



## PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN

### COL REPOLLO

|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>Año</b>    | <b>2024</b>  |
| <b>Mes</b>    | <b>ABRIL</b> |
| <b>Semana</b> | <b>15</b>    |

|                               | Precios (€/Ud) |              |
|-------------------------------|----------------|--------------|
|                               | Origen         | Destino      |
| <b>Semana 15</b>              | <b>0,57</b>    | <b>3,07</b>  |
| Promedio mes anterior         | 0,56           | 3,16         |
| (1) Promedio Campaña          | 0,59           | 3,23         |
| (2) Promedio Campaña anterior | 0,72           | 3,38         |
| <b>Variación (1)/(2)</b>      | <b>-18,2%</b>  | <b>-4,5%</b> |

|                               | Margen bruto (€/Ud) |  |
|-------------------------------|---------------------|--|
|                               | Destino - Origen    |  |
| <b>Semana 15</b>              | <b>2,50</b>         |  |
| Promedio mes anterior         | 2,60                |  |
| (1) Promedio Campaña          | 2,65                |  |
| (2) Promedio Campaña anterior | 2,66                |  |
| <b>Variación (1)/(2)</b>      | <b>-0,7%</b>        |  |

|                               | Participación en Precio de destino (%) |              |
|-------------------------------|--|--------------|
|                               | Productor                              | Minorista    |
| <b>Semana 15</b>              | <b>18,6%</b>                           | <b>81,4%</b> |
| Promedio mes anterior         | 17,8%                                  | 82,2%        |
| (1) Promedio Campaña          | 18,2%                                  | 81,8%        |
| (2) Promedio Campaña anterior | 21,3%                                  | 78,7%        |
| <b>Variación (1)/(2)</b>      | <b>-14,4%</b>                          | <b>3,9%</b>  |

#### Metodología:

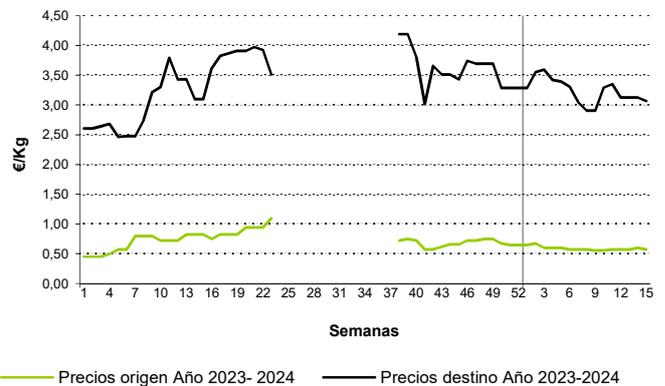
El ámbito geográfico del Observatorio de Precios Agrarios es Navarra, excepto para los precios de destino, que es la Comarca de Pamplona.

Los precios en origen y destino hacen referencia a productos producidos y comercializados en Navarra.

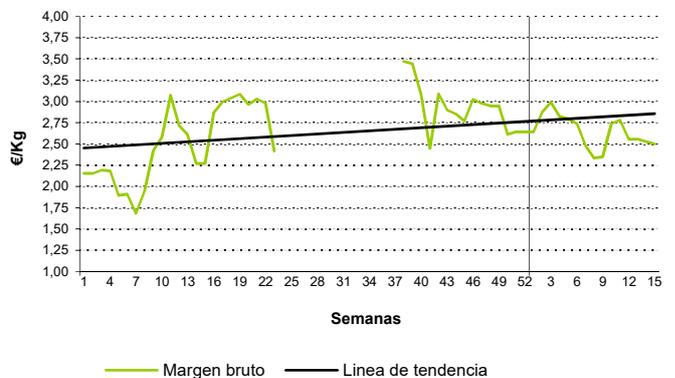
Los precios de los productos agrarios en origen se expresan en €/kg. y €/docena y son precios sin IVA.

Los precios de los productos agrarios en destino se expresan en €/kg., €/docena o €/unidad.

#### 1. Precios Semanales en dos niveles



#### 2. Margen Bruto de Precios Semanales



#### 3. Participación en Precio Destino

