

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

5.133 alumnos y alumnas de 140 centros escolares navarros participarán en la Campaña de Esquí 2017

NICDO, Fundación Caja Navarra, Obra Social La Caixa y el Ayuntamiento de Ochagavía, organizadores de la campaña, han suscrito esta mañana el convenio de colaboración en Isaba

Jueves, 16 de febrero de 2017

Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio (NICDO), Fundación Caja Navarra, Obra Social La Caixa y el Ayuntamiento de Ochagavía, han firmado esta mañana el convenio de colaboración para el desarrollo de la XXXIII Campaña Escolar de Esquí de Fondo en la que participarán 5.133 alumnos y alumnas de 140 centros escolares navarros.



La consejera y representantes de las entidades colaboradoras muestran un "eguzkilore" recibido en agradecimiento por el apoyo a la campaña.

Por esta actividad, que se está desarrollando desde el pasado 18 de diciembre y que finalizará el 28 de abril, han pasado ya 2.400 jóvenes.

Del alumnado total, 4.209 inscritos acuden al Valle de Roncal y 924 asisten al Valle de Salazar. Además, 411 docentes colaboran en el desarrollo de la "Semana Blanca".

En esta XXXIII edición, la organización de la Campaña desarrollada en el Valle de Roncal corre a cargo de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, NICDO, empresa pública de Gobierno de Navarra, y gestora del Centro de Esquí Nórdico Larra-Belagua, quien cuenta con la colaboración del Valle de Roncal y muy especialmente del Ayuntamiento de Isaba. Por su parte, la organización en el Valle de Salazar es gestionada por el Ayuntamiento de Ochagavía.

Tanto el Instituto Navarro de Deporte y Juventud (INDJ) como el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra apuestan conjuntamente por el desarrollo de esta actividad escolar, financiando la campaña a través de NICDO con 60.000 euros. Por su parte, el Ayuntamiento de Ochagavía participa con otros 13.161 euros.

La Campaña Escolar de Esquí de Fondo cuenta con dos colaboradores fundamentales sin los que este proyecto no podría salir

adelante: Obra Social La Caixa y Fundación Caja Navarra, que aportan 550.000 euros.

Todo ello hace posible que las y los estudiantes participen en el programa abonando una tarifa de 140 euros.

A la firma han asistido la consejera de Cultura, Deporte y Juventud y presidenta de NICDO, Ana Herrera; el director gerente de NICDO, Javier Lacunza; la directora territorial de CaixaBank, Ana Díez; el director de Fundación Caja Navarra, Javier Fernández; el teniente alcalde de Ochagavía, José Mari Viscarret, y el alcalde de Isaba, Jesús Barace.

La campaña: objetivos y repercusión

Este año la Campaña de Esquí cumple su 33ª edición tras desarrollarse ininterrumpidamente desde 1985, tiempo en el que se ha pasado de 378 inscripciones a la actual cifra de 5.133 participantes. Esta iniciativa acoge a escolares de toda la Comunidad Foral para vivir cinco días de deporte, convivencia y respeto por la naturaleza en el Pirineo navarro.

La Campaña Escolar de Esquí de Fondo persigue objetivos compartidos como el fomento de la práctica deportiva entre la juventud, la convivencia y la cohesión social, el respeto al cuidado del medio ambiente, la dinamización socioeconómica de la zona a través de la creación del empleo juvenil y femenino, y el fomento de la diversidad lingüística.

Cabe destacar, asimismo, el impacto social y económico que genera la campaña de esquí en el valle pirenaico, contribuyendo a desarrollar la economía local, tanto en Roncal como en Salazar. Se estima que durante los meses de su duración, genera 125 puestos de trabajo en el Valle de Roncal y otros 35 en el Valle de Salazar.