

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

DESARROLLO RURAL
Y MEDIO AMBIENTEASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,
JUVENTUD Y DEPORTE**CULTURA Y TURISMO**
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

“Reyno de Navarra” inicia una campaña de turismo interno que utilizará taxis como soporte publicitario

La iniciativa trata de despertar el interés de los propios navarros por los numerosos atractivos y productos turísticos que ofrece la Comunidad

Jueves, 24 de junio de 2010

Los taxis de Pamplona llevarán a partir de hoy, y durante un periodo de seis meses, publicidad de la marca turística “Reyno de Navarra”. Ésta es una de las acciones de la nueva campaña que lanza el Departamento de Cultura y Turismo para impulsar el turismo interno. La iniciativa trata de despertar el interés de los propios navarros por los numerosos atractivos y productos turísticos que ofrece la Comunidad Foral. Se desea, además, incrementar la ocupación procedente de Navarra y posicionar la escapada de fin de semana y la estancia vacacional como una alternativa de ocio y descanso entre los propios navarros.

Durante los cuatro primeros meses de este año, los turistas de la Comunidad Foral que han dormido en alojamientos turísticos han llegado a representar el 15,6% del total de viajeros que visitaron la región y el 15,3% de las pernoctaciones, lo que significa que se ha producido un aumento muy considerable del turismo de navarros dentro de su Comunidad.

Un total de 80 taxis

En esta nueva campaña de promoción del turismo interior que inicia la utilización de publicidad en los taxis, un total de 80 vehículos de la Asociación Tele Taxi San Fermín llevará fotografías de Navarra y mensajes publicitarios en sus dos puertas traseras. En el lateral derecho se incorpora la imagen promocional de la campaña, que consiste en el símbolo circular de la marca “Reyno de Navarra” rediseñado en forma de corazón, precedido por la primera persona gramatical, yo, y seguido del término Navarra. Se ha elegido este diseño por su clara relación con un mensaje bien conocido a nivel internacional y fácilmente identificable por los turistas. Se acompaña la imagen de la campaña de promoción del turismo interno con el cuño de la promoción “Navarra te recibe gratis” –dado que los propios navarros pueden disfrutar de los beneficios de la medida– y de la marca y web de turismo “Reyno de Navarra”. Habrá taxis rotulados en castellano y otros en vascuence, francés o inglés.

La puerta izquierda lleva impresa una fotografía de la diversa oferta turística que ofrece Navarra como monumentos, tradiciones o paisajes de las cuatro zonas de Navarra: Pirineos, Cuenca de Pamplona, Zona Media y la Ribera. En este sentido, se ha ofrecido a los taxistas la posibilidad de escoger la imagen que prefieran llevar en su vehículo entre las opciones propuestas para que opten por sus lugares preferidos y se sientan más involucrados con la campaña.

Los 80 taxistas que van a llevar la imagen promocional de Turismo de Navarra son profesionales de este sector que han manifestado su interés por formarse en la atención a los visitantes o han trabajado anteriormente en otros proyectos relacionados con el desarrollo de productos turísticos. A este respecto cabe recordar que el Departamento de Cultura y Turismo y la Asociación Tele Taxi San Fermín realizaron el año pasado un curso específico para la formación especializada en atención turística.

Otras acciones de esta campaña

Además de la inserción de publicidad en los taxis, esta campaña de fomento del turismo interno contempla otras acciones como son la colocación de imágenes de Navarra en las cristaleras de los accesos a los parkings públicos de la capital y en los paneles publicitarios de las marquesinas.

En efecto, como viene realizándose en los últimos años, a principios de julio se procederá a colocar, en las cristaleras que dan acceso a los aparcamientos subterráneos públicos de Pamplona, amplios murales decorados con fotografías de distintas propuestas turísticas de Navarra. En concreto, podrán verse en los parkings de la Plaza del Castillo, en el de la Avenida de Carlos III y el del Rincón de la Aduana. Esta acción promocional busca también que la marca “Reyno de Navarra” esté presente en puntos estratégicos de la ciudad coincidiendo con la gran afluencia de público que visitará la ciudad durante las fiestas de San Fermín.

Además, la imagen promocional de Turismo de Navarra se podrá ver también en las marquesinas del servicio de autobuses urbanos distribuidas por la ciudad. Los recursos turísticos de Navarra se presentan así como una alternativa al ocio para este verano a través de estancias, excursiones y escapadas. De esta forma, se propone descubrir los atractivos y fortalezas turísticas de Navarra a través del disfrute de una oferta turística amplia y adaptada a todos los gustos. Asimismo, los propios turistas navarros pueden convertirse en transmisores de la riqueza monumental y natural que existe en Navarra dando a conocer los atractivos de su propia tierra.

Los viajeros navarros crecen un 17,4%

Como se ha señalado anteriormente, los turistas de Navarra que han viajado y pernoctado en un alojamiento turístico hasta el 30 de abril representan en este momento el 15,6% del total de viajeros, lo que supone la segunda comunidad de procedencia, por detrás de la Comunidad Autónoma Vasca. Ese porcentaje de viajeros navarros supone un notable aumento del 17,4% respecto a 2009, del 21,3% respecto a 2008 y de un 35% respecto a 2007.

Con respecto al tipo de alojamientos que están utilizando, el 40,3% del total de los viajeros navarros ocupa casas rurales y el 43,2% se aloja en hoteles (especialmente en el medio rural). Los campamentos de turismo acogen al 11,6% de los navarros y los apartamentos turísticos al 4,9%.

La ocupación en todos los tipos de alojamiento, salvo los campings, ha crecido de forma llamativa. Así, respecto a 2009, se ha experimentado un aumento del 27,7% en turismo rural, del 25,6% en apartamentos turísticos y del 16,5% en hoteles.

Otro dato significativo de la importancia del turismo interno es el hecho de que el 45,4% de todos los usuarios nacionales e internacionales del turismo rural son navarros. El aumento de viajeros navarros en turismo rural ha sido del 27,7% respecto al año pasado, del 44,5% respecto a 2008 y del 81,3% respecto a 2007. La demanda turística interior está respondiendo de forma positiva a la crisis. En 2009 se aventuró que la situación económica traería consigo un aumento de la demanda interna en la mayoría de los destinos, ya que una forma de reducir gasto en las familias es dirigirse a destinos cercanos, en sustitución de escapadas nacionales o al extranjero. Y los datos están poniendo, además, en evidencia la importancia que está teniendo el turismo interno a la hora de disminuir, casi anular, los efectos de la crisis económica en el sector turístico..

