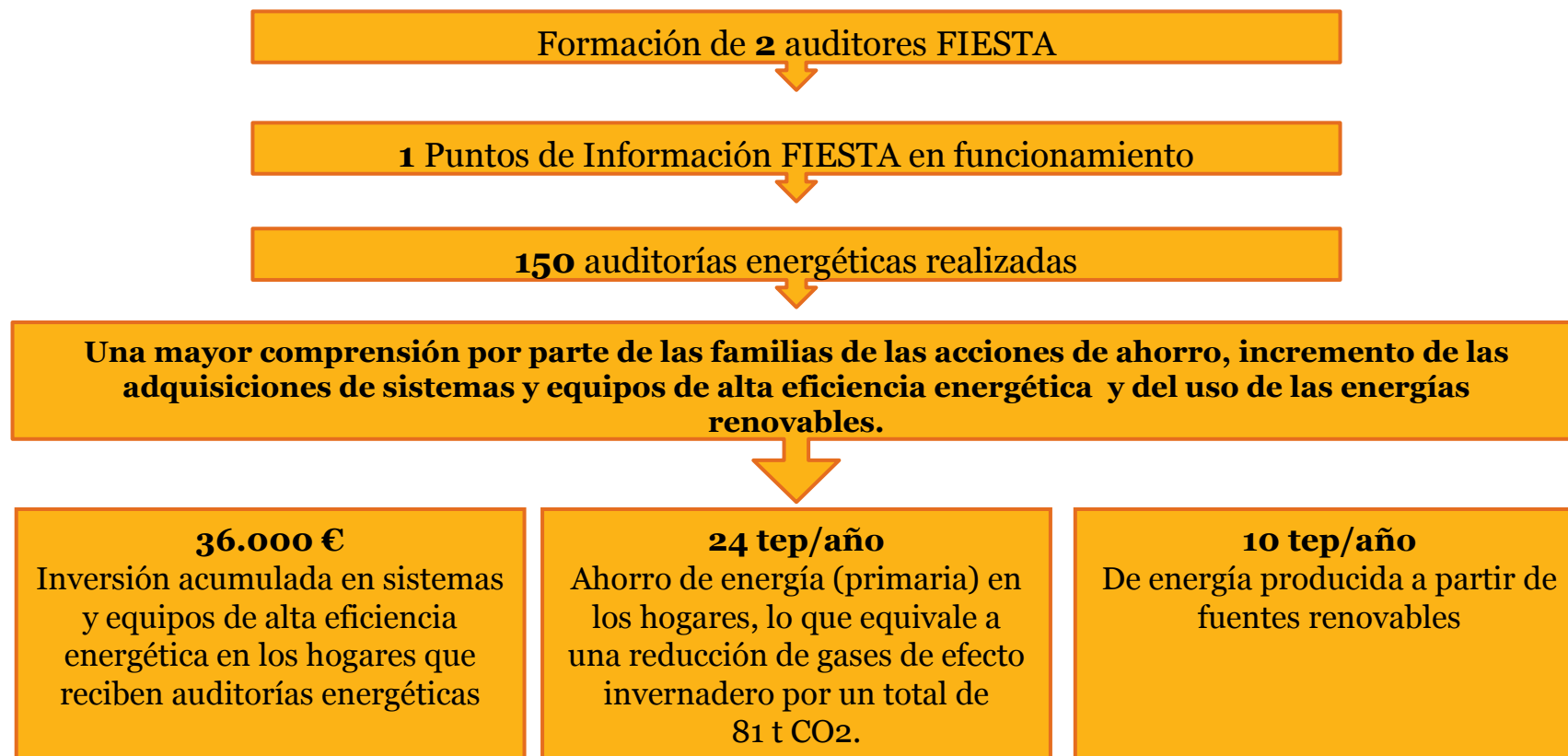
FIESTA va a promover grupos de consumo orientados a la compra de equipos de climatización y electrodomésticos de elevada eficiencia energética con importantes descuentos.

## ¿Cómo participar?

- Particulares y comunidades de vecinos: el Ayuntamiento lanzará una convocatoria general para mostrar interés en participar. Después se definirá, en función de la demanda, el producto concreto objeto del grupo de compra.
- Fabricantes, distribuidores, comercializadores e instaladores: el Ayuntamiento organizará un taller para explicar cómo va a ser el proceso y cómo se va a realizar la selección de la empresa adjudicataria.
- Este proceso se pondrá en marcha en los próximos 2-3 meses.
- Ejemplo: [grupos de consumo de la OCU para energías renovables](#). [Proyecto CLEAR](#).



# ***FIESTA: impacto previsto***



# ***FIESTA: impacto previsto***

## **Actividades para promover el ahorro energético**

**16 talleres** en colegios

**2 talleres** para residentes en viviendas sociales

**1 taller** para proveedores de equipos y sistemas energéticamente eficientes.

**3 sorteos** de productos que ayuden a ahorrar energía en casa

**1 Grupo** de compra local

**700.000** ciudadanos informados sobre el proyecto FIESTA

**30** Gobiernos locales comprometidos a la replicación del proyecto FIESTA

**3.000** Autoridades locales informadas sobre el proyecto FIESTA