

Fecha y horario

Jueves 16 y viernes 17 de noviembre de 2017

16/11/17: de 9:30 a 17:30

17/11/17: de 9:30 a 14:30

Lugar

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos
Universidad Pública de Navarra-UPNA (Pamplona)

Sala de Grados

Campus de Arrosadia

31006 Pamplona

42°47'56.109"N 1°38'11.204"W

[Cómo llegar](#)

Inscripciones

Con el fin de facilitar la organización, les
agradecemos que se inscriban antes del 9 de
noviembre

www.intiasa.es



Más información:

Edif. Peritos

Avda. Serapio Huici, 22

31610 Villava (Navarra)

T: +34 948 013 040

F: +34 948 013 041



Organiza



Colabora



Encuentro Marcas regionales de calidad alimentaria

Relatos futuros

16 y 17 de noviembre de 2017



Objetivo

Este encuentro se encuadra en el ámbito de una **reflexión**, tras diez años de actividad, sobre la Marca de Garantía Reyno Gourmet, que engloba a las distintas marcas de calidad de Navarra.

Con el fin de **conocer las diferentes perspectivas** en las que se asientan estas marcas, **contrastar experiencias** con otras marcas de la misma índole y **debatir posibles estrategias de futuro**, se han organizado estas jornadas en las que personal experto y gestor de las marcas tratará sobre aspectos del marco y las políticas en las que se asientan estas marcas, expondrán las trayectorias que algunas de ellas han llevado y mostrarán posibles perspectivas de futuro y nuevas posibilidades de desarrollo de la mismas.



Programa

Jueves 16 de noviembre

- 09:30 Recepción de asistentes
- 10:00 Bienvenida institucional e introducción técnica

Ponencias Marco

- 10:30 Innovación y sostenibilidad en la cadena alimentaria
M^a José Beriain - Kizkitza Insausti
IS-FOOD / E.T.S. Ingenieros Agrónomos UPNA
- 11:15 Las marcas de calidad diferenciada en Europa
Tomás García Azcárate
Investigador del IEGD-CSIC
- 12:00 Pausa - Degustación productos "Reyno Gourmet"
- 12:15 Panorámica sobre las Marcas Regionales en las Regiones de AREPO
Laurent Gómez
Secretario General. AREPO
- 13:00 Las marcas de calidad alimentaria como estrategia para una alimentación sostenible
José Ramón Mauleón
Departamento de Sociología 2 de UPV/EHU

Mesa Redonda, casos concretos de Marcas Regionales

- 15:30 Presentación, trayectoria de cada marca.
Representantes de las Marcas
Galicia Calidad. **Javier de Miguel**
Eusko Label. **Josu Garaialde**
C'Alial. **Salvador Congost**
Canarias. **Aguasantans Navarrete**
Castilla-La Mancha. **Olegario Aguado**
Reyno Gourmet. **Cristina Lecumberri**
- 17:00 Preguntas, debate, opiniones

Viernes 17 de noviembre

Tendencias, perspectivas de futuro, valores a incorporar a las Marcas de Calidad. Casos prácticos

- 09:30 Las marcas de calidad diferenciada en España
Francisco Javier Maté
Subdirector General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica. MAPAMA
- 10:15 La Sostenibilidad como atributo
Saïoa Ramos AZTI
Paola Eguinoa INTIA
- 10:45 Caso práctico: EHKOLEKTIBOA. **Mikel Lasarte**
- 11:00 Pausa – Degustación productos "Reyno Gourmet"
- 11:15 Alimentos de montaña. Oportunidades de una nueva certificación
Jorge Hernández
Presidente Mensa Cívica
- 11:45 Caso práctico: Baztango Zaporeak. **Marian Cestau**
- 12:00 Biodiversidad: Valor añadido y diferenciación en marcas y sellos para la comercialización diferenciada.
Eduardo de Miguel
Fundación Global Nature
- 12:30 Oportunidades ligadas a la biodiversidad en Navarra
Valorización de la biodiversidad agraria tradicional. Tomate. Melocotón. **Jose Uranga**
Estrategias de valorización en razas ganaderas en peligro de extinción. Buey Betizu, Potro
Fermín Maeztu
Gestor Área Conocimiento. INTIA
- 12:50 Las tendencias alimentarias como oportunidad para la innovación
Sonia Riesco
AZTI
- 13:20 Resumen de las Jornadas
- 14:00 Clausura institucional