

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Aumentan en un 12,5% las personas que acuden a la Oficina de Turismo de Pamplona en la primera mitad de los Sanfermines

Por procedencia, se reparten casi por igual los visitantes nacionales (1.751, el 50,62%) y los de otros países (1.708, el 49,38%)

Miércoles, 10 de julio de 2013

La Oficina de Turismo "Reyno de Navarra" en Pamplona ha atendido a un total de 3.459 personas entre los días 5 y 10 de julio de 2013. Esta cifra supone un incremento del 12,51% con respecto a las contabilizadas en las mismas fechas del año pasado, cuando pasaron por la oficina 3.026 demandantes de información turística.



El encierro sigue siendo un importante reclamo para los turistas.

Por procedencia, el 50,62% de los solicitantes (1.751) han sido nacionales, mientras que el 49,38% (1.708) han llegado desde otros países. En comparación con 2012, aumenta el porcentaje de visitantes españoles (fueron 1.478, el 48,84% del total), y los extranjeros sumaron 1.548 (el 51,16%).

El número de demandas de información asciende a 1.354 (una demanda puede ser solicitada por el representante de un grupo), y de ellas 641 (el 47,34%) han sido formuladas por nacionales y 713 (52,66%) por personas de otros países. A ellas hay que sumar las realizadas en origen a través del teléfono, mail o correo postal, que suman 130, de las que la gran mayoría (104, el 80%) corresponden a españoles.

Procedencia

En cuanto a la procedencia de las personas que se han acercado hasta la oficina, entre los nacionales destacan las personas afincadas en Madrid (332, el 18,96%), seguidas por los residentes en Navarra (279, el 15,93%), Barcelona (222, el 12,68%), Gipuzkoa (182, el 10,39%) y Valencia (87, el 4,97%).

De los visitantes extranjeros, el mayor número procede de Estados Unidos (366, el 21,43%) y de Francia (339, el 19,85%), situándose a continuación los domiciliados en Australia (229, el 13,4%), Italia (107, el 6,26%), Reino Unido (99, el 5,8%) y Alemania (85, el 4,98%).

En 2012, entre los visitantes nacionales, casi un tercio de quienes pasaron por la oficina de información turística eran navarros (431, el 29,16%), seguidos por los residentes en Barcelona (231, el 15,69%), Madrid (205, el 13,87%) y Gipuzkoa (74, el 5%). En cuanto a los de otras nacionalidades, 312 (el 20,15%) procedían de Francia; 225 (14,53%) de Estados Unidos; 173 (11,17%) de Australia; otros 173 del Reino Unido y 88 (5,7% de Alemania).

En cuanto a la afluencia diaria, ha sido el día 6 el que más personas han pasado por la oficina (852 personas), registrándose el resto de fechas unas cifras muy similares: 713 personas el día 7; 712 el 8 y 698 el martes, día 9 de julio. A ellas hay que sumar los 467 demandantes de información del día 5.

Las demandas recibidas y atendidas se han centrado fundamentalmente en informaciones básicas sobre el programa de fiestas, el plano de la ciudad, alojamientos, restaurantes, el recorrido de los gigantes, y consejos para ver y correr el encierro.

También visitan otros lugares

Uno de cada cuatro turistas que vienen a Sanfermines aprovecha su visita para conocer otros lugares de Navarra. Según los estudios de mercado realizados para la elaboración del Plan Integral de Turismo de Navarra, un 25,23% de los turistas aprovecha su visita a los Sanfermines para conocer otros lugares de la Comunidad Foral: de ellos, un 23% visita Roncesvalles; un 15%, Olite; y un 15%, Tudela.

Con el objetivo de que ese flujo de turismo sanferminero beneficie también al resto del territorio, el Gobierno de Navarra va a promover durante estos días el producto turístico "De la fiesta a la calma" que pretende hacer llegar a los visitantes que los Sanfermines son también el momento perfecto para combinar la diversión y la fiesta con la tranquilidad y belleza que ofrece Navarra.

Refuerzo de la Oficina de Turismo

Asimismo, el Gobierno ha reforzado la atención directa a los turistas, tanto la presencial como la ofrecida a través de su portal web www.turismo.navarra.es. Por un lado, se ha ampliado el horario de atención de Oficina de Turismo "Reyno de Navarra" de Pamplona (c/ Roncesvalles, nº 4, junto al Monumento del Encierro), que abre del 6 al 14 de julio en horario ininterrumpido desde las 9:00 horas hasta las 17:00 horas. En dicha Oficina se ubicará también, y por tercer año consecutivo, la Oficina Internacional de Prensa en San Fermín, fruto de un acuerdo entre el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Periodistas de Navarra.

Por otro, se han reforzado los contenidos e infraestructura del portal web de Turismo, por el alto número de visitas que recibe estos días. El año pasado el portal de Turismo Reyno de Navarra recibió entre el período del día 6 al día 14 de julio un total de 56.138 visitas, mayoritariamente relacionadas con los Sanfermines. Se produjo un incremento del 5,32% respecto a las consultas recibidas en las mismas fechas en 2011 y un aumento del 37,86% respecto al 2010.

Finalmente, cabe reseñar que el Gobierno de Navarra ha colaborado este año con la empresa Intermedio Comunicación en la elaboración de la revista "Navarra 365 días de fiesta. Sanfermines la fiesta universal". La publicación cuenta con 52 páginas a todo color y está dedicada a las fiestas de San Fermín, sirviendo también como escaparate para fiestas y tradiciones que se celebran en las diferentes Comunidad Foral a lo largo del año. Esta revista se ha editado en castellano, francés e inglés y cubre una de las principales categorías de productos contempladas en el Plan Integral de Turismo de Navarra.