

## NOTA DE PRENSA

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y  
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO  
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA  
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y  
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL  
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Reyno Gourmet colabora en una campaña para elegir la mejor 'pyme' agroalimentaria de Navarra

*El Grupo Carrefour organiza el concurso, que sirve de promoción a las marcas de la Comunidad Foral*

Jueves, 23 de junio de 2011

Reyno Gourmet, la marca que acoge los productos agroalimentarios con denominación de origen de Navarra, colabora en una campaña promocional del Grupo Carrefour en la que los clientes podrán elegir a la que consideren la mejor empresa pequeña o mediana (pyme) del sector agroalimentario de la Comunidad Foral.

La campaña, bajo el título "El sabor de los nuestro", se ha presentado esta mañana y se desarrollará en los centros Carrefour de Pamplona, Tudela y Viana, desde hoy, 23 de junio, hasta el 11 de julio. Entre los clientes que participen en las votaciones se sortean dos alojamientos de fin de semana para dos personas en establecimientos de la red Hoteles Nobles del Reyno, con comida o cena en Restaurantes del Reyno.

El folleto promocional de campaña dedica la parte de la oferta agroalimentaria a las marcas navarras proveedoras del grupo, entre las que ocupan un lugar relevante los productos amparados por el sello Reyno Gourmet, que aparecen señalizados como tales. La contraportada del folleto refleja la campaña "Reyno Gourmet seduce tus sentidos" y en el hipermercado se muestran sus productos y su cartelería.

Con ocasión de esta iniciativa, Reyno Gourmet ha llevado a los tres hipermercados Carrefour de Navarra su campaña itinerante (Road Show), que se puso en marcha el pasado 19 de mayo.